

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
"ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ"

ЗАТВЕРДЖЕНО

постанова вченої ради ДТЕУ
14 квітня 2023 р., протокол № 9

Ректор  **Анатолій МАЗАРАКІ**



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

075-ФМБ-Д-23

(на основі повної середньої освіти)

Галузь знань	<u>07 "Управління та адміністрування" / "Management and Administration"</u>		
Спеціальність	<u>075 "Маркетинг" / "Marketing"</u>		
Освітня програма	<u>Маркетинг / Marketing</u>		
Освітньо-професійний ступінь	<u>Фаховий молодший бакалавр / Professional Junior Bachelor</u>		
Відділення	<u>Економіки та бізнесу / Department of Economics and Business</u>		
Термін навчання	<u>один рік десять місяців</u>	Прийом <u>2023</u> р.	Випуск <u>2025</u> р.
Форма здобуття освіти	<u>денна</u>	Прийнято _____ осіб	Випущено _____ осіб

I. Графік освітнього процесу

Тижні	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
Навчальні роки	Курси	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень													
		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26						
2023/2024		9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31						
	I	П	П																К	К	К	П	П	ЕС	ЕС	ЕС																																	
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25						
2024/2025		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30						
	II																		ЕС	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К																																	

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

- теоретичне навчання
 П - практична підготовка
 К - канікули
 ЕС - екзаменаційна сесія
 КІ - підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація

II. Бюджет часу в тижнях

Курси	I	II	Разом
Теоретичне навчання	30	28	58
Екзаменаційні сесії	6	5	11
Навчальна практика	4		4
Виробнича практика		4	4
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		1	1
Канікули	12	5	17
Усього	52	43	95

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин					Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами				
		екзамени	заліки	курсів роботи		Загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс	
							всього	у тому числі				1	2	3	4
		лекції	практичні, семінарські	лабораторні				кількість тижнів в семестрі							
19	21	17	21												
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ															
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності															
OK 1	Ділова українська мова та публічний виступ	1			3	90	56	28	28		34	4			
OK 2	Громадянське суспільство	1			3	90	56	28	28		34	4			
OK 3	Основи філософських знань	1			3	90	56	28	28		34	4			
OK 4	Професійні комунікації іноземною мовою	2,3			9	270	120		120		150		4	4	
OK 5	Основи здорового способу життя		1,2		4,5	135	56	28	28		79	4	4*		
Усього		5	2		22,5	675	344	112	232		331	16	4	4	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності															
OK 6	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 7	Основи менеджменту	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 8	Основи маркетингу	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 9	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	2			4,5	135	64	32	32		71		4		
OK 10	Основи статистики та економетрики	2			4,5	135	64	32	32		71		4		
OK 11	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	2			4,5	135	96	32	64		39		6		
OK 12	Основи продакт менеджменту	2			4,5	135	64	32	32		71		4		
OK 13	Економічна психологія	2			4,5	135	96	32	64		39		6		
OK 14	Маркетингове ціноутворення	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 15	Маркетингові комунікації	3		3	4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 16	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 17	Основи логістики	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 18	Цифровий маркетинг	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 19	Основи проєктного аналізу	4			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 20	Маркетинг відносин	4			4,5	135	84	28	56		51			6	
OK 21	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	4			4,5	135	56		56		79			4	
Усього		16		1	72,0	2160	1028	440	588		1132	12	24	20	14
Практична підготовка															
OK 22	Практична підготовка: навчальна практика		1,2		6	180					180				
OK 23	Практична підготовка: виробнича практика		4		4,5	135					135				
OK 24	Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності		4		1,5	45					45				
Усього			4		12,0	360					360				
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти															
OK 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація				1,5	45					45				
Усього					1,5	45					45				
Разом обов'язкові освітні компоненти		21	6	1	108,0	3240	1372	552	820		1868	28	28	24	14
РЕКОМЕНДОВАНІ ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)															
BK 1 - BK 4	Soft Skills				3	90	56	28	28		34			4	4
	Візуалізація даних				3	90	56	28	28		34			4	4
	Електронна комерція				3	90	56	28	28		34			4	4
	Мерчандайзинг				3	90	56	28	28		34			4	4
	Основи Pay Per Click				3	90	56	28	28		34			4	4
	Основи Social Media Marketing				3	90	56	28	28		34			4	4
	Основи дизайну				3	90	56	28	28		34			4	4
	Основи протидії цифровому шахрайству				3	90	56	28	28		34			4	4
	Психологія спілкування				3	90	56	28	28		34			4	4
	Техніки продажів				3	90	56	28	28		34			4	4
	Цифрова культура				3	90	56	28	28		34			4	4
Цифрові послуги та рішення для бізнесу				3	90	56	28	28		34			4	4	
Разом вибіркові освітні компоненти			4		12,0	360	224	112	112		136			4	12
Разом за освітньо-професійною програмою					120,0	3600	1596	664	932		2004	28	28	28	26
Кількість екзаменів											21	6	6	6	3
Кількість заліків											11	2	2	2	5
Кількість курсових робіт											1			1	

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

IV. План освітнього процесу на I курс 2023/2024 н. р., I семестр 19 тижнів (теоретичне навчання 14 тижнів, практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	Е, З	
OK 1	Ділова українська мова та публічний виступ	90	3	90	3	28		28	34	Е	ЕУА
OK 2	Громадянське суспільство	90	3	90	3	28		28	34	Е	ЕУА
OK 3	Основи філософських знань	90	3	90	3	28		28	34	Е	ЕУА
OK 5	Основи здорового способу життя	135	4,5	135	4,5	28		28	79	З	ХТГРС
OK 6	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
OK 7	Основи менеджменту	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
OK 8	Основи маркетингу	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
OK 22	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3				90	З	ЕУА
Разом				900	30	196		196	418	6/2	
у тому числі аудиторні заняття				392							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

IV. План освітнього процесу на I курс 2023/2024 н. р., II семестр 21 тиждень (теоретичне навчання 16 тижнів, практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	Е, З	
OK 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			64	71	Е	ЕУА
OK 5	Основи здорового способу життя*	135	4,5					64		З	ХТГРС
OK 9	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
OK 10	Основи статистики та економетрики	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ХТГРС
OK 11	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ЕУА
OK 12	Основи продакт менеджменту	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
OK 13	Економічна психологія	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ЕУА
OK 22	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3				90	З	ЕУА
Разом				900	30	160		288	362	6/2	
у тому числі аудиторні заняття				448							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

IV. План освітнього процесу на II курс 2024/2025 н. р., III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання 14 тижнів, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	Е, З	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			56	79	Е	ЕУА
ОК 14	Маркетингове ціноутворення	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 15	Маркетингові комунікації	135	4,5	105	3,5	28		28	49	Е	ЕУА
	Курсова робота			30	1			30	3		
ОК 16	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 17	Основи логістики	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 18	Цифровий маркетинг	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ХТГРС
ВК 1	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
Разом				900	30	168		224	508	6/2	
у тому числі аудиторні заняття				392							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

IV. План освітнього процесу на II курс 2024/2025 н. р., IV семестр 21 тиждень (теоретичне навчання 14 тижнів, практична підготовка 4 тижні, екзаменаційна сесія 2 тижні, підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація 1 тиждень)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	Е, З	
ОК 19	Основи проєктного аналізу	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 20	Маркетинг відносин	135	4,5	135	4,5	28		56	51	Е	ЕУА
ОК 21	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	135	4,5	135	4,5			56	79	Е	ЕУА
ВК 2	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ВК 3	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ВК 4	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ОК 23	Практична підготовка: виробнича практика	135	4,5	135	4,5				135	З	ЕУА
ОК 24	Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності	45	1,5	45	1,5				45	З	ХТГРС
ОК 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45	1,5	45	1,5				45		ЕУА
Разом				900	30	140		224	311	3/5	
у тому числі аудиторні заняття				364							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				26							

V. Розрахунок завантаженості здобувачів фахової передвищої освіти

Види навчальної роботи	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах			
		I	II	III	IV
Аудиторні заняття	1596	392	448	392	364
Самостійна робота, у тому числі індивідуальні завдання	1599	418	362	508	311
Разом	3195	810	810	900	675
Кількість аудиторних годин (на тиждень)		28	28	28	26
Самостійна робота (на тиждень)		17	17	17	19
Практична підготовка	360	90	90		180
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45				45
Усього	3600	900	900	900	900
Види контролю:					
Залік	11	2	2	2	5
Екзамен	21	6	6	6	3

VI. Підписи розробників і погодження

Посада	Підпис
Введено в дію наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від "10" <u>травня</u> 20 <u>23</u> р. № <u>61-0</u>	
В. о. директора	Капіталіна ГУРОВА
Погоджено	
Перший проректор з науково-педагогічної роботи	Наталія ПРИТУЛЬСЬКА
Начальник навчального відділу	Сергій КАМІНСЬКИЙ
Комерційний директор ТОВ "ФУДАРОМА"	Андрій ЛОПУШНЯК
Виконавчий директор мережі супермаркетів "Класс"	Сергій МАКЄЄВ
Голова Ради студентського самоврядування	Сергій КУЛІНЧЕНКО
Розробники	
Керівник робочої групи	Андрій КАТАЄВ
В. о. директора ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"	Капіталіна ГУРОВА
Заступник директора з навчально-методичної роботи	Андрій КАТАЄВ
Методист	Ольга КЛЕПІКОВА

