

**Відокремлений структурний підрозділ  
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»**

**Циклова комісія економіки, управління та адміністрування**

**ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі**

|                                                |                                                                                                           |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                | <small>повна назва навчальної дисципліни</small>                                                          |
| для підготовки<br>здобувачів освіти<br>ступеня | <b>фаховий молодший бакалавр</b><br><small>фаховий молодший бакалавр, молодший бакалавр, бакалавр</small> |
| галузі знань                                   | <b>07 Управління та адміністрування</b><br><small>шифр і назва галузі знань</small>                       |
| спеціальності                                  | <b>072 Фінанси, банківська справа та страхування</b><br><small>код і найменування спеціальності</small>   |
| освітньо-професійна<br>програма                | <b>Фінанси і кредит</b><br><small>назва освітньо-професійної програми</small>                             |
| статус дисципліни                              | <b>обов'язкова</b><br><small>обов'язкова/вибіркова</small>                                                |

**Харків, 2023 рік**

Розробник: Постољна Наталія Олександрівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціаліст I категорії

Гарант освітньо-професійної програми: Нагорна Ірина Володимирівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціаліст вищої категорії, кандидат економічних наук

Програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування, протокол від 01.09.2023 р. № 1 (зі змінами та доповненнями, внесеними протоколом від 12.10.2023 р. № 3).

Голова циклової комісії



Марина МЕЛЬНИЧУК

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії, протокол від 01.09.2023 р. № 1 (зі змінами та доповненнями, внесеними протоколом від 26.10.2023 р. № 3).

Голова методичної комісії



Олена ЗОЛІТУХІНА

## 1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Програма навчальної дисципліни «Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі» розроблена відповідно до освітньо-професійної програми «Фінанси і кредит» підготовки фахових молодших бакалаврів спеціальності 072 Фінанси, банківська справа та страхування галузі знань 07 Управління та адміністрування.

**Предметом** вивчення навчальної дисципліни є практичне застосування теоретичних знань, отриманих під час навчання, набуття здобувачами вищої освіти навичок аналізу фінансово-господарської діяльності підприємств, які займаються різними видами економічної діяльності.

**Міждисциплінарні зв'язки:** вивчення навчальної дисципліни «Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі» ґрунтується на результатах засвоєння дисциплін «Фінанси, гроші та кредит», «Сучасна економіка та бізнес середовище організації», «Цифрова культура», «Основи статистики та економетрики», «Основи організації поведінки та бізнес-комунікації», «Кредитування суб'єктів господарювання», «Страхування», «Банківська справа», «Фінансові ринки та інститути».

**Метою** навчальної дисципліни є формування загальних та фахових компетентностей з моделювання фінансово-господарської діяльності підприємства; формування спеціальних практичних навичок професійної діяльності з управління активами підприємства; аналізу фінансово-економічних показників підприємства; формування і реалізації конкурентних стратегій бізнесу.

**Завдання** навчальної дисципліни:

- проаналізувати існуючі підходи до управління віртуальним підприємством на базі платформи бізнес-симулятора;
- виробляти навички управління активами віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора;
- формувати вміння оцінювати зовнішнє і внутрішнє середовище віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора;
- виробляти навички аналізу фінансово-економічних показників віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора;
- формувати навички формування і реалізації конкурентних стратегій віртуального підприємства на базі платформи бізнес-симулятора.

## 2. ЗАПЛАНОВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Навчальна дисципліна забезпечує досягнення таких **результатів навчання:**

РН 6. Застосовувати набуті теоретичні знання у практичній діяльності для розв'язання професійних завдань.

РН 7. Застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

РН 14. Застосовувати інновації у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

Навчальна дисципліна спрямована на формування у здобувачів освіти таких **компетентностей:**

ІК. Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у галузі фінансів, банківської справи та страхування або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів фінансової науки, та може характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.

ЗК 6. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 7. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК 7. Здатність самостійно виконувати складні завдання у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

СК 8. Здатність застосовувати сучасне інформаційне та програмне забезпечення для отримання й обробки даних у сфері фінансів, банківської справи та страхування.

## 3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### **Тема 1. Ознайомлення із хмарною системою обліку Poster**

Ознайомлення із складниками адмін-панелі хмарної системи Poster: меню, склад, маркетинг, статистика, фінанси, доступ. Створення первісних даних для організації діяльності віртуального підприємства. Планування діяльності підприємства: розрахунок витрат, визначення ризиків, аналіз перспектив, вибір і обґрунтування системи оподаткування.

### **Тема 2. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства**

Поняття та характеристика техніко-технологічної бази виробництва. Поняття, види та чинники формування виробничої потужності підприємства. Методичні принципи розрахунку виробничої потужності підприємства.

Використання виробничої потужності підприємства. Чинники, що впливають на ефективне використання виробничої потужності підприємства. Фонд часу обладнання та методика його визначення.

### **Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці**

Сутність понять «трудові ресурси» та «персонал підприємства». Структура персоналу підприємства. Кадрова політика підприємства. Продуктивність праці та класифікація чинників, що на неї впливають.

Сутність, функції та принципи заробітної плати. Форми та системи оплати праці. Форми мотивації праці робітників. Форми та системи преміювання на підприємстві. Методи планування фонду оплати праці. Поняття «гнучкого тарифу». Форми додаткової заробітної плати, особливості їх застосування на підприємствах з різними формами власності. Штатний розклад, його призначення та порядок складання.

### **Тема 4. Організація грошових розрахунків**

Сутність та значення грошових розрахунків в діяльності підприємств. Принципи організації розрахунків. Порядок відкриття підприємствами розрахункового, поточного, валютного, позичкового, депозитного та інших рахунків в банку.

Форми безготівкового розрахунку. Готівково-грошові розрахунки на підприємстві. Ведення касових операцій підприємством. Розрахунково-платіжна дисципліна, її зміст, значення для забезпечення господарської діяльності. Економічні та фінансові санкції в системі грошових розрахунків та платежів.

Призначення та структура звіту про рух грошових коштів.

### **Тема 5. Маркетинг та його роль у господарській діяльності підприємства**

Суть і зміст маркетингу. Потреба в системі маркетингу. Поняття маркетингових досліджень. Мета і завдання маркетингових досліджень. Класифікація методів маркетингових досліджень.

Поняття і значення цінової політики. Процес ціноутворення.

Концепція удосконалення виробництва. Концепція удосконалення товару. Концепція інтенсифікації комерційних зусиль. Концепція маркетингу. Концепція соціально-етичного маркетингу.

### **Тема 6. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Доходи підприємства в системі економічних показників його діяльності. Класифікація доходів підприємства.

Сутність, функції та значення прибутку. Джерела утворення прибутку та його розподіл. Механізм формування та використання чистого прибутку підприємства.

Оцінка фінансового стану підприємства, її необхідність і значення. Інформаційне забезпечення оцінки фінансового стану підприємств. Показники фінансового стану підприємства.

Навчально-методичне забезпечення освітнього компоненту доступне на Порталі навчальних ресурсів Харківського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ.

#### 4. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| Теми дисципліни                                                        | Обсяг у годинах |              |    |           |    |           |              |              |    |    |    |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------|----|-----------|----|-----------|--------------|--------------|----|----|----|-----|
|                                                                        | денна форма     |              |    |           |    |           | заочна форма |              |    |    |    |     |
|                                                                        | усього          | у тому числі |    |           |    |           | усього       | у тому числі |    |    |    |     |
|                                                                        |                 | Лк           | Сз | Пз        | Лз | СРС       |              | Лк           | Сз | Пз | Лз | СРС |
| Тема 1. Ознайомлення із хмарною системою обліку Poster                 | 15              | –            | –  | 6         | –  | 9         | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| Тема 2. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства  | 24              | –            | –  | 10        | –  | 14        | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці           | 24              | –            | –  | 10        | –  | 14        | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| Тема 4. Організація грошових розрахунків                               | 24              | –            | –  | 10        | –  | 14        | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| Тема 5. Маркетинг та його роль у господарській діяльності підприємства | 24              | –            | –  | 10        | –  | 14        | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| Тема 6. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства        | 24              | –            | –  | 10        | –  | 14        | –            | –            | –  | –  | –  |     |
| <b>Усього годин / кредитів ECTS</b>                                    | <b>135/4,5</b>  | –            | –  | <b>56</b> | –  | <b>79</b> | –            | –            | –  | –  | –  |     |

#### 5. ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ

##### Тема 1. Ознайомлення із хмарною системою обліку Poster

Питання 1. Характеристика підприємства як юридичної особи, враховуючи вид підприємств залежно від способу утворення (заснування) та формування статутного фонду, а також в залежності від кількості працюючих та обсягу валового доходу.

Питання 2. Напрями діяльності підприємства.

##### Тема 2. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства

Питання 1. Характеристика техніко-технологічної бази виробництва.

Питання 2. Використання виробничої потужності підприємства.

##### Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці

Питання 1. Основні завдання управління трудовими ресурсами на підприємстві.

Питання 2. Структура персоналу підприємства.

Питання 3. Кадрова політика підприємства.

#### **Тема 4. Організація грошових розрахунків**

Питання 1. Безготівкові та готівково-грошові розрахунки на підприємстві.

Питання 2. Ведення касових операцій підприємством.

#### **Тема 5. Маркетинг та його роль у господарській діяльності підприємства**

Питання 1. Дослідження ринку аналогічних послуг.

Питання 2. Формування асортименту товарів та управління ним.

Питання 3. Розробка товарної марки та здійснення її правової охорони.

#### **Тема 6. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

Питання 1. Вплив цін на формування прибутку.

Питання 2. Витрати підприємств, їх характеристика та склад.

Питання 3. Платоспроможність і рентабельність підприємства

Організація самостійної роботи здобувачів освіти регламентується Положенням про самостійну роботу здобувачів освіти у ВСП «Харківській торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

## **6. ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ**

Для визначення рівня засвоєння здобувачами освіти навчального матеріалу використовуються такі форми оцінювання та схема розподілу балів:

| №        | Рейтингові оцінки                                                             | Максимальні бали |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>1</b> | <b>Поточний контроль</b>                                                      | <b>60</b>        |
| 1.1      | <i>Тема 1. Ознайомлення із хмарною системою обліку Poster</i>                 |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 2                |
| 1.2      | <i>Тема 2. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства</i>  |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 2                |
| 1.3      | <i>Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці</i>           |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 2                |
| 1.4      | <i>Тема 4. Організація грошових розрахунків</i>                               |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 2                |
| 1.5      | <i>Тема 5. Маркетинг та його роль у господарській діяльності підприємства</i> |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 4                |
| 1.6      | <i>Тема 6. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства</i>        |                  |
|          | Виконання практичних завдань                                                  | 4                |
|          | Тестування                                                                    | 4                |

| №        | Рейтингові оцінки                       | Максимальні бали |
|----------|-----------------------------------------|------------------|
| 1.7      | Здобутки у неформальній освіті          | 10               |
| 1.8      | Робота з викладачем                     | 10               |
| <b>2</b> | <b>Підсумковий семестровий контроль</b> | <b>40</b>        |
| <b>3</b> | <b>Оцінка з дисципліни</b>              | <b>100</b>       |

Форма підсумкового семестрового контролю – екзамен.

Оцінювання результатів навчання здобувачів освіти здійснюється за 100-бальною шкалою. Умовою допуску до екзамену є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Організація та проведення контрольних заходів регламентується Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».

## 7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### Тема 1. Ознайомлення із хмарною системою обліку Poster

#### Основні джерела інформації

1. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. Ковальської Л. Л. та Кривов'язюка І. В. Київ : Кондор, 2020. 700 с.

2. Лисак О. І., Андрєєва Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.

3. Білявська Ю. В., Микитенко Н. В. Теорія організації : підручник. Київ : КНТЕУ, 2019. 424 с.

#### Додаткові джерела інформації

4. Як працювати із системою обліку Poster : демо-відео по роботі з Poster. *Poster POS*. 07.06.2023. URL: <http://surl.li/pyhkhk>.

5. Як працювати з меню Poster : відеоролик. *Poster POS*. 10.06.2022. URL: <http://surl.li/pyhjgq>.

6. Початок роботи зі складом : відеоролик. *Poster POS*. 24.01.2023. URL: <http://surl.li/pyhld>.

7. Як налаштувати списання по складам в Poster : відеоролик. *Poster POS*. 21.06.2023. URL: <http://surl.li/pyhmf>.

8. Як працювати з інвентаризаціями в Poster : відеоролик. *Poster POS*. 17.03.2023. URL: <http://surl.li/pyhpr>.

9. Драчева М. Фінанси : статті. *Poster POS*. URL: <http://surl.li/lwyzc>.



## **Тема 2. Техніко-технологічна база і виробнича потужність підприємства**

### **Основні джерела інформації**

1. Лисак О. І., Андреева Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.

2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.

3. Фінанси підприємств : підручник / Сокурєнко В. В., Швець Д. В., Бортник С. М., Ткаченко С. О. Харків : ХНУВС, 2022. 292 с.

### **Додаткові джерела інформації**

4. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика : підручник. Луцьк : Волиньполіграф, 2022. 300 с.

5. Як працювати з виробництвом в Poster : відеоролик. *Poster POS*. URL: <http://surl.li/pyjnf>.

## **Тема 3. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці**

### **Основні джерела інформації**

1. Краснокутська Н. С., Нащекіна О. М., Замула О. В. Менеджмент : навчальний посібник. Харків : Друкарня Мадрид, 2019. 168 с.

2. Монастирський Г. Л. Теорія організації : підручник. 2-е вид., доп. й перероб. Тернопіль : Крок, 2019. 259 с.

3. Лисак О. І., Андреева Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.

4. Управління персоналом : навчальний посібник / укладачі: Борданова Л. С., Мельничук В. Е., Рощина Н. В., Семенченко Н. В. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 276 с.

### **Додаткові джерела інформації**

5. Розрахунок заробітної плати та налаштування доступу в Poster : відеоролик. *Poster POS*. 10.06.2022. URL: <http://surl.li/pyhjg>.

## **Тема 4. Організація грошових розрахунків**

### **Основні джерела інформації**

1. Фінанси підприємств : підручник / Сокурєнко В. В., Швець Д. В., Бортник С. М., Ткаченко С. О. Харків : ХНУВС, 2022. 292 с.

2. Економіка підприємства : підручник / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 768 с.

3. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / укладачі Даценко Г. та ін. Вінниця : ВТЕІ КНТЕУ, 2021. 416 с.

### **Додаткові джерела інформації**

4. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с.

5. Як працювати з поставаннями в Poster : відеоролик. *Poster POS*. 12.07.2022. URL: <http://surl.li/pyjzs>.

## **Тема 5. Маркетинг та його роль у господарській діяльності підприємства**

### **Основні джерела інформації**

1. Іваненко Л. М., Боєнко О. Ю. Маркетинг : навчальний посібник. Вид. 3-є, доп. і перероб. Вінниця : Донецький національний університет імені Василя Стуса, 2022. 362 с.

2. Готельно-ресторанний бізнес : навчальний посібник / Ніколайчук О. А. та ін. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2022. 250 с.

### **Додаткові джерела інформації**

3. Як розраховується собівартість в Poster : відеоролик. *Poster POS*. 03.05.2023. URL: <http://surl.li/pykeg>.

4. Лошакова Н. Локальний маркетинг ресторану : стаття. *Poster POS*. 28.04.2023. URL: <http://surl.li/pykfm>.

## **Тема 6. Фінансово-економічні результати діяльності підприємства**

### **Основні джерела інформації**

1. Александрова С. А. Економіка готельно-ресторанного господарства : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2022. 142 с.

2. Готельно-ресторанний бізнес : навчальний посібник / Ніколайчук О. А. та ін. Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2022. 250 с.

3. Фінанси підприємств : підручник / Сокурєнко В. В., Швець Д. В., Бортник С. М., Ткаченко С. О. Харків : ХНУВС, 2022. 292 с.

### **Додаткові джерела інформації**

4. Лошакова Н. Податковий та бухгалтерський облік ресторанів та кафе в Україні : *Poster POS*. 05.06.2023. URL: <http://surl.li/pykjr>.

5. Драчева М. Як переглянути фінансовий звіт : стаття. *Poster POS*. URL: <http://surl.li/pbwij>.

6. Драчева Н. Як перевірити фінансовий звіт за місяць звіт : стаття. *Poster POS*. URL: <http://surl.li/pxfpv>

7. Головач А. Як керувати фінансами ресторану : стаття. *Poster POS*. 15.08.2023. URL: <http://surl.li/pxfsb>.