

**ХАРКІВСЬКИЙ  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ  
КОЛЕДЖ**

**ДЕРЖАВНОГО  
ТОРГОВЕЛЬНО-  
ЕКОНОМІЧНОГО  
УНІВЕРСИТЕТУ**

**ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ  
Tourism Geography**

Ступінь вищої освіти	Фаховий бакалавр	молодший
З якого курсу бажано опанувати	1	
Обсяг дисципліни (годин / ECTS)	90/3	
Тижневе навантаження	2 години	
Мова викладання	Українська	
Статус дисципліни	Вибіркова	

**Інформація про викладача**

Прізвище, ім'я та по батькові	Алексєєнко Дмитро Валерійович
Кваліфікаційна категорія, педагогічне звання	Спеціаліст
Науковий ступінь, вчене звання	–
Циклова комісія	Харчових технологій та готельно-ресторанної справи
Профіль викладача	Google Scholar / ORCID / ResearchGate
Контактна інформація	<a href="mailto:d.aleksieienko@knu.edu.ua">d.aleksieienko@knu.edu.ua</a>

**Анотація**

Географія туризму – це важливий елемент розуміння як загальної географічної картини світу, так і сутності різних процесів, що відбуваються у туристичній галузі, оскільки і туристичний процес (як поле діяльності усіх учасників) і туристична система (як сукупність взаємозв'язків і взаємозалежностей між учасниками туристичного процесу) є об'єктивно пов'язаними із використання основного ресурсу в сучасній життєдіяльності людини і господарській діяльності країн та регіонів – простору (території), тому вивчення «Географії туризму» є дуже актуальним для становлення фахівців у сфері сучасного туризму.

**Мета дисципліни**

Формування комплексу знань щодо основних принципів, категорій, методів та інструментів просторового дослідження явищ і процесів у сфері туризму, ознайомити студентів з основними поняттями теорії і методології географічних досліджень для потреб туризму, засвоєння географічних особливостей функціонування туристичної системи на різних просторово-ієрархічних рівнях – в країнах, регіонах, дестинаціях як за кордоном, так і в Україні, зокрема у різних спеціалізованих видах туризму.

**У результаті вивчення дисципліни студент буде**

*знати:*

- основні теоретико-методичні аспекти здійснення географічних досліджень в сфері туризму;
- базові географічні поняття, терміни і дефініції туризмознавства, регіонознавства і країнознавства;
- генетичну класифікацію і функціональну типологію туристичних ресурсів та туристичної інфраструктури певної території;
- класифікацію сучасних видів (напрямів, способів, засобів) туристичних подорожей і географічне сегментування ринку туристичних послуг;
- основи картографічної і комп'ютерної грамотності;
- наявний туристичний потенціал певних територій на різному просторово-ієрархічному рівні (об'єкт, центр, дестинація, район, країна континент тощо);
- провідні туристичні дестинації, ареали, райони України та їх спеціалізацію для задоволення потреб туристів;

- провідні туристичні дестинації, регіони, країни світу їх спеціалізацію для задоволення потреб туристів;

- географічні особливості внутрішніх і міжнародних туристичних потоків;

*вміти:*

- володіти географічною культурою і мати навички оперативного і стратегічного просторового мислення;

- використовувати загальні методи наукових досліджень з використанням сучасних технічних засобів та інформаційно-комунікаційних технологій;

- проводити пошук, накопичення і аналіз географічної інформації стосовно елементів туристичного потенціалу різних територій;

- здійснювати країнознавчі та краєзнавчі дослідження щодо умов розвитку туризму на визначеній території;

- використовувати різні методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення у сфері туризму;

- використовувати іноземну мову для вивчення особливостей розвитку туризму за кордоном і безпосереднього спілкування з іноземцями.

### **Передумови вивчення дисципліни**

Для вивчення дисципліни необхідні базові знання зі шкільного курсу географії та історії, певні вміння роботи із картографічними і статистичними даними, а також базові навички використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій і програмного забезпечення пакету MS Office. Дисципліна спрямована не лише на студентів спеціальності 242 «Туризм» і 241 «Готельно-ресторанна справа», а й на інші спеціальності, де передбачено просторово-географічний контекст у змісті навчання, зокрема «Міжнародний бізнес», «Маркетинг».

### **Програма дисципліни**

#### *Тема 1. Географія екскурсійно-пізнавального туризму в Україні*

Дефініція «екскурсійно-пізнавальний» туризм. Поняття «екскурсія», «екскурсійний туризм», «замковий туризм», «Світова спадщина ЮНЕСКО». Використання культурної спадщини України в туризмі. Поняття «культурна спадщина», «історико-культурний заповідник», «пам'ятка історії», «археологічний туризм». Поняття «релігійний туризм». Релігійно-паломницькі дестинації України. Етнотуристичні дестинації України. Поняття «скансен», «джайлоо-туризм». Географія гастрономічного і винного туризму в Україні. Біосоціальні туристичні ресурси України. Видатні діячі культури, науки, політики, спорту України в історичній ретроспективі, діяльність яких є цікавою для туристів.

#### *Тема 2. Географія ресурсів розвитку «зеленого» туризму в Україні*

Дефініції «екологічний» і «зелений» туризм. Альтернативні напрями зеленого туризму. Мисливський, рибальський, лісовий туризм. Сафарі туризм. Анімал-туризм. Об'єкти природно-заповідного фонду України як туристичний ресурс. Провідні екотуристичні дестинації України. Національні природні парки і біосферні та природні заповідники. Природні заказники і пам'ятки природи. Географія сільського зеленого туризму в Україні. Агро-туризм в Україні.

#### *Тема 3. Географія ресурсів розвитку рекреаційного туризму в Україні*

Базові дефініції «рекреаційного» туризму: курортний туризм, курорт, лікувально-оздоровча місцевість, резорт, курортологія, курортна справа, медичний туризм. Провідні курортні дестинації і резорти України. Сучасні підходи до розвитку в Україні велнес-туризму і спа-туризму. Особливості розвитку розважально-видовищного туризму. Дестинації розважально-видовищного туризму в Україні. Особливості розвитку круїзного туризму. Дестинації круїзного туризму в Україні: круїзні річки, морські круїзні порти та акваторії.

#### *Тема 4. Географія спортивного туризму і активного відпочинку в Україні*

Дефініція і класифікація «активний» туризм. Поняття пригодницький туризм, екстремальний туризм, спортивний туризм, активний відпочинок. Спортивні туристичні походи. Піший туризм, гірський туризм, водний річковий туризм, вітрильний туризм, вело-туризм, автомото-туризм, спелео-туризм. Географія ресурсів розвитку спортивного туризму в Україні. Гірськолижний туризм в Україні. Географія лижного туризму в Україні. Екстремальний туризм в Україні. Підземний, підводний, повітряний туризм.

#### *Тема 5. Географія івентивного і ділового туризму в Україні*

Дефініції і категорії «івентивного» туризму. Географія фестивального туризму в Україні. Географія музичного і театрального туризму в Україні. Географія освітнього туризму в Україні. Географія спортивного подієвого туризму в Україні. Географія ділового туризму і MICE-індустрії в Україні. Експо-туризм, інсентив-туризм. Шопінг туризм в Україні.

#### *Тема 6. Географія провідних туристичних дестинацій України*

Туристичні дестинації Західної України: Львів, Трускавець, Сколе, Славське, Ужгород, Мукачеве, Рахів, Синевір, Яремче, Буковель, Говерла, Чернівці, Кам'янець-Подільський, Замки Тернопілля, Замки Волині, Рівне, Луцьк, Шацькі озера, Поліські ліси ...

Туристичні дестинації Північної України: Київ, Біла Церква, Чорнобиль, Переяслав-Хмельницький, Житомир, Радомишль, Коростень, Чернігів, Ніжин, Батурин, Качанівка, Новгород-Сіверський, Путивль, Глухів ...

Туристичні дестинації Центральної України: Полтава, Черкаси, Миргород, Лубни, Опішня, Умань, Канів, Чигирин, Вінниця, Буша, Тульчин, ...

Туристичні дестинації Східної України: Харків, Донецьк, Луганськ, Святогірськ, Дніпро, Кирилівка, Бердянськ, Запоріжжя, Мелітополь, Маріуполь ...

Туристичні дестинації Південної України: Одеса, Затока, Вилкове, Білгород-Дністровський, Миколаїв, Коблеве, Очаків, Херсон, Бузький Гард, Залізний Порт, Скадовськ, Генічеськ, Асканія-Нова, Арабатська Стрілка, Ялта, Алушта, Судак, Коктебель, Феодосія, Керч, Євпаторія

#### *Тема 7. Географія рекреаційного туризму в світі*

Пляжний (біч-) туризм: сутність і різновиди пляжного туризму, провідні дестинації пляжного туризму у Європі, провідні дестинації пляжного туризму у Світі, картосхеми розвитку пляжного туризму.

Бальнео (спа-) туризм: сутність і різновиди бальнео (спа) туризму, провідні дестинації бальнео (спа) туризму у Європі, провідні дестинації бальнео (спа) туризму у Світі, картосхеми розвитку бальнео (спа) туризму.

Зимовий відпочинок і маунт-скі туризм: сутність і різновиди скі- туризму, провідні дестинації скі- туризму у Європі, провідні дестинації скі- туризму у Світі, картосхеми розвитку скі- туризму.

Розважальний туризм: сутність і різновиди розважального туризму, провідні дестинації розважального туризму у Європі, провідні дестинації розважального туризму у Світі, картосхеми розвитку розважального туризму.

Круїзний туризм: сутність і різновиди круїзного туризму, провідні дестинації круїзного туризму у Європі, провідні дестинації круїзного туризму у Світі, картосхеми розвитку круїзного туризму.

#### *Тема 8. Географія культурного туризму світу*

Історико-культурний туризм: сутність і різновиди історико-культурного туризму, Світова Спадщина ЮНЕСКО, провідні дестинації історико-культурного туризму у Європі, провідні дестинації історико-культурного туризму у Світі, картосхеми розвитку круїзного туризму.

Музейний (арт) туризм: сутність і різновиди музейного туризму, провідні дестинації музейного туризму у Європі, провідні дестинації музейного туризму у Світі, картосхеми розвитку музейного туризму.

Релігійно-паломницький туризм: сутність і різновиди паломницького туризму, провідні destinations паломницького туризму у Європі, провідні destinations паломницького туризму у Світі, картосхеми розвитку паломницького туризму.

Етнографічний туризм: сутність і різновиди етно-туризму, провідні destinations етно-туризму у Європі, провідні destinations етно-туризму у Світі, картосхеми розвитку етно-туризму туризму.

Гастрономічний туризм: сутність і різновиди гастрономічного туризму, провідні destinations кулінарного туризму, провідні destinations алкогольного туризму, картосхеми розвитку гастрономічного туризму.

#### *Тема 9. Географія природного туризму світу*

Екологічний туризм: сутність і різновиди екологічного туризму, природно-заповідні території країн світу, провідні destinations екологічного туризму у Європі, провідні destinations екологічного туризму у Світі, картосхеми розвитку екологічного туризму.

Анімал-туризм: сутність і різновиди анімал-туризму, провідні destinations анімал-туризму у Європі, провідні destinations анімал-туризму у Світі, картосхеми розвитку анімал-туризму.

Гірський туризм: сутність і різновиди гірського туризму, провідні destinations пішохідного туризму, провідні destinations альпін-туризму, картосхеми розвитку гірського туризму.

Зелений сільський (рурал-) туризм: сутність і різновиди рурал-туризму, провідні destinations рурал-туризму у Європі, провідні destinations рурал-туризму у Світі, картосхеми розвитку рурал-туризму.

Аматорський природничий туризм: сутність і різновиди аматорського туризму, провідні destinations аматорського туризму у Європі, провідні destinations аматорського туризму у Світі, картосхеми розвитку аматорського туризму.

#### *Тема 10. Географія активного туризму світу*

Вело-туризм: сутність і різновиди вело-туризму, провідні destinations вело-туризму у Європі, провідні destinations вело-туризму у Світі, картосхеми розвитку вело-туризму.

Водний активний туризм: сутність і різновиди водного активного туризму, провідні destinations водного річкового туризму, провідні destinations водного морського туризму, картосхеми розвитку водного активного туризму.

Підводний туризм: сутність і різновиди підводного туризму, провідні destinations підводного туризму у Європі, провідні destinations підводного туризму у Світі, картосхеми розвитку підводного туризму.

Підземний туризм: сутність і різновиди підземного туризму, провідні destinations підземного туризму у Європі, провідні destinations підземного туризму у Світі, картосхеми розвитку підземного туризму.

Повітряний екстремальний туризм: сутність і різновиди повітряного екстремального туризму, провідні destinations джамп-туризму, провідні destinations флай-туризму, картосхеми розвитку повітряного екстремального туризму.

#### *Тема 11. Географія івентивного туризму світу*

Культурний подієвий (фест-) туризм: сутність і різновиди фестивального туризму, провідні destinations фестивального туризму у Європі, провідні destinations фестивального туризму у Світі, картосхеми розвитку фестивального туризму.

Спортивний подієвий туризм: сутність і різновиди спортивного подієвого туризму, провідні destinations спортивного подієвого туризму у Європі, провідні destinations спортивного подієвого туризму у Світі, картосхеми розвитку спортивного подієвого туризму.

Освітній туризм: сутність і різновиди освітнього туризму, провідні destinations освітнього туризму у Європі, провідні destinations освітнього туризму у Світі, картосхеми розвитку освітнього туризму.

MICE-туризм: сутність і різновиди MICE туризму, провідні destinations виставкового туризму у Світі, провідні заходи виставкової діяльності у Світі, картосхеми розвитку MICE- туризму.

Шопінг-туризм: сутність і різновиди шоп-туризму, провідні дестинації шоп-туризму у Європі, провідні дестинації шоп-туризму у Світі, картосхеми розвитку шоп-туризму.

#### *Тема 12. Географія провідних туристичних дестинацій світу*

Туристичні дестинації країн Європи: Лондон, Париж, Амстердам, Брюссель, Берлін, Мюнхен, Стокгольм, Варшава, Краків, Прага, Відень, Будапешт, Москва, Мілан, Рим, Венеція, Флоренція, Мадрид, Барселона, Мальорка, Ніцца, Афіни, Стамбул, Анталія, Варна, Бургас, Батумі ...

Туристичні дестинації країн Америки: Нью-Йорк, Чикаго, Лос-Анджелес, Торонто, Монреаль, Ванкувер, Майямі, Лас-Вегас, Мехіко, Канкун, Пунтакана, Варадеро, Багами, Аруба, Кюрасао, Ямайка ...

Туристичні дестинації країн Азії: Пекін, Шанхай, Гонконг, Макао, Токіо, Сеул, Тайбей, Сінгапур, Куала-Лумпур, Балі, Пхукет, Бангкок, Паттайя, Дананг, Ханой, Маніла, Джакарта, Мумбай, Делі, Агра, Гоа, Мальдіви, Дубай, Мекка, Медіна, Тель-Авів, Єрусалим, Баку, Ташкент, Бухара, Самарканд, Алмати ...

Туристичні дестинації країн Африки: Каїр, Ель-Гіза, Хургада, Шарм-ель-ейх, Туніс, Канари, Сейшели, Комори, Серенгеті, Кіліманджаро, Вікторія-Фолс, Занзібар, Найробі, Кейптаун, Йоганнесбург, Дурбан ...

Туристичні дестинації країн Австралії та Океанії: Сідней, Мельбурн, Голд-Кост, Перт, Аделаїда, Окленд, Квінстаун, Крайстерч, Гавайські острови ....

#### **Особливості та політики дисципліни**

Навчання організовано на [Порталі навчальних ресурсів Коледжу](#). Обов'язковим є дотримання вимог та умов праці в освітньому середовищі, норм навчальної дисципліни та правил етичної поведінки. Зворотній зв'язок між здобувачем освіти та викладачем відбувається засобами інтерактивного дистанційного курсу. Можливим є отримання індивідуальних консультацій викладача.

Передбачається обов'язкове дотримання здобувачами освіти академічної доброчесності, а саме: 1) самостійне виконання всіх видів робіт, завдань, форм контролю, передбачених програмою дисципліни; 2) посилання на джерела інформації у разі використання ідей, розробок, тверджень, відомостей; 3) дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; 4) надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності, використані методики досліджень і джерела інформації.

#### **Форми та методи оцінювання**

Оцінювання результатів навчання студентів здійснюється за 100-бальною шкалою відповідно до діючого Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти.

Форма контролю: залік, що полягає в оцінюванні набутих здобувачем освіти результатів навчання за освітнім компонентом на підставі результатів поточної успішності протягом семестру та виконаних ним навчальних завдань (як аудиторних, так і під час самостійної роботи), визначених програмою.

Види завдань: 1) опрацювання лекційного матеріалу; 2) виконання практичних і творчих завдань; 3) поточне тестування.

Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

#### **Рекомендовані джерела інформації**

1. Географічне країнознавство : підручник / Я. Б. Олійник та ін. ; за ред. Я. Б. Олійника ; Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. - Київ : Київський університет, 2015. - 911 с.

2. Кузик С. П. Географія міжнародного туризму : навчальний посібник / Степан Кузик ; Львів. Національний університет ім. Івана Франка. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2018. - 268 с.

3. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства : навчальний посібник / Н. О. Алешугіна, О. В. Барановська, М. О. Барановський, І. В. Сміль,

- О. О. Зеленська, І. М. Філоненко. – Чернігів: Видавництво ЧНТУ, 2016. – 492 с.
4. Стафійчук В. І. Туристичне країнознавство : навчальний посібник / В. І. Стафійчук, О. Ю. Малиновська. – Херсон : Олді-Плюс, 2016. - 807 с.
5. Аналіз та оцінка потенціалу туристських територій : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / О. М. Сердюк; Запорізький національний технічний університет, Інститут управління та права. - Запоріжжя : ЛІПС, 2013. - 334 с.
6. Атлас: відкрий для себе дива світу [Текст] : [Відкривай факти! Проводь дослідди!] / Discovery kids ; [кер. проекту М. Г. Шакура ; пер. з англ. Ю. Пономаренко ; іл. Дж. Еспіноза]. - Харків : Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. - 128 с.
- В. Boniface, R. Cooper, C. Cooper. – London: Routledge, 2016. – 740 p.
7. Туристичний портал України [Електронний ресурс] : [каталог туристичних ресурсів]. – Режим доступу: <https://stejka.com>. – Станом на 30.03.2020. – Назва з екрана.
8. Wikitravel [Електронний ресурс] : [туристична он-лайн енциклопедія]. – Режим доступу: [https://wikitravel.org/en/Main\\_Page](https://wikitravel.org/en/Main_Page). – Станом на 30.03.2020. – Назва з екрана.