

Відокремлений структурний підрозділ
"Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету"

Затверджено

педагогічною радою ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"

29 червня 2022 р., протокол № 8, п. 10

В. о. директора

Капіталіна ГУРОВА



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
075-ФМБ-Д-22

| | | | |
|------------------------------|----------------------------------|--------|------|
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування | | |
| Спеціальність | 075 Маркетинг | | |
| Освітня програма | Маркетинг | | |
| Освітньо-професійний ступінь | Фаховий молодший бакалавр | | |
| Термін навчання | 1 рік 10 місяців | Прийом | 2022 |
| Форма здобуття освіти | Денна | Випуск | 2024 |

I. Графік навчального процесу

| Тижні | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | | | | | | | | | |
|------------------|-------|----------|----|----|----|----|---------|----|----|----|-----------|----------|----|----|----|----|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----|-------|----|----|----|-----------|----------|----|----|----|----|---------|----|----|-----------|-----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|--------|----|--|--|--|---------|--|--|--|--|
| Навчальні роки | Курси | Вересень | | | | | Жовтень | | | | | Листопад | | | | | Грудень | | | | | Січень | | | | | Лютий | | | | | Березень | | | | | Квітень | | | | | Травень | | | | | Червень | | | | | Липень | | | | | Серпень | | | | |
| | | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 5 | 12 | 19 | 26 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | | | | | | | | |
| 2022/2023 | | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | | | | | | | | |
| | I | - | - | - | | | | | | | 14 | | | | | | | К | К | ЕС | ЕС | ЕС | К | | | | | | | | 17 | | | | | | | | | ЕС | ЕС | ЕС | К | К | К | К | К | К | К | К | К | | | | | | | | | | |
| | | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 5 | 12 | 19 | 26 | | | | | | | | |
| 2023/2024 | | 9 | 16 | 23 | 30 | 7 | 14 | 21 | 28 | 4 | 11 | 18 | 25 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 2 | 9 | 16 | 23 | 30 | 6 | 13 | 20 | 27 | 4 | 11 | 18 | 25 | 1 | 8 | 15 | 22 | 29 | 6 | 13 | 20 | 27 | 3 | 10 | 17 | 24 | 31 | | | | | | | | |
| | II | | | | | | | | | | | | | | | | | ЕС | ЕС | ЕС | К | К | К | К | К | | | | | | | | | | | | | | | ЕС | ЕС | П | П | П | П | П | КІ | | | | | | | | | | | | | | |

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

- теоретичне навчання
 П - практична підготовка
 К - канікули
 ЕС - екзаменаційна сесія
 КІ - підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація

II. Бюджет часу в тижнях

| Курси | I | II | Разом |
|--|----|----|-------|
| Теоретичне навчання | 31 | 28 | 59 |
| Екзаменаційні сесії | 6 | 5 | 11 |
| Практична підготовка | | 4 | 4 |
| Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація | | 1 | 1 |
| Канікули | 12 | 5 | 17 |
| Усього | 49 | 43 | 92 |

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

| Код | Компоненти освітньої програми | Розподіл за семестрами | | | Кількість кредитів ЄКТС | Кількість годин | | | | | | Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами | | | |
|--|--|------------------------|----------|---------------|-------------------------|-----------------|-------------|--------------|------------------------|-----------------------------|-------------------|--|-----------|-----------|-----------|
| | | екзамен | заліки | курсів роботи | | Загальний обсяг | аудиторних | | | | самостійна робота | I курс | | II курс | |
| | | | | | | | всього | у тому числі | | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| | | | | | | | | лекції | практичні, семінарські | лабораторні | | | | | |
| | | | | | | | | | | кількість тижнів в семестрі | | | | | |
| | | | | | | | | | | 17 | 20 | 17 | 21 | | |
| ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK 1 | Ділова українська мова та публічний виступ | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 2 | Громадянське суспільство | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 3 | Основи філософських знань | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 4 | Професійні комунікації іноземною мовою | 2,3 | | | 9 | 270 | 124 | | 124 | | 146 | | 4 | 4 | |
| OK 5 | Основи здорового способу життя | | 1,2 | | 6 | 180 | 124 | 62 | 62 | | 56 | 4 | 4 | | |
| Усього | | 5 | 2 | | 28,5 | 855 | 416 | 146 | 270 | | 439 | 16 | 8 | 4 | |
| Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK 6 | Сучасна економіка та бізнес-середовище організації | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 7 | Основи менеджменту | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 8 | Основи маркетингу | 1 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | 4 | | | |
| OK 9 | Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій | 2 | | | 4,5 | 135 | 68 | 34 | 34 | | 67 | | 4 | | |
| OK 10 | Основи статистики та економетрики | 2 | | | 4,5 | 135 | 68 | 34 | 34 | | 67 | | 4 | | |
| OK 11 | Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів | 2 | | | 4,5 | 135 | 68 | 34 | 34 | | 67 | | 4 | | |
| OK 12 | Основи продакт менеджменту | 2 | | | 4,5 | 135 | 68 | 34 | 34 | | 67 | | 4 | | |
| OK 13 | Економічна психологія | 2 | | | 4,5 | 135 | 68 | 34 | 34 | | 67 | | 4 | | |
| OK 14 | Маркетингове ціноутворення | 3 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 15 | Маркетингові комунікації | 3 | | 3 | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 16 | Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності | 3 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 17 | Основи логістики | 3 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 18 | Цифровий маркетинг | 3 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 19 | Основи проєктного аналізу | 4 | | | 4,5 | 135 | 56 | 28 | 28 | | 79 | | | 4 | |
| OK 20 | Маркетинг взаємовідносин | 4 | | | 4,5 | 135 | 84 | 28 | 56 | | 51 | | | 6 | |
| OK 21 | Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі | 4 | | | 4,5 | 135 | 56 | | 56 | | 79 | | | 4 | |
| Усього | | 16 | | 1 | 72,0 | 2160 | 984 | 450 | 534 | | 1176 | 12 | 20 | 20 | 14 |
| Практична підготовка | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK 22 | Практична підготовка: виробнича практика | | 4 | | 4,5 | 135 | | | | | 135 | | | | |
| OK 23 | Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності | | 4 | | 1,5 | 45 | | | | | 45 | | | | |
| Усього | | | 2 | | 6,0 | 180 | | | | | 180 | | | | |
| Атестація здобувачів фахової передвищої освіти | | | | | | | | | | | | | | | |
| OK 24 | Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація | | | | 1,5 | 45 | | | | | 45 | | | | |
| Усього | | | | | 1,5 | 45 | | | | | 45 | | | | |
| Разом обов'язкові освітні компоненти | | 21 | 4 | 1 | 108,0 | 3240 | 1400 | 596 | 804 | | 1840 | 28 | 28 | 24 | 14 |
| ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти) | | | | | | | | | | | | | | | |
| ВК 1 | Вибіркова дисципліна | | 3 | | 3 | 90 | 56 | 28 | 28 | | 34 | | | 4 | |
| ВК 2 | Вибіркова дисципліна | | 4 | | 3 | 90 | 56 | 28 | 28 | | 34 | | | 4 | |
| ВК 3 | Вибіркова дисципліна | | 4 | | 3 | 90 | 56 | 28 | 28 | | 34 | | | 4 | |
| ВК 4 | Вибіркова дисципліна | | 4 | | 3 | 90 | 56 | 28 | 28 | | 34 | | | 4 | |
| Разом вибіркові освітні компоненти | | | 4 | | 12,0 | 360 | 224 | 112 | 112 | | 136 | | | 4 | 12 |
| Разом за освітньо-професійною програмою | | | | | 120,0 | 3600 | 1624 | 708 | 916 | | 1976 | 28 | 28 | 28 | 26 |
| Кількість екзаменів | | | | | | | | | | | 21 | 6 | 6 | 6 | 3 |
| Кількість заліків | | | | | | | | | | | 9 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| Кількість курсових робіт | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | |

IV. План навчального процесу на I курс, 2022/2023 н. р., I семестр, 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 тижнів)

| Код | Компоненти освітньої програми | Загальний обсяг | | На семестр | | Навчальні години | | | | | Форма контролю (Е, З) |
|--|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------|------------|-----------|----------------|-----------------------|
| | | навчальні години | кредити ЄКТС | навчальні години | кредити ЄКТС | у тому числі | | | | | |
| | | | | | | лекції | лаб-ні | прак-ні | сем-кі | самост. робота | |
| OK 1 | Ділова українська мова та публічний виступ | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| OK 2 | Громадянське суспільство | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| OK 3 | Основи філософських знань | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | | 28 | 79 | Е |
| OK 5 | Основи здорового способу життя | 180 | 6 | 90 | 3 | 28 | | 28 | | 34 | З |
| OK 6 | Сучасна економіка та бізнес-середовище організації | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| OK 7 | Основи менеджменту | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| OK 8 | Основи маркетингу | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| Разом | | | | 900 | 30 | 196 | | 168 | 28 | 508 | 6/1 |
| у тому числі аудиторні заняття | | | | 392 | | | | | | | |
| Кількість аудиторних годин (на тиждень) | | | | 28 | | | | | | | |

IV. План навчального процесу на I курс, 2022/2023 н. р., II семестр, 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 тижнів)

| Код | Компоненти освітньої програми | Загальний обсяг | | На семестр | | Навчальні години | | | | | Форма контролю (Е, З) |
|--|---|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------------------|
| | | навчальні години | кредити ЄКТС | навчальні години | кредити ЄКТС | у тому числі | | | | | |
| | | | | | | лекції | лаб-ні | прак-ні | сем-кі | самот. робота | |
| OK 4 | Професійні комунікації іноземною мовою | 270 | 9 | 135 | 4,5 | | | 68 | | 67 | Е |
| OK 5 | Основи здорового способу життя | 180 | 6 | 90 | 3 | 34 | | 34 | | 22 | З |
| OK 9 | Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 34 | | 34 | | 67 | Е |
| OK 10 | Основи статистики та економетрики | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 34 | | 34 | | 67 | Е |
| OK 11 | Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 34 | | 34 | | 67 | Е |
| OK 12 | Основи продакт менеджменту | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 34 | | 34 | | 67 | Е |
| OK 13 | Економічна психологія | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 34 | | 34 | | 67 | Е |
| Разом | | | | 900 | 30 | 204 | | 272 | | 424 | 6/1 |
| у тому числі аудиторні заняття | | | | 476 | | | | | | | |
| Кількість аудиторних годин (на тиждень) | | | | 28 | | | | | | | |

IV. План навчального процесу на II курс, 2023/2024 н. р., III семестр, 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 тижнів)

| Код | Компоненти освітньої програми | Загальний обсяг | | На семестр | | Навчальні години | | | | | Форма контролю (Е, З) |
|--|---|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------|------------|--------|---------------|-----------------------|
| | | навчальні години | кредити ЄКТС | навчальні години | кредити ЄКТС | у тому числі | | | | | |
| | | | | | | лекції | лаб-ні | прак-ні | сем-кі | самот. робота | |
| ОК 4 | Професійні комунікації іноземною мовою | 270 | 9 | 135 | 4,5 | | | 56 | | 79 | Е |
| ОК 14 | Маркетингове ціноутворення | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| ОК 15 | Маркетингові комунікації | 135 | 4,5 | 105 | 3,5 | 28 | | 28 | | 49 | Е |
| | Курсова робота | | | 30 | 1 | | | | 30 | З | |
| ОК 16 | Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| ОК 17 | Основи логістики | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| ОК 18 | Цифровий маркетинг | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| ВК 1 | Дисципліна за вибором здобувача освіти | 90 | 3 | 90 | 3 | 28 | | 28 | | 34 | З |
| Разом | | | | 900 | 30 | 168 | | 224 | | 508 | 6/2 |
| у тому числі аудиторні заняття | | | | 392 | | | | | | | |
| Кількість аудиторних годин (на тиждень) | | | | 28 | | | | | | | |

IV. План навчального процесу на II курс, 2023/2024 н. р., IV семестр, 21 тиждень (теоретичне навчання - 14 тижнів, практична підготовка - 4 тижні, підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація - 1 тиждень)

| Код | Компоненти освітньої програми | Загальний обсяг | | На семестр | | Навчальні години | | | | | Форма контролю (Е, З) |
|--|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------|------------|--------|----------------|-----------------------|
| | | навчальні години | кредити ЄКТС | навчальні години | кредити ЄКТС | у тому числі | | | | | |
| | | | | | | лекції | лаб-ні | прак-ні | сем-кі | самост. робота | |
| ОК 19 | Основи проєктного аналізу | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 28 | | 79 | Е |
| ОК 20 | Маркетинг взаємовідносин | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | 28 | | 56 | | 51 | Е |
| ОК 21 | Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | | | 56 | | 79 | Е |
| ВК 2 | Дисципліна за вибором здобувача освіти | 90 | 3 | 90 | 3 | 28 | | 28 | | 34 | З |
| ВК 3 | Дисципліна за вибором здобувача освіти | 90 | 3 | 90 | 3 | 28 | | 28 | | 34 | З |
| ВК 4 | Дисципліна за вибором здобувача освіти | 90 | 3 | 90 | 3 | 28 | | 28 | | 34 | З |
| ОК 22 | Практична підготовка: виробнича практика | 135 | 4,5 | 135 | 4,5 | | | | | 135 | З |
| ОК 23 | Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності | 45 | 1,5 | 45 | 1,5 | | | | | 45 | З |
| ОК 24 | Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація | 45 | 1,5 | 45 | 1,5 | | | | | 45 | |
| Разом | | | | 900 | 30 | 140 | | 224 | | 536 | 3/5 |
| у тому числі аудиторні заняття | | | | 364 | | | | | | | |
| Кількість аудиторних годин (на тиждень) | | | | 26 | | | | | | | |

V. Розрахунок завантаженості здобувачів освіти

| Види навчальної роботи | Усього (годин, одиниць) | у тому числі по семестрах | | | |
|--|-------------------------------|---------------------------|------------|------------|------------|
| | | I | II | III | IV |
| Аудиторні заняття | 1624 | 392 | 476 | 392 | 364 |
| Самостійна робота | 1751 | 508 | 424 | 508 | 311 |
| Разом | 3375 | 900 | 900 | 900 | 675 |
| Кількість аудиторних годин (на тиждень) | | 28 | 28 | 28 | 26 |
| Самостійна робота (на тиждень) | | 17 | 17 | 17 | 19 |
| Практична підготовка | 180 | | | | 180 |
| Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація | 45 | | | | 45 |
| Усього | 3600 | 900 | 900 | 900 | 900 |
| | | | | | |
| Види контролю: | | | | | |
| Екзамен | 21 | 6 | 6 | 6 | 3 |
| Залік | 9 | 1 | 1 | 2 | 5 |

