|  |  |
| --- | --- |
| **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ****ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ** | **WEB-ТЕХНОЛОГІЇ В БІЗНЕСІ** |
| Web Technologies In Business |
|  |  |
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Навчальний рік | 2021/2022 |
| З якого курсу викладається | 2 |
| В якому семестрі (-ах) викладається | 4 |
| Обсяг дисципліни (годин / ECTS) | 180/6 |
| Тижневе навантаження | 4 години |
| Мова викладання | Українська |
| Статус дисципліни | Вибіркова |

## Інформація про викладача

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я та по батькові | Зміївська Ірина Віталіївна |
| Науковий ступінь, вчене звання | Немає |
| Кафедра | [Інформаційних технологій](http://htei.org.ua/main/fakulteti-kafedri/fakultet-ekonomiki-ta-upravlinnya/kafedra-vishho%D1%97-matematiki-ta-informatiki/) |
| Посада | Старший викладач |
| Профіль викладача | [Google Scholar](http://scholar.google.com.ua/citations?user=HMVt67YAAAAJ) / [ORCID](http://orcid.org/0000-0002-0774-2272) / [ResearchGate](http://www.researcherid.com/rid/N-3578-2016) |
| Контактна інформація | і.zmiivska@knute.edu.ua |

## Анотація

Сучасний потужний технологічний розвиток програмного забезпечення у Всесвітній мережі насамперед сильно вплинув на розвиток та принципові зміни у технологіях провадження бізнесу. Актуальність вивчення дисципліни «WEB-технології в бізнесі» зумовлена інформаційним розвитком суспільства, розвитком техніки й технологій та необхідністю використання передових прийомів обробки інформації користувачем, розширення можливостей Інтернет-мережі шляхом застосування її ресурсів у практичній діяльності людини.

Тож, навчальна дисципліна «WEB-технології в бізнесі» буде корисна здобувачам вищої освіти всіх освітніх програм, які бажають навчитися ефективно використовувати WEB -технології для оперативного обміну інформацією всередині однієї корпорації між різними службами або відділами, для комунікації між різними фірмами, пов'язаними партнерськими відносинами, які виступають в ролі замовника або постачальника і для поширення відомостей про саму фірму, її продукцію і послуги, як для реклами, так і в якості інструменту маркетингового дослідження.

Дисципліна «WEB-технології в бізнесі» дозволить здобувачам вищої освіти усіх освітніх програм: володіти навичками процесу організації та ведення бізнесу за фахом в мережі Інтернет та раціонально реалізовувати набуті знання у професійній діяльності; якісно використовувати можливості мережі Інтернет; оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення самого бізнесу; здійснювати творчий підхід до вирішення нестандартних економічних завдань і опановувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі; формувати цілісне розуміння проблем в новій економіці, заснованої на мережевих технологіях; усвідомлювати сутність і значення інформації в розвитку сучасного суспільства в цілому і бізнесу зокрема.

## Мета дисципліни

Набуття студентами загальних і фахових компетентностей, що забезпечує відповідні програмні результати навчання завдяки формуванню у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних професійних знань з різних видів сучасної підприємницької діяльності з використанням Internet, з технічними та програмними засобами реалізації інформаційних процесів.

## У результаті вивчення дисципліни студент буде

*знати:*

- основні особливості комерційної діяльності в Internet;

- Інтернет-ресурси для створення Web-додатків;

- принципи роботи мережі Інтернет;

- про інформаційно-комунікаційні технології як інтеграційний інструментарій розвитку нової економіки і про вплив інформаційно-комунікаційного середовища на бізнес-процеси;

- методи пошуку професійно-важливої інформації та способи реєстрації інтернет-представництв організацій;

- технологію розробки інтернет-представництв підприємств;

*вміти:*

- здійснювати пошук, передавання інформації за допомогою мережевих технологій;

- здійснювати проектування Інтернет-ресурсів, враховуючи вимоги бізнесу;

- створювати зручний інтерфейс для ефективного використання Інтернет-ресурсу відвідувачами;

- розробляти постери, банери, плакати для розміщення на веб-сайтах;

- створювати інтерактивні елементи для привернення уваги клієнтів замовника того чи іншого продукту: сайту, контенту чи окремого елементу реклами (афіши, постери, інтерактивні анімаційні елементи).

- управляти комунікаціями в середовищі міжмережевої взаємодії;

- самостійно здобувати нові знання з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

## Передумови вивчення дисципліни

Знання основ інформаційно-комунікаційних технологій, володіння методами аналізу, обробки, компонування даних та гармонійної їх подачі, володіння інструментами офісного програмного забезпечення.

## Програма дисципліни

*Тема 1. Методи та засоби* сучасних *комп’ютерних інформаційних технологій*

Класифікація методів та засобів сучасних комп’ютерних інформаційних технологій. Технології обробки даних. Еволюція архітектури обчислювальних систем. Основні поняття стандарту DOM. Доступ до об’єктної моделі документа в сучасних комп’ютерних системах.

*Тема  2. Основи WEB-технологій*

Основні поняття мережних технологій. Основні поняття мережі Інтернет. Стандарти та сервіси мережі Інтернет. Принципи адресації мережі Інтернет. Сучасні інструменти для візуалізації бізнес-інформації. Онлайн-сервіси для створення інфографіки.

*Тема 3. Інформаційні технології електронної торгівлі*

Концепція електронних ринків. Стан розроблень бізнес-моделей Е-комерції. Типові комерційні сценарії: ознайомлення та повторне відвідування; on-line вітрина; наявність інтернет сайту; віртуальні універсальні магазини; пошукові агенти; віртуальні перепродавці; фінансові посередники; місцеві виробники товарів та бартерні мережі. Бізнес моделі в електронній комерції типу В2С: модель реклами; модель інформаційного посередництва; модель передплати; модель спільноти; модель об'єднання. Бізнес моделі в електронній комерції типу В2В: модель бракеражу; модель оптового продавця; модель виробника. Стан досягнень у технологіях електронної торгівлі. Нові технології для спільного бізнесу. Технології віртуального ринку, що застосуються при створенні інтернет-магазину.Принципи проведення розрахунків у платіжних системах. Технологія електронних платежів та доставки товарів.

*Тема 4. Методи та засоби WEB-технологій*

Основні поняття WEB-технологій. Мова HTML. Класифікація тегів. Поняття логічного та фізичного форматування. Списки в HTML. Таблиці в HTML. Якірні теги. Гіперпосилання. Маршрутизатори. Графічні зображення. Вставка об’єктів. Формуляри. Фрейми. Мегатеги.

*Тема 5. Каскадні таблиці стилів. Стильове оформлення WEB-сторінок*

Використання палітри кольорів. Каскадні таблиці стилів – cascading style sheets (CSS). Засоби визначення таблиці стилів. Блокові та рядкові елементи. Вбудовування CSS в документ HTML. Впровадження CSS в документ HTML. Зв’язані стилі в документі HTML.

*Тема 6. WEB-дизайн*

Комп'ютерна графіка у *WEB*-дизайні. Види комп'ютерної графіки. Програми векторної та растрової графіки для моделювання проектування та гармонійної побудови сайту. Програми для проектування, 3D-графіки та візуалізації: ArchiCAD, Artlantis, [Adobe Illustrator, Adobe Flash Player.](https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html) Інтерактивні та анімаційні елементи веб-сайту як метод привернення потенційних клієнтів. Композиція та моделювання веб-моделі майбутнього сайту..

## Особливості та політики дисципліни

З відповідними вимогами МОН України у напрямку підготовки фахівців у галузі інформаційних технологій передбачається широке використання активних та інтерактивних форм проведення занять, використання інтернет-ресурсів в поєднанні з аудиторною та роботою з метою формування професійних навичок спеціалістів у галузі інформаційних технологій та розвиток творчих і креативних здібностей для подальшої реалізації їх у професійної діяльності.

Індивідуальна та колективна робота виконується студентами дистанційно за допомогою Інтернет-ресурсів, які мають функцію управління даними на відстані шляхом використання комп’ютерів або мобільних пристроїв.

При роботі з начальними матеріалами дисципліни зворотній зв’язок між студентом та викладачем відбувається засобами інтерактивного дистанційного курсу, в межах якого спілкування здобувачів вищої освіти та викладача можливе як в on-line, так і в off-line режимах.

Відвідування аудиторних занять є обов’язковим. Відпрацювання пропусків занять є обов’язковим і передбачає самостійне виконання завдань, які вирішувалися на занятті, з подальшим аудиторним захистом. При надзвичайних ситуаціях, коли відвідування студентом аудиторних занять не можливе, воно переходить в режим on-line засобами інтерактивних Інтернет-ресурсів (відвідування занять відбувається дистанційно за допомогою навчального інтерактивного дистанційного курсу, їх відвідування є обов’язковим, активність користувача у курсі фіксується автоматично).

Важливе значення в процесі оволодіння дисципліною «WEB-технології в бізнесі» набуває використання сучасного програмного забезпечення для створення так званих інтерактивних сайтів, які дають змогу вести діалог з користувачами (клієнтами, покупцями) у режимі реального часу та поза ним; а також розробка чатів, запровадження форумів, що теж можуть виступати засобами додаткового просування товарів, робіт, послуг, які реалізує чи надає суб’єкт бізнесової діяльності.

## Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/pluginfile.php/3817/mod_book/chapter/12/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%2003-2020.pdf).

*Поточний контроль (60 балів)*: 1) продуктивна робота на заняттях, виконання завдань; 2) поточне тестування на [Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту](http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/); 3) оцінювання результатів виконання групових завдань (робота у малих групах; колективна on-line або off-line робота у сервісах Googlе, які мають функцію управління даними на відстані; участь в on-line та off-line форумах, формування довідника Internet-сервісів тощо).

*Підсумковий семестровий контроль (40 балів)*: письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп’ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (текст: ситуаційне завдання, творче завдання, розрахунково-аналітичне завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

## Рекомендовані джерела інформації

1. [Errea](https://www.amazon.com/Javier-Errea/e/B0744JTKYB?ref_=dbs_p_pbk_r00_abau_000000) J. Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers / J. [Errea](https://www.amazon.com/Javier-Errea/e/B0744JTKYB?ref_=dbs_p_pbk_r00_abau_000000). – Gestalten, 2017. – 256 p.
2. Knaflic C. Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals / C. Knaflic. – New York : John Wiley & Sons, 2015. – 288 p.
3. Борисова Н. В. Основы веб-технологий : учебное пособие / Н. В. Борисова, О. В. Канищева. – Харьков : Національний технічний університет «ХПИ», 2016. – 226 с.
4. Електронна комерція : підручник / за редакцією А.  А. Мазаракі. – Київ : Київський національний торговельно-економічний університет, 2002. – 443 с.
5. Інфографіка : навчальний посібник / упорядник Гудіма О. В. – Чернівці, Чернівецький національний університет, 2017. – 107 с.
6. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник / А. М. Кобилін. – Київ : Центр учбової літератури, 2019. – 234 с.
7. Рязанцева В. В. Економетрія. Моделювання макроекономічних процесів : навчальний посібник / В. В. Рязанцева. – Київ : Київський національний торговельно-економічній університет, 2018. – 388 с.
8. Щедріна О. І. Інтернет-технології в бізнесі : навчальний посібник / О. І. Щедріна, М. М. Агутин. – Київ : Київський національний економічний університет, 2012. – 303 с.