

Відокремлений структурний підрозділ
"Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету"

Затверджено

педагогічною радою ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"
29 червня 2022 р., протокол № 8, п. 10

В. о. директора

Капіталіна ГУРОВА



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
075-ФМБ-Д-22

Галузь знань	07 Управління та адміністрування		
Спеціальність	075 Маркетинг		
Освітня програма	Комерційна діяльність		
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр		
Термін навчання	1 рік 10 місяців	Прийом	2022
Форма здобуття освіти	Денна	Випуск	2024

I. Графік навчального процесу

Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень					Листопад					Грудень					Січень					Лютий					Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень				
		29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21								
2022/2023		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26								
	I	-	-	-							14								К	К	ЕС	ЕС	ЕС	К								17								ЕС	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К									
		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26								
2023/2024		9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31								
	II						14									ЕС	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К								14								ЕС	ЕС	П	П	П	П	КІ																

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

- теоретичне навчання
 П - практична підготовка
 К - канікули
 ЕС - екзаменаційна сесія
 КІ - підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація

II. Бюджет часу в тижнях

Курси	I	II	Разом
Теоретичне навчання	31	28	59
Екзаменаційні сесії	6	5	11
Практична підготовка		4	4
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		1	1
Канікули	12	5	17
Усього	49	43	92

III. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин						Розподіл аудиторних годин на тиждень за курсами і семестрами			
		екзамен	заліки	курсові роботи		Загальний обсяг	аудиторних				самостійна робота	I курс		II курс	
							всього	у тому числі				1	2	3	4
								лекції	практичні, семінарські	лабораторні					
										кількість тижнів в семестрі					
										17	20	17	21		
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ															
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності															
OK 1	Ділова українська мова та публічний виступ	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 2	Громадянське суспільство	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 3	Основи філософських знань	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 4	Професійні комунікації іноземною мовою	2,3			9	270	124		124		146		4	4	
OK 5	Основи здорового способу життя		1,2		6	180	124	62	62		56	4	4		
Усього		5	2		28,5	855	416	146	270		439	16	8	4	
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності															
OK 6	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 7	Основи менеджменту	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 8	Основи маркетингу	1			4,5	135	56	28	28		79	4			
OK 9	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	2			4,5	135	68	34	34		67		4		
OK 10	Основи статистики та економетрики	2			4,5	135	68	34	34		67		4		
OK 11	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	2			4,5	135	68	34	34		67		4		
OK 12	Основи продакт менеджменту	2			4,5	135	68	34	34		67		4		
OK 13	Електронна комерція	2			4,5	135	68	34	34		67		4		
OK 14	Маркетингове ціноутворення	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 15	Маркетингові комунікації	3		3	4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 16	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 17	Основи логістики	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 18	Мерчандайзинг	3			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 19	Основи проєктного аналізу	4			4,5	135	56	28	28		79			4	
OK 20	Техніки продажів	4			4,5	135	84	28	56		51			6	
OK 21	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	4			4,5	135	56		56		79			4	
Усього		16		1	72,0	2160	984	450	534		1176	12	20	20	14
Практична підготовка															
OK 22	Практична підготовка: виробнича практика		4		4,5	135					135				
OK 23	Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності		4		1,5	45					45				
Усього			2		6,0	180					180				
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти															
OK 24	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація				1,5	45					45				
Усього					1,5	45					45				
Разом обов'язкові освітні компоненти		21	4	1	108,0	3240	1400	596	804		1840	28	28	24	14
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)															
ВК 1	Вибіркова дисципліна		3		3	90	56	28	28		34			4	
ВК 2	Вибіркова дисципліна		4		3	90	56	28	28		34			4	
ВК 3	Вибіркова дисципліна		4		3	90	56	28	28		34			4	
ВК 4	Вибіркова дисципліна		4		3	90	56	28	28		34			4	
Разом вибіркові освітні компоненти			4		12,0	360	224	112	112		136			4	12
Разом за освітньо-професійною програмою					120,0	3600	1624	708	916		1976	28	28	28	26
Кількість екзаменів											21	6	6	6	3
Кількість заліків											9	1	1	2	5
Кількість курсових робіт											1			1	

IV. План навчального процесу на I курс, 2022/2023 н. р., I семестр, 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 тижнів)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години					Форма контролю (Е, З)
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лаб-ні	прак-ні	сем-кі	самост. робота	
OK 1	Ділова українська мова та публічний виступ	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
OK 2	Громадянське суспільство	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
OK 3	Основи філософських знань	135	4,5	135	4,5	28			28	79	Е
OK 5	Основи здорового способу життя	180	6	90	3	28		28		34	З
OK 6	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
OK 7	Основи менеджменту	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
OK 8	Основи маркетингу	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
Разом				900	30	196		168	28	508	6/1
у тому числі аудиторні заняття				392							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

IV. План навчального процесу на I курс, 2022/2023 н. р., II семестр, 20 тижнів (теоретичне навчання - 17 тижнів)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години					Форма контролю (Е, З)
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лаб-ні	прак-ні	сем-кі	самост. робота	
OK 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			68		67	Е
OK 5	Основи здорового способу життя	180	6	90	3	34		34		22	З
OK 9	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	135	4,5	135	4,5	34		34		67	Е
OK 10	Основи статистики та економетрики	135	4,5	135	4,5	34		34		67	Е
OK 11	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	135	4,5	135	4,5	34		34		67	Е
OK 12	Основи продакт менеджменту	135	4,5	135	4,5	34		34		67	Е
OK 13	Цифрова культура	135	4,5	135	4,5	34		34		67	Е
Разом				900	30	204		272		424	6/1
у тому числі аудиторні заняття				476							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

IV. План навчального процесу на II курс, 2023/2024 н. р., III семестр, 17 тижнів (теоретичне навчання - 14 тижнів)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години					Форма контролю (Е, З)
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лаб-ні	прак-ні	сем-кі	самост. робота	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			56		79	Е
ОК 14	Маркетингове ціноутворення	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
ОК 15	Маркетингові комунікації	135	4,5	105	3,5	28		28		49	Е
	Курсова робота			30	1				30	З	
ОК 16	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
ОК 17	Основи логістики	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
ОК 18	Мерчандайзинг	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
ВК 1	Дисципліна за вибором здобувача освіти	90	3	90	3	28		28		34	З
Разом				900	30	168		224		508	6/2
у тому числі аудиторні заняття				392							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

IV. План навчального процесу на II курс, 2023/2024 н. р., IV семестр, 21 тиждень (теоретичне навчання - 14 тижнів, практична підготовка - 4 тижні, підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація - 1 тиждень)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години					Форма контролю (Е, З)
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі					
						лекції	лаб-ні	прак-ні	сем-кі	самост. робота	
ОК 19	Основи проєктного аналізу	135	4,5	135	4,5	28		28		79	Е
ОК 20	Техніки продажів	135	4,5	135	4,5	28		56		51	Е
ОК 21	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	135	4,5	135	4,5			56		79	Е
ВК 2	Дисципліна за вибором здобувача освіти	90	3	90	3	28		28		34	З
ВК 3	Дисципліна за вибором здобувача освіти	90	3	90	3	28		28		34	З
ВК 4	Дисципліна за вибором здобувача освіти	90	3	90	3	28		28		34	З
ОК 22	Практична підготовка: виробнича практика	135	4,5	135	4,5					135	З
ОК 23	Практична підготовка: тренінг з основ охорони праці та безпеки життєдіяльності	45	1,5	45	1,5					45	З
ОК 24	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45	1,5	45	1,5					45	
Разом				900	30	140		224		536	З/5
у тому числі аудиторні заняття				364							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				26							

V. Розрахунок завантаженості здобувачів освіти

Види навчальної роботи	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах			
		I	II	III	IV
Аудиторні заняття	1624	392	476	392	364
Самостійна робота	1751	508	424	508	311
Разом	3375	900	900	900	675
Кількість аудиторних годин (на тиждень)		28	28	28	26
Самостійна робота (на тиждень)		17	17	17	19
Практична підготовка	180				180
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45				45
Усього	3600	900	900	900	900
Види контролю:					
Екзамен	21	6	6	6	3
Залік	9	1	1	2	5

VI. Підписи розробників і погодження

Посада	Підпис
Введено в дію наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від 30.06.2022 р. № 91-О	
В. о. директора	Капіталіна ГУРОВА
Погоджено	
Заступник директора з навчально-методичної роботи	Андрій КАТАЄВ
Завідувач відділення економіки та бізнесу	Ірина НАГОРНА
Директор ТОВ «Виробничо-комерційна фірма «Молнія»	Дмитро КОРЧАГІН
Виконавчий директор мережі супермаркетів «Класс»	Сергій МАКЄЄВ
Голова Ради студентського самоврядування	Рамазан АТОЄВ
Розробники	
Керівник робочої групи	Андрій КАТАЄВ
Голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування	Марина МЕЛЬНИЧУК
Методист	Ольга КЛЕПІКОВА

