

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою
ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»
28 лютого 2023 р.
(протокол № 6, п. 3)

ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ

галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки <hr/> (шифр і назва галузі знань)
спеціальність	051 Економіка <hr/> (код і найменування спеціальності)
освітньо-професійна програма	Економіка підприємства <hr/> (найменування освітньої програми)
освітня кваліфікація	Фаховий молодший бакалавр з економіки <hr/> (кваліфікація відповідно до стандарту вищої освіти)
кваліфікація в дипломі	Ступінь вищої освіти – Фаховий молодший бакалавр Спеціальність – Економіка Освітня програма «Економіка підприємства» <hr/> (кваліфікація відповідно до освітньої програми)
рік набору	2021 <hr/> (рік набору)

Харків, 2023 рік

Розробники: Мітяєва Тетяна Леонідівна, завідувач відділення харчових технологій та ресторанного бізнесу, викладач, кандидат економічних наук, доцент

Мельничук Марина Олексіївна, голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування, викладач, кандидат економічних наук

Руденко Інна Вікторівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент

Гарант освітньої програми Руденко Інна Вікторівна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент

Програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування

назва циклової комісії

протокол від 06.02.2023 р. № 6.

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії коледжу, протокол від 27 лютого 2023 р. № 6.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до положень Закону України «Про фахову передвищу освіту» фахова передвища освіта передбачає набуття здобувачами освіти здатності до виконання типових спеціалізованих завдань у певній галузі професійної діяльності, пов'язаних з виконанням виробничих завдань підвищеної складності та/або здійсненням обмежених управлінських функцій, що характеризуються певною невизначеністю умов та потребують застосування положень і методів відповідної науки.

Мета атестації – оцінювання відповідності отриманих результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти.

Завдання атестації полягає у визначенні рівня сформованості у здобувача фахової передвищої освіти:

- всебічних спеціалізованих емпіричних та теоретичних знань у сфері професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань;
- широкого спектру когнітивних та практичних умінь/навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності;
- умінь/навичок знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.

Форма атестації за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» – кваліфікаційний іспит.

Програму кваліфікаційного іспиту розроблено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки та стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю.

Організація і порядок проведення атестації здобувачів освіти регламентується наступними нормативними документами:

- Законом України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 р. № 2745-VIII, Законом України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII;
- Положенням про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 3);
- Положенням про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий

коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 3);

- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 3);

- Порядком проведення атестації здобувачів освіти з використанням технологій дистанційного навчання у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 3);

- іншими нормативними актами України з питань освіти.

2. ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЇ

Структура кваліфікаційного іспиту: 1) Економіка підприємства; 2) Економічний аналіз; 3) Планування та організація ефективних бізнес-процесів; 4) Управління витратами.

2.1. Економіка підприємства

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Цілі та головні напрямки діяльності підприємств. Юридичні акти, які служать законодавчою базою функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір. Інші правові документи, які регулюють окремі напрями діяльності підприємств. Ознаки підприємства: виробничо-технічна єдність, організаційно-соціальна єдність, фінансово-економічна самостійність. Виробнича структура підприємства. Цехова, безцехова, корпусна, комбінатська, загальна структура. Фактори, що впливають на виробничу структуру підприємства. Класифікація підприємства за рядом ознак (мета і характер діяльності, форма власності, правовий статус і форма господарювання, національна належність капіталу, галузево-функціональні види діяльності, розміри підприємств за чисельністю працівників). Форми об'єднання підприємств (корпорації, консорціуми, концерни, холдинги та інші). Ринкове середовище господарювання підприємств і організацій. Види ринків за суб'єктним складом, елементно-технологічним складом, за територіальною ознакою. Основи організації управління підприємством. Поняття та необхідність управління. Функції управління. Еволюція концепції управління. Основні

принципи сучасного управління. Методи управління. Основні типи організаційних структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, дивізійна, матрична множинна. Шляхи удосконалення управління підприємством. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Тема 2. Трудові ресурси

Персонал підприємства, його склад і структура. Класифікація персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Розподіл персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств різних типів, розмірів і форм власності. Чинники, що впливають на зміну професійно-кваліфікаційного складу кадрів підприємства. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві. Баланс робочого часу одного середньоспискового працівника. Показники руху робочої сили на підприємстві. Набір, підготовка і перепідготовка персоналу підприємства. Сучасна система управління персоналом.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси

Сутність і види капіталу. Основний капітал. Поняття оборотного капіталу. Джерела формування капіталу. Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні і оборотні, їх роль в здійсненні процесу виробництва. Поняття і класифікація основних фондів. Класифікація основних фондів за виробничим призначенням. Виробнича структура основних фондів, чинники що впливають на неї. Облік і оцінка основних фондів. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Види і показники зношення основних фондів. Амортизація. Прискорена амортизація активної частини основних фондів. Основні методи розрахунку прискореної амортизації. Ремонт і модернізація основних фондів. Показники використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів підприємств в сучасних умовах. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємств, їх вплив на конкурентоспроможність, його продукції на ринку. Поняття і елементний склад нематеріальних активів. Оцінка і строки зношення(старіння) нематеріальних активів.

Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Інвестиції. Класифікація інвестицій. Інвестиційна діяльність. Реінвестиція. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування і розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні і зовнішні джерела інвестування. Фінансові інвестиції, їх роль у системі господарювання. Виробничі інвестиції (капіталовкладення), їх склад. Структура капітальних вкладень: галузева. Територіальна, технологічна, відтворювальна, за формами

власності. Капітальне будівництво. Планування капітальних вкладень: обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Обчислення кошторисної вартості будівництва. Поняття і показники загальної (абсолютної) ефективності капіталовкладень. Порівняльна економічна ефективність її показники. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку. Врахування фактору часу при оцінці економічної ефективності виробничих інвестицій. Основні фактори підвищення ефективності використання капітальних вкладень.

Тема 5. Система планування на підприємстві

Методи і принципи державного регулювання економіки окремих суб'єктів господарювання. Економічні функції держави в умовах ринкових відносин. Державні контракти і замовлення. Кредитні ресурси держави, їх формування, форми і умови одержання господарюючими суб'єктами. Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом оподаткування. Мета і об'єкти прогнозування. Принципи прогнозування. Довгострокові, середньострокові і короткострокові прогнози і сфери їх використання. Сутність стратегічного планування. Місія і стратегічна мета підприємства. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємства. Різновиди стратегій: виживання, стабілізація, зростання. Бізнес-планування: сутність, призначення. Типовий зміст бізнес-плану і методика складання окремих розділів бізнес-плану. Тактичне і оперативне планування діяльності фірми. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Основні показники тактичного плану. Сутність системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.

Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування

Поняття і основні елементи виробничого процесу. Види виробничих підрозділів підприємства. Окремі типи виробництва (одиначне, серійне, масове), сутність та характеристика кожного з них. Виробничий цикл. Структура і фактори, що визначають його тривалість. Основні шляхи скорочення тривалості циклу виробництва. Методи організації виробництва: непотокове та потокове виробництво. Показники рівня організації виробництва. Форми організації виробництва. Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. Поняття і функції системи технічного обслуговування підприємства. Ремонтне господарство, інструментальне господарство, його підрозділи. Необхідність організації транспортного господарства виробничого підприємства. Організація енергетичного господарства. Складське господарство.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Вироблена продукція, як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничих та інших господарських систем. Показники об'єму продукції

(послуг): натуральні і вартісні. Номенклатура і асортимент продукції (послуг). Товарна, валова і чиста продукція. Об'єм реалізованої продукції. Поняття, функції і принципи маркетингової діяльності. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції (послуг). Схема формування виробничої продукції підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми на поточні і перспективні періоди діяльності. Характеристика матеріально-технічного забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Розрахунок потреби підприємства в матеріалах. Поняття якості продукції, послуг показники і методи оцінки якості продукції. Конкурентоспроможність та її зв'язок з якістю продукції. Стандартизація і сертифікація продукції, їх роль в забезпеченні якості продукції. Економічна ефективність підвищення якості продукції та методи її обчислення. Шляхи підвищення якості і конкурентоспроможності продукції (послуг) підприємств.

Тема 8. Витрати підприємства

Поняття і види собівартості продукції. Показники собівартості продукції. Ознаки групування витрат, що формують собівартість продукції. Класифікація витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Критичний обсяг виробництва продукції («точка беззбитковості»), графічний та аналітичний методи його знаходження. Джерела, шляхи і фактори зниження собівартості продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції. Поняття, роль і функція ціни в ринковій економіці. Види цін. Специфіка та методи ринкового ціноутворення. Шляхи удосконалення ціноутворення в Україні.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Визначення прибутку і доходу, їх види. Розподіл прибутку підприємства. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах. Податки, їх види (прямі та непрямі). Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства. Види, показники рентабельності. Фактори підвищення рентабельності. Баланс підприємства (актив і пасив). Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва господарської діяльності підприємства. Змістовна характеристика видів ефективності. Система показників ефективності виробництва: узагальнюючих, ефективності використання – праці, виробничих фондів і фінансових коштів. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства. Внутрішні та зовнішні чинники зростання ефективності виробництва.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Поняття кризи в соціально-економічному розвитку та причини її виникнення. Типологія та основні ознаки кризи. Виникнення кризи в діяльності підприємства. Методи прогнозування кризових явищ. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві. Формування маркетингових стратегій в антикризовому управлінні та їх класифікація. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання. Діагностика виробничо-технологічної бази. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Організаційна криза на підприємстві та шляхи її подолання. Передумови та ознаки прояви кризи управління персоналом на підприємстві. Шляхи подолання кризи управління персоналом. Фінансова криза на підприємстві. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства. Державна політика щодо подолання кризи в економіці.

Рекомендовані джерела інформації

1. Лисак О. І., Андреева Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства: навчальний посібник. Мелітополь, 2020. 272 с.

2. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник; за загальною редакцією О. М. Бандурки. Харків: Харківський національний університет внутрішніх справ, 2017. 192 с.

2.2. Економічний аналіз

Тема 1. Предмет, зміст і завдання економічного аналізу в управлінні підприємством

Роль і місце економічного аналізу в системі управління підприємством. Поняття економічного аналізу. Предмет, функції і завдання економічного аналізу. Об'єкти аналізу. Види економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами. Організація економічного аналізу. Види інформації та її роль в економічному аналізі. Система економічної інформації. Вимоги до інформації, яка використовується в економічному аналізі. Підготовка аналітичних даних.

Тема 2. Метод і методика економічного аналізу

Поняття методики. Характеристика основних елементів методики аналізу. Сутність основних методів аналізу фінансових звітів у вітчизняній та міжнародній практиці: горизонтального, вертикального, трендового аналізу, методу фінансових коефіцієнтів, порівняльного та факторного аналізу. Поняття і завдання факторного аналізу. Характеристика детермінованого і стохастичного типів факторного аналізу. Моделювання як один із вагомих методів наукового

пізнання, його сутність і вимоги. Типи факторних систем. Поняття елімінування і його способи. Сутність способів повних ланцюгових підстанов, абсолютних і відносних різниць, коректування. Інтегральний і балансовий методи економічного аналізу, метод дольової участі тощо.

Тема 3. Фінансова звітність як основа економічного аналізу

Поняття фінансової звітності та її функції. Основні вимоги до інформації фінансової звітності. Склад фінансової звітності підприємств. Бухгалтерський баланс як основна форма фінансової звітності. Поняття балансу та його основне рівняння. Практика складання консолідованого балансу. Основна ціль складання звіту про фінансові результати, його вагомість та зміст. Порядок формування основних фінансових результатів: валовий прибуток (збиток), операційний прибуток (збиток), результат від фінансових, інвестиційних і надзвичайних операцій, оподаткований і чистий прибуток. Інші форми фінансової звітності. Зміст і методика складання звіту про рух грошових коштів та звіту про власний капітал. Додатки до фінансової звітності, їх перелік та зміст.

Тема 4. Аналіз фінансових звітів підприємства

Напрямки аналізу фінансових звітів підприємств. Поняття рентабельності, принципи її кількісної оцінки. Показники рентабельності, порядок їх розрахунку та економічна сутність. Показники управління активами, їх значення, розрахунок та економічна інтерпретація. Поняття фінансової стійкості, абсолютні показники для її оцінки. Поняття платоспроможності та ліквідності, їх значення. Аналіз ліквідності балансу. Методика розрахунку коефіцієнтів ліквідності, економічна характеристика та нормативні значення. Показники, які використовують для оцінки ринкової активності і положення на ринку цінних паперів. Методика комплексного аналізу фінансового стану підприємств, основана на порівняльних оцінках. Горизонтальний, порівняльний і трендовий способи аналізу показників фінансової звітності. Вертикальний аналіз звітів. Факторний аналіз за схемою фірми «Du Pont».

Тема 5. Аналіз грошових потоків підприємства

Поняття грошового потоку. Загальна схема руху грошових потоків в підприємницькій діяльності. Класифікація грошових потоків. Ціль і завдання аналізу грошових потоків. Оцінка обсягу, складу і структури грошових активів. Обчислення мінімально необхідного залишку грошових коштів. Показники ефективності використання грошових активів: швидкість та час обігу. Звіт про рух грошових коштів як основне джерело інформації для аналізу. Методи розрахунку показників грошових потоків: прямий і непрямий. Їх сутність. Оцінка складу і структури грошових потоків за видами діяльності і проведеними операціями. Аналіз грошових потоків з використанням системи коефіцієнтів.

Розробка моделей оптимізації залишку грошей. Складання платіжного календаря. Основні напрями поточного регулювання грошових операцій.

Тема 6. Аналіз капіталу підприємства

Поняття капіталу підприємства, основна мета та принципи його формування. Стадії кругообороту капіталу, напрямки його аналізу. Аналіз складу та структури капіталу. Аналіз власного та позикового капіталу. Розрахунок суми власного оборотного капіталу та його відхилень від нормативу. Порівняльний аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Показники ефективності використання капіталу підприємств (оборотність і доходність). Розрахунок впливу факторів на зміну оборотності капіталу підприємства. Необхідність визначення оптимальної структури капіталу та її основні критерії: рівень рентабельності власного капіталу, середньозважена вартість капіталу, рівень ризику. Етапи оптимізації структури капіталу та порядок розрахунків.

Рекомендовані джерела інформації

1. Микитюк В. М. Основи економічного аналізу : навчально-методичний посібник. Житомир, 2018. 440 с.
2. Косова Т. В. Організація і методика економічного аналізу. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 528 с.

2.3. Планування та організація ефективних бізнес-процесів

Тема 1. Процесний підхід до організації управління підприємствами

Необхідність запровадження нових підходів до управління підприємством. Процесний підхід як один з найбільш ефективних інструментів управління змінами. Сутність бізнес-процесів та їх види. Учасники і виконавці ключових ролей у процесному підході до управління підприємством. Якісні і кількісні параметри бізнес-процесів, їх характеристика. Результативність і ефективність бізнес-процесів, показники їх оцінки. Адаптивність бізнес-процесу.

Тема 2. Моделювання бізнес-процесів підприємства

Мета і сутність моделювання бізнес-процесів. Модель бізнес-процесу. Принципи й етапи моделювання бізнес-процесів на підприємстві. Методи моделювання бізнес-процесів: функціональне моделювання, моделювання потоків даних (документообіг), моделювання потоків робіт. Огляд методологій моделювання бізнес-процесів. Методологія структурного аналізу та проектування SADT. Сімейство методологій IDEF. Методологія ARIS та інші.

Тема 3. Опис бізнес-процесів підприємства

Правила та рекомендації для опису бізнес-процесів. Сім золотих правил опису бізнес-процесів. Способи опису бізнес-процесів: текстовий, табличний і графічний. Вертикальний і горизонтальний опис бізнес-процесів. Етапи опису

бізнес-процесів. Основні стандарти опису бізнес-процесів. Стандарт DFD (діаграма потоків даних). Стандарт WFD (діаграма потоків робіт). Інші стандарти опису бізнес-процесів.

Тема 4. Вимірювання і аналіз бізнес-процесів підприємства

Аналіз бізнес-процесів. Інструменти аналізу бізнес-процесів. Процедура вимірювання бізнес-процесів. Сутність збалансованої системи показників (ЗСП). Альтернативні підходи до збалансованої оцінки й управління діяльністю підприємства. Архітектура ЗСП. Етапи впровадження ЗСП. Переваги і недоліки, основні результати впровадження ЗСП. Критерії успішності впровадження ЗСП на підприємстві. Ключові показники діяльності (КПІ) для вимірювання бізнес-процесів підприємства. Основні вимоги до системи КРІ. Логіка встановлення КРІ для вимірювання бізнес-процесів.

Тема 5. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

Оптимізація бізнес-процесів підприємства. Критерії і чинники для успішного її проведення. Принципи та рівні оптимізації бізнес-процесів. Методи оптимізації бізнес-процесів підприємства. Формалізовані універсально-принципові методи (ФУП-методи), їх характеристика. Методи бенчмаркінгу для постійного вивчення кращої практики конкурентів. Методи групової роботи: метод мозкового штурму, метод групового рішення завдань тощо. Етапи оптимізації бізнес-процесів.

Тема 6. Основні інструменти удосконалення бізнес-процесів в системі підвищення конкурентоспроможності підприємства

Реінжиніринг бізнесу як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства. Концепція реінжинірингу бізнес-процесів (РБП). Ознаки РБП. Основні цілі й методи бізнес-реінжинірингу. Підходи до проведення РБП. Базові принципи РБП. Процедура реінжинірингу. Типові результати, переваги і недоліки РБП. Бенчмаркінг як інструмент поліпшення практики ведення бізнесу. Основні напрямки бенчмаркінгу. Сутність основних видів бенчмаркінгу. Етапи бенчмаркінгу, його переваги й недоліки.

Рекомендовані джерела інформації

1. Данченко О. Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів : навчальний посібник Київ : Університет економіки та права «КРОК», 2017. 238 с.
2. Козир С. В., Слесарев В. В., Ус С. А., Хом'як Т. В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручник. Дніпро, 2022. 163 с.

2.4. Управління витратами

Тема 1. Загальна характеристика витрат

Управління витратами як галузь економічної науки. Роль і місце управління витратами в системі управління підприємством. Поняття та значення витрат. Предмет, функції і завдання управління витратами. Основні законодавчі та нормативно-правові документи, що регламентують склад витрат та визначають собівартість продукції. Класифікація витрат та її практичне значення. Методичні підходи до структуризації управління витратами. Структура витрат і фактори, що її визначають.

Тема 2. Концептуальні засади управління витратами на підприємстві

Функціональний аспект системи управління витратами. Мета і принципи управління витратами. Суб'єкти та об'єкти управління витратами на підприємстві. Організаційний аспект управління витратами. Формування планових і фактичних витрат. Стратегічне та оперативне планування витрат. Управлінський і фінансовий (фіскальний) аспект формування витрат. Загальна схема розробки плану витрат підрозділу (цеху). Методи формування витрат. Витрати як база ціни і фактор прибутковості. Нижня межа ціни у короткостроковому та довгостроковому періоді. Внутрішня (трансфертна) ціна.

Тема 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності

Місця формування витрат і центрів відповідальності. Кошториси центрів відповідальності та підприємства в цілому. Поняття кошторису і бюджету. Складання кошторису витрат підрозділу підприємства. Напівфабрикатний або безнапівфабрикатний методи формування витрат. Зміст окремих елементів витрат, за якими складається кошторис. Розподіл витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів при складанні кошторисів. Схема руху витрат допоміжного чи обслуговуючого підрозділу під час складання кошторисів підрозділів основного виробництва та визначення собівартості продукції підприємства.

Тема 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів

Роль і методи калькуляції. Об'єкт калькуляції. Калькуляція за повними витратами. Калькуляція за неповними витратами. Особливості калькуляції в одно- і багатопродуктовому виробництвах. Методи розподілу загальноновиробничих витрат. Калькуляція у комплексних (сумісних) виробництвах. Прогнозування собівартості продукції на етапах її розробки та освоєння виробництва. Параметричні методи визначення собівартості виробів. Методи структурної аналогії. Експертні методи.

Тема 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів

Контроль як елемент системи управління зі зворотним зв'язком. Основні завдання контролю витрат. Класифікація видів контролю витрат. Облік і аналіз як складові елементи контролю витрат. Методи контролю витрат. Умови порівнянності показників витрат. Порівняння як основний метод контролю й аналізу витрат. Управління за відхиленнями. Застосування статистичних методів під час вивчення відхилень. Стимулювання економії ресурсів. Форми і джерела матеріального стимулювання зниження рівня витрат. Послідовність етапів визначення оплати праці за кінцевим колективним результатом.

Тема 6. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень

Поняття маржинальних оцінок та їх використання під час прийняття управлінських рішень. Визначення маржинального доходу і прибутку. Поняття точки беззбитковості, її розрахунок. Допуски в аналізі беззбитковості. Коефіцієнт маржинального доходу: методика визначення, економічний зміст. Використання маржинальних оцінок під час забезпечення запланованої величини прибутку і визначення критичної ціни реалізації. Поняття «зони безпеки» і «запасу фінансової надійності», їх обчислення та економічна характеристика. Використання маржинальних оцінок під час прийняття оптимальних управлінських рішень за наявності обмежуючих чинників. Приклади обмежуючих чинників.

Тема 7. Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів

Загальна оцінка виконання завдань з мінімізації витрат на створення і зберігання виробничих запасів. Розрахунок витрат виробничої собівартості. Оптимальний розмір замовлення. Метод АВС для класифікації матеріальних запасів відповідно до певного показника їх значущості. Вибір оптимізаційних моделей, а також визначення періодів контролю за запасами. Дві основні системи управління витратами: система управління з фіксованою величиною запасу та система управління з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Інші системи управління запасами у вітчизняній практиці. Оцінка руху виробничих запасів та його вплив на собівартість продукції.

Тема 8. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат

Завдання, інформаційне забезпечення операційної системи. Основні напрями адаптації операційної системи. Критерії витрат на підприємстві. Функції та відмінності їх у системі управління витратами. Сутність і форми адаптації операційної системи. Механізм адаптації устаткування виробничих систем.

Обґрунтування форми забезпечення операційної системи устаткуванням.

Рекомендовані джерела інформації

1. Чорна М. В., Смірнова П. В., Бугріменко Р. М. Управління витратами : навчальний посібник. Харків, 2017. 166 с.
2. Ахновська І. О., Болгов В. Є. Управління витратами : навчальний посібник. Вінниця, 2020. 156 с.

3. ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ

№	Навчальна дисципліна	Зміст навчальної роботи, її види та норми часу			
		Консультації		Самостійна робота студента	
		зміст	Кількість годин	Зміст	Кількість годин / кредитів
1	Економіка підприємства	Відповіді на запитання здобувачів	0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	25
2	Економічний аналіз		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	25
3	Планування та організація ефективних бізнес-процесів		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	20
4	Управління витратами		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	20
		Всього	4		90 / 3

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Військовий стан в Україні унеможливив збереження усталеного порядку та форм атестації. Тому адміністрацією коледжу спільно з гарантами освітніх програм було прийнято рішення щодо проведення кваліфікаційного іспиту виключно у тестовій формі.

Виконання тестів проходить на Порталі навчальних ресурсів ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» із дотримання вимог Порядку проведення атестації здобувачів освіти з використанням технологій дистанційного навчання.

На атестацію рандомно виносяться 40 тестів, час для відповіді – 40 хвилин. Банк тестів – 400 запитань (по 100 з кожної навчальної дисципліни); всі тести мають закриту форму з однією вірною відповіддю.

Оцінювання проводиться за наступним критерієм: вірна відповідь – 2,5 бали, невірна відповідь – 0 балів.

Результати атестації інтерпретуються відповідно до критеріїв таблиці.

Шкала оцінювання ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», бали	Результат
90-100	Склав атестацію
82-89	
75-81	
69-74	
60-68	
35-59	Не склав атестацію
1-34	

5. БАНК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

5.1. Економіка підприємства

5.1.1. *Індивідуальне підприємництво в Україні – це підприємство, засноване на:*

- A. власності та праці фізичної особи без права найму членів сім'ї
- B. особистій власності фізичної особи та виключно на її праці
- C. власності окремого громадянина, з правом найму робочої сили
- D. немає правильної відповіді

5.1.2. *Асортимент – це:*

- A. перелік найменувань продукції, що характеризує основні напрями виробництва на підприємстві
- B. різновид продукції кожного найменування, які відрізняються певними техніко-економічними показниками
- C. різновид продукції кожного найменування, який відрізняється лише виробниками та торговою маркою
- D. усі відповіді вірні

5.1.3. *Балансовий метод планування на підприємстві:*

- A. планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів з урахуванням їх змін у результаті впровадження організаційно-технічних заходів у плановому періоді
- B. планові значення показників визначають на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що зумовлюють зміни цих показників
- C. передбачає використання фактичних статистичних даних за попередні роки, середніх величин при встановленні планових показників
- D. передбачає розробку балансів для різних видів ресурсів для досягнення взаємоузгодження між наявними ресурсами та фактичною потребою в них

5.1.4. *Відповідно до закону України «Про господарські товариства» до них належать:*

- A. акціонерні, повні, командитні товариства, товариства з додатковою відповідальністю, товариства з обмеженою відповідальністю
- B. довірчі, повні, командитні, колективні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю
- C. об'єднання підприємств, акціонерні, повні, анонімні товариства
- D. акціонерні, повні, спільні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, змішані товариства

5.1.5. *Валова продукція – це:*

- A. вся продукція (роботи), що вироблена підприємством та пройшла всі стадії виробничого процесу

В. вся продукція (роботи), що вироблена підприємством та продукція, що знаходиться на різних стадіях готовності (незавершене виробництво)

С. вся продукція, яка відвантажена споживачу і за яку отримані гроші на розрахунковий рахунок підприємства (постачальника)

Д. заново створена на підприємстві вартість, або додана вартість

5.1.6. Валовий прибуток розраховують як:

А. алгебраїчна сума валового прибутку, іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат

В. алгебраїчна сума прибутку від операційної діяльності, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат

С. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції

Д. різниця між доходом від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків з прибутку

5.1.7. Види норм запасу матеріальних ресурсів:

А. підготовчий, страховий

В. поточний, транспортний

С. поточний, підготовчий, страховий, транспортний

Д. технологічний, внутрішньовиробничий

5.1.8. Визначте підприємства, які можна віднести до організаційно-правових форм підприємництва:

А. приватні, сімейні, міжнародні, офшорні підприємства, господарські товариства, корпорації

В. колективні, державні, приватні, казенні, комерційні, консалтингові підприємства, готелі

С. товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю, повні та командитні товариства, акціонерні товариства

Д. виробничі, будівельні, торговельно-посередницькі, інвестиційні, малі та середні фірми

5.1.9. Виробнича діяльність підприємства означає:

А. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в ціні на продукцію

В. стратегічне і поточне планування, облік і звітність, ціноутворення, систему оплати праці, ресурсне забезпечення виробництва

С. технологічну і конструкторську підготовку виробництв, впровадження технічних, організаційних нововведень

Д. обґрунтування обсягу виробництва за номенклатурою та асортиментом, забезпечення виробництва необхідними матеріально-технічними ресурсами

5.1.10. Виробнича потужність підприємства – це:

А. максимально можливий обсяг випуску продукції підприємством протягом встановленого проміжку часу за певних організаційно-технічних умов

В. план з виробництва та реалізації продукції певної кількості встановленої номенклатури, асортименту, відповідної якості і встановленого договором поставок в строк

С. продуктивність всього обладнання підприємства

Д. пропускну здатність основних виробничих цехів підприємства

5.1.11. Виробнича програма підприємства – це:

А. максимально можливий випуск продукції певної номенклатури, асортименту та якості за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ, з урахуванням застосування передової технології, поліпшення організації виробництва і праці

В. план виробництва і реалізації продукції (в натуральних і вартісних показниках) певної кількості встановленої номенклатури, асортименту, якості, що відповідає вимогам плану продажу

С. ефективність трудових затрат, що показує здатність праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ

Д. процес встановлення науково обґрунтованих норм витрат праці на виробництво одиниці продукції (виконання певної роботи)

5.1.12. Виробнича програма перш за все визначає:

А. планові витрати підприємства

В. плановий прибуток підприємства

С. обсяги реалізації продукції

Д. усі відповіді вірні

5.1.13. Витрати операційної діяльності групуються за такими економічними елементами:

А. витрати на підвищення продуктивності праці, витрати на оплату праці, витрати на організацію виробництва

В. матеріальні затрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати

С. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, амортизація, витрати на управління

Д. усі відповіді вірні

5.1.14. Вкажіть правильну відповідь:

А. незавершене виробництво є ненормованим елементом оборотних коштів

В. незавершене виробництво входить до складу фондів обігу

С. незавершене виробництво входить до складу оборотних виробничих фондів

Д. немає правильної відповіді

5.1.15. Вкладники командитного товариства не мають права:

А. вимагати повернення внесеного вкладу в разі ліквідації товариства

В. вибути з товариства

С. перешкоджати діям учасників з повною відповідальністю щодо управління справами товариства

Д. вимагати подання річних звітів, балансів для ознайомлення

5.1.16. Діяльність командитного товариства припиняється в разі вибуття:

А. одного з вкладників

В. декількох вкладників

С. одного з учасників з повною відповідальністю

Д. всіх учасників з повною відповідальністю

5.1.17. Дайте правильне визначення економічної сутності рентабельності:

А. сума фінансових ресурсів

В. абсолютна сума валового прибутку

С. сума витрат на виробництво

Д. рівень прибутковості, що вимірюється у відсотках

5.1.18. Дебіторська заборгованість – це:

А. продукція, яка не пройшла передбачений технологією повний цикл виробництва, необхідний для того, щоб продукцію можна було відправити замовнику

В. сума заборгованості інших підприємств даному підприємству

С. витрати на підготовку виробництва та освоєння нової продукції

Д. заборгованість даного підприємства перед іншими підприємствами

5.1.19. До інших доходів відносять:

А. доходи у вигляді дивідендів, доходи від операцій лізингу

В. сума компенсації, отриманої від безнадійного дебітора суми дотацій, субсидій, капітальних інвестицій із фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування

С. доходи від реалізації необоротних матеріальних активів, майнових комплексів, оборотних активів

Д. усі відповіді вірні

5.1.20. До елементних витрат належать:

А. матеріальні витрати, оплата праці, відрахування на соціальні заходи, амортизаційні відрахування, інші витрати

В. витрати на утримання та експлуатацію обладнання, загальновиробничі, загальногосподарські витрати, втрати від браку

С. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, організацію виробництва, управління

Д. зарплата обслуговуючого та управлінського персоналу, утримання та експлуатація будівель, споруд, машин

5.1.21. До елементу «Амортизація» відносять:

А. витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт, витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

В. витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів, відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт

С. витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт, амортизаційні відрахування на надані в оперативну та фінансову оренду основних засобів, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

Д. амортизаційні відрахування на надані в оперативну та фінансову оренду основних засобів, витрати, пов'язані з управлінням виробництвом, оплата робіт з сертифікації продукції, платежі з обов'язкового страхування майна підприємства, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

5.1.22. До елементу «Відрахування на соціальні заходи» відносять:

А. витрати, пов'язані з оплатою послуг комерційних банків, витрати на виготовлення і придбання бланків і цінних паперів, а також інші витрати, пов'язані з емісією цінних паперів

В. заробітна плата за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальна допомога, компенсаційні виплати, оплата відпусток та іншого невідпрацьованого часу

С. витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані з підготовкою та перепідготовкою кадрів, виплата звільненим працівникам вихідної допомоги і середнього заробітку

Д. відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, індивідуальне страхування персоналу підприємства

5.1.23. До елементу «Витрати на оплату праці» відносяться:

А. витрати, пов'язані з оплатою послуг комерційних банків, витрати на виготовлення і придбання бланків і цінних паперів, а також інші витрати, пов'язані з емісією цінних паперів

В. витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані з підготовкою та перепідготовкою кадрів, виплата звільненим працівникам вихідної допомоги і середнього заробітку

С. сировина та основні матеріали, паливо та енергія, будівельні матеріали, тара і тарні матеріали, запасні частини

Д. відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, індивідуальне страхування персоналу підприємства

5.1.24. До завдань, які вирішуються під час розроблення фінансової стратегії підприємства не відносить:

А. обґрунтування основних джерел фінансового забезпечення діяльності підприємства

В. зведення до мінімуму фінансових ризиків підприємства

С. забезпечення фінансової стійкості та рентабельності

D. надання фінансової допомоги у вигляді дотацій, субсидій, субвенцій, бюджетних позик на розвиток окремих регіонів, галузей, виробництв

5.1.25. До змінних витрат відносять:

- A. матеріальні витрати, заробітна плата виробничих робітників
- B. витрати на реалізацію продукції
- C. амортизаційні відрахування
- D. адміністративні та управлінські витрати

5.1.26. До матеріально-технічної групи належить такий фактор підвищення продуктивності праці:

- A. заміна морально застарілого обладнання більш продуктивним
- B. застосування передових методів і прийомів праці
- C. підвищення якості поточного та перспективного планування
- D. підвищення дисциплінованості, трудової активності, творчої ініціативи працівників

5.1.27. До незавершеного виробництва відносять:

- A. продукцію часткової готовності
- B. не повністю укомплектовану продукцію
- C. не прийняті замовником роботи (послуги) залишки замовлень допоміжного виробництва
- D. усі відповіді вірні

5.1.28. До оборотних виробничих фондів підприємства належать:

- A. грошові кошти на розрахункових рахунках підприємства
- B. виробничі запаси
- C. залишки готової продукції на складах підприємства
- D. дебіторська заборгованість

5.1.29. До постійних витрат належать:

- A. матеріальні витрати, оплата праці, відрахування на соціальні заходи, амортизаційні відрахування, інші витрати
- B. витрати на утримання та експлуатацію обладнання, загальновиробничі, загальногосподарські витрати, втрати від браку
- C. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, організацію виробництва, управління
- D. матеріальні витрати, заробітна плата виробничих робітників

5.1.30. До складу нормованих оборотних коштів не включається такий елемент оборотних виробничих фондів:

- A. виробничі запаси
- B. незавершене виробництво
- C. залишки готової продукції
- D. відвантажена продукція

5.1.31. До складу нормованих оборотних коштів слід включати такий елемент оборотних виробничих фондів:

- A. витрати майбутніх періодів
- B. відвантажена неоплачена продукція
- C. грошові кошти
- D. дебіторська заборгованість

5.1.32. До соціально-психологічних факторів підвищення продуктивності праці відносять:

- A. поліпшення умов праці, підвищення життєвого рівня
- B. розвиток сфери обслуговування
- C. підвищення творчого характеру праці та колективізму
- D. усі відповіді вірні

5.1.33. До фондів обігу належать:

- A. виробничі запаси
- B. напівфабрикати власного виготовлення
- C. кредиторська заборгованість
- D. дебіторська заборгованість

5.1.34. До чистої продукції не входить:

- A. оплата праці робітникам, нарахування на соціальні заходи
- B. витрати, пов'язані з організацією виробничого процесу
- C. вартість сировини, матеріалів, електроенергії, палива, амортизація обладнання
- D. плановий прибуток підприємства

5.1.35. Додаткову вартість, створену на підприємстві, з урахуванням амортизаційних відрахувань визначає показник:

- A. валової продукції
- B. умовно-чистої продукції
- C. чистої продукції
- D. реалізованої продукції

5.1.36. Дослідно-статистичний метод (середніх показників) планування на підприємстві:

- A. базується на визначенні потреб ринку в тих чи інших видах товарів, змін споживчого попиту насичення на товари і послуги
- B. базується на врахуванні ринкових умов господарювання та наявних ресурсів
- C. визначає проміжні та кінцеві значення планових показників
- D. передбачає використання фактичних статистичних даних за попередні роки, середніх величин при встановленні планових показників

5.1.37. Дохід від операційної діяльності включає:

- A. дохід від реалізації товарів, виконаних робіт, наданих послуг, у тому числі винагороди комісонера
- B. дохід від виконаних робіт, наданих послуг
- C. дохід від реалізації товарів, виконаних робіт, у тому числі винагороди комісонера

D. немає правильної відповіді

5.1.38. Доходи – це:

A. сума будь-яких витрат платника податку у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, здійснюваних для провадження господарської діяльності платника податку, в результаті яких відбувається зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, внаслідок чого відбувається зменшення власного капіталу

B. частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність підприємства

C. загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду в грошовій, матеріальній або не матеріальній формах, як на території України, так і за її межами

D. усі відповіді вірні

5.1.39. Економічна діяльність підприємства включає:

A. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в ціні на продукцію

B. стратегічне і поточне планування, облік і звітність, ціноутворення, систему оплати праці, ресурсне забезпечення виробництва

C. технологічну і конструкторську підготовку виробництв, впровадження технічних, організаційних нововведень

D. обґрунтування обсягу виробництва за номенклатурою та асортиментом, забезпечення виробництва необхідними матеріально-технічними ресурсами

5.1.40. Елементні витрати:

A. однорідні за складом, мають єдиний економічний зміст, є первинними

B. різnorідні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

C. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовлення конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

D. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.41. Ефективність використання оборотних коштів характеризують показники:

A. коефіцієнт використання матеріалу, норма запасу оборотних коштів

B. фондovіддача, фондovісткість, фондovозброєність

C. рентабельність оборотних коштів, норма запасу

D. коефіцієнт оборотності, тривалість обороту, коефіцієнт закріплення, рентабельність оборотних коштів

5.1.42. Ефективність використання основних засобів відбувається коли:

A. зменшується показник фондovіддачі

B. не змінюється показник фондovіддачі

- C. збільшується показник фондомісткості
- D. збільшується показник фондівдачі

5.1.43. Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:

- A. участі інвесторів у діяльності підприємства
- B. мінімізації витрат на виробництво
- C. максимізації витрат на виробництво
- D. усі відповіді вірні

5.1.44. За відношенням до суб'єктів господарської діяльності розрізняють такі фактори підвищення продуктивності праці:

- A. зовнішні та внутрішні
- B. матеріально-технічні, організаційно-економічні та соціально-психологічні
- C. прямі та непрямі
- D. загальнодержавні, регіональні, внутрішньовиробничі, міжгалузеві, галузеві

5.1.45. За складом трудових затрат розрізняють наступні види трудомісткості:

- A. технологічна, обслуговування, базисна, діюча, галузева
- B. виробнича, управління, промислово-виробнича, галузева, народногосподарська
- C. технологічна, обслуговування, виробнича, управління, повна
- D. нормативна, планова, фактична, проектна, лімітна

5.1.46. Залишкова вартість основних засобів визначається як:

- A. вартість основних засобів на момент вибуття
- B. різниця між первісною вартістю основних засобів та накопиченою сумою зносу
- C. вартість реалізації зношених і знятих із виробництва основних засобів
- D. різниця між відновленою вартістю і вартістю основних засобів на момент введення їх в дію

5.1.47. Засновницький договір набирає сили:

- A. з моменту його підписання всіма засновниками підприємства
- B. з моменту державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності
- C. з моменту відкриття рахунку в банку
- D. немає правильної відповіді

5.1.48. Затрати праці на виготовлення одиниці продукції або виконання певного обсягу робіт, розрахованих згідно з чинними нормами визначає – це:

- A. фактична трудомісткість
- B. проектна трудомісткість
- C. нормативна трудомісткість
- D. планова трудомісткість

5.1.49. Калькулювання потрібно для вирішення таких економічних завдань:

A. обґрунтування цін на вироби, обчислення рентабельності виробництва, аналізу витрат на виробництво однакових виробів на різних підприємствах, визначення економічної ефективності різних організаційно-технічних заходів

B. обґрунтування цін на вироби, обчислення рентабельності виробництва, визначення рівня продуктивності праці

C. визначення економічної ефективності різних організаційно-технічних заходів, обчислення рентабельності виробництва, здійснення відрахування на

D. усі відповіді вірні

5.1.50. Кваліфікація – це:

A. різновид трудової діяльності в межах однієї професії, яка має специфічні особливості і вимагає від працівника спеціальних знань і практичних навичок

B. вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідних спеціальних знань

C. сукупність спеціальних знань і практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій відповідної складності

D. вид трудової діяльності, що вимагає певних теоретичних знань і практичних навичок

5.1.51. Коефіцієнт оборотності оборотних коштів показує:

A. величину оборотних коштів підприємства у розрахунку на 1 гривню реалізованої продукції

B. величину доходу підприємства у розрахунку на 1 гривню оборотних коштів

C. кількість оборотів, які здійснюються оборотними коштами за певний період часу

D. немає правильної відповіді

5.1.52. Коефіцієнт приросту основних засобів – це співвідношення:

A. вартості введених основних засобів до їх вартості на кінець року

B. різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до їх середньорічної вартості

C. різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до їх загальної суми на початок року

D. вартості виведених основних засобів до їх суми на початок року

5.1.53. Колективне підприємництво в Україні – це підприємство, засноване на:

A. власності праці громадян – членів однієї сім'ї

В. власності трудового колективу підприємства, кооперативу, іншого статутного товариства, організації

С. власності адміністративно-територіальних одиниць

Д. немає правильної відповіді

5.1.54. Командитне товариство – це товариство, яке:

А. має учасників з повною відповідальністю

В. має учасників, відповідальність яких обмежується внеском у майно товариства

С. засноване на власності трудового колективу

Д. має одного або більше учасників з повною відповідальністю, а також одного або більше учасників-вкладників

5.1.55. Критичний обсяг виробництва – це:

А. обсяг виробництва і реалізації продукції при якому витрати підприємства перевищують його доходи

В. мінімальний обсяг виробництва і реалізації продукції, при якому дохід від реалізації продукції дорівнює витратам на виробництво продукції

С. мінімальний обсяг виробництва і реалізації продукції, який забезпечує отримання мінімального прибутку

Д. усі відповіді вірні

5.1.56. Мета професійної перепідготовки – це:

А. підтвердження поточного ступеню кваліфікації в якості робітника-спеціаліста

В. набуття базових знань, необхідних працівникові з інших спеціальностей, професій, дисциплін

С. досягнення нового ступеню кваліфікації в якості робітника або спеціаліста

Д. немає правильної відповіді

5.1.57. Метод планування – це:

А. документ, що містить систему кількісних і якісних показників діяльності об'єкта планування та його дій у плановому періоді, необхідних для вирішення поставлених завдань

В. сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

С. сукупність прийомів і способів вивчення економічних процесів і розробки планових завдань стратегії підприємства

Д. немає правильної відповіді

5.1.58. На вибір методу планування впливають такі фактори:

А. складність визначення показника, що планується і його взаємозв'язки з іншими показниками

В. термін планування (довгостроковий, середньостроковий, короткостроковий)

C. забезпеченість вихідною інформацією із зовнішнього середовища та використання внутрішніх факторів підприємства

D. усі відповіді вірні

5.1.59. На зростання прибутку підприємства впливають такі фактори:

A. зростання кількості наданих підприємству кредитів та зменшення чисельності працівників

B. пошук нових постачальників сировини та зростання чисельності виробничого персоналу

C. зниження постійних витрати та підвищення змінних витрат

D. зростання обсягів виробництва і реалізації продукції та зниження собівартості продукції

5.1.60. На підприємстві продукція вимірюється у таких показниках:

A. натуральні, грошові

B. натуральні, вартісні

C. вартісні, трудові

D. усі відповіді вірні

5.1.61. На рентабельність одиниці продукції впливають такі чинники:

A. зміна структури асортименту та номенклатури продукції

B. зміна обсягів виробництва та реалізації продукції

C. зміна рівня витрат та ціни на продукцію

D. немає правильної відповіді

5.1.62. Надбавки – це:

A. виплати, пов'язані з особистістю конкретного працівника та мають стимулююче значення

B. виплати, пов'язані із роботою, яка виконується та має компенсаційне значення

C. виплати у вигляді заохочення працівника за працю, вище очікуваного результату

D. немає правильної відповіді

5.1.63. Назвіть критерії, за якими в Україні підприємства відносять до малих:

A. форма власності, кількість працівників

B. галузева належність, характер діяльності

C. кількість працівників, дохід від реалізації продукції

D. дохід від реалізації продукції, характер діяльності

5.1.64. Назвіть тенденції поступового розвитку техніко-технологічної бази підприємств виробничої сфери:

A. підвищення наукомісткості засобів праці

B. перетворення засобів праці та технічну цілісність більш високого рівня

C. підвищення ступеня автоматизації техніки та технічних систем

D. усі відповіді вірні

5.1.65. Напівфабрикати власного виробництва – це:

А. продукція, яка не пройшла передбачений технологією повний цикл виробництва, необхідний для того, щоб продукцію можна було відвантажити на склад готової продукції, відправити замовнику, представити на ринок для продажу

В. продукти праці, які повністю оброблені (перероблені) в одному підрозділі підприємства, але підлягають подальшій обробці в інших підрозділах

С. роботи з капітального ремонту, що виконуються для свого та інших підприємств, поточного ремонту, технічного обслуговування та модернізації обладнання, транспортних засобів, монтажу обладнання тощо

Д. немає правильної відповіді

5.1.66. Натуральний метод вимірювання продуктивності праці передбачає:

А. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції, представленої в затратах робочого часу в нормо-годинах на середньооблікову чисельність працівників

В. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції в грошовому виразі на відпрацьовану кількість людино-днів, людино-годин (або середньооблікову чисельність працівників)

С. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції в натуральних одиницях на кількість затраченого часу в нормо-годинах (або на середньооблікову чисельність працівників)

Д. немає правильної відповіді

5.1.67. Недоліками малих підприємств є:

А. швидка адаптація до кон'юнктури ринку місцевих умов, потреб В. споживачів, оперативне оновлення асортименту продукції

В. значні труднощі з фінансуванням, отриманням кредитів, недолік оборотних фондів, заборгованість

С. гнучкість і мобільність в управлінні і організації виробництва

Д. створення конкурентного середовища, як найважливішої рушійної сили економічного прогресу

5.1.68. Непрямі витрати – це:

А. однорідні за складом, що мають єдиний економічний зміст, є первинними

В. різномірні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

С. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовленням конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

Д. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.69. Непряма відрядна система оплати праці – це:

А. оплата праці залежить від тарифної ставки та відпрацьованого часу

В. оплата праці включає окрім відрядного заробітку премії за досягнуті результати

С. розмір заробітку встановлюється за виконання всього комплексу робіт

Д. заробіток робітника залежить від результатів праці робітників, що ним обслуговуються

5.1.70. Нова підприємницька ідея необхідна для:

А. забезпечення не рентабельного виробництва, збільшення собівартості продукції

В. зменшення розміру власного капіталу за рахунок реалізації успішної ідеї

С. підвищення конкурентоспроможності фірми на ринку товарів та послуг

Д. усі відповіді вірні

5.1.71. Нормуванням оборотних коштів називають:

А. економічно обґрунтований розрахунок мінімально необхідної кількості днів, на які треба передбачити запас матеріалів для забезпечення нормального функціонування підприємства

В. розрахунок мінімальної потреби підприємства у трудових ресурсах для забезпечення його нормального функціонування

С. економічно обґрунтований розрахунок мінімальної потреби підприємства у оборотних коштах для забезпечення його нормального функціонування

Д. немає правильної відповіді

5.1.72. Оборотні кошти підприємства послідовно проходять такі стадії:

А. грошову, реалізаційну, товарну

В. грошову і товарну

С. грошову і реалізаційну

Д. грошову, виробничу, товарну

5.1.73. Оборотні кошти підприємства – це:

А. сукупність грошових коштів, необхідних для формування і забезпечення кругообігу виробничих оборотних виробничих фондів та фондів обігу

В. поточні витрати, пов'язані з реалізацією продукції

С. сукупність грошових коштів, необхідних для оплати праці і реалізації продукції

Д. засоби праці, які беруть участь у процесі виробництва тривалий час, зберігаючи свою натуральну форму

5.1.74. Оптово-збутова надбавка:

А. встановлюється державою на окремі види товарів для відрахування до державного бюджету отриманих виробниками надприбутків

В. призначена для покриття витрат із оптової реалізації продукції і отримання прибутку торговельно-закупівельними підприємствами

С. відраховується до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

Д. призначена для покриття витрат із роздрібною реалізацією продукції і отримання прибутку роздрібними торговельними підприємствами

5.1.75. Основні завдання фінансового планування:

А. забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами

В. визначення напрямів ефективного вкладення капіталу, оцінювання раціональності його використання

С. виявлення й мобілізація резервів збільшення прибутку за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових та грошових ресурсів

Д. усі відповіді вірні

5.1.76. Під час обчислення собівартості продукції важливе значення має:

А. визначення складу витрат, які в неї включають

В. розрахунок показників ефективності використання оборотних засобів

С. розрахунок показників інтенсивності виробництва

Д. усі відповіді вірні

5.1.77. Підвищення продуктивності праці на підприємстві проявляється у вигляді:

А. збільшення кількості продукції, виробленої в одиницю часу при незмінній її якості

В. зниження якості продукції, за умови зменшення її кількості, виробленої в одиницю часу

С. збільшення затрат праці на виробництво одиниці продукції

Д. вірна відповідь відсутня

5.1.78. Підприємець відрізняється від менеджера тим, що перший є:

А. найнятий працівник, який організує реалізацію завдань

В. більш освіченою та компетентною особою

С. власником капіталу, самостійним агентом ринку

Д. керівником структурного підрозділу, який виконує свої функції та обов'язки згідно з трудовим контрактом

5.1.79. Підприємство знаходиться у точці беззбитковості тоді, коли:

А. виручка від реалізації дорівнює сумі постійних та змінних витрат

В. виручка від реалізації забезпечує покриття прямих витрат виробництва

С. підприємство має прибуток

Д. немає правильної відповіді

5.1.80. Підприємство – це:

А. організаційно відокремлена та економічно самостійна основна ланка виробничої сфери народного господарства, що виготовляє продукцію (виконує роботу або надає послуги)

- В. внутрішній устрій, який характеризує склад підрозділів та систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними
- С. складова частина народногосподарського комплексу
- Д. суб'єкт господарювання

5.1.81. Підприємство, що намагається ефективно господарювати повинно:

- А. забезпечувати надходження коштів на підприємство
- В. забезпечувати економію власного капіталу
- С. забезпечувати здійснення інвестицій
- Д. забезпечувати оптимальне співвідношення власного та залученого капіталу

5.1.82. Підприємці мають право:

- А. самостійно обирати вид підприємства, профіль та обсяги господарської діяльності
- В. відкривати банківський рахунок, обирати постачальника, покупця, встановлювати договірні ціни
- С. вільно розпоряджатися прибутком, що залишається у підприємців після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом
- Д. усі відповіді вірні

5.1.83. Підтримування техніко-технологічної бази здійснюється шляхом:

- А. капітального ремонту обладнання
- В. заміни спрацьованого обладнання новим такого ж технічного рівня
- С. технічного доозброєння підприємства
- Д. усі відповіді вірні

5.1.84. План розвитку науки і техніки передбачає:

- А. встановлення завдання з виготовлення окремих видів продукції в натуральному і грошовому вираженні, подальше підвищення якості продукції
- В. прискорення науково-технічного прогресу та включає заходи щодо науково-дослідницьких робіт, освоєння виробництва нових видів продукції
- С. заходи щодо вирішення найбільш актуальних для колективу підприємства, соціального розвитку, поліпшення умов праці, відпочинку та побуту
- Д. попередження забруднення довкілля, а також раціонального використання природних ресурсів

5.1.85. План соціального розвитку колективу підприємства передбачає:

- А. встановлення завдання з виготовлення окремих видів продукції в натуральному і грошовому вираженні, подальше підвищення якості продукції
- В. прискорення науково-технічного прогресу та включає заходи щодо науково-дослідницьких робіт, освоєння виробництва нових видів продукції

C. заходи щодо вирішення найбільш актуальних для колективу підприємства, соціального розвитку, поліпшення умов праці, відпочинку та побуту

D. попередження забруднення довкілля, а також раціонального використання природних ресурсів

5.1.86. Податок на додану вартість – це:

A. непрямий податок, який встановлюється державою на окремі види товарів, які приносять виробникам надприбуток

B. частина новоствореної вартості, яка вноситься до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

C. прямий податок, сплачуваний підприємством з прибутку, одержаного від реалізації продукції, основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів, валютних цінностей, інших видів фінансових ресурсів

D. немає правильної відповіді

5.1.87. Податок на прибуток підприємств – це:

A. непрямий податок, що встановлюється державою на окремі види товарів (як правило, високорентабельні) для відрахування до державного бюджету отриманих виробниками надприбутків

B. частина новоствореної вартості, яка відраховується до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

C. прямий податок, сплачуваний підприємствами з прибутку, одержаного від реалізації продукції, основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів, валютних цінностей, інших видів фінансових ресурсів та матеріальних цінностей

D. немає правильної відповіді

5.1.88. При зниженні рівня трудомісткості на 15 % продуктивність праці зміниться:

A. знизиться на 17,6 %

B. підвищиться на 13,1 %

C. підвищиться на 17,6 %

D. знизиться на 11,4 %

5.1.89. При плануванні виробничої програми необхідно використовувати:

A. перспективний план виробництва продукції і послуг

B. державний контракт і державне замовлення на продукцію підприємства

C. результати вивчення поточного попиту на продукцію

D. усі відповіді вірні

5.1.90. Прибуток від операційної діяльності розраховують як:

A. алгебраїчна сума валового прибутку, іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат

В. алгебраїчна сума прибутку від операційної діяльності, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат

С. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції

Д. різниця між доходом від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків з прибутку

5.1.91. Прибуток – це:

А. сума будь-яких витрат платника податку у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, здійснюваних для провадження господарської діяльності платника податку, в результаті яких відбувається зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, внаслідок чого відбувається зменшення власного капіталу

В. частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність підприємства

С. загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду в грошовій, матеріальній або не матеріальній формах, як на території України, так і за її межами

Д. усі відповіді вірні

5.1.92. Принцип безперервності в плануванні означає:

А. спільність економічних цілей та взаємодію різних підрозділів підприємства

В. повсюдне та обов'язкове застосування планів при будь-якому виді трудової діяльності

С. постійне здійсненні на підприємстві процесу планування в межах виробничо-господарчого циклу

Д. можливість змінювати свою направленість у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

5.1.93. Принцип гнучкості в плануванні означає:

А. спільність економічних цілей та взаємодію різних підрозділів підприємства

В. повсюдне та обов'язкове застосування планів при будь-якому виді трудової діяльності

С. постійне здійсненні на підприємстві процесу планування в межах виробничо-господарчого циклу

Д. можливість змінювати свою направленість у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

5.1.94. Принцип збалансованості у плануванні передбачає:

А. використання кількісних та якісних закономірностей в економічних системах

В. активний характер планування, включаючи цілі, які мають бути досягненні шляхом активних дій органів керування

С. необхідність вибору найкращого варіанта на всіх етапах планування з декількох можливих або альтернативних

Д. забезпечення відповідності потенційних можливостей внутрішньогосподарської діяльності підприємства задовольняти потреби ринку

5.1.95. Прискорення оборотності оборотних коштів сприяє:

А. удосконаленню структури оборотних коштів

В. збільшенню суми нормованих оборотних коштів для такого самого обсягу продукції

С. збільшенню випуску продукції при такій самій сумі нормованих оборотних коштів

Д. підвищення фондівіддачі

5.1.96. Процес амортизації основних засобів можна охарактеризувати як:

А. вихід з ладу окремих об'єктів основних засобів підприємства

В. втрата основними засобами своєї початкової форми, розмірів, властивостей

С. перенесення вартості основних засобів на вартість новоствореної продукції

Д. відшкодування витрат на ремонт основних засобів з прибутку підприємства

5.1.97. Прямі витрати – це:

А. однорідні за складом, що мають єдиний економічний зміст, є первинними

В. різнорідні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

С. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовленням конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

Д. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.98. Реалізована продукція включає:

А. валова продукція + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

В. товарна продукція + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

С. незавершене виробництво + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець

періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

D. немає правильної відповіді

5.1.99. Собівартість продукції – це:

A. грошова форма витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення продукції та збут продукції

B. виражені в грошовій формі витрати на спожиті при виготовленні продукції засоби виробництва, оплату праці робітників, послуг інших підприємств, витрати по реалізації продукції

C. виражені в грошовій формі витрати з управління та обслуговування виробництва

D. усі відповіді вірні

5.1.100. Соціальна діяльність підприємства означає:

A. організаційно-економічні заходи, спрямовані на досягнення очікуваного прибутку

B. постійне підтримування на належному рівні умов праці і життя трудового колективу

C. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в ціні на продукцію

D. усі відповіді вірні

5.2. Економічний аналіз

5.2.1. ... економічного аналізу є причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами, які наведені у вигляді взаємозв'язку показників.

A. Об'єктами

B. Предметом

C. Суб'єктами

D. Методом

5.2.2... економічного аналізу є всі сторони діяльності підприємства, усі процеси, пов'язані з постачальницькою, виробничою, збутовою, фінансовою та інвестиційною діяльністю.

A. Об'єктами

B. Предметом

C. Суб'єктами

D. Методом

5.2.3. До об'єктів економічного аналізу належать:

A. Суб'єкти господарювання

B. Способи та прийоми обробки аналітичних даних

C. Економічні результати господарської діяльності

D. Усі явища та процеси суспільного життя

5.2.4. Спосіб дослідження, в основі якого є розмежування (розкладання) цілого на складові частини – це ...

- A. Дедукція
- B. Індукція
- C. Аналіз
- D. Синтез

5.2.5. Спосіб дослідження, в основі якого є узагальнення вивчених явищ – це...

- A. Дедукція
- B. Індукція
- C. Аналіз
- D. Синтез

5.2.6. Завершальний етап аналізу – це...

A. Розробка програми аналітичних досліджень, вибір об'єкта аналізу, збір інформації

B. Розробка таблиць, згідно з яких складається фінансовий аналіз

C. Аналітичне опрацювання аналітичної інформації, виявлення невикористаних резервів

D. Узагальнення результатів аналізу та їх оформлення, розробка заходів щодо недоліків та пропозицій щодо вироблення оптимальних рішень

5.2.7.... базується на публікуємих звітних даних, тобто на тій досить обмеженій частині інформації про діяльність підприємства, яка може бути відома усьому суспільству:

- A. Внутрішній аналіз
- B. Ретроспективний аналіз
- C. Зовнішній аналіз
- D. Стратегічний аналіз

5.2.8.... використовує всю достовірну інформацію про стан справ підприємства, доступну лише обмеженому колу, стоять у керівництва його діяльністю осіб:

- A. Внутрішній аналіз
- B. Ретроспективний аналіз
- C. Зовнішній аналіз
- D. Стратегічний аналіз

5.2.9. Сукупність інформаційних ресурсів і методів їх організації, необхідних і придатних для реалізації аналітичних процедур – це ...

- A. Об'єкт економічного аналізу
- B. Предмет економічного аналізу
- C. Інформаційне забезпечення аналізу
- D. Економічні показники

5.2.10. Економічний аналіз як наука – це:

A. Система спеціальних знань, пов'язаних з дослідженням тенденцій

господарського розвитку підприємств, науковим обґрунтуванням планів, управлінських рішень, контролем за їх виконанням, оцінкою досягнутих результатів, пошуком, вимірюванням і обґрунтуванням величини господарських резервів підвищення ефективності виробництва і розробкою заходів щодо їх використання

V. Методика комплексного та системного вивчення і вимірювання впливу факторів на величину результативного показника

C. Системне, комплексне, безперервне вивчення, оцінка та узагальнення впливу факторів на результати діяльності будь-якого економічного об'єкту за допомогою спеціальних прийомів обробки інформації

D. Методика дослідження впливу факторів, зв'язок яких з результативним показником має функціональний характер

5.2.11. Дані бухгалтерської, статистичної і управлінської звітності, затверджені національними, міжнародними стандартами, а також Міністерством статистики – це:

A. Облікові джерела інформації

B. Звітні джерела інформації

C. Інформація регулятивно-правового характеру

D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.12. Технічна документація, проектно-кошторисна документація, дані технічних паспортів, технічний рівень і параметри якості продукції, відомості про досягнення науки, нововведеннях – це:

A. Технічні дані

B. Звітні джерела інформації

C. Інформація регулятивно-правового характеру

D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.13. Матеріали конференцій, біржових торгів, ярмарків, преси, радіо, телебачення – це:

A. Технічні дані

B. Додаткова інформація

C. Інформація регулятивно-правового характеру

D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.14. Система маркетингової інформації – це:

A. Постійно діюча система взаємозв'язку людей, устаткування і методичних прийомів, призначена для збору, класифікації, аналізу, оцінки і розповсюдження інформації

B. Сукупність сучасних методик статистичного опрацювання інформації

C. Набір математичних моделей, що сприяють ухваленню оптимальних маркетингових рішень учасниками міжнародних ринкових відносин

D. Бухгалтерська звітність.

5.2.15. Факторний аналіз передбачає:

A. Методику комплексного та системного вивчення і вимірювання впливу факторів на величину результативного показника

B. Кількісну та якісну оцінку зміни результативного показника

C. Класифікацію факторів

D. Розподіл факторів на кількісні та якісні

5.2.16.... економічного аналізу є системне, комплексне, безперервне вивчення, оцінка та узагальнення впливу факторів на результати діяльності будь-якого економічного об'єкту за допомогою спеціальних прийомів обробки інформації.

A. Об'єктами

B. Предметом

C. Суб'єктами

D. Методом

5.2.17. Методика дослідження впливу факторів, зв'язок яких з результативним показником має вірогідний характер – це:

A. Факторний аналіз

B. Детермінований факторний аналіз

C. Стохастичний факторний аналіз

D. Модель економічного аналізу

5.2.18. Умовою проведення детермінованого факторного аналізу є:

A. Наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають

B. Наявність функціонального зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають та можливість побудови математичної моделі

C. Наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають

D. Наявність зворотного зв'язку між результативним і факторним показниками

5.2.19. Елімінувати - означає:

A. Усунути, виключити дію всіх факторів на відхилення за результативним показником, окрім одного, вплив якого потрібно визначити

B. Вивчення всіх зв'язків одразу

C. Оцінку впливу якісних та кількісних факторів, при заміні їх базисних значень поточними

D. Складання економічної моделі з метою оцінки впливу факторних показників на результативний

5.2.20. За допомогою якого з методів можна визначити планову величину результативного показника при фактичному обсязі доходу та інших незмінних умовах:

A. Корегування

B. Ланцюгових підстановок

C. Дольової участі

D. Індексного

5.2.21. Якщо відомо відхилення по результативному показнику та вплив на його розмір усіх факторів крім одного, тоді вплив невідомого фактору може бути виявлено за допомогою метода:

- A. Відсоткових величин
- B. Відносних величин
- C. Індексного
- D. Сальдового

5.2.22. За допомогою якого з методів можна виявити відносну зміну вивчаємого фактору і знайти відображення його у взаємодії з відносними величинами інших факторів-признаків:

- A. Відсоткових чисел
- B. Сальдового
- C. Відносних різниць
- D. Інтегрального

5.2.23. Використовуючи який метод можна виявити вплив факторів у відносному вираженні, тобто у відсотках:

- A. Відсоткових величин
- B. Інтегрального
- C. Відносних різниць
- D. Дольової участі

5.1.24. Головними особливостями методів елімінування є:

- A. Вивчення всіх зв'язків одразу
- B. Виокремлення впливу одного фактору під час абстрагування від інших
- C. Дроблення складних систем на елементи з метою аналізу та подальшого логічного синтезу

D. Оцінка впливу факторів при заміні усіх базисних значень поточними

5.2.25. Сутністю методу відносних різниць є:

- A. Послідовна заміна базисних показників звітними
- B. Знаходження відносної зміни вивчаємого фактору та відображення його у взаємодії з відносними величинами інших факторів
- C. Оцінка впливу факторів в відносному вираженні, тобто у відсотках
- D. Групування на відносних показниках, які виражають відношення рівня цього явища до рівня його базисного значення

5.2.26. Визначення абсолютної зміни вивчаємого факторного признаку та відображення його у взаємозв'язку з іншими факторами – це:

- A. Метод відносних величин
- B. Метод абсолютних різниць
- C. Сальдовий метод
- D. Індексний метод

5.2.27. Щоб перевірити правильність розрахунків під час факторного аналізу, необхідно:

- A. Визначити загальне відхилення по результативному показнику
- B. Визначити різницю між факторним та результативним показниками
- C. Щоб кількість розрахунків була на одиницю більше, ніж впливаючих факторів

D. Щоб загальне відхилення по результативному показнику дорівнювало сумі впливаючих на нього факторів

5.2.28. Під час використання якого методу не має значення порядок розміщення показників в моделі:

- A. Відносних величин
- B. Інтегрального
- C. Ланцюгових підстановок
- D. Балансового

5.2.29. Порівняння кожної позиції звітності з попереднім періодом (аналіз динаміки показників звітності) – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз

5.2.30. Аналіз структури окремих позицій звітності з метою виявлення відносної їх значущості – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз

5.1.31. Аналіз відносних показників, який базується на розрахунку співвідношення різних абсолютних показників фінансової діяльності підприємства між собою – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз.

5.2.32. Аналіз заснований на зіставленні показників звітності даного підприємства з показниками конкурентів, з середньогалузевими даними, з плановими (нормативними) даними – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Порівняльний аналіз (просторовий)
- D. R – аналіз

5.2.33. Коли результативний показник є алгебраїчною сумою декількох факторних показників, то використовується тип факторних моделей.

- A. Мультиплікативний
- B. Адитивний

- C. Кратний
- D. Змішаний

5.2.34. Коли результативний показник є добутком декількох чинників, то використовується тип факторних моделей.

- A. Мультиплікативний
- B. Адитивний
- C. Кратний
- D. Змішаний

5.2.35. Операційний прибуток обчислюється як різниця між:

- A. Доходом від реалізації продукції (товарів) та собівартістю реалізованої продукції
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та операційними витратами;
- C. Валовим прибутком та сумою операційних витрат
- D. Валовим прибутком та собівартістю реалізованої продукції

5.2.36. Валовий прибуток – це різниця між:

- A. Доходом від реалізації продукції (товарів) та операційними витратами
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та адміністративними витратами
- C. Доходом від реалізації продукції (товарів) та собівартістю реалізованої продукції
- D. Доходом від реалізації продукції (товарів) та сумою податків з доходу

5.2.37. Чистий прибуток обчислюється як різниця між:

- A. Оподаткованим прибутком та сумою податків на прибуток
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та сумою податків на прибуток
- C. Оподаткованим прибутком та сумою податків з доходу
- D. Валового прибутку та сумою податків на прибуток

5.2.38. Собівартість реалізованої продукції складається з:

- A. Витрат на збут, адміністративних витрат та інших операційних витрат
- B. Прямих матеріальних витрат, прямих трудових витрат і загальнопромислових витрат
- C. Витрат від фінансової, інвестиційної та надзвичайної діяльності
- D. Операційних витрат та суми податку на прибуток

5.2.39. Операційні витрати складаються з:

- A. Витрат на збут, адміністративних витрат та інших операційних витрат
- B. Прямих матеріальних витрат, прямих трудових витрат і загальнопромислових витрат
- C. Витрат від фінансової, інвестиційної та надзвичайної діяльності
- D. Собівартості реалізованої продукції та суми податку на прибуток

5.2.40. Фінансова звітність інформує власників та кредиторів про:

- A. Поточний фінансовий стан фірми та ефективність діяльності фірми за звітний період

- В. Майбутній фінансовий стан фірми
- С. Планові показники ефективності діяльності компанії
- Д. Статистичні показники фінансового стану

5.2.41. Вимога зрозумілості інформації означає:

- А. Що пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача
- В. Доступність інформації для її розуміння користувачем
- С. Що в інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися
- Д. Що інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.42. Вимога повноти інформації означає:

- А. Що пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача
- В. Доступність інформації для її розуміння користувачем
- С. Що в інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися
- Д. Що інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.43. Вимога порівнянності інформації означає, що:

- А. Пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача
- В. Вимірювання і відображення показників фінансової звітності повинно здійснюватися за методологією, єдиною для усієї компанії на протязі її існування, а також для різних компаній
- С. В інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися
- Д. Інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.44. До складу фінансової звітності входять:

- А. Тільки бухгалтерський баланс
- В. Тільки звіт про прибутки та збитки
- С. Тільки звіт про рух грошових коштів
- Д. Бухгалтерський баланс, звіт про прибутки та збитки та звіт про рух грошових коштів разом

5.2.45. До складу фінансової звітності не входять:

- А. Облікова політика та пояснення
- В. Звіт про зміни в капіталі
- С. Звіт про рух грошових коштів
- Д. Звіт про склад та рух основних засобів

5.2.46. Валюта балансу – це сума:

- А. Господарських ресурсів компанії

- V. Коштів у валюті, які відображуються у балансі
- C. Коштів у валюті, які знаходяться у касі підприємства
- D. Майна фірми у валюті

5.2.47. Баланс містить інформацію про:

- A. Формування фінансових результатів діяльності фірми
- B. Фінансовий стан фірми
- C. Рух грошових коштів за звітний період
- D. Склад та зміни у власному капіталі фірми

5.2.48. Звіт про прибутки та збитки містить інформацію про формування фінансових результатів:

- A. На момент створення фірми
- B. За звітний період
- C. На певну дату
- D. За весь період діяльності

5.2.49. Різниця між оборотними активами та короткостроковими зобов'язаннями фірми являє собою:

- A. Залучений капітал
- B. Кредиторську заборгованість
- C. Дебіторську заборгованість
- D. Чистий оборотний капітал

5.2.50. Ліквідність активів – це:

- A. Їх можливість перетворюватися (трансформуватися) в грошові кошти (готівку) за певний час
- B. Можливість підприємства швидко погашати свою заборгованість
- C. Прибутковість господарських ресурсів підприємства
- D. Оборотність господарських ресурсів підприємства

5.2.51. Статті активу групуються і розміщуються в балансі за ступенем:

- A. Терміновості погашення боргів
- B. Ліквідності господарських ресурсів
- C. Покриття зобов'язань фірми її активами
- D. Зношеності господарських ресурсів

5.2.52. Статті пасиву групуються і розміщуються в балансі за ступенем:

- A. Терміновості погашення боргів
- B. Ліквідності господарських ресурсів
- C. Покриття зобов'язань фірми її активами
- D. Зношеності господарських ресурсів

5.2.53. Рівняння балансу має наступний вигляд:

- A. Економічні ресурси= Зобов'язання кредиторам
- B. Економічні ресурси= Зобов'язання власникам (акціонерам)
- C. Активи=Пасиви+Зобов'язання власникам (акціонерам)

D. Активи=Зобов'язання власникам (акціонерам)

5.2.54. Рентабельність характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів

C. Скільки днів збут товарів у кредит залишаться несплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.55. Фондовіддача характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів

C. Скільки днів збут товарів у кредит залишаться несплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.56. Час обіговості дебіторської заборгованості характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів

C. Скільки днів збут продукції у кредит залишаться несплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.57. Рентабельність власного капіталу характеризує:

A. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці капіталу, вкладеного його власниками

B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів

C. Скільки днів збут продукції у кредит залишаться несплаченим

D. Скільки грошових одиниць виручки від реалізації отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.58. Рентабельність активів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення ресурсів

C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених активів

5.2.59. Коефіцієнт генерування доходів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки прибутків до сплати податків підприємство отримує з кожної грошової одиниці активів

C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених активів

5.2.60. Валова рентабельність реалізованої продукції характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції

C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

D. Скільки валового прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

5.2.61. Показник операційної рентабельності характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції

C. Скільки операційного прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

D. Скільки валового прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

5.2.62. Чиста рентабельність реалізованої продукції характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції

C. Скільки операційного прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

D. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

5.2.63. До показників управління оборотними активами не належать:

A. Оборотність матеріальних запасів

B. Час обігу дебіторської заборгованості

C. Фондовіддача

D. Операційна рентабельність

5.2.64. Коефіцієнт концентрації власного капіталу характеризує:

A. Частку позикових коштів у джерелах фінансування

B. Скільки власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

C. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю власного капіталу

D. Частку власних коштів у джерелах фінансування

5.2.65. Коефіцієнт фінансової залежності характеризує скільки:

- A. Власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів
- B. Активів припадає на одну грошову одиницю власного капіталу
- C. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю активів
- D. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю власного

5.2.66. Коефіцієнт фінансового ризику характеризує скільки:

- A. Власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів
- B. Активів припадає на одну грошову одиницю власного капіталу
- C. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю активів
- D. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю власного

5.2.67. Ліквідність фірми – це:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Її можливість перетворювати свої активи на гроші для покриття усіх необхідних платежів своєчасно

C. Стабільність її діяльності з позиції довгострокової перспективи

D. Оборотність коштів, які вкладені у її поточну діяльність

5.2.68. Фінансова стійкість фірми – це:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Її можливість перетворювати свої активи на гроші для покриття усіх необхідних платежів своєчасно

C. Стабільність її діяльності з позиції довгострокової перспективи

D. Оборотність коштів, які вкладені у її поточну діяльність

5.2.69. Коефіцієнт поточної ліквідності характеризує:

A. Скільки грошових одиниць оборотних активів припадає на кожну грошову одиницю поточних зобов'язань

B. Яка частина поточних зобов'язань може бути погашена негайно, тобто за рахунок найбільш ліквідної частини поточних активів

C. Ступінь покриття відсотків за облігаціями прибутками

D. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю позикового капіталу

5.2.70. Коефіцієнт швидкої ліквідності характеризує:

A. Скільки грошових одиниць оборотних активів припадає на кожну грошову одиницю поточних зобов'язань

B. Яка частина поточних зобов'язань може бути погашена негайно, тобто за рахунок найбільш ліквідної частини поточних активів

C. Ступінь покриття відсотків за облігаціями прибутками

D. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю позикового капіталу

5.2.71. Рентабельність власного капіталу не залежить від:

A. Чистої рентабельності продаж

- В. Ресурсовіддачі
- С. Коефіцієнта фінансової залежності
- Д. Коефіцієнта оборотності активів

5.2.72. Рентабельність активів залежить від:

А. Чистої рентабельності реалізованої продукції і коефіцієнта оборотності активів

- В. Коефіцієнта фондівіддачі
- С. Ресурсовіддачі
- Д. Коефіцієнта фінансової залежності

5.2.73. За допомогою формули фірми «Du Pont» можливо:

- А. Провести факторний аналіз рентабельності власного капіталу
- В. Проаналізувати ліквідність фірми
- С. Зробити оцінку прибутковості (рентабельності)
- Д. Оцінити ринкову активність і положення на ринку цінних паперів

5.2.74. «Грошовий потік» - це:

А. Надходження і витрачання грошей і їх еквівалентів в процесі господарської діяльності

В. Сукупність витрат, що реалізуються у формі вкладень капіталу в промисловість, торгівлю, сільське господарство, транспорт і інші галузі

С. Сукупність доходів, що отримує підприємство

Д. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.75. Еквівалентами грошових коштів є:

А. Довгострокові фінансові інвестиції

В. Короткострокові фінансові інвестиції, які можуть вільно конвертуватися в певну суму грошей і мають незначний ризик зміни своєї вартості

С. Дебіторська заборгованість

Д. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.76. За масштабами обслуговування господарських процесів виділяють грошові потоки:

А. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями

В. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності

С. Позитивний і негативний

Д. Валовий і чистий

5.2.77. За методами обчислення виділяють грошові потоки:

А. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями

В. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності

C. Позитивний і негативний

D. Валовий і чистий

5.2.78. За видами діяльності виділяють грошові потоки:

A. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями

B. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності

C. Позитивний і негативний

D. Валовий і чистий

5.2.79. Основною метою аналізу грошових потоків є:

A. Оцінка здатності підприємства генерувати грошові кошти в розмірі і в терміни, необхідні для здійснення планованих витрат

B. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

C. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

D. Оцінка прибутковості інвестицій при нарощуванні основного капіталу

5.2.80. Задачами аналізу грошових потоків не є:

A. Аналіз об'єму, складу і структури грошових активів

B. Аналіз руху грошових коштів (прямим і непрямим методом)

C. Оптимізація грошових потоків

D. Збільшення прибутків

5.2.81. Час обігу грошових активів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення грошових активів

C. Скільки днів збут товарів у кредит лишався неоплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених грошових активів

5.2.82. Швидкість обігу грошових коштів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення грошових активів

C. Скільки днів збут товарів у кредит лишався неоплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених грошових активів

5.2.83. Звіт про рух грошових коштів – це документ фінансової звітності, в якому відбивається інформація про:

A. Формування фінансових результатів діяльності фірми

B. Фінансовий стан фірми

C. Надходження, витрачання і зміну грошових коштів за звітний період

D. Склад та зміни у власному капіталі фірми

5.2.84. Прямий метод розрахунку грошового потоку передбачає:

A. Обчислення абсолютного відхилення за кожним напрямком притоку і відтоку грошових активів

B. Групування даних бухгалтерського обліку, що відбивають рух грошових коштів в розрізі видів діяльності

C. Перегрупування даних звіту про прибутки і збитки з метою перерахунку фінансових потоків за звітний період в грошові

D. Визначення надходження грошових активів в балансі

5.2.85. Непрямий метод розрахунку грошового потоку передбачає:

A. Обчислення абсолютного відхилення за кожним напрямком притоку і відтоку грошових активів

B. Групування даних бухгалтерського обліку, що відбивають рух грошових коштів в розрізі видів діяльності

C. Перегрупування даних звіту про прибутки і збитки з метою перерахунку фінансових потоків за звітний період в грошові

D. Визначення надходження грошових активів в балансі

5.2.86. Якість грошового обороту визначається за допомогою показників:

A. Тільки синхронності надходження й витрачання грошових коштів

B. Тільки рівномірності надходження грошових коштів

C. Тільки рівномірності витрачання грошових коштів

D. Синхронності та рівномірності надходження й витрачання грошових коштів

5.2.87. Середньоквадратичне відхилення надходження від витрачання грошових коштів показує:

A. Як вхідний грошовий потік розподіляється в часі впродовж звітного періоду і як одноденний грошовий потік відрізняється від середньоденного

B. Ступінь відповідності об'ємів надходження і витрачання грошових коштів в часі

C. Як вихідний грошовий потік розподіляється в часі впродовж звітного періоду

D. Обсяг надходження грошових активів в балансі

5.2.88. Коефіцієнт синхронності надходження від витрачання грошових коштів показує:

A. Яку частину складає середнє відхилення між вхідним і вихідним грошовими потоками в загальному вихідному грошовому потоці

B. Ступінь відповідності об'ємів надходження і витрачання грошових коштів в часі

C. Частку середнього відхилення вхідного грошового потоку від його середнього значення в об'ємі вхідного грошового потоку

D. Обсяг надходження грошових активів в балансі

5.2.89. Коефіцієнт ефективності грошового потоку – це відношення чистого грошового потоку:

- A. До вихідного грошового потоку підприємства
- B. Який зменшено на суму дивідендів (відсотків), виплачених власникам (акціонерам) на вкладений капітал до чистого грошового потоку підприємства
- C. Від операційної діяльності до поточних зобов'язань підприємства
- D. Від операційної діяльності, сплачених відсотків та податків до суми сплачених відсотків з довгострокових та короткострокових позик

5.2.90. Коефіцієнт достатності грошового потоку – це відношення чистого грошового потоку від операційної діяльності:

- A. Зменшеної на суму дивідендів, які будуть сплачені грошовими коштами до короткострокових боргів
- B. До загальної суми короткострокової та довгострокової заборгованості
- C. До суми виплат боргу з довгострокових, короткострокових кредитів і позик, збільшених на суму приросту запасів та дивідендів (відсотків), виплачених власникам (акціонерам) на вкладений капітал
- D. Сплачених відсотків та податків до суми сплачених відсотків з довгострокових та короткострокових позик

5.2.91. Капітал – це:

- A. Прибуток, який отримує підприємство від своєї діяльності
- B. Сукупність витрат, що реалізуються у формі вкладень капіталу в промисловість, торгівлю, сільське господарство, транспорт і інші галузі
- C. Сукупність доходів, що отримує підприємство
- D. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.92. Горизонтальний аналіз капіталу – це порівняння показників:

- A. Звітнього періоду з показниками попереднього періоду
- B. Звітнього року з показниками аналогічного періоду минулого року
- C. Капіталу за ряд попередніх періодів
- D. Фактичних і планових

5.2.93. Вертикальний аналіз капіталу – це:

- A. Порівняння показників звітнього періоду з показниками попереднього періоду
- B. Структурний аналіз капіталу за звітний період
- C. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами
- D. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.94. Порівняльний аналіз капіталу – це:

- A. Порівняння показників звітнього періоду з показниками попереднього періоду
- B. Структурний аналіз капіталу за звітний період
- C. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами
- D. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.95. Коефіцієнтний аналіз капіталу – це:

А. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду

В. Структурний аналіз капіталу за звітний період

С. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

Д. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.96. Основною метою формування капіталу є:

А. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду

В. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

С. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

Д. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

5.2.97. Основною метою використання шахового балансу є:

А. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду

В. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

С. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

Д. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

5.2.98. Основними елементами власного капіталу є:

А. Статутний капітал

В. Короткострокові кредити банку

С. Довгострокові кредити банку

Д. Оборотні кошти

5.2.99. До власного капіталу підприємства не належить:

А. Статутний капітал

В. Прибуток

С. Кредиторська заборгованість

Д. Резервний капітал

5.2.100. Коефіцієнт надходження капіталу свідчить про:

А. Ступінь вибуття капіталу

В. Інтенсивність надходження капіталу

С. Зменшення розміру власного капіталу

Д. Погіршення структури власного капіталу

5.2.101. Коефіцієнт вибуття капіталу свідчить про:

А. Ступінь вибуття капіталу

В. Інтенсивність надходження капіталу

С. Зменшення розміру власного капіталу

Д. Погіршення структури власного капіталу

5.2.102. Основними елементами позикового капіталу не є:

А. Кредиторська заборгованість

В. Короткострокові кредити банку

С. Довгострокові кредити банку

Д. Резервний капітал

5.2.103. Довгострокові кредити та позики не використовують для:

А. Реконструкції та модернізації підприємства

В. Технічного переозброєння

С. Формування оборотних активів

Д. Покращення організації виробництва

5.2.104. До поточних зобов'язань підприємства не належить:

А. Короткострокові кредити банку

В. Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями

С. Векселі видані

Д. Дебіторська заборгованість

5.2.105. Перевищення суми дебіторської заборгованості над кредиторською свідчить про:

А. Імобілізацію власного капіталу у дебіторську заборгованість

В. Недостатність позикового капіталу

С. Недостатність власного капіталу для фінансування діяльності підприємства

Д. Високий рівень рентабельності власного капіталу

5.2.106. Тривалість обороту капіталу характеризує:

А. За скільки днів відбувається оборот капіталу

В. Скільки разів за період відбулося обертання капіталу фірми

С. Скільки грошових одиниць капіталу приходиться на кожну грошову одиницю виручки від реалізації

Д. Прибутковість кожної грошової одиниці капіталу

5.3. Планування та організація ефективних бізнес-процесів

5.3.1. Науковий підхід до управління Ф. Тейлора:

А. Вважає, що підґрунтям продуктивного виконання певної роботи є її поділ на прості елементи

В. Передбачає спеціалізацію працівників на конкретних простих елементах роботи

С. Відповіді А та В разом

Д. Системно-замкнений процес, структурована послідовність дій з виконання певного виду діяльності

5.3.2. Сукупність бізнес-операцій, які починаються з одного або кількох «входів» і завершуються створенням продукції, необхідної споживачу – це:

А. Бізнес-процес

В. Бізнес-операції

С. Результативність бізнес-процесу

Д. Адаптивність бізнес-процесу

5.3.3. *Оформлення супровідних документів для відправлення товару, навантаження або розвантаження автотранспорту, підготовка матеріалів для проведення переговорів з постачальниками тощо – це:*

- A. Бізнес-процес
- B. Бізнес-операції
- C. Результативність бізнес-процесу
- D. Адаптивність бізнес-процесу

5.3.4. *Співвідношення отриманого результату і того, чого очікують клієнти характеризує:*

- A. Бізнес-процес
- B. Бізнес-операції
- C. Результативність бізнес-процесу
- D. Адаптивність бізнес-процесу

5.3.5. *Свідчить про те, наскільки добре бізнес-процес здатний реагувати на зміни зовнішнього середовища:*

- A. Бізнес-процес
- B. Бізнес-операції
- C. Результативність бізнес-процесу
- D. Адаптивність бізнес-процесу

5.3.6. *Основні і допоміжні бізнес-процеси – це їх класифікація за:*

- A. Функціональною ознакою
- B. Місцем реалізації
- C. Роллю у створенні доданої вартості
- D. Суб'єктами

5.3.7. *Внутрішні та зовнішні бізнес-процеси – це їх класифікація за:*

- A. Функціональною ознакою
- B. Місцем реалізації
- C. Роллю у створенні доданої вартості
- D. Суб'єктами

5.3.8. *Розробка продуктів, маркетинг і збут, постачання, виробництво, сервіс, доставка тощо – це поділ бізнес-процесів за:*

- A. Функціональною ознакою
- B. Місцем реалізації
- C. Роллю у створенні доданої вартості
- D. Суб'єктами

5.3.9. *Основний бізнес-процес – це такий, який:*

- A. Створює додану вартість, тобто орієнтований на виробництво продукції або надання послуг, які мають цінність для споживача
- B. Забезпечує одержання підприємством певного доходу
- C. Відповіді A та B разом

D. Не створює доданої вартості, але необхідний для функціонування інших процесів, наприклад, управління персоналом, управління інфраструктурою підприємства, логістикою, юридичний супровід та ін.

5.3.10. Допоміжний бізнес-процес – це такий, який:

A. Створює додану вартість, тобто орієнтований на виробництво продукції або надання послуг, які мають цінність для споживача

B. Забезпечує одержання підприємством певного доходу

C. Має «вхід» і (або) «вихід» поза підприємством

D. Не створює доданої вартості, але необхідний для функціонування інших процесів, наприклад, управління персоналом, управління інфраструктурою підприємства, логістикою, юридичний супровід та ін.

5.3.11. Зовнішнім називається бізнес-процес, який:

A. Повністю реалізується в рамках одного підприємства або організації

B. Має «вхід» і (або) «вихід» поза підприємством

C. Впливає на зовнішню ситуацію

D. Залежить від зовнішніх факторів

5.3.12. Якісними параметрами бізнес-процесу є:

A. Тільки результативність

B. Тільки ефективність

C. Тільки адаптивність

D. Результативність, ефективність та адаптивність разом

5.3.13. До кількісних параметрів бізнес-процесу не належать:

A. Час, необхідний для виконання бізнес-процесу

B. Сукупність усіх витрат у грошовому виразі, необхідних для однократного виконання процесу

C. Кількість реалізованої за певний період продукції заданої якості

D. Кількість «входів» і «виходів»

5.3.14. Основними показниками оцінки ефективності бізнес-процесів є:

A. Кількість реалізованої за певний період продукції заданої якості

B. Кількість споживачів продукції

C. Кількість типових операцій, які необхідно виконати при виробництві продукції за певний проміжок часу

D. Час, необхідний для виконання бізнес-процесу

5.3.15. Моделювання бізнес-процесів – це:

A. Системно-замкнений процес, структурована послідовність дій з виконання певного виду діяльності

B. Сукупність бізнес-операцій, які починаються з одного або кількох «входів» і завершуються створенням продукції, необхідної споживачу

C. Комбінація різних етапів і заходів для формального представлення бізнес-процесів, що дозволяє аналізувати та вдосконалювати ці процеси

D. Сукупність бізнес-операцій, які починаються з одного або кількох «входів» і завершуються створенням продукції, необхідної споживачу

5.3.16. Засобом пошуку шляхів оптимізації діяльності підприємства, прогнозування та мінімізації ризиків є:

- A. Статистика
- B. Керівництво підприємства
- C. Конкурентна політика
- D. Моделювання бізнес-процесів

5.3.17. Метою моделювання бізнес-процесів не є:

- A. Створити реальну картину функціонування підприємства і процесів, які відбуваються у ньому
- B. Виявити поточні проблеми підприємства та можливості їх вирішення
- C. Створити базу для забезпечення стійкого функціонування і розвитку підприємства
- D. Розрахувати вплив факторів на бізнес-середовище

5.3.18. Створити модель бізнес-процесу означає визначити:

- A. Керівника бізнес-процесу
- B. Границі бізнес-процесу
- C. «Виходи» і клієнтів бізнес-процесу
- D. Керівника, границі, «виходи» і клієнтів бізнес-процесу

5.3.19. Принцип документування означає, що:

- A. Всі елементи повинні бути зафіксовані в моделі
- B. Всі складові елементи необхідно деталізувати
- C. Всі елементи моделі мають не суперечити один одному і мати однозначне визначення
- D. Для кожної моделі є свої аспекти, на які варто загострити увагу

5.3.20. Принцип декомпозиції означає, що:

- A. Всі елементи повинні бути зафіксовані в моделі
- B. Всі складові елементи необхідно деталізувати
- C. Всі елементи моделі мають не суперечити один одному і мати однозначне визначення
- D. Для кожної моделі є свої аспекти, на які варто загострити увагу

5.3.21. Принцип несуперечності означає, що:

- A. Всі елементи повинні бути зафіксовані в моделі
- B. Всі складові елементи необхідно деталізувати
- C. Всі елементи моделі мають не суперечити один одному і мати однозначне визначення
- D. Для кожної моделі є свої аспекти, на які варто загострити увагу

5.3.22. Принцип сфокусованості означає, що:

- A. Всі елементи повинні бути зафіксовані в моделі
- B. Всі складові елементи необхідно деталізувати
- C. Всі елементи моделі мають не суперечити один одному і мати однозначне визначення
- D. Для кожної моделі є свої аспекти, на які варто загострити увагу

5.3.23. Принцип повноти і достатності означає, що:

- A. Всі елементи повинні бути зафіксовані в моделі
- B. Не варто включати в модель бізнес-процесу непотрібні елементи, щоб не ускладнювати його
- C. Всі елементи моделі мають не суперечити один одному і мати однозначне визначення
- D. Для кожної моделі є свої аспекти, на які варто загострити увагу

5.3.24. Процесове відображення (як правило, графічне) діяльності підприємства з тим, щоб в подальшому дані процеси можна було аналізувати і вдосконалювати – це:

- A. Бізнес-процес
- B. Моделювання бізнес-процесів
- C. Результативність бізнес-процесу
- D. Адаптивність бізнес-процесу

5.3.25. При моделюванні потоків даних:

- A. Описуються потоки даних, що дозволяє простежити, яким чином відбувається обмін інформацією як всередині системи між бізнес-функціями, так і системи в цілому із зовнішнім інформаційним середовищем
- B. Бізнес-процеси подаються у вигляді набору елементів – робіт, які взаємодіють між собою, обмінюючись інформаційними і матеріальними потоками за допомогою людських і виробничих ресурсів
- C. Здійснюється опис логіки побудови системи; взаємодії інформаційних потоків, послідовності виконання робіт та сценаріїв взаємодії підрозділів підприємства і процесів, які відбуваються у них
- D. Певні послідовності окремих дій об'єднуються у відповідні процедури і сценарії бізнес-процесів

5.3.26. При функціональному моделюванні:

- A. Описуються потоки даних, що дозволяє простежити, яким чином відбувається обмін інформацією як всередині системи між бізнес-функціями, так і системи в цілому із зовнішнім інформаційним середовищем
- B. Бізнес-процеси подаються у вигляді набору елементів – робіт, які взаємодіють між собою, обмінюючись інформаційними і матеріальними потоками за допомогою людських і виробничих ресурсів
- C. Здійснюється опис логіки побудови системи; взаємодії інформаційних потоків, послідовності виконання робіт та сценаріїв взаємодії підрозділів підприємства і процесів, які відбуваються у них
- D. Певні послідовності окремих дій об'єднуються у відповідні процедури і сценарії бізнес-процесів

5.3.27. При моделюванні потоків робіт:

- A. Описуються потоки даних, що дозволяє простежити, яким чином відбувається обмін інформацією як всередині системи між бізнес-функціями, так і системи в цілому із зовнішнім інформаційним середовищем

В. Бізнес-процеси подаються у вигляді набору елементів – робіт, які взаємодіють між собою, обмінюючись інформаційними і матеріальними потоками за допомогою людських і виробничих ресурсів

С. Здійснюється опис логіки побудови системи; взаємодії інформаційних потоків, послідовності виконання робіт та сценаріїв взаємодії підрозділів підприємства і процесів, які відбуваються у них

Д. Певні послідовності окремих дій об'єднуються у відповідні процедури і сценарії бізнес-процесів

5.3.28. При моделюванні бізнес-процесів:

А. Описуються потоки даних, що дозволяє простежити, яким чином відбувається обмін інформацією як всередині системи між бізнес-функціями, так і системи в цілому із зовнішнім інформаційним середовищем

В. Бізнес-процеси подаються у вигляді набору елементів – робіт, які взаємодіють між собою, обмінюючись інформаційними і матеріальними потоками за допомогою людських і виробничих ресурсів

С. Здійснюється опис логіки побудови системи; взаємодії інформаційних потоків, послідовності виконання робіт та сценаріїв взаємодії підрозділів підприємства і процесів, які відбуваються у них

Д. Певні послідовності окремих дій об'єднуються у відповідні процедури і сценарії бізнес-процесів

5.3.29. Важливо розуміти свого внутрішнього / зовнішнього споживача і ту цінність, яку йому дає одержуваний їм результат процесу для:

А. Аналізу бізнес-процесів

В. Удосконалення моделі «як повинно бути»

С. Опису бізнес-процесів «як повинно бути»

Д. Опису бізнес-процесів «як є»

5.3.30. Послідовний опис кожної операції процесу в звичайному текстовому форматі – це:

А. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

В. Табличний спосіб опису бізнес-процесів

С. Графічний спосіб опису бізнес-процесів

Д. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.31. Зображення структури бізнес-процесу в табличній формі – це:

А. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

В. Табличний спосіб опису бізнес-процесів

С. Графічний спосіб опису бізнес-процесів

Д. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.32. Зображення структури бізнес-процесів через детальні блок-схеми – це:

А. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

В. Табличний спосіб опису бізнес-процесів

С. Графічний спосіб опису бізнес-процесів

D. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.33. Існують такі базові способи опису бізнес-процесів:

A. Текстовий

B. Табличний

C. Графічний

D. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.34. Текстовий опис бізнес-процесів, як правило, здійснюється у вигляді документа:

A. Інструкції

B. Регламенту

C. Стандарту

D. Інструкції, регламенту або стандарту

5.3.35. Дозволяє найбільш повно і докладно описати процес способом, який буде зрозумілий кожному працівнику організації:

A. Текстовий опис бізнес-процесів

B. Табличний опис бізнес-процесів

C. Графічний опис бізнес-процесів

D. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.36. Досить трудомісткий і слабо формалізований спосіб опису бізнес-процесів, який складно аналізувати та вносити у нього зміни:

A. Текстовий опис бізнес-процесів

B. Табличний опис бізнес-процесів

C. Графічний опис бізнес-процесів

D. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.37. Має дуже зрозумілий формат і структуру та розширені можливості для деталізації:

A. Текстовий опис бізнес-процесів

B. Табличний опис бізнес-процесів

C. Графічний опис бізнес-процесів

D. Текстовий, табличний і графічний способи опису бізнес-процесів

5.3.38. Через надмірну деталізацію важко зчитувати всю інформацію – це недолік ... способу опису бізнес-процесів:

A. Текстового

B. Табличного

C. Графічного

D. Будь-якого

5.3.39. Створюється простота і цілісність картинки за допомогою ... способу опису бізнес-процесів:

A. Текстового

B. Табличного

C. Графічного

D. Будь-якого

5.3.40. Для застосування ... способу опису бізнес-процесів слід пройти певне навчання або ж замовити послуги зовнішнього консультанта:

- A. Текстового
- B. Табличного
- C. Графічного
- D. Будь-якого

5.3.41. При вертикальному описі бізнес-процесів показують:

- A. Тільки роботи та їх ієрархічний порядок в дереві бізнес-процесу
- B. Як роботи між собою взаємопов'язані, в якій послідовності вони виконуються
- C. Які інформаційні і матеріальні потоки між ними рухаються
- D. Як роботи між собою взаємопов'язані, в якій послідовності вони виконуються та які інформаційні і матеріальні потоки між ними рухаються

5.3.42. При горизонтальному описі бізнес-процесів показують:

- A. Тільки роботи та їх ієрархічний порядок в дереві бізнес-процесу
- B. Як роботи між собою взаємопов'язані, в якій послідовності вони виконуються
- C. Які інформаційні і матеріальні потоки між ними рухаються
- D. Як роботи між собою взаємопов'язані, в якій послідовності вони виконуються та які інформаційні і матеріальні потоки між ними рухаються

5.3.43. Опис оточення бізнес-процесу представляє:

- A. Опис його внутрішньої структури
- B. Сукупність входів і виходів бізнес-процесу із зазначенням постачальників і клієнтів
- C. Визначення графічної структури процесу відповідно до прийнятих стандартів і її відображення доступними програмними засобами
- D. Розробку текстових пояснень

5.3.44. Показують роботи, які входять до складу описуваного бізнес-процесу, а також входи і виходи кожної з робіт:

- A. Діаграма потоків даних
- B. Діаграма потоків робіт
- C. Діаграма потоків даних і потоків робіт
- D. Табличний формат опису бізнес-процесів

5.3.45. З'являються додаткові об'єкти, за допомогою яких описується процес: логічні оператори, події початку і закінчення процесу, а також елементи, що показують тимчасові затримки, на діаграмі:

- A. Потоків даних
- B. Потоків робіт
- C. Потоків даних і потоків робіт
- D. Графічної структури процесу

5.3.46. Збалансована система показників охоплює:

- A. Фінансові відносини

- В. Персонал
- С. Відносини зі споживачами
- Д. Фінансові відносини, персонал, відносини зі споживачами

5.3.47. Стратегічна карта – це:

- А. Опис стратегії за допомогою причинно-наслідкових зв'язків на кожному рівні управління підприємства
- В. Система менеджменту, розроблена на початку 1990-х років Робертом Капланом і Девідом Нортоном

С. Коефіцієнти, які показують, як конкретний співробітник або цілий відділ рухається до досягнення поставленої мети під час щоденної роботи

- Д. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

5.3.48. Під час аналізу бізнес-процесів не досліджуються:

- А. Ефективність бізнес-процесів
- В. Відповідність структури бізнес-процесів цілям організації
- С. Неякісні бізнес-процеси
- Д. Ринкові інструменти

5.3.49. Ключові показники ефективності – це:

- А. Опис стратегії за допомогою причинно-наслідкових зв'язків на кожному рівні управління підприємства
- В. Система менеджменту, розроблена на початку 1990-х років Робертом Капланом і Девідом Нортоном

С. Коефіцієнти, які показують, як конкретний співробітник або цілий відділ рухається до досягнення поставленої мети під час щоденної роботи

- Д. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

5.3.50. Система збалансованих показників не дозволяє:

- А. Домогтися планомірного руху підприємства до намічених цілей, зосередивши при цьому усі свої ресурси на реалізації прийнятої стратегії
- В. Забезпечити зв'язок між стратегічними цілями і щоденною роботою комерційних, виробничих і адміністративних структур
- С. Отримати цінну узагальнену інформацію про діяльність підприємства для поліпшення якості процесу прийняття рішень
- Д. Регулювати ціни на ринку

5.3.51. Збалансована система показників – це:

- А. Опис стратегії за допомогою причинно-наслідкових зв'язків на кожному рівні управління підприємства
- В. Система менеджменту, розроблена на початку 1990-х років Робертом Капланом і Девідом Нортоном

С. Коефіцієнти, які показують, як конкретний співробітник або цілий відділ рухається до досягнення поставленої мети під час щоденної роботи

- Д. Текстовий спосіб опису бізнес-процесів

5.3.52. Індикаторами поганої якості бізнес-процесів не можуть служити:

- A. Низька результативність операційної діяльності
- B. Затримки в обслуговуванні
- C. Довгі процедури вирішення однотипних завдань
- D. Висока операційна рентабельність

5.3.53. Збалансована система показників не передбачає відповіді на запитання:

- A. Як фірму оцінюють клієнти?
- B. Які процеси можуть забезпечити фірмі виключні конкурентні переваги?
- C. Які будуть показники інфляції в наступному періоді?
- D. Як оцінюють підприємство акціонери?

5.3.54. Структура системи Каплана і Нортонна не передбачає:

- A. Наслідки
- B. Цілі
- C. Заходи
- D. Завдання

5.3.55. До ключових процесів збалансованої системи показників не належить:

- A. Переведення бачення в стратегії
- B. Комунікація і зв'язок
- C. Бізнес-планування
- D. Неякісні бізнес-процеси

5.3.56. Ключові показники ефективності дозволяють:

- A. Об'ємно і чітко оцінити окремі параметри розвитку компанії і її співробітників
- B. Відстежувати всі бізнес-процеси з точки зору ефективності, продуктивності і цілого ряду інших показників
- C. Відповіді А та В разом
- D. Уникнути банкрутства фірми

5.3.57. Для впровадження в практику діяльності збалансованої системи показників потрібно:

- A. Проводити навчання споживачів і клієнтів
- B. Запрошувати консультантів, що спеціалізуються на її впровадженні
- C. Підвищувати кваліфікацію своїх кадрів
- D. Уникати банкрутства фірми

5.3.58. Основними вимогами до системи KPI не є:

- A. Вимірність
- B. Досяжність
- C. Не оцінювати те, що не впливає на роботу компанії
- D. Принциповість

5.3.59. Розробку та впровадження KPI проводять за такими етапами:

- A. Передпроектні роботи
- B. Розробка методології системи KPI
- C. Розробка інформаційної системи KPI
- D. Передпроектні роботи, розробка методології та інформаційної системи

KPI

5.3.60. Отримання схвалення і підтримки вищих керівників, ініціювання та планування проекту, створення проектної групи, проведення передпроектного дослідження відбувається на етапі:

- A. Передпроектних робіт
- B. Розробки методології системи KPI
- C. Розробки інформаційної системи KPI
- D. Завершення проекту

5.3.61. Оптимізація/узгодження організаційної структури, розробка методичної моделі, розробка процесу управління компанією на основі KPI, розробка системи нормативно-методичної документації відбувається на етапі:

- A. Передпроектних робіт
- B. Розробки методології системи KPI
- C. Розробки інформаційної системи KPI
- D. Завершення проекту

5.3.62. Розробка технічного завдання для налаштування інформаційної системи, налаштування (програмування) інформаційної системи, навчання користувачів інформаційної системи, проведення дослідної експлуатації інформаційної системи відбувається на етапі:

- A. Передпроектних робіт
- B. Розробки методології системи KPI
- C. Розробки інформаційної системи KPI
- D. Завершення проекту

5.3.63. Введення системи KPI (методології та інформаційної системи) в промислову експлуатацію відбувається на етапі:

- A. Передпроектних робіт
- B. Розробки методології системи KPI
- C. Розробки інформаційної системи KPI
- D. Завершення проекту

5.3.64. Коли методи колишньої роботи морально застарівають, тоді відбувається:

- A. Реорганізація підприємства
- B. Аудит підприємства
- C. Банкрутство підприємства
- D. Оптимізація бізнес-процесів підприємства

5.3.65. Перший рівень оптимізації бізнес-процесів:

- A. Пов'язаний з фінансовими витратами

В. Передбачає діяльність обох сторін, одностороння робота просто неприпустима

С. Потребує розуміння всієї системи бізнес-процесів підприємства і передбачає велику кількість активностей

Д. Відбувається тоді, коли методи колишньої роботи морально застарівають

5.3.66. Другий рівень оптимізації бізнес-процесів:

А. Пов'язаний з фінансовими витратами

В. Передбачає діяльність обох сторін, одностороння робота просто неприпустима

С. Потребує розуміння всієї системи бізнес-процесів підприємства і передбачає велику кількість активностей

Д. Відбувається тоді, коли методи колишньої роботи морально застарівають

5.3.67. Критеріями при проведенні оптимізації можуть бути:

А. Важливість процесу

В. Проблемність процесу

С. Можливість реалізації процесу змін

Д. Важливість і проблемність процесу, а також можливість реалізації процесу змін

5.3.68. Третій рівень оптимізації бізнес-процесів:

А. Пов'язаний з фінансовими витратами

В. Передбачає діяльність обох сторін, одностороння робота просто неприпустима

С. Потребує розуміння всієї системи бізнес-процесів підприємства і передбачає велику кількість активностей

Д. Відбувається тоді, коли методи колишньої роботи морально застарівають

5.3.69. До принципів оптимізації бізнес-процесів не відноситься:

А. Перед тим як починати оптимізувати процеси, потрібно зрозуміти, який процес за що відповідає

В. Необхідно усунути дрібні помилки, які будуть заважати при оптимізації

С. Перш ніж покращувати бізнес-процес, треба прорахувати всі позитивні і негативні сторони і тільки тоді приймати рішення

Д. Принцип гуманності

5.3.70. Перший рівень оптимізації бізнес-процесів забезпечує економію:

А. До 20 %

В. Більше 20 %

С. До 30 %

Д. Не передбачає економії

5.3.71. Другий рівень оптимізації бізнес-процесів забезпечує економію:

А. До 20 %

- В. Більше 20 %
- С. До 30 %
- Д. Не передбачає економії

5.3.72. Третій рівень оптимізації бізнес-процесів забезпечує економію:

- А. До 20 %
- В. Більше 20 %
- С. До 30 %
- Д. Не передбачає економії

5.3.73. Оптимізація бізнес-процесів повинна проводитися на етапах:

- А. Планування і виконання проектних робіт
- В. Виготовлення продукції
- С. Сервісного обслуговування й ресурсного забезпечення виробничого процесу
- Д. Усіх етапах

5.3.74. Методи, що засновані на використанні успішного досвіду і формалізованих принципів для побудови ефективних бізнес-процесів:

- А. Формалізовані універсально-принципові методи
- В. Методи бенчмаркінгу
- С. Методи групової роботи
- Д. Методи стохастичного аналізу

5.3.75. Метод заснований на вивченні, аналізі і подальшому копіюванні елементів процесів успішних компаній, що займаються схожими видами діяльності:

- А. Формалізовані універсально-принципові методи
- В. Методи бенчмаркінгу
- С. Методи групової роботи
- Д. Методи стохастичного аналізу

5.3.76. Група методів, яка об'єднує різні технології роботи в команді:

- А. Формалізовані універсально-принципові методи
- В. Методи бенчмаркінгу
- С. Методи групової роботи
- Д. Методи стохастичного аналізу

5.3.77. Універсальні методи, які підходять для оптимізації будь-яких бізнес-процесів для будь-якого бізнесу і практично не залежать від його специфіки:

- А. Формалізовані універсально-принципові методи
- В. Методи бенчмаркінгу
- С. Методи групової роботи
- Д. Методи стохастичного аналізу

5.3.78. Метод мозкового штурму і групового рішення завдань належать до:

- А. Формалізованих універсально-принципових методів

- В. Методів бенчмаркінгу
- С. Методи групової роботи
- Д. Методів стохастичного аналізу

5.3.79. Постійне проектування процесів, тобто визначення їх «входів» і «виходів», послідовності кроків тощо називається:

- А. Інжинірингом бізнесу
- В. Реінжинірингом бізнесу
- С. Бенчмаркінгом
- Д. Плануванням

5.3.80. Дає можливість радикально оновити технологію бізнес-процесів і отримати цілком нові результати бізнесової діяльності:

- А. Бенчмаркінг
- В. Планування
- С. Інжиніринг бізнесу
- Д. Реінжиніринг бізнесу

5.3.81. Фундаментальне переосмислення і перебудова бізнес-процесів підприємства для досягнення ним істотного, стрибкоподібного поліпшення якості функціонування та забезпечення конкурентоспроможності називається:

- А. Інжинірингом бізнесу
- В. Реінжинірингом бізнесу
- С. Бенчмаркінгом
- Д. Плануванням

5.3.82. Процес порівняння своїх показників з показниками інших підприємств (конкурентів, лідерів), вивчення і застосування їх успішного досвіду у себе на підприємстві чи в організації називається:

- А. Інжинірингом бізнесу
- В. Реінжинірингом бізнесу
- С. Бенчмаркінгом
- Д. Плануванням

5.3.83. Реінжиніринг використовується за умови, коли:

- А. Підприємство перебуває у глибокій кризі
- В. Поточний стан підприємства є задовільним, але прогнози його подальшої діяльності є досить невтішними
- С. Досить благополучне, але агресивне підприємство прагне швидко «відірватись» від найближчих конкурентів і створити унікальні конкурентні переваги

Д. При будь-якій умові з попередніх

5.3.84. Цілями реінжинірингу не є:

- А. Суттєве підвищення ступеня задоволення споживачів
- В. Поліпшення управління якістю продукції
- С. Зниження чисельності працівників

D. Інфляція

5.3.85. На першому етапі реінжинірингу відбувається:

- A. Формування бажаного з точки зору майбутнього виживання і подальшого розвитку образу підприємства на основі розробки його стратегій
- B. Створення моделі існуючого бізнесу підприємства
- C. Перепроєктування поточного бізнесу
- D. Впровадження моделі нового бізнесу у господарську діяльність підприємства

5.3.86. На другому етапі реінжинірингу відбувається:

- A. Формування бажаного з точки зору майбутнього виживання і подальшого розвитку образу підприємства на основі розробки його стратегій
- B. Створення моделі існуючого бізнесу підприємства
- C. Перепроєктування поточного бізнесу
- D. Впровадження моделі нового бізнесу у господарську діяльність підприємства

5.3.87. На третьому етапі реінжинірингу відбувається:

- A. Формування бажаного з точки зору майбутнього виживання і подальшого розвитку образу підприємства на основі розробки його стратегій
- B. Створення моделі існуючого бізнесу підприємства
- C. Перепроєктування поточного бізнесу
- D. Впровадження моделі нового бізнесу у господарську діяльність підприємства

5.3.88. На четвертому етапі реінжинірингу відбувається:

- A. Формування бажаного з точки зору майбутнього виживання і подальшого розвитку образу підприємства на основі розробки його стратегій
- B. Створення моделі існуючого бізнесу підприємства
- C. Перепроєктування поточного бізнесу
- D. Впровадження моделі нового бізнесу у господарську діяльність підприємства

5.3.89. Наслідками невдач при проведенні реінжинірингу може бути:

- A. Невикористані можливості зміни бізнесу
- B. Зруйнована структура підприємства
- C. Невикористані можливості зміни бізнесу та зруйнована структура підприємства
- D. Недостатність ресурсів для проведення реінжинірингу

5.3.90. Причинами невдач при проведенні реінжинірингу не може бути:

- A. Відсутність концентрації на бізнес-процесах або навпаки – концентрація лише на перепроєктуванні бізнес-процесів замість перебудови всього підприємства
- B. Зруйнована структура підприємства
- C. Недооцінка ролі цінностей і переконань виконавців процесу
- D. Недостатність ресурсів для проведення реінжинірингу

5.3.91. Основними напрямками бенчмаркінгу не є:

- A. Бенчмаркінг логістики
- B. Бенчмаркінг розробки стратегій, окремих операцій та управлінських функцій
- C. Товарний бенчмаркінг
- D. Бенчмаркінг витрат

5.3.92. Порівняння продукції, послуг, процесів з близькими або схожими аналогами всередині підприємства – це:

- A. Внутрішній бенчмаркінг
- B. Зовнішній бенчмаркінг
- C. Функціональний бенчмаркінг
- D. Загальний бенчмаркінг

5.3.93. Проводиться кількома однопрофільними або різнопрофільними підприємствами на основі укладеного договору про проведення спільних порівняльних досліджень діяльності кожного з них:

- A. Внутрішній бенчмаркінг
- B. Зовнішній бенчмаркінг
- C. Функціональний бенчмаркінг
- D. Загальний бенчмаркінг

5.3.94. Бенчмаркінг, при якому порівнюються процеси, функції, технології, методи власного підприємства зі схожими процесами, функціями тощо іншого підприємства, яке працює в іншій сфері діяльності – це:

- A. Внутрішній бенчмаркінг
- B. Зовнішній бенчмаркінг
- C. Функціональний бенчмаркінг
- D. Загальний бенчмаркінг

5.3.95. Бенчмаркінг, що проводиться підприємствами, які об'єднані у вузькому бенчмаркінговому альянсі, називається:

- A. Асоціативним бенчмаркінгом
- B. Конкурентним бенчмаркінгом
- C. Бенчмаркінгом продукції (послуг)
- D. Бенчмаркінгом бізнес-процесів

5.3.96. Бенчмаркінг, який передбачає порівняння власних продукції, процесів, показників з продукцією, процесами і показниками безпосередніх конкурентів, називається:

- A. Асоціативним бенчмаркінгом
- B. Конкурентним бенчмаркінгом
- C. Бенчмаркінгом продукції (послуг)
- D. Бенчмаркінгом бізнес-процесів

5.3.97. Бенчмаркінг, який передбачає орієнтацію на випущені конкурентами окремі види продукції або навіть на усю їх пропозицію (асортимент), називається:

- A. Асоціативним бенчмаркінгом
- B. Конкурентним бенчмаркінгом
- C. Бенчмаркінгом продукції (послуг)
- D. Бенчмаркінгом бізнес-процесів

5.3.98. Бенчмаркінг, який сконцентрований на бізнес-процесах підприємств, називається:

- A. Асоціативним бенчмаркінгом
- B. Конкурентним бенчмаркінгом
- C. Бенчмаркінгом продукції (послуг)
- D. Бенчмаркінгом бізнес-процесів

5.3.99. Пріоритет мети бізнес-процесу:

- A. В першу чергу необхідно мати на увазі структуру дії, що здійснюється
- B. В першу чергу необхідно мати на увазі стратегію дії, що здійснюється
- C. В першу чергу необхідно мати на увазі організаційну структуру
- D. В першу чергу необхідно мати на увазі структуру і стратегію дії, що здійснюється, а не лише організаційну структуру

5.3.100. Модель впроваджують в діяльність організації на і при необхідності вносять коригувальні зміни на етапі...:

- A. Тестування та апробація моделі «як повинно бути»
- B. Визначення процесів і моделі в їх поточному стані («як є»)
- C. Перегляду моделі «як є» і її аналізу
- D. Роботи над моделлю «як повинно бути»

5.4. Управління витратами

5.4.1. До прямих належать витрати, які:

- A. Розподіляються між окремими видами продукції
- B. Є постійними
- C. Безпосередньо відносяться на окремі види виробів
- D. Не залежать від номенклатури продукції

5.4.2. До непрямих належать витрати, які:

- A. Здійснюються періодично
- B. Обчислюються на основі їх динаміки за минулі періоди
- C. Залежать від номенклатури продукції
- D. Не відносяться безпосередньо на окремі види виробів у багатопродуктовому виробництві

5.4.3. Які з перерахованих витрат не є безпосередньо витратами підприємства:

- A. Витрати на оплату праці
- B. Транспортні витрати
- C. Відрахування на соціальне страхування
- D. Витрати на тару

5.4.4. *Витрати, сума яких на даний період часу знаходиться в безпосередній залежності від обсягу виробництва, є:*

- A. Постійними
- B. Змінними
- C. Прямими
- D. Основними

5.4.5. *Зі зменшенням обсягу виробництва сума постійних витрат підприємства:*

- A. Зменшується
- B. Збільшується
- C. Спочатку зменшується, а згодом зростає
- D. Залишається незмінною

5.4.6. *Змінні витрати – це витрати, величина яких:*

- A. Залежить від обсягу виробництва
- B. Залежить від продуктивності праці
- C. Нестабільна у часі
- D. Змінюється на одиницю продукції внаслідок науково-технічного прогресу

5.4.7. *До постійних належать витрати, величина яких:*

- A. Однакова для різних видів продукції
- B. Не залежить від обсягу продукції в межах даної виробничої потужності
- C. Постійна на одиницю продукції
- D. Постійно зростає

5.4.8. *Граничні витрати – це:*

- A. Максимальні сукупні витрати підприємства
- B. Максимальні витрати підприємства на одиницю продукції
- C. Приріст сукупних витрат підприємства внаслідок зростання обсягу виробництва на гранично малу величину
- D. Допустимі витрати підприємства на одиницю продукції

5.4.9. *Розподіл витрат на постійні та змінні здійснюється з метою:*

- A. Прогнозування прибутку
- B. Визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує беззбиткову діяльність
- C. Виділення цехової, виробничої та повної собівартості
- D. Прогнозування прибутку та визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує беззбиткову діяльність

5.4.10. *Виробнича собівартість продукції включає усі витрати:*

- A. Одного виробничого підрозділу на виробництво продукції
- B. Підприємства на виробництво продукції
- C. Підприємства на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію
- D. Одного виробничого підрозділу на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію

5.4.11. Функціональний аспект управління витратами включає блок:

- A. Тільки планування витрат
- B. Тільки контролю та аналізу
- C. Тільки обліку витрат
- D. Планування витрат, контролю та аналізу витрат, обліку витрат

5.4.12. Управлінський аспект формування витрат пов'язаний із забезпеченням потреб:

- A. Податкових органів
- B. Самого підприємства
- C. Акціонерів
- D. Податкових органів і акціонерів

5.4.13. Фінансовий аспект формування витрат призначений для виконання зобов'язань перед:

- A. Виключно державними установами
- B. Виключно банками
- C. Виключно акціонерами
- D. Державними установами, банками та акціонерами

5.4.14. Організаційний аспект управління витратами полягає в їх диференціації за:

- A. Місцями формування і центрами відповідальності та побудові органів управління витратами
- B. Виробничим профілем підприємства
- C. Повнотою охоплення витрат за калькулюванням
- D. Наявністю чи відсутністю нормативних витрат

5.4.15. За підходом до структури плану рахунків розрізняють такі два варіанти побудови плану облікових рахунків:

- A. Загальну та пов'язану
- B. Синтетичну та аналітичну
- C. Автономну та інтегровану
- D. Інтегровану та пов'язану

5.4.16. Об'єктом управління витратами є:

- A. Керівники, фахівці підприємства та його структурних підрозділів
- B. Витрати на розробку, виробництво, реалізацію, експлуатацію (використання) і утилізацію продукції
- C. Господарська діяльність підприємства з погляду здійснення витрат
- D. Правильними є відповіді A та B

5.4.17. Метод «директ-костинг» базується на врахуванні у собівартості продукції:

- A. Тільки прямих витрат
- B. Усіх змінних витрат
- C. Змінних витрат і продуктивної частини постійних витрат
- D. Прямих витрат і частини змінних витрат

5.4.18. Метод «стандарт-кост» базується на формуванні фактичних витрат на основі:

- A. Тільки прямих витрат
- B. Усіх змінних витрат
- C. Стандартизованих величин витрат і відхилень від них
- D. Прямих витрат, змінних витрат, стандартизованих величин витрат і відхилень від них

5.4.19. Нижньою межею ціни на продукцію підприємства може бути:

- A. Собівартість за прямими витратами
- B. Повна собівартість
- C. Собівартість за змінними витратами
- D. Правильними є відповіді B та C

5.4.20. Змінні витрати на одиницю продукції слугують нижньою межею ціни у:

- A. Довгостроковому періоді
- B. Середньостроковому періоді
- C. Короткостроковому періоді
- D. Не можуть бути нижньою межею ціни

5.4.21. Місцем виникнення витрат не може бути:

- A. Законсервованій об'єкт, який не експлуатується
- B. Робочі місця управлінського персоналу
- C. Цехи допоміжного виробництва
- D. Цехи обслуговуючого виробництва

5.4.22. Організація управління витратами за центрами відповідальності:

- A. Доцільна на підприємствах, які мають відокремлені підрозділи, філії та дочірні підприємства
- B. Доцільна на будь-якому підприємстві
- C. Не дає можливість формувати механізм самоконтролю працівників підприємства
- D. Доцільна виключно на малих і середніх підприємствах

5.4.23. Функціональні центри відповідальності – це:

- A. Декілька місць витрат, об'єднані між собою
- B. Місце витрат, яке контролюється функціональним управлінцем згідно з його повноваженнями
- C. Місце витрат, яке контролюється управлінською особою лише у визначений проміжок часу, під час здійснення операції
- D. Правильними є всі попередні відповіді

5.4.24. Показник витрат є показником відповідальності для центру:

- A. Тільки інвестицій
- B. Тільки витрат
- C. Тільки прибутку

D. Інвестицій, витрат, прибутку

5.4.25. Організація центрів відповідальності на підприємстві:

A. Передбачає належну організацію системи обліку і контролю витрат

B. Здійснюється з метою ефективного управління витратами

C. Здійснюється для контролю доходів і витрат

D. Передбачає належну організацію системи обліку і контролю витрат, здійснюється з метою ефективного управління витратами, для контролю доходів і витрат

5.4.26. Для обчислення гнучкого кошторису необхідно знати розподіл витрат підрозділу на:

A. Прямі та непрямі

B. Регульовані та нерегульовані

C. Змінні та постійні

D. Виробничі й невиробничі

5.4.27. Розподіл витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів відбувається з допомогою:

A. Методу прямого розподілу

B. Симплекс-методу

C. Методу системи рівнянь

D. Методу множників Лагранжа

5.4.28. Формування центрів відповідальності можна розглядати за ознаками:

A. Обсягу повноважень і відповідальності

B. За функціональною ознакою

C. За територіальною ознакою

D. Обсягу повноважень і відповідальності, за функціональною та територіальною ознаками

5.4.29. Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:

A. Валові

B. Змінні

C. Постійні

D. Граничні

5.4.30. Кошторис витрат на виробництво продукції складається:

A. У розрізі комплексних статей витрат

B. У розрізі економічних елементів статей витрат

C. На одиницю продукції

D. У розрізі комплексних статей та економічних елементів витрат, а також на одиницю продукції

5.4.31. Собівартість продукції являє собою:

A. Усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані

В. Грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування

С. Грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції

Д. Витрати на одиницю продукції

5.4.32. Основним об'єктом калькулювання на виробничому підприємстві

є:

А. Внутрішні транспортні послуги

В. Ремонтні роботи

С. Продукція, що виготовляється для продажу на ринку

Д. Інструмент власного виробництва

5.4.33. Метою групування витрат за калькуляційними статтями є визначення:

А. Потреби в поточних витратах

В. Собівартості одиниці виробу

С. Структури собівартості виробленої продукції

Д. Пайової участі у витратах на виробництво одиниці продукції

5.4.34. У разі визначення собівартості продукції за виробничими витратами операційний прибуток обчислюється як різниця між доходом від продажу і собівартістю:

А. Виготовленої продукції

В. Виготовленої продукції та адміністративними витратами

С. Виготовленої продукції та витратами на збут

Д. Реалізованої продукції, адміністративними витратами і витратами на збут

5.4.35. Якщо розглядати конкретний виріб як об'єкт калькулювання, то загальні витрати підприємства на нього:

А. Не нараховуються

В. Нараховуються прямо

С. Нараховуються та обчислюються за методом розподілу

Д. Нараховуються частково

5.4.36. Калькуляція – це обчислення собівартості:

А. Валової продукції

В. Окремих виробів

С. Товарної продукції

Д. Реалізованої продукції

5.4.37. На зниження собівартості продукції впливають наступні фактори:

А. Ефективне використання природних ресурсів

В. Підвищення технічного рівня виробництва

С. Поліпшення структури виробленої продукції

Д. Закупівля обладнання

5.4.38. Зі збільшенням обсягу виробництва собівартість одиниці продукції:

- A. Знижується
- B. Зростає
- C. Залишається без змін
- D. Спочатку збільшується, а потім зменшується

5.4.39. Які витрати не включають до собівартості продукції, виробленої на промисловому підприємстві:

- A. Вартість палива та енергії на виробництво продукції
- B. Вартість сировини та допоміжних матеріалів
- C. Витрати зі збуту продукції
- D. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання

5.4.40. Визначення собівартості продукції за всіма операційними витратами – це:

- A. Калькуляція за неповними витратами
- B. Калькуляція за повними витратами
- C. Планова калькуляція
- D. Нормативна калькуляція

5.4.41. Визначення собівартості продукції за частиною операційних витрат (виробничих, прямих, змінних) – це:

- A. Калькуляція за неповними витратами
- B. Калькуляція за повними витратами
- C. Планова калькуляція
- D. Нормативна калькуляція

5.4.42. Обслуговує потреби повсякденного управління витратами:

- A. Статистичний облік
- B. Фінансовий облік
- C. Податковий облік
- D. Оперативний облік

5.4.43. Бухгалтерський облік:

A. Відображає характеристики операції, які фіксуються за інших видів обліку

B. Відображає окрему господарську діяльність підприємства

C. Суцільне, безперервне та взаємопов'язане відображення господарської діяльності підприємства, узагальнення усіх господарських операцій у вартісному вимірі

D. Обслуговує потреби повсякденного управління витратами

5.4.44. До основних завдань контролю витрат належать:

- A. Тільки відстежування динаміки факторів витрат
- B. Тільки здійснення регулювальних заходів
- C. Тільки аналіз відхилень від планових завдань

D. Відстежування динаміки факторів витрат та аналіз відхилень від планових завдань

5.4.45. За рівнем аналізу витрат контроль поділяють на:

- A. Суцільний і вибірковий
- B. Перманентний і періодичний
- C. Плановий і позаплановий
- D. Зовнішній і внутрішній

5.4.46. За етапами контролю витрат виділяють:

- A. Суцільний і вибірковий контроль
- B. Попередній, поточний, завершальний контроль
- C. Плановий і позаплановий контроль
- D. Перманентний і періодичний контроль

5.4.47. Специфічними рисами бухгалтерського обліку є:

- A. Вибірковість і безперервність;
- B. Вибірковість
- C. Вибірковість і системність
- D. Безперервність і системність

5.4.48. Статистичний облік використовує для своїх потреб:

- A. Виключно дані бухгалтерського обліку
- B. Виключно дані оперативного обліку
- C. Тільки результати самостійних спостережень
- D. Дані бухгалтерського та оперативного обліку, а також результати

самостійних спостережень

5.4.49. Внутрішня спонукальна сила, прагнення є:

- A. Стимулом
- B. Мотивом
- C. Потребою
- D. Поведінкою

5.4.50. Матеріальне стимулювання здійснюється у формі:

- A. Грошових виплат
- B. Передачі матеріальних благ
- C. Надання певних пільг
- D. Надання послуг

5.4.51. До відносних показників витрат належать:

- A. Загальна сума витрат
- B. Абсолютний показник витрат
- C. Витрати на одиницю продукції та на одиницю виміру обсягу продукції
- D. Кошторис витрат

5.4.52. Маржинальний дохід характеризує:

A. Дохід, який призначається для покриття умовно-постійної частини витрат та отримання прибутку

В. Частину чистого доходу (виручки) від реалізації, яка залишилася після покриття умовно-постійної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю (у грошових одиницях)

С. Кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства

Д. Частину доходу, яка залишається в розпорядженні підприємства

5.4.53. Коефіцієнт маржинального доходу показує:

А. Дохід, який призначається для покриття умовно-постійної частини витрат та отримання прибутку

В. Розмір маржинального доходу на кожну грошову одиницю, введена в оборот

С. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

Д. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

5.4.54. Під час аналізу беззбитковості непотрібно дотримуватися припущення:

А. Розрахунки повинні проводитися у певному діапазоні обсягу реалізації продукції (релевантного ряду)

В. Загальна сума витрат повинна ділитися на умовно-змінну та умовно-постійну частини

С. Ціни на реалізовані товари та виробничі ресурси в межах релевантного ряду повинні бути постійними

Д. Загальна сума витрат не повинна змінюватися

5.4.55. Точка беззбитковості показує:

А. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

В. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

С. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

Д. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.56. Зона безпеки показує:

А. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

В. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

С. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

Д. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.57. Запас фінансової надійності показує:

A. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

B. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

C. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

D. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.58. Резервами збільшення прибутку можуть бути:

A. Оптимізація структури виробничої програми

B. Мінімізація витрат

C. Обрання оптимальної технології виробництва

D. Будь-який з попередніх чинників

5.4.59. Для забезпечення певної суми прибутку маржинальний дохід повинен дорівнювати:

A. Умовно-змінним витратам

B. Умовно-постійним витратам

C. Сумі умовно-постійних витрат і прибутку

D. Сумі умовно-змінних, умовно-постійних витрат і прибутку

5.4.60. Прикладами обмежуючих чинників в маржинальному аналізі не можуть бути:

A. Попит на продукцію (обсяг реалізації)

B. Робоча сила і виробнича потужність

C. Матеріальні і фінансові ресурси

D. Пропозиція на ринку

5.4.61. Процес ухвалення рішення по обмежуючим чинникам передбачає визначення:

A. Маржинального доходу, який приносить кожне найменування виробу на одиницю обмеженого ресурсу

B. Найбільшого маржинального доходу на одиницю продукції за кожним виробом

C. Найбільшого прибутку за кожним виробом

D. Коефіцієнту маржинального доходу

5.4.62. Відіграють важливу роль у забезпеченні операційної діяльності підприємства та є часткою оборотних активів підприємства:

A. Основні засоби

B. Кредиторська заборгованість

C. Капітал підприємства

D. Виробничі запаси

5.4.63. Управління матеріальними запасами має такі основні аспекти:

A. Мінімальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства

B. Максимальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства

C. Своєчасне замовлення і поставка потрібних матеріалів на склад підприємства з мінімальними витратами на підтримання запасів

D. Мінімальне замовлення при максимальних витратах

5.4.64. Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються у виробництві, є така, що потребує:

A. Мінімальних витрат на придбання і зберігання

B. Мінімальної складської площі

C. Мінімальної кількості транспортних засобів

D. Мінімальних витрат на придбання

5.4.65. При управлінні запасами застосовують принцип Парето, сутність якого полягає в тому, що:

A. В першу чергу підлягають контролю позиції, що мають найбільший обсяг реалізації або найбільшу грошову (гривневу) активність

B. В першу чергу підлягають контролю позиції, що мають найменший обсяг реалізації

C. Менша частина зусиль, витрат, вкладень і причин веде до меншої частини результатів, прибутку і винагород

D. Більша частина зусиль, витрат, вкладень і причин веде до більшої частини результатів, прибутку і винагород

5.4.66. Основною частиною необхідного розміру запасів нормативу товарного запасу є:

A. Торговий запас

B. Гарантійний запас

C. Робочий запас

D. Представницький асортиментний набір

5.4.67. Робочий запас і запас поточного поповнення є основними складовими:

A. Гарантійного запасу

B. Торгового запасу

C. Товарного запасу

D. Представницького асортиментного набору

5.4.68. Гарантійний запас – це:

A. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

B. Необхідний розмір товарного запасу

C. Запас призначений для забезпечення безперебійного продажу товарів у разі виникнення непередбачених обставин

D. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.69. Представницький асортиментний набір – це:

А. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

В. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення

С. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки

Д. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.70. Запас у розмірі одноденного обороту – це:

А. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

В. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення

С. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки

Д. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.71. Запас поточного поповнення – це:

А. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

В. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення

С. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки

Д. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.72. Леверидж означає:

А. «Невелику силу (важіль), за допомогою якої можна пересувати важкі

В. Деякий фактор, невелика зміна якого може призвести до істотної зміни результатів виробничо-фінансової діяльності підприємства

С. Відповіді А та В

Д. Ступінь гнучкості підприємства

5.4.73. Існують такі види левериджу:

А. Тільки виробничий (операційний);

В. Тільки фінансовий;

С. Тільки виробничо-фінансовий (сукупний);

D. Виробничий (операційний), фінансовий та виробничо-фінансовий (сукупний)

5.4.74. Виробничий (операційний) леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Виробничого (операційного) ризику
- C. Сукупного ризику на підприємстві
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.75. Фінансовий леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Сукупного ризику на підприємстві
- C. Виробничого (операційного) ризику
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.76. Виробничо-фінансовий леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Сукупного ризику на підприємстві
- C. Виробничого (операційного) ризику
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.77. Нестійкість фінансових умов кредитування обумовлює виникнення:

- A. Виробничого ризику
- B. Виробничо-фінансового ризику
- C. Сукупного ризику
- D. Фінансового ризику

5.4.78. Нестійкість попиту і цін на продукцію, а також цін и тарифів на сировину, енергію та інші елементи витрат обумовлює виникнення:

- A. Виробничого ризику
- B. Виробничо-фінансового ризику
- C. Сукупного ризику
- D. Фінансового ризику

5.4.79. Рівень виробничого левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

B. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.80. Рівень фінансового левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

V. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.81. Рівень виробничо-фінансового левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

V. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%

C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.82. Основою маржинального аналізу є:

A. Класифікація витрат на умовно-постійні та умовно-змінні

V. Класифікація витрат на виробничі й невиробничі

C. Можливість використання у конкурентній боротьбі демпінгу

D. Графічний та аналітичний методи

5.4.83. Маржинальний дохід дорівнює:

A. Максимальному прибутку

V. Сумі прибутку та умовно-змінних витрат

C. Сумі прибутку та умовно-постійних витрат

D. Різниці між виручкою від реалізації та собівартістю

5.4.84. Точка беззбитковості в натуральному виразі може бути визначена як співвідношення:

A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)

V. Виручки від реалізації продукції і маржинального доходу

C. Постійних витрат і коефіцієнта маржинального доходу

D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.85. Коефіцієнт маржинального доходу розраховується як співвідношення:

A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)

V. Маржинального доходу і виручки від реалізації продукції

C. Постійних витрат і ціни одиниці товару (продукції)

D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.86. Точка беззбитковості у вартісному вираженні розраховується як співвідношення:

A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)

B. Виручки від реалізації продукції і маржинального доходу

C. Постійних витрат і коефіцієнта маржинального доходу

D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.87. Зона безпеки розраховується як:

A. Різниця між обсягом виручки від реалізації і безприбутковим оборотом

B. Співвідношення різниці між обсягом виручки від реалізації і точкою беззбитковості до виручки від реалізації

C. Співвідношення запасу фінансової надійності до виручки від реалізації

D. Співвідношення маржинального доходу на одиницю продукції (товару)

і постійних витрат

5.4.88. Запас фінансової надійності розраховується як:

A. Різниця між обсягом виручки від реалізації і безприбутковим оборотом

B. Співвідношення різниці між обсягом виручки від реалізації і точкою беззбитковості до виручки від реалізації

C. Співвідношення зони безпеки до виручки від реалізації звітного періоду

D. Співвідношення маржинального доходу на одиницю продукції (товару)

і постійних витрат

5.4.89. У яких одиницях виміру може розраховуватися зона безпеки:

A. Натуральних

B. Вартісних

C. Натуральних і вартісних

D. Відсотках

5.4.90. У яких одиницях виміру може розраховуватися запас надійності:

A. Натуральних

B. Вартісних

C. Натуральних і вартісних

D. Відсотках

5.4.91. Кількість продукції, продаж якого забезпечить беззбитковий стан підприємства, можна визначити за допомогою:

A. Аналітичного методу

B. Графічного методу

C. Графічного і аналітичного методів

D. Економіко-математичного

5.4.92. Точка беззбитковості – це точка, в якій:

A. Максимізується прибуток

B. Прибуток дорівнює нулю

C. Виручка від реалізації дорівнює умовно-змінним витратам

D. Виручка від реалізації дорівнює умовно-постійним витратам

5.4.93. *Маржинальний дохід в цілому по підприємству можна розрахувати як:*

- A. добуток виручки від реалізації та коефіцієнту маржинального доходу
- B. відношення кількості реалізованої продукції та маржинального доходу, що припадає на одиницю виробу
- C. суму прибутку та постійних витрат підприємства
- D. суму прибутку та змінних витрат підприємства

5.4.94. *Для забезпечення певної суми прибутку обсяг виробництва (реалізації) продукції повинен дорівнювати:*

- A. Умовно-змінним витратам
- B. Умовно-постійним витратам
- C. Сумі умовно-постійних витрат і прибутку
- D. Сумі умовно-змінних, умовно-постійних витрат і прибутку

5.4.95. *Обсяг виробництва (реалізації) продукції в натуральних одиницях, необхідний для забезпечення певної суми прибутку, визначається як:*

- A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції
- B. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу
- C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат
- D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.96. *Сума виручки від реалізації продукції, яка забезпечує запланований прибуток, визначається як:*

- A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції
- B. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу
- C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат
- D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.97. *Сума прибутку, який отримає підприємство за різних варіантів управлінських рішень, визначається як:*

- A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції
- B. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

С. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

Д. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.98. Критична продажна ціна одиниці виробу визначається як:

А. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції

В. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

С. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

Д. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.99. Для оптимізації структури виробничої програми необхідно:

А. Розрахувати і порівняти суму прибутку для кожного з варіантів структури реалізованої продукції

В. Здійснити порівняльний аналіз різних видів обладнання за допомогою критичної точки витрат

С. Розрахувати загальні витрати в різних випадках і порівняти їх між собою

Д. Обчислити точку беззбитковості і прибутку при різних варіантах технології

5.4.100. Щоб здійснити порівняльний аналіз різних видів обладнання необхідно:

А. Розрахувати і порівняти суму прибутку для кожного з варіантів структури реалізованої продукції

В. Зробити вибір та заміну обладнання

С. Визначити критичну точку витрат для різних видів обладнання

Д. Обчислити точку беззбитковості і прибутку при різних варіантах технології