|  |  |
| --- | --- |
| **КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ****ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ІНСТИТУТ КНТЕУ** | **МОДЕЛЮВАННЯ ІНТЕР’ЄРІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА** |
| **Interior Design of Restaurant Business Enterprises** |
|  |  |
| Ступінь вищої освіти | Бакалавр |
| Навчальний рік | 2021/2022 |
| З якого курсу викладається | 4 |
| В якому семестрі (-ах) викладається | 7 |
| Обсяг дисципліни (годин / ECTS) | 180/6 |
| Тижневе навантаження | 4 години |
| Мова викладання | Українська |
| Статус дисципліни | Вибіркова |

## Інформація про викладача

|  |  |
| --- | --- |
| Прізвище, ім’я та по батькові | Гуторов Олександр Сергійович |
| Науковий ступінь, вчене звання | Немає |
| Кафедра | [Інноваційних харчових і ресторанних технологій](http://htei.org.ua/main/fakulteti-kafedri/fakultet-gotelno-restorannogo-ta-turistichnogo-biznesu/kafedra-texnologi%D1%97-ta-organizaci%D1%97-restorannogo-biznesu/) |
| Посада | Асистент |
| Профіль викладача | [Google Scholar](https://scholar.google.com/citations?hl=uk&user=Vi9HebUAAAAJ) / [ORCID](https://orcid.org/0000-0002-1768-8919?lang=ru) / |
| Контактна інформація | o.hutorov@knute.edu.ua |

## Анотація

Естетична організація середовища, досягнення краси інтер’єру обумовлюють безліч різноманітних завдань. Головні з них – це формування композиції простору, колірне рішення та оздоблення поверхонь, обладнання і меблів, вирішення декоративних деталей, освітлення, озеленення тощо.

Дисципліна формує у здобувачів вищої освіти базові дизайнерські компетентності – досвід сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації, надає теоретичні знання та практичні навички з моделювання і оформлення внутрішнього простору ресторанних об’єктів.

## Мета дисципліни

Формування базових дизайнерських компетентностей – досвіду сприйняття, осмислення і критичного засвоєння дизайнерської інформації, підготовка фахівців які володіють високоморальною і естетичною культурою, поєднують принципи і норми моралі і високу духовність у сфері своєї професійної діяльності. Використовувати теоретичні знання у процесі моделювання інтер’єру та закладів готельно-ресторанного господарства (ЗРГ).

## У результаті вивчення дисципліни студент буде

*знати:*

- основні поняття в галузі дизайну;

- основні напрями дизайнерської діяльності;

- основні критерії гармонійності і засобів надання виразності об’єктам;

- основні стилі у дизайні;

- інструментарій формування світлової та колористичної атмосфери ресторанних об’єктів;

- зміст проєкту благоустрою території;

- засоби формування інформаційного повідомлення;

*вміти:*

- організовувати процес дизайн-проєктування;

- здійснювати організацію простору об’єктів сфери гостинності;

- оформлювати прийняті рішення щодо стилю у графічному відображенні;

- створювати належну емоційну атмосферу приміщення використовуючи світло, тінь та контрасти кольорів;

- створювати план благоустрою ділянки об’єкта;

- створювати інформаційні повідомлення.

## Передумови вивчення дисципліни

Знання основ інженерної графіки, ресторанної справи, організації дозвілля, маркетингу, організації ресторанного господарства.

## Програма дисципліни

*Тема 1. Теоретичні основи моделювання інтер’єру*

Основні поняття та визначення. Історія дизайну. Функції дизайну. Види дизайну. Дизайн середовища.

*Тема 2. Основні правила моделювання інтер’єру*

Композиція. Світло та колір. Форма. Конструювання. Стилізація. Декорування. Практичні прийоми роботи з простором.

*Тема 3. Початок моделювання інтер’єру*

Склад проєкту. Анкета замовника. Складання технічного завдання. Правила оформлення креслень. Функціональне зонування.

*Тема 4. Стилі в інтер'єрі*

Поняття стилю в інтер'єрі. Класичні стилі. Сучасні стилі. Етнічні стилі. Практичне застосування стилів. Правила поєднання стилів.

*Тема 5. Формулювання результату моделювання інтер’єру*

Етапи моделювання. Формування композиції інтер’єру. Формування колірного рішення інтер’єру . Формування оздоблення приміщень. Декорування приміщень. Homestyler – он-лайн сервіс моделювання інтер'єру.

*Тема  6. Оформлення та презентація результатів моделювання інтер’єру*

Подання результатів замовнику. Класична презентація. Вимоги до презентації та її дизайну. Вимоги до усної частини презентації. Обговорення презентації.

## Особливості та політики дисципліни

Вивчення дисципліни передбачає використання комп’ютерної техніки та програмних продуктів (візуальних засобів моделювання).

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні зайняття дисципліни. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.

Методичне забезпечення дисципліни викладено на Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту (<http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle>), викладання дисципліни не передбачає виїзні заняття.

## Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-баловою шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до діючого [Положення про оцінювання результатів навчання студентів](http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/pluginfile.php/3817/mod_book/chapter/12/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%20%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%BD%D1%8E%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%BD%D1%8F%2003-2020.pdf).

*Поточний контроль (60 балів)*: 1) опанування лекційного матеріалу; 2) виконання практичних завдань; 3) поточне тестування на [Порталі освітніх ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу Інституту](http://beta-edu.htei.kh.ua/moodle/).

*Підсумковий семестровий контроль (40 балів)*: письмовий екзамен. Структура екзаменаційного білету: завдання на оцінювання теоретичних знань (комп’ютерне тестування); завдання на оцінювання практичних навичок (творче завдання); завдання на оцінювання професійних вмінь (творче завдання).

Умовою допуску до підсумкового семестрового контролю є виконання програми навчальної дисципліни і отримання оцінки за виконання завдань поточного контролю не менше ніж 36 балів. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

## Рекомендовані джерела інформації

1. Барановська Н. М. Промислова естетика : навчальний посібник / Н. М. Барановська. Львів : Львівська політехніка, 2003. – 98 с.

2. Михайленко В. Є. Основи біодизайну : навчальний посібник для студентів ВНЗ /
В. Є. Михайленко, О. В. Кащенко. Київ : Каравела, 2011. – 224 с.

3. Прилуцька А. Є. Ергономіка і промисловий дизайн : навчальний посібник / А. Є. Прилуцька. Харків : ХАІ, 2010. – 51 с.

4. Пушкарьова К. К. Матеріалознавство для архітекторів та дизайнерів : підручник /
К. К. Пушкарьова, М. О. Кочевих, О. А. Гончар, О. П. Бондаренко ; під редакцією
К. К. Пушкарьової. Київ : Ліра - Київ, 2012. – 595 с.

5. Сидоров С. А. Психология дизайна и рекламы : создание брендов, названия и слоганы, принципы действия рекламы, секреты PR - технологий / С. А. Сидоров. – Минск : Современная школа, 2009. – 256 с.

6. Сьомка С. В. Дизайн інтер'єру, меблів та обладнання / С. В. Сьомка, Н. А. Антонович. Київ : Ліра-К, 2019. – 400 с.

7. Чепелюк О. В. Комп'ютерні технології для дизайнерів : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / А. В. Шеховцов, Г. Н. Полєтаєва, Д. О. Крючковський,
Р. В. Бараненко ; під редакцією О. В. Чепелюка. Херсон : Олді-плюс, 2010. – 317 с.

8. Черняк Л. В. Естетика товарів і дизайн : практикум / Л. В. Черняк ; під редакцією
А. А. Мазаракі. Київ : КНТЕУ, 2012. – 74 с.

9. Чупріна Н. В. Методологія сучасних наукових досліджень з дизайну : навчальний посібник / Н. В. Чупріна. Київ : КНУТД, 2011. – 266 с.

10. Яковлєв М. І. Дизайн : словник-довідник / М. І. Яковлєв. Київ : Фенікс, 2010. – 384 с.