

**ХАРКІВСЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ  
ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ**

**ДЕРЖАВНОГО  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ**

**СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ**

**Specialized Tourism**

Ступінь освіти, для якого пропонується	Фаховий бакалавр	молодший
З якого курсу бажано опанувати	2	
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	90/3; 150/5	
Тижневе навантаження	2 години; 4 години	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни	Вибіркова	

**Інформація про викладача**

Прізвище, ім'я та по батькові	Алексеєнко Дмитро Валерійович
Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання	Спеціаліст
Науковий ступінь, вчене звання	–
Циклова комісія	Харчових технологій та готельно-ресторанної справи
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	<a href="mailto:d.aleksieienko@knute.edu.ua">d.aleksieienko@knute.edu.ua</a>

**Анотація**

Дисципліна «Спеціалізований туризм» – вибіркова навчальна дисципліна спеціалізації, передбачена планом підготовки дипломованих фахівців з туризму. Індустрія спеціалізованих видів туризму є однією із найбільш специфічних і динамічних галузей туристичної економіки, оскільки туризм впливає на такі ключові сектори господарства, як транспорт і зв'язок, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання, виступаючи каталізатором соціально-економічного розвитку. З огляду на стрімкий розвиток туристичної галузі в умовах глобалізації необхідність підготовки фахівців, які б володіли знаннями у даній сфері, є своєчасною і актуальною.

**Мета дисципліни**

Формування теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії спеціалізованого туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту.

**У результаті вивчення дисципліни студент буде**

*знати:*

- професійну термінологію в сфері спеціалізованого туризму;
- класифікацію різних видів, напрямів і варіацій спеціалізованого туризму;
- географію ресурсів розвитку різних видів спеціалізованого туризму;
- особливості функціонування ринку послуг у сфері спеціалізованого туризму;
- діяльність туристичних підприємств у сфері спеціалізованого туризму;

*вміти:*

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на ринку туристичних послуг у сфері спеціалізованого туризму;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку спеціалізованих туристичних потоків;
- здійснювати оцінку потенціалу розвитку певної туристичної дестинації на предмет розвитку певного виду спеціалізованого туризму;
- порівнювати туристичну спеціалізацію різних туристичних дестинацій, районів і країн;
- проводити сегментування туристичних ринків за різними видами спеціалізованого туризму;

- проектувати новий туристичний продукт і формувати програми подорожей у сфері різних видів спеціалізованого туризму.

### **Програма дисципліни**

#### *Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, види, перспективи розвитку*

Сучасний стан та тенденції розвитку туризму в світі та Україні. Основні підходи до класифікації туризму. Історія становлення та розвитку спеціалізованого туризму. Основні підходи до розуміння поняття «спеціалізований туризм». Види спеціалізованого туризму. Новий тип туриста та зміни в туристській мотивації. Перспективні напрямки розвитку спеціалізованого туризму в світі та Україні.

#### *Тема 2. Спортивний туризм і активний відпочинок*

Дефініція поняття «спортивний туризм» і «активний відпочинок». Основні аспекти історії розвитку спортивного туризму і активного відпочинку, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація спортивного туризму і активного відпочинку: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування спортивного туризму і активного відпочинку. Ресурси розвитку спортивного туризму і активного відпочинку туризму.

Географія усіх наявних для спортивного туризму і активного відпочинку ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти спортивного туризму і активного відпочинку. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері спортивного туризму і активного відпочинку в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 3. Пригодницький та екзотичний туризм*

Дефініція поняття «пригодницький туризм», «екзотичний туризм». Основні аспекти історії розвитку пригодницького та екзотичного туризму, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація пригодницького та екзотичного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування пригодницького та екзотичного туризму. Ресурси розвитку пригодницького та екзотичного туризму.

Географія усіх наявних для пригодницького та екзотичного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти пригодницького та екзотичного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері пригодницького та екзотичного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 4. Екологічний, зелений та сільський туризм*

Дефініція поняття «екологічний туризм», «зелений туризм», «сільський туризм». Основні аспекти історії розвитку даних видів спеціалізованого туризму, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація даних видів спеціалізованого туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування даних видів спеціалізованого туризму. Ресурси розвитку даних видів спеціалізованого туризму.

Географія усіх наявних для екологічного, зеленого та сільського туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти екологічного, зеленого та сільського туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері екологічного, зеленого та сільського туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 5. Лікувально-оздоровчий туризм*

Дефініція поняття «лікувально-оздоровчий туризм». Основні аспекти історії розвитку лікувально-оздоровчого туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація лікувально-оздоровчого туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування лікувально-оздоровчого туризму. Ресурси розвитку лікувально-оздоровчого туризму.

Географія усіх наявних для лікувально-оздоровчого туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти лікувально-оздоровчого туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері лікувально-оздоровчого туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 6. Екскурсійно-пізнавальний туризм*

Дефініція поняття «екскурсійно-пізнавальний туризм». Основні аспекти історії розвитку екскурсіїно-пізнавального туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація екскурсіїно-пізнавального туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування екскурсіїно-пізнавального туризму. Ресурси розвитку екскурсіїно-пізнавального туризму, обґрунтування.

Географія усіх наявних для екскурсіїно-пізнавального туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти екскурсіїно-пізнавального туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері екскурсіїно-пізнавального туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 7. Релігійно-паломницький туризм*

Дефініція поняття «релігійно-паломницький туризм». Основні аспекти історії розвитку релігійно-паломницького туризму, сучасні тенденції та перспективи його розвитку на майбутнє. Класифікація релігійно-паломницького туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування релігійно-паломницького туризму. Ресурси розвитку екскурсіїно-пізнавального туризму.

Географія усіх наявних для релігійно-паломницького туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти релігійно-паломницького туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері релігійно-паломницького туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 8. Діловий туризм і MICE-індустрія*

Дефініція поняття «діловий туризм», «бізнес-подорож», «MICE-індустрія» туризму. Основні аспекти історії розвитку ділового туризму і MICE-індустрії, сучасні тенденції та перспективи їх розвитку на майбутнє. Класифікація ділового туризму і MICE-індустрії: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування ділового туризму і MICE-індустрії. Ресурси розвитку ділового туризму і MICE-індустрії.

Географія усіх наявних для ділового туризму і MICE-індустрії ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри. Найбільш типові і відомі туристичні об'єкти ділового туризму і MICE-індустрії. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері ділового туризму і MICE-індустрії в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 9. Круїзний туризм*

Дефініція поняття «круїзний туризм». Основні аспекти історії розвитку круїзного туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація круїзного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування круїзного туризму. Ресурси розвитку круїзного туризму.

Географія усіх наявних для круїзного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти круїзного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері круїзного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 10. Розважальний туризм*

Дефініція поняття «розважальний туризм». Основні аспекти історії розвитку розважального туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація розважального туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування розважального туризму. Ресурси розвитку розважального туризму.

Географія усіх наявних для розважального туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти розважального туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері розважального туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### *Тема 11. Івентивний (подієвий) туризм*

Дефініція поняття «івентивний туризм». Основні аспекти історії розвитку івентивного туризму, сучасні тенденції та перспективи розвитку на майбутнє. Класифікація івентивного туризму: основні підвиди і напрями. Організаційно-технологічне обґрунтування івентивного туризму. Ресурси розвитку івентивного туризму.

Географія усіх наявних для івентивного туризму ресурсів і факторів в Україні та країнах і регіонах Світу. Актуальні туристичні центри, найбільш типові і відомі туристичні об'єкти івентивного туризму. Актуальні туристичні пропозиції (тури, маршрути, атракції) даної галузі туристичної індустрії.

Проблеми створення спеціалізованого туристичного продукту у сфері івентивного туризму в Україні та інших країнах і регіонах Світу, тенденції і перспективи його розвитку в Україні і Світі.

#### **Особливості та політика дисципліни**

Навчання організовано на [Порталі навчальних ресурсів Коледжу](#). Обов'язковим є дотримання вимог та умов праці в освітньому середовищі, норм навчальної дисципліни та правил етичної поведінки. Зворотній зв'язок між здобувачем освіти та викладачем відбувається засобами інтерактивного дистанційного курсу. Можливим є отримання індивідуальних консультацій викладача.

Передбачається обов'язкове дотримання здобувачами освіти академічної доброчесності, а саме: 1) самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених програмою дисципліни; 2) посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; 3) дотримання норм законодавства про авторське право і

суміжні права; 4) надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використанні методики досліджень і джерела інформації.

#### **Форми та методи оцінювання**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до діючого Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти.

Форма контролю: залік, що полягає в оцінюванні набутих здобувачем освіти результатів навчання за освітнім компонентом на підставі результатів поточної успішності протягом семестру та виконаних ним навчальних завдань (як аудиторних, так і під час самостійної роботи), визначених програмою.

Види завдань: 1) опрацювання лекційного матеріалу; 2) виконання практичних і творчих завдань; 3) поточне тестування.

Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

#### **Рекомендовані джерела інформації**

1. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму : підручник / М. Мальська, Н. Паньків, А. Ховалко. – Київ : Центр навчальної літератури, 2017. – 244 с.
2. Мельниченко О. А. Особливості розвитку індустрії туризму в Україні / О. А. Мельниченко, В. О. Шведун // Монографія. – Харків: Видавництво національного університету цивільного захисту України, 2017. – 153 с.
3. Мешко Н. П. Регіональний туризм: стратегія, ресурси, перспективи розвитку / Н. П. Мешко, В. Є. Редько, О. П. Крупський // Монографія. – Дніпропетровськ: Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара, 2016. – 321 с.
4. Сідоров, М. В. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку : монографія / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко ; Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна. – Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2017. – 255 с.