

**ХАРКІВСЬКИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ**

**ДЕРЖАВНОГО
ТОРГОВЕЛЬНО-
ЕКОНОМІЧНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ**

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА
Foreign economic activity of the enterprise

Ступінь освіти, для якого пропонується	Бакалавр
З якого курсу бажано опанувати	2
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	150/5
Тижневе навантаження	4 години
Мова викладання	Українська
Статус дисципліни	Вибіркова

Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові	Гурова Капіталіна Дмитрівна
Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання	Спеціаліст вищої категорії
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент
Циклова комісія	Економіки, управління та адміністрування
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearcherID
Контактна інформація	k.gurova@knote.edu.ua

Прізвище, ім'я та по батькові	Руденко Інна Вікторівна
Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання	Спеціаліст вищої категорії
Науковий ступінь, вчене звання	Кандидат економічних наук, доцент
Циклова комісія	Економіки, управління та адміністрування
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	iv.rudenko@knote.edu.ua

Анотація

Навчальна дисципліна «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» – вибіркова навчальна дисципліна, яку студенти можуть обрати за власним бажанням для більш широкого розгляду та проникнення в міжнародний світ підприємництва. Дана дисципліна спеціалізується для підготовки дипломованих фахівців усіх економічних спеціальностей.

Як відомо, підприємництво є рушійною силою економічної системи. Саме воно створює конкурентне середовище та є основним структуростворюючим елементом ринкової економіки країни. Розглядаючи усі аспекти та тонкощі малого бізнесу, приватного підприємництва (адже саме цей сектор економіки виступає основним виробником товарів широкого вжитку і на їх долю припадає 60—80 % ВВП, а також саме ці підприємства є головними платниками податків, і за їх рахунок йде поповнення ресурсів державного бюджету), студенти зможуть зрозуміти значення підприємницької діяльності як на національному так і на міжнародному рівнях в часи глобалізації та трансформації економіки і світу в цілому.

Мета дисципліни

Формування у майбутніх фахівців комплексного розуміння концепції підприємництва у міжнародному бізнесі шляхом поєднання відповідних теорій, ідей, застосування їх на практиці у прийнятті управлінських рішень та складанні бізнес-планів.

У результаті вивчення дисципліни студент буде

знати:

- сутність економічних термінів;

- організаційно-правові форми міжнародного підприємництва;
- сучасні міжнародні платіжні системи;
- основи міжнародних валютних відносин;
- міжнародне право.

вміти:

- користуватися законодавчою базою зовнішньоторговельних операцій;
- виявляти чинники і рушійні причини змін, що відбуваються в міжнародному підприємстві;
- застосовувати кількісні параметри, за допомогою яких оцінюються стан і динаміка розвитку міжнародного підприємства;
- розраховувати вартість торгових контрактів;
- підготовляти й укладати зовнішньоторговельний контракт;
- вміти оцінювати наслідки глобалізації світової економіки (можливості та загрози) для діяльності міжнародного підприємства;
- вміти виробляти ефективну стратегію діяльності міжнародного підприємства з урахуванням загальнолюдських цінностей, суспільних, державних та підприємницьких інтересів.

Програма дисципліни

Тема 1. Сутність зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Економічні школи про предмет підприємницької діяльності. Основні суб'єкти міжнародного підприємництва. Право суб'єктів на здійснення підприємницької діяльності.

Тема 2. Історія розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Підприємництво як економічний феномен. Етапи розвитку міжнародного підприємництва. Тенденції розвитку міжнародного підприємництва.

Тема 3. Види зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Класифікація міжнародного підприємництва. Переваги та недоліки форм підприємництва. Види підприємницької діяльності.

Тема 4. Організаційні системи управління підприємницькою діяльністю

Управління підприємницькою діяльністю на рівні країн. Управління підприємницькою діяльністю на рівні регіонів. Недержавні організації, що сприяють розвитку підприємництва.

Тема 5. Зовнішнє середовище підприємницької діяльності

Основні складові середовища підприємництва. Вплив середовища на функціонування підприємства.

Тема 6. Ринкове середовище господарювання підприємців

Митно-тарифне регулювання. Нетарифні методи регулювання. Валютне регулювання.

Тема 7. Організаційні форми зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Основні форми міжнародного підприємництва. Основні форми комерційного підприємництва в економіці розвинутих країн.

Тема 8. Базові організаційно-правові умови здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Стимульовальні фактори міжнародного підприємництва. Режим сприяння при проведенні підприємницьких операцій. Відповідання суб'єктів за порушення в сфері зовнішньоекономічної діяльності.

Тема 9. Спільні підприємства як основна форма зовнішньоекономічної діяльності підприємства

Соціально економічні передумови та порядок створення спільних підприємств. Механізм управління спільними підприємствами.

Тема 10. Основні джерела фінансування спільних підприємств

Фінансові ресурси спільних підприємств. Особливості створення та діяльність спільних підприємств на Україні.

Тема 11. Бізнес-план як особлива форма зовнішньоекономічної діяльності підприємства
Сутність бізнес-плану міжнародної діяльності. Мета розробки бізнес-плану.

Тема 12. Зміст і структура бізнес-плану

Основні розділи бізнес-плану. Прогнозування попиту на конкретні види продукції. Цінова політика на споживчому ринку.

Тема 13. Підприємницький ризик в зовнішньоекономічній діяльності підприємства

Створення єдиної системи розробки і прийняття рішень про підприємництво. Основні закони регулювання підприємницької діяльності.

Тема 14. Правовий статут суб'єктів підприємницької діяльності

Основні закони які регулюють міжнародну підприємницьку діяльність України. Державне регулювання міжнародної конкурентоспроможності.

Тема 15. Регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства на Україні

Зовнішньоекономічні договори(контракти). Етапи укладання зовнішньоекономічних контрактів. Порядок реєстрації та обліку зовнішньоекономічних контрактів.

Тема 16. Розвиток регулювання зовнішньоекономічної діяльності підприємства на Україні

Інформаційні матеріали щодо розвитку міжнародного підприємництва. Правовий статус юридичних осіб на Україні.

Особливості та політики дисципліни

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття дисципліни. Студенти мають завчасно інформувати викладача про неможливість відвідати заняття.

Під час практичних занять використовуються ситуації та реальні дані вітчизняних підприємств. Усі практичні завдання максимально наближені до реальної діяльності вітчизняного бізнесу, й формування висновків з розрахунків, проведених в рамках виконання поставлених на практичних заняттях завдань, має враховувати сучасний стан економіки країни та регіону.

Виконання передбачених завдань формує у здобувача вищої освіти не тільки знання основ підприємницької діяльності та методики його впровадження в повсякденне життя, але й закладає основи критичного мислення й багатоваріантності вирішення професійних задач з урахуванням необхідності максимального задоволення інтересів підприємця та оточуючих його осіб.

Форми та методи оцінювання

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до діючого Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти.

Форма контролю: залік, що полягає в оцінюванні набутих здобувачем освіти результатів навчання за освітнім компонентом на підставі результатів поточної успішності протягом семестру та виконаних ним навчальних завдань (як аудиторних, так і під час самостійної роботи), визначених програмою.

Види завдань: 1) опрацювання лекційного матеріалу; 2) виконання практичних і творчих завдань; 3) поточне тестування.

Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

Рекомендовані джерела інформації

1. Гаєвська Л. М. Підприємницька діяльність : підручник / Л. М. Гаєвська, О. І. Марченко. – Ірпінь : Університет ДФС України, 2019. - 500 с.
2. Козак Ю. Г. Основи зовнішньоекономічної діяльності : Навчальний посібник / за ред. Ю. Г. Козака, Т. Спорека. – 5-те вид., перероб. та доп. – Київ – Катівце : Центр учбової літератури, 2016 – 289 с.

3. Мазаракі А. А. Міжнародні економічні відносини : підручник / А.А. Мазаракі, Т. М. Мельник, Л. П. Кудирко та ін. ; за заг. ред. А. А. Мазаракі, Т. М. Мельник. – Київ : Київський національний торговельно - економічний університет, 2017. – 612 с.
4. Файчук О. М. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – Київ : Національний університет біоресурсів і природокористування України, 2016. – 236 с.