

Державний торговельно-економічного університет
Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою
ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»
18 травня 2022 р.
(протокол № 7, п. 6)

ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальність	<u>051 Економіка</u> (код і найменування спеціальності)
освітня програма	<u>Економіка підприємства</u> (найменування освітньої програми)
освітня кваліфікація	<u>Бакалавр з економіки</u> (кваліфікація відповідно до стандарту вищої освіти)
кваліфікація в дипломі	<u>Ступінь вищої освіти – Бакалавр Спеціальність – Економіка Освітня програма «Економіка підприємства»</u> (кваліфікація відповідно до освітньої програми)
рік набору	<u>2020</u> (рік набору)

Харків, 2022 рік

Розробники: Мельничук Марина Олексіївна, голова циклової комісії економіки, управління та адміністрування, викладач, кандидат економічних наук

Болотова Тетяна Миколаївна, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент

Нагорна Ірина Володимирівна, завідувач відділення економіки та бізнесу, кандидат економічних наук

Гарант освітньої програми Клочко Віталій Миколайович, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент

Програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування

назва циклової комісії

протокол від 06.05.2022 р. № 9.

Програму розглянуто та схвалено на засіданні методичної комісії коледжу, протокол від 11 травня 2022 р. № 3.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до положень Закону України «Про вищу освіту» перший (бакалаврський) рівень вищої освіти передбачає набуття здобувачами вищої освіти здатності до розв'язування складних спеціалізованих задач у певній галузі професійної діяльності.

Мета атестації – оцінювання відповідності отриманих результатів навчання вимогам освітньої програми та стандарту вищої освіти.

Завдання атестації полягає у визначенні рівня сформованості у здобувача вищої освіти:

- концептуальних наукових та практичних знань, критичного осмислення теорій, принципів, методів і понять у сфері професійної діяльності та/або навчання;

- поглиблених когнітивних та практичних умінь/навичок, майстерності та інноваційності на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач і практичних проблем у сфері професійної діяльності або навчання.

Форма атестації за освітньої програмою «Економіка підприємства» - кваліфікаційний екзамен.

Програму кваліфікаційного екзамену розроблено відповідно до освітньо-професійної програми «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки та стандарту вищої освіти за спеціальністю.

Організація і порядок проведення атестації здобувачів освіти регламентується наступними нормативними документами:

- Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII, Законом України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII;

- Положенням про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 2);

- Положенням про організацію освітнього процесу у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 2);

- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного

університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 2);

- Порядком проведення атестації здобувачів освіти з використанням технологій дистанційного навчання у Відокремленому структурному підрозділі «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 31.01.2022 р. (протокол № 5, п. 2);

- іншими нормативними актами України з питань освіти.

2. ПРОГРАМА АТЕСТАЦІЇ

Структура кваліфікаційного екзамену: 1) Економіка підприємства; 2) Бізнес-планування; 3) Оцінка бізнесу; 4) Управлінські інформаційні системи.

2.1. Економіка підприємства

Тема 1. Підприємство в сучасній системі господарювання

Поняття підприємства як організаційно відокремленої та економічно самостійної первинної ланки виробничої сфери. Цілі та головні напрямки діяльності підприємств. Юридичні акти, які служать законодавчою базою функціонування підприємства. Господарський кодекс України. Статут підприємства. Колективний договір. Інші правові документи, які регулюють окремі напрями діяльності підприємств. Ознаки підприємства: виробничо-технічна єдність, організаційно-соціальна єдність, фінансово-економічна самостійність. Виробнича структура підприємства. Цехова, безцехова, корпусна, комбінатська, загальна структура. Фактори, що впливають на виробничу структуру підприємства. Класифікація підприємства за рядом ознак (мета і характер діяльності, форма власності, правовий статус і форма господарювання, національна належність капіталу, галузево-функціональні види діяльності, розміри підприємств за чисельністю працівників). Форми об'єднання підприємств (корпорації, консорціуми, концерни, холдинги та інші). Ринкове середовище господарювання підприємств і організацій. Види ринків за суб'єктом складом, елементно-технологічним складом, за територіальною ознакою. Основи організації управління підприємством. Поняття та необхідність управління. Функції управління. Еволюція концепції управління. Основні принципи сучасного управління. Методи управління. Основні типи організаційних структур управління: лінійна, лінійно-штабна, функціональна, дивізійна, матрична множинна. Шляхи удосконалення управління підприємством. Вищі органи державного управління підприємствами та організаціями.

Тема 2. Трудові ресурси

Персонал підприємства, його склад і структура. Класифікація персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Розподіл персоналу за професіями і кваліфікацією. Особливості структури персоналу підприємств різних типів, розмірів і форм власності. Чинники, що впливають на зміну професійно-кваліфікаційного складу кадрів підприємства. Розрахунок чисельності працюючих на підприємстві. Баланс робочого часу одного середньоспискового працівника. Показники руху робочої сили на підприємстві. Набір, підготовка і перепідготовка персоналу підприємства. Сучасна система управління персоналом.

Тема 3. Капітал, виробничі фонди та нематеріальні ресурси

Сутність і види капіталу. Основний капітал. Поняття оборотного капіталу. Джерела формування капіталу. Матеріальні активи як сукупність виробничих фондів та іншого майна підприємства. Поділ виробничих фондів на основні і оборотні, їх роль в здійсненні процесу виробництва. Поняття і класифікація основних фондів. Класифікація основних фондів за виробничим призначенням. Виробнича структура основних фондів, чинники що впливають на неї. Облік і оцінка основних фондів. Первісна, відновна й залишкова вартість основних фондів. Види і показники зношення основних фондів. Амортизація. Прискорена амортизація активної частини основних фондів. Основні методи розрахунку прискореної амортизації. Ремонт і модернізація основних фондів. Показники використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання основних фондів підприємств в сучасних умовах. Поняття і види нематеріальних ресурсів підприємств, їх вплив на конкурентоспроможність, його продукції на ринку. Поняття і елементний склад нематеріальних активів. Оцінка і строки зношення(старіння) нематеріальних активів.

Тема 4. Інноваційно-інвестиційна діяльність підприємства

Інвестиції. Класифікація інвестицій. Інвестиційна діяльність. Реінвестиція. Сутність, характеристика інвестицій як найважливішого фінансового ресурсу для створення, функціонування і розвитку суб'єктів господарювання. Функціонально-елементний склад інвестицій підприємства. Внутрішні і зовнішні джерела інвестування. Фінансові інвестиції, їх роль у системі господарювання. Виробничі інвестиції (капіталовкладення), їх склад. Структура капітальних вкладень: галузева. Територіальна, технологічна, відтворювальна, за формами власності. Капітальне будівництво. Планування капітальних вкладень: обчислення необхідного обсягу виробничих інвестицій. Обчислення кошторисної вартості будівництва. Поняття і показники загальної (абсолютної) ефективності капіталовкладень. Порівняльна економічна ефективність її показники. Оцінка економічної ефективності виробничих інвестицій в умовах ринку. Врахування

фактору часу при оцінці економічної ефективності виробничих інвестицій. Основні фактори підвищення ефективності використання капітальних вкладень.

Тема 5. Система планування на підприємстві

Методи і принципи державного регулювання економіки окремих суб'єктів господарювання. Економічні функції держави в умовах ринкових відносин. Державні контракти і замовлення. Кредитні ресурси держави, їх формування, форми і умови одержання господарюючими суб'єктами. Державне економічне регулювання виробничо-господарської діяльності підприємств шляхом оподаткування. Мета і об'єкти прогнозування. Принципи прогнозування. Довгострокові, середньострокові і короткострокові прогнози і сфери їх використання. Сутність стратегічного планування. Місія і стратегічна мета підприємства. Основні етапи стратегічного планування діяльності підприємства. Різновиди стратегій: виживання, стабілізація, зростання. Бізнес-планування: сутність, призначення. Типовий зміст бізнес-плану і методика складання окремих розділів бізнес-плану. Тактичне і оперативне планування діяльності фірми. Відмінність тактичного планування від стратегічного. Основні показники тактичного плану. Сутність системи оперативного планування діяльності виробничих підрозділів підприємства.

Тема 6. Організація виробництва та його обслуговування

Поняття і основні елементи виробничого процесу. Види виробничих підрозділів підприємства. Окремі типи виробництва (одиначне, серійне, масове), сутність та характеристика кожного з них. Виробничий цикл. Структура і фактори, що визначають його тривалість. Основні шляхи скорочення тривалості циклу виробництва. Методи організації виробництва: непотокове та потокове виробництво. Показники рівня організації виробництва. Форми організації виробництва. Сутнісна характеристика інфраструктури підприємства. Поняття і функції системи технічного обслуговування підприємства. Ремонтне господарство, інструментальне господарство, його підрозділи. Необхідність організації транспортного господарства виробничого підприємства. Організація енергетичного господарства. Складське господарство.

Тема 7. Продукція: сутність, різновиди і конкурентоспроможність

Вироблена продукція, як конкретний продукт праці, результат діяльності виробничих та інших господарських систем. Показники об'єму продукції (послуг): натуральні і вартісні. Номенклатура і асортимент продукції (послуг). Товарна, валова і чиста продукція. Об'єм реалізованої продукції. Поняття, функції і принципи маркетингової діяльності. Особливості визначення ринкового попиту на окремі види продукції (послуг). Схема формування виробничої продукції підприємства. Ресурсне обґрунтування виробничої програми на поточні і перспективні періоди діяльності. Характеристика матеріально-технічного

забезпечення виробництва. Форми і системи матеріально-технічного забезпечення. Розрахунок потреби підприємства в матеріалах. Поняття якості продукції, послуг показники і методи оцінки якості продукції. Конкурентоспроможність та її зв'язок з якістю продукції. Стандартизація і сертифікація продукції, їх роль в забезпеченні якості продукції. Економічна ефективність підвищення якості продукції та методи її обчислення. Шляхи підвищення якості і конкурентоспроможності продукції (послуг) підприємств.

Тема 8. Витрати підприємства

Поняття і види собівартості продукції. Показники собівартості продукції. Ознаки групування витрат, що формують собівартість продукції. Класифікація витрат за економічними елементами та статтями калькуляції. Критичний обсяг виробництва продукції («точка беззбитковості»), графічний та аналітичний методи його знаходження. Джерела, шляхи і фактори зниження собівартості продукції. Кошторис витрат і калькуляція собівартості продукції. Поняття, роль і функція ціни в ринковій економіці. Види цін. Специфіка та методи ринкового ціноутворення. Шляхи удосконалення ціноутворення в Україні.

Тема 9. Результативність діяльності підприємства

Визначення прибутку і доходу, їх види. Розподіл прибутку підприємства. Основні функції і шляхи збільшення прибутку підприємства в сучасних умовах. Податки, їх види (прямі та непрямі). Рентабельність як узагальнюючий показник ефективності діяльності підприємства. Види, показники рентабельності. Фактори підвищення рентабельності. Баланс підприємства (актив і пасив). Показники фінансового стану підприємства: ліквідність, платоспроможність, прибутковість, ефективність використання активів. Економічна суть і загальний методологічний підхід до вимірювання ефективності виробництва господарської діяльності підприємства. Змістовна характеристика видів ефективності. Система показників ефективності виробництва: узагальнюючих, ефективності використання – праці, виробничих фондів і фінансових коштів. Вимірювання економічної ефективності ресурсів і витрат. Оцінка соціальної ефективності діяльності підприємства. Внутрішні та зовнішні чинники зростання ефективності виробництва.

Тема 10. Антикризова діяльність підприємства

Поняття кризи в соціально-економічному розвитку та причини її виникнення. Типологія та основні ознаки кризи. Виникнення кризи в діяльності підприємства. Методи прогнозування кризових явищ. Причини виникнення кризи збуту на підприємстві. Формування маркетингових стратегій в антикризовому управлінні та їх класифікація. Виробничо-технологічна криза та шляхи її подолання. Діагностика виробничо-технологічної бази. Шляхи подолання виробничо-технологічної кризи на підприємстві. Організаційна криза на підприємстві та шляхи її подолання. Передумови та ознаки прояви кризи

управління персоналом на підприємстві. Шляхи подолання кризи управління персоналом. Фінансова криза на підприємстві. Нормативна система критеріїв для оцінки неплатоспроможності підприємства. Механізм діагностики фінансового стану підприємства. Шляхи подолання фінансової кризи підприємства. Державна політика щодо подолання кризи в економіці.

Рекомендовані джерела інформації

1. Бойчик І. М. Економіка підприємства: підручник. Київ: Кондор - Видавництво, 2016. 378 с.

2. Бандурка О. М., Ковальов Є. В., Садиков М. А., Маковоз О. С. Економіка підприємства: навчальний посібник; за загальною редакцією О. М. Бандурки. – Харків: Харківський національний університет внутрішніх справ, 2017. 192 с.

2.2. Бізнес-планування

Тема 1. Сутність планування в ринковій економіці

Об'єктивна необхідність планування підприємницької діяльності. Суть поняття «бізнес-план». Класифікація бізнес-планів. Цілі розробки бізнес-плану. Формування інформаційного поля бізнес-плану. Суть поняття «інформаційне поле бізнес-плану». Основні складові інформаційного поля. Джерела отримання та вимоги до якості інформації.

Тема 2. Методологічні основи планової діяльності

Загальна методологія розробки бізнес-плану. Принципи планування. Методи планування. Основні етапи розробки, особливості й обсяги бізнес-планів. Характеристика та призначення початкової, підготовчої та основної стадій розробки бізнес-плану. Функції планування ділового розвитку фірми.

Тема 3. Структура бізнес-плану

Формування структури бізнес-плану. Процеси, що впливають на зміст і структуру бізнес-плану. Структура бізнес-плану, орієнтованого на залучення інвестицій у виробничу діяльність. Логіка розробки бізнес-плану. Загальні вимоги до стилю написання бізнес-плану.

Тема 4. Характеристика конкурентного середовища й конкурентні переваги

Цілі, логіка розробки та структура розділу «Галузь, фірма та її продукція». Аналіз поточного стану розвитку галузі. Основні складові концепції «поведінки» фірми в галузі. Загальна характеристика фірми. Продукт та (або) послуги фірми. Захист продукції патентами, товарними знаками. Перспективи розвитку бізнесу в майбутньому. Цілі, логіка розробки та структура розділу «Дослідження ринку». Загальна характеристика ринку продукту. Вибір цільового ринку продукції фірми.

Обґрунтування вибору місцезнаходження фірми. Оцінка впливу зовнішніх чинників на бізнес. Конкурентна позиція фірми.

Тема 5. План маркетингу

Завдання маркетинг-плану. Цілі та логіка розробки маркетинг-плану. Етапи процесу формування цілей маркетингової діяльності фірми. Стратегія маркетингу. Етапи опрацювання стратегії маркетингу. Засоби реалізації стратегії маркетингу. Прогнозування обсягів продажу продукції фірми.

Тема 6. План виробництва

Завдання та логіка розробки виробничого плану. Зміст виробничого плану. Основні виробничі операції. Машина та устаткування. Сировина, матеріали, комплектуючі вироби. Виробничі й невиробничі приміщення. Додаткові відомості, що можуть бути наведені у виробничому плані.

Тема 7. Організаційний план

Цілі та логіка розробки організаційного плану. Структура організаційного плану. Характеристика основних розділів організаційного плану. Обґрунтування вибору організаційної форми бізнесу. Визначення потреб фірми в персоналі. Власники фірми й команда менеджерів. Організаційна схема управління фірмою. Кадрова політика фірми.

Тема 8. Фінансовий план

Завдання розробки та значення фінансового плану. Особливості розробки фінансового плану. Структура фінансового плану. Завдання розробки та процедура складання: плану доходів і витрат, плану грошових надходжень та виплат, планового балансу. Очікувані фінансові коефіцієнти. Аналіз чутливості. Фінансові потреби фірми й умови повернення коштів потенційним кредиторам та інвесторам.

Тема 9. Аналіз потенційних ризиків

Сутність підприємницького ризику. Складові концепції управління ризиками. Типи можливих ризиків, що найчастіше розглядаються в бізнес-планах. Найбільш імовірні типи ризиків. Способи реагування на загрози бізнесу фірми: розробка організаційних та операційних процедур запобіжного (профілактичного) характеру; розробка альтернативних планів. Заходи з нейтралізації або мінімізації можливих негативних наслідків.

Тема 10. Технологія розробки різних видів бізнес-плану. Презентація бізнес-плану

Бізнес-план фінансового оздоровлення підприємства. Бізнес-план реорганізації підприємства. Бізнес-план інноваційного проекту. Бізнес-план диверсифікації діяльності підприємства. Цілі й завдання презентації бізнес-плану.

Чинники, що приваблюють потенційних кредиторів та інвесторів до фінансування підприємницького проекту. Організація проведення презентації бізнес-плану. Способи підвищення ефективності презентації бізнес-плану.

Рекомендовані джерела інформації

1. Варналій З. С. Бізнес-планування підприємницької діяльності : навчальний посібник. Чернівці, 2019. 264 с.
2. Макаренко С. М. Бізнес-планування : навчально-методичний посібник. Херсон, 2017. 224 с.
3. Данилюк М. О. Планування і контроль на підприємстві : навчальний посібник. Львів : «Магнолія 2006», 2017. 328 с.

2.3. Оцінка бізнесу

Тема 1. Теоретичні основи оцінювання бізнесу

Поняття бізнесу як об'єкта оцінювання. Поняття, характеристика та основні ознаки майна. Складові майна підприємства. Мета і завдання вартісного оцінювання бізнесу.

Поняття вартості та її модифікації. Сутнісно-змістова характеристика вартості в обміні: ринкової, ліквідаційної, заставної, страхової та орендної вартості. Сутнісно-змістова характеристика вартості в користуванні: інвестиційної, балансової, податкової вартості та вартості заміщення (відтворення).

Загальна класифікація принципів оцінювання бізнесу. Принципи оцінювання, які базуються на уявленнях користувача. Принципи оцінювання, пов'язані з ринковим середовищем. Принципи оцінювання, пов'язані з експлуатацією власності. Принцип найліпшого і найефективнішого використання як єдиний базис інтегрального оцінювання бізнесу.

Тема 2. Методичні основи оцінювання бізнесу

Функції грошової одиниці: економічна сутність, призначення та використання в оцінюванні бізнесу.

Основні концепції оцінювання вартості бізнесу, їх специфічні особливості.

Загальна характеристика витратних методів оцінювання та особливості їх використання.

Загальна характеристика порівняльних методів оцінювання та особливості їх використання.

Загальна характеристика результативних (доходних) методів оцінювання.

Нормативні підходи до оціночної діяльності в Україні. Державні установи в галузі оцінювання підприємств (бізнесу) та їх майна. Сучасна нормативна база оцінювання.

Вимоги до інформації, що використовується в процесі оцінювання.

Тема 3. Оцінювання вартості нерухомого майна

Поняття нерухомого майна. Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки.

Земля як засіб виробництва. Загальний рентний доход та його складники. Нормативно-правова база, організаційне забезпечення та основні методичні положення вартісного оцінювання земель. Сутність, особливості та методи основних методичних підходів до оцінювання землі: дохідного, витратного, порівняльного.

Будинки та споруди як об'єкти нерухомого майна. Етапність і послідовність розрахунків ринкової вартості будівель і споруд при використанні різних методичних підходів: дохідного, витратного, порівняльного. Фізичний, функціональний та зовнішній (економічний) знос та методи їх визначення. Методи визначення сукупного зносу.

Тема 4. Оцінювання вартості машин і обладнання

Необхідність і особливості оцінювання технічного оснащення підприємства. Завдання, які вирішують за допомогою ринкової оцінки машин, обладнання та інших технічних засобів. Класифікація об'єктів оцінки.

Використання дохідного підходу при оцінюванні вартості машин і обладнання.

Використання витратних методів оцінювання вартості машин та обладнання. Виду зносу машин і обладнання та їх оцінювання.

Порівняльний підхід в оцінюванні машин і устаткування: особливості, умови застосування, основні методи.

Тема 5. Нематеріальні активи та підходи до їх оцінювання

Поняття «нематеріальні активи». Економічні властивості нематеріальних активів. Види нематеріальних активів, їх класифікація. Особливості та умови застосування основних методичних підходів при оцінюванні вартості різних видів нематеріальних активів.

Класифікація та характеристика методів результативного (дохідного) підходу до оцінювання вартості нематеріальних активів.

Застосування витратного підходу до оцінювання вартості нематеріальних активів. Врахування зносу при оцінюванні вартості нематеріальних активів.

Особливості застосування порівняльного підходу до оцінювання вартості нематеріальних активів.

Тема 6. Оцінювання вартості оборотних активів

Поняття оборотних активів. Склад та структура оборотних активів. Особливості оцінювання вартості різних видів оборотних активів.

Запаси підприємства та їх класифікація. Методи оцінювання запасів: характеристика, переваги та недоліки. Оцінювання малоцінних та швидкозношуваних предметів, витрат у незавершене виробництво, витрат майбутніх періодів, відвантажених товарів.

Оцінювання короткострокових фінансових вкладень. Особливості оцінювання облігацій, акцій та паїв.

Тема 7. Оцінювання вартості бізнесу

Необхідність, функціональне призначення й методичні підходи до оцінювання вартості бізнесу. Цілі і найбільш поширені випадки необхідності оцінювання ринкової вартості бізнесу.

Вибір і застосування основних методичних підходів залежно від функціонального призначення оцінювання й особливостей підприємства (бізнесу).

Майновий підхід до оцінювання вартості бізнесу: сутність, переваги, недоліки і сфери застосування. Балансові методи оцінювання активів підприємства. Етапність і алгоритм розрахунків майнової цінності власних активів підприємства (бізнесу).

Дохідний підхід до оцінювання вартості бізнесу. Вибір показників доходності підприємства і методів їх розрахунків. Поняття альтернативної вартості та методи її визначення.

Порівняльний підхід до оцінювання вартості бізнесу: сутність, основні методи, переваги та недоліки. Поняття мультиплікатора, його різновиди та їх значення в обґрунтуванні вартості бізнесу.

Тема 8. Прикладні аспекти оцінювання бізнесу

Нормативна база, що застосовується у спеціальних випадках оцінки майна підприємства.

Спеціальні випадки застосування оцінювання підприємства (бізнесу): викуп паїв (акцій) закритих компаній (товариств із обмеженою відповідальністю та закритих акціонерних товариств); емісія нових акцій; підготовка до продажу підприємств, що приватизуються; обґрунтування варіантів проведення санації підприємств-банкрутів; перевірка ціни пропозиції по акціях закритих акціонерних товариств великими професійними інвесторами.

Рекомендовані джерела інформації

1. Бабій О. М. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. Одеса, 2016. 207 с.
2. Добрава Н. В., Осипова М. М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса, 2018. 305 с.
3. Зубенко А. В. Оцінка бізнесу та об'єктів нерухомості : конспект лекцій. Харків, 2018. 88 с.

4. Кучеренко В. Р. Оцінка бізнесу та нерухомості : навчальний посібник. Київ, 2013. 310 с.

2.4. Управлінські інформаційні системи

Тема 1. Теоретичні основи управлінських інформаційних систем

Принципи і методологічні підходи до розгляду інформаційних систем. Сутність інформаційних систем. Характеристика етапів розвитку інформаційних систем. Види та функції інформаційних систем. Декомпозиція інформаційних систем. Типи інформаційних систем залежно від організаційних рівнів в підприємствах. Характеристика можливостей управлінських інформаційних систем. Основні завдання інформаційної системи управління. Автоматизована інформаційна система. Процеси створення інформаційних систем.

Тема 2. Характеристика сучасних інформаційних технологій у ресторанному господарстві

Роль та значення інформаційних технологій у діяльності підприємств. Наукові погляди на сутність інформаційних технологій та еволюцію їх розвитку. Практичний та теоретичний підходи до визначення інформаційних технологій. Класифікація інформаційних технологій у системах управління підприємствами.

Види інформаційних технологій: послуги Інтернет; мобільні системи зв'язку; глобальні розподільчі системи; комплексні автоматизовані системи управління підприємствами; системи бронювання; спеціалізовані та універсальні програмні продукти. Особливості застосування різноманітних видів інформаційних технологій у діяльності підприємств.

Тема 3. Управління якістю ресторанних послуг у контексті застосування інформаційних технологій

Поняття управління якістю послуг. Особливості застосування різноманітних інформаційних технологій у реалізації принципів управління якістю послуг.

Характеристика основних напрямків застосування інформаційних технологій у процесі реалізації комплексу взаємодіючих і взаємодоповнюючих вимог, що формують якість послуг: формування політики якості; організація роботи з якості; аналіз керівництвом функціонування системи якості; документальне оформлення системи якості; взаємодія зі споживачем послуг; розробка і ведення документації; управління процесами; контроль і оцінювання якості послуг; аналіз відповідності якості послуг вимогам споживачів; здійснення корегувального впливу; підготовка кадрів.

Тема 4. Сучасні маркетингові технології в управлінні підприємствами ресторанного господарства

Особливості застосування інформаційних технологій у реалізації маркетингових функцій підприємств. Інформаційні технології у здійсненні маркетингових досліджень. Маркетингові комунікації за допомогою ІТ: інтернет-реклама; електронний PR; стимулювання збуту; прямий маркетинг; участь у інтернет-виставках; інтернет-брендинг.

Характеристика засобів інтернет-реклами. Особливості здійснення електронного PR або PR в Інтернеті підприємствами. Переваги та недоліки участі підприємств у спеціалізованих інтернет-виставках. Брендінг, бренд та його види в інтернеті: інсайд-бренд; аутсайд-бренд.

Характеристика електронного бізнесу: види; категорії; форми присутності підприємств в Інтернеті.

Тема 5. Інформаційні технології в управлінні підприємствами

Програма для проведення аналізу майнового стану господарюючого суб'єкту. Програма для аналізу фінансових результатів і рентабельності господарюючого суб'єкта. Програма для оцінювання фінансової стійкості. Програма визначення оцінки ліквідності та платоспроможності господарюючого суб'єкта. Програма для проведення аналізу ділової активності та обертання оборотних активів. Програма для аналізу та аудиту дебіторської та кредиторської заборгованості та їх оцінювання. Програма комплексного оцінювання фінансового стану.

Тема 6. Хмарні технології

Хмарні технології. Хмарні сервіси. Хмарні сервіси для управління і автоматизації діяльності.

Рекомендовані джерела інформації

1. Волинець В. І., Погріщук Б. В., Гордополова Б. В., Гордополов В. Ю. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті : комп'ютерний практикум. Тернопіль, 2013. Частина 2. 189 с.

2. Рудницький В. С., Давидюк Т. В., Деньга С. М., Степців І. І., Живко З. Б. Управлінські інформаційні системи в аналізі та аудиті : навчальний посібник. Київ, 2015. 243 с.

3. ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ

№	Навчальна дисципліна	Зміст навчальної роботи, її види та норми часу			
		Консультації		Самостійна робота студента	
		зміст	Кількість годин	Зміст	Кількість годин / кредитів
1	Економіка підприємства	Відповіді на запитання здобувачів	0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	25
2	Бізнес-планування		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-3] 2. Тестування на Порталі	25
3	Оцінка бізнесу		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-3] 2. Тестування на Порталі	20
4	Управлінські інформаційні системи		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1-2] 2. Тестування на Порталі	20
		Всього	4		90 / 3

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ЕКЗАМЕНУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Військовий стан в Україні унеможливив збереження усталеного порядку та форм атестації. Тому адміністрацією коледжу спільно з гарантами освітніх програм було прийнято рішення щодо проведення кваліфікаційного екзамену виключно у тестовій формі.

Виконання тестів проходить на Порталі навчальних ресурсів ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» із дотримання вимог Порядку проведення атестації здобувачів освіти з використанням технологій дистанційного навчання.

На атестацію рандомно виноситься 40 тестів, час для відповіді – 40 хвилин. Банк тестів – 400 запитань (по 100 з кожної навчальної дисципліни); всі тести мають закриту форму з однією вірною відповіддю.

Оцінювання проводиться за наступним критерієм: вірна відповідь – 2,5 бали, невірна відповідь – 0 балів.

Результати атестації інтерпретуються відповідно до критеріїв таблиці.

Шкала оцінювання ВСП «ХТЕФК ДТЕУ», бали	Оцінка за шкалою ECTS
90-100	A
82-89	B
75-81	C
69-74	D
60-68	E
35-59	FX
1-34	F

5. БАНК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

5.1. Економіка підприємства

5.1.1. *Індивідуальне підприємництво в Україні – це підприємство, засноване на:*

- A. власності та праці фізичної особи без права найму членів сім'ї
- B. особистій власності фізичної особи та виключно на її праці
- C. власності окремого громадянина, з правом найму робочої сили
- D. немає правильної відповіді

5.1.2. *Асортимент – це:*

- A. перелік найменувань продукції, що характеризує основні напрями виробництва на підприємстві
- B. різновид продукції кожного найменування, які відрізняються певними техніко-економічними показниками
- C. різновид продукції кожного найменування, який відрізняється лише виробниками та торговою маркою
- D. усі відповіді правильні

5.1.3. *Балансовий метод планування на підприємстві:*

- A. планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів з урахуванням їх змін у результаті впровадження організаційно-технічних заходів у плановому періоді
- B. планові значення показників визначають на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що зумовлюють зміни цих показників
- C. передбачає використання фактичних статистичних даних за попередні роки, середніх величин при встановленні планових показників
- D. передбачає розробку балансів для різних видів ресурсів для досягнення взаємоузгодження між наявними ресурсами та фактичною потребою в них

5.1.4. *Відповідно до закону України «Про господарські товариства» до них належать:*

- A. акціонерні, повні, командитні товариства, товариства з додатковою відповідальністю, товариства з обмеженою відповідальністю
- B. довірчі, повні, командитні, колективні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, товариства з додатковою відповідальністю
- C. об'єднання підприємств, акціонерні, повні, анонімні товариства
- D. акціонерні, повні, спільні товариства, товариства з обмеженою відповідальністю, змішані товариства

5.1.5. *Валова продукція – це:*

- A. вся продукція (роботи), що вироблена підприємством та пройшла всі стадії виробничого процесу
- B. вся продукція (роботи), що вироблена підприємством та продукція, що знаходиться на різних стадіях готовності (незавершене виробництво)

С. вся продукція, яка відвантажена споживачу і за яку отримані гроші на розрахунковий рахунок підприємства (постачальника)

Д. заново створена на підприємстві вартість, або додана вартість

5.1.6. Валовий прибуток розраховують як:

А. алгебраїчна сума валового прибутку, іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат

В. алгебраїчна сума прибутку від операційної діяльності, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат

С. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції

Д. різниця між доходом від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків з прибутку

5.1.7. Види норм запасу матеріальних ресурсів:

А. підготовчий, страховий

В. поточний, транспортний

С. поточний, підготовчий, страховий, транспортний

Д. технологічний, внутрішньовиробничий

5.1.8. Визначте підприємства, які можна віднести до організаційно-правових форм підприємництва:

А. приватні, сімейні, міжнародні, офшорні підприємства, господарські товариства, корпорації

В. колективні, державні, приватні, казенні, комерційні, консалтингові підприємства, готелі

С. товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю, повні та командитні товариства, акціонерні товариства

Д. виробничі, будівельні, торговельно-посередницькі, інвестиційні, малі та середні фірми

5.1.9. Виробнича діяльність підприємства означає:

А. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в ціні на продукцію

В. стратегічне і поточне планування, облік і звітність, ціноутворення, систему оплати праці, ресурсне забезпечення виробництва

С. технологічну і конструкторську підготовку виробництв, впровадження технічних, організаційних нововведень

Д. обґрунтування обсягу виробництва за номенклатурою та асортиментом, забезпечення виробництва необхідними матеріально-технічними ресурсами

5.1.10. Виробнича потужність підприємства – це:

А. максимально можливий обсяг випуску продукції підприємством протягом встановленого проміжку часу за певних організаційно-технічних умов

В. план з виробництва та реалізації продукції певної кількості встановленої номенклатури, асортименту, відповідної якості і встановленого договором поставок в строк

С. продуктивність всього обладнання підприємства

D. пропускну здатність основних виробничих цехів підприємства

5.1.11. Виробнича програма підприємства –це:

A. максимально можливий випуск продукції певної номенклатури, асортименту та якості за певний час (зміну, добу, місяць, рік) при повному завантаженні обладнання та виробничих площ, з урахуванням застосування передової технології, поліпшення організації виробництва і праці

B. план виробництва і реалізації продукції (в натуральних і вартісних показниках) певної кількості встановленої номенклатури, асортименту, якості, що відповідає вимогам плану продажу

C. ефективність трудових затрат, що показує здатність праці створювати за одиницю часу певну кількість матеріальних благ

D. процес встановлення науково обґрунтованих норм витрат праці на виробництво одиниці продукції (виконання певної роботи)

5.1.12. Виробнича програма перш за все визначає:

A. планові витрати підприємства

B. плановий прибуток підприємства

C. обсяги реалізації продукції

D. усі відповіді правильні

5.1.13. Витрати операційної діяльності групуються за такими економічними елементами:

A. витрати на підвищення продуктивності праці, витрати на оплату праці, витрати на організацію виробництва

B. матеріальні затрати, витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи, амортизація, інші операційні витрати

C. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, амортизація, витрати на управління

D. усі відповіді правильні

5.1.14. Вкажіть правильну відповідь:

A. незавершене виробництво є ненормованим елементом оборотних коштів

B. незавершене виробництво входить до складу фондів обігу

C. незавершене виробництво входить до складу оборотних виробничих фондів

D. немає правильної відповіді

5.1.15. Вкладники командитного товариства не мають права:

A. вимагати повернення внесеного вкладу в разі ліквідації товариства

B. вибути з товариства

C. перешкоджати діям учасників з повною відповідальністю щодо управління справами товариства

D. вимагати подання річних звітів, балансів для ознайомлення

5.1.16. Діяльність командитного товариства припиняється в разі вибуття:

- A. одного з вкладників
- B. декількох вкладників
- C. одного з учасників з повною відповідальністю
- D. всіх учасників з повною відповідальністю

5.1.17. Дайте правильне визначення економічної сутності рентабельності:

- A. сума фінансових ресурсів
- B. абсолютна сума валового прибутку
- C. сума витрат на виробництво
- D. рівень прибутковості, що вимірюється у відсотках

5.1.18. Дебіторська заборгованість – це:

A. продукція, яка не пройшла передбачений технологією повний цикл виробництва, необхідний для того, щоб продукцію можна було відправити замовнику

- B. сума заборгованості інших підприємств даному підприємству
- C. витрати на підготовку виробництва та освоєння нової продукції
- D. заборгованість даного підприємства перед іншими підприємствами

5.1.19. До інших доходів відносять:

A. доходи у вигляді дивідендів, доходи від операцій лізингу

B. сума компенсації, отриманої від безнадійного дебітора суми дотацій, субсидій, капітальних інвестицій із фондів загальнообов'язкового державного соціального страхування

C. доходи від реалізації необоротних матеріальних активів, майнових комплексів, оборотних активів

D. усі відповіді правильні

5.1.20. До елементних витрат належать:

A. матеріальні витрати, оплата праці, відрахування на соціальні заходи, амортизаційні відрахування, інші витрати

B. витрати на утримання та експлуатацію обладнання, загальновиробничі, загальногосподарські витрати, втрати від браку

C. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, організацію виробництва, управління

D. зарплата обслуговуючого та управлінського персоналу, утримання та експлуатація будівель, споруд, машин

5.1.21. До елементу «Амортизація» відносять:

A. витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт, витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

B. витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів, відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт

С. витрати на повне відновлення основних засобів і капітальний ремонт, амортизаційні відрахування на надані в оперативну та фінансову оренду основних засобів, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

Д. амортизаційні відрахування на надані в оперативну та фінансову оренду основних засобів, витрати, пов'язані з управлінням виробництвом, оплата робіт з сертифікації продукції, платежі з обов'язкового страхування майна підприємства, витрати, пов'язані із зносом нематеріальних активів

5.1.22. До елементу «Відрахування на соціальні заходи» відносять:

А. витрати, пов'язані з оплатою послуг комерційних банків, витрати на виготовлення і придбання бланків і цінних паперів, а також інші витрати, пов'язані з емісією цінних паперів

В. заробітна плата за окладами й тарифами, премії та заохочення, матеріальна допомога, компенсаційні виплати, оплата відпусток та іншого невідпрацьованого часу

С. витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані з підготовкою та перепідготовкою кадрів, виплата звільненим працівникам вихідної допомоги і середнього заробітку

Д. відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, індивідуальне страхування персоналу підприємства

5.1.23. До елементу «Витрати на оплату праці» відносяться:

А. витрати, пов'язані з оплатою послуг комерційних банків, витрати на виготовлення і придбання бланків і цінних паперів, а також інші витрати, пов'язані з емісією цінних паперів

В. витрати на оплату основної та додаткової заробітної плати, витрати, пов'язані з підготовкою та перепідготовкою кадрів, виплата звільненим працівникам вихідної допомоги і середнього заробітку

С. сировина та основні матеріали, паливо та енергія, будівельні матеріали, тара і тарні матеріали, запасні частини

Д. відрахування на пенсійне забезпечення, соціальне страхування, індивідуальне страхування персоналу підприємства

5.1.24. До завдань, які вирішуються під час розроблення фінансової стратегії підприємства не відносить:

А. обґрунтування основних джерел фінансового забезпечення діяльності підприємства

В. зведення до мінімуму фінансових ризиків підприємства

С. забезпечення фінансової стійкості та рентабельності

Д. надання фінансової допомоги у вигляді дотацій, субсидій, субвенцій, бюджетних позик на розвиток окремих регіонів, галузей, виробництв

5.1.25. До змінних витрат відносять:

А. матеріальні витрати, заробітна плата виробничих робітників

В. витрати на реалізацію продукції

С. амортизаційні відрахування

D. адміністративні та управлінські витрати

5.1.26. До матеріально-технічної групи належить такий фактор підвищення продуктивності праці:

A. заміна морально застарілого обладнання більш продуктивним

B. застосування передових методів і прийомів праці

C. підвищення якості поточного та перспективного планування

D. підвищення дисциплінованості, трудової активності, творчої ініціативи працівників

5.1.27. До незавершеного виробництва відносять:

A. продукцію часткової готовності

B. не повністю укомплектовану продукцію

C. не прийняті замовником роботи (послуги) залишки замовлень допоміжного виробництва

D. усі відповіді правильні

5.1.28. До оборотних виробничих фондів підприємства належать:

A. грошові кошти на розрахункових рахунках підприємства

B. виробничі запаси

C. залишки готової продукції на складах підприємства

D. дебіторська заборгованість

5.1.29. До постійних витрат належать:

A. матеріальні витрати, оплата праці, відрахування на соціальні заходи, амортизаційні відрахування, інші витрати

B. витрати на утримання та експлуатацію обладнання, загальновиробничі, загальногосподарські витрати, втрати від браку

C. витрати на утримання та експлуатацію будівель і споруд, організацію виробництва, управління

D. матеріальні витрати, заробітна плата виробничих робітників

5.1.30. До складу нормованих оборотних коштів не включається такий елемент оборотних виробничих фондів:

A. виробничі запаси

B. незавершене виробництво

C. залишки готової продукції

D. відвантажена продукція

5.1.31. До складу нормованих оборотних коштів слід включати такий елемент оборотних виробничих фондів:

A. витрати майбутніх періодів

B. відвантажена неоплачена продукція

C. грошові кошти

D. дебіторська заборгованість

5.1.32. До соціально-психологічних факторів підвищення продуктивності праці відносять:

A. поліпшення умов праці, підвищення життєвого рівня

- В. розвиток сфери обслуговування
- С. підвищення творчого характеру праці та колективізму
- Д. усі відповіді правильні

5.1.33. До фондів обігу належать:

- А. виробничі запаси
- В. напівфабрикати власного виготовлення
- С. кредиторська заборгованість
- Д. дебіторська заборгованість

5.1.34. До чистої продукції не входить:

- А. оплата праці робітникам, нарахування на соціальні заходи
- В. витрати, пов'язані з організацією виробничого процесу
- С. вартість сировини, матеріалів, електроенергії, палива, амортизація

обладнання

- Д. плановий прибуток підприємства

5.1.35. Додаткову вартість, створену на підприємстві, з урахуванням амортизаційних відрахувань визначає показник:

- А. валової продукції
- В. умовно-чистої продукції
- С. чистої продукції
- Д. реалізованої продукції

5.1.36. Дослідно-статистичний метод (середніх показників) планування на підприємстві:

А. базується на визначенні потреб ринку в тих чи інших видах товарів, змін споживчого попиту насичення на товари і послуги

В. базується на врахуванні ринкових умов господарювання та наявних ресурсів

С. визначає проміжні та кінцеві значення планових показників

Д. передбачає використання фактичних статистичних даних за попередні роки, середніх величин при встановленні планових показників

5.1.37. Дохід від операційної діяльності включає:

А. дохід від реалізації товарів, виконаних робіт, наданих послуг, у тому числі винагороди коміонера

В. дохід від виконаних робіт, наданих послуг

С. дохід від реалізації товарів, виконаних робіт, у тому числі винагороди коміонера

Д. немає правильної відповіді

5.1.38. Доходи – це:

А. сума будь-яких витрат платника податку у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, здійснюваних для провадження господарської діяльності платника податку, в результаті яких відбувається зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, внаслідок чого відбувається зменшення власного капіталу

В. частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність підприємства

С. загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду в грошовій, матеріальній або не матеріальній формах, як на території України, так і за її межами

Д. усі відповіді правильні

5.1.39. Економічна діяльність підприємства включає:

А. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в ціні на продукцію

В. стратегічне і поточне планування, облік і звітність, ціноутворення, систему оплати праці, ресурсне забезпечення виробництва

С. технологічну і конструкторську підготовку виробництв, впровадження технічних, організаційних нововведень

Д. обґрунтування обсягу виробництва за номенклатурою та асортиментом, забезпечення виробництва необхідними матеріально-технічними ресурсами

5.1.40. Елементні витрати:

А. однорідні за складом, мають єдиний економічний зміст, є первинними

В. різномірні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

С. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовлення конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

Д. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.41. Ефективність використання оборотних коштів характеризують показники:

А. коефіцієнт використання матеріалу, норма запасу оборотних коштів

В. фондоддача, фондомісткість, фондоозброєність

С. рентабельність оборотних коштів, норма запасу

Д. коефіцієнт оборотності, тривалість обороту, коефіцієнт закріплення, рентабельність оборотних коштів

5.1.42. Ефективність використання основних засобів відбувається коли:

А. зменшується показник фондоддачі

В. не змінюється показник фондоддачі

С. збільшується показник фондомісткості

Д. збільшується показник фондоддачі

5.1.43. Ефективність виробництва забезпечується за рахунок:

А. участі інвесторів у діяльності підприємства

В. мінімізації витрат на виробництво

С. максимізації витрат на виробництво

Д. усі відповіді правильні

5.1.44. За відношенням до суб'єктів господарської діяльності розрізняють такі фактори підвищення продуктивності праці:

А. зовнішні та внутрішні

В. матеріально-технічні, організаційно-економічні та соціально-психологічні

С. прямі та непрямі

Д. загальнодержавні, регіональні, внутрішньовиробничі, міжгалузеві, галузеві

5.1.45. За складом трудових затрат розрізняють наступні види трудомісткості:

А. технологічна, обслуговування, базисна, діюча, галузева

В. виробнича, управління, промислово-виробнича, галузева, народногосподарська

С. технологічна, обслуговування, виробнича, управління, повна

Д. нормативна, планова, фактична, проектна, лімітна

5.1.46. Залишкова вартість основних засобів визначається як:

А. вартість основних засобів на момент вибуття

В. різниця між первісною вартістю основних засобів та накопиченою сумою зносу

С. вартість реалізації зношених і знятих із виробництва основних засобів

Д. різниця між відновленою вартістю і вартістю основних засобів на момент введення їх в дію

5.1.47. Засновницький договір набирає сили:

А. з моменту його підписання всіма засновниками підприємства

В. з моменту державної реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності

С. з моменту відкриття рахунку в банку

Д. немає правильної відповіді

5.1.48. Затрати праці на виготовлення одиниці продукції або виконання певного обсягу робіт, розрахованих згідно з чинними нормами визначає – це:

А. фактична трудомісткість

В. проектна трудомісткість

С. нормативна трудомісткість

Д. планова трудомісткість

5.1.49. Калькулювання потрібно для вирішення таких економічних завдань:

А. обґрунтування цін на вироби, обчислення рентабельності виробництва, аналізу витрат на виробництво однакових виробів на різних підприємствах, визначення економічної ефективності різних організаційно-технічних заходів

В. обґрунтування цін на вироби, обчислення рентабельності виробництва, визначення рівня продуктивності праці

С. визначення економічної ефективності різних організаційно-технічних заходів, обчислення рентабельності виробництва, здійснення відрахування на

Д. усі відповіді правильні

5.1.50. Кваліфікація – це:

А. різновид трудової діяльності в межах однієї професії, яка має специфічні особливості і вимагає від працівника спеціальних знань і практичних навичок

В. вид трудової діяльності, здійснення якої потребує відповідних спеціальних знань

С. сукупність спеціальних знань і практичних навичок, що визначають ступінь підготовленості працівника до виконання професійних функцій відповідної складності

Д. вид трудової діяльності, що вимагає певних теоретичних знань і практичних навичок

5.1.51. Коефіцієнт оборотності оборотних коштів показує:

А. величину оборотних коштів підприємства у розрахунку на 1 гривню реалізованої продукції

В. величину доходу підприємства у розрахунку на 1 гривню оборотних коштів

С. кількість оборотів, які здійснюються оборотними коштами за певний період часу

Д. немає правильної відповіді

5.1.52. Коефіцієнт приросту основних засобів – це співвідношення:

А. вартості введених основних засобів до їх вартості на кінець року

В. різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до їх середньорічної вартості

С. різниці між вартістю введених і виведених основних засобів до їх загальної суми на початок року

Д. вартості виведених основних засобів до їх суми на початок року

5.1.53. Колективне підприємництво в Україні – це підприємство, засноване на:

А. власності праці громадян – членів однієї сім'ї

В. власності трудового колективу підприємства, кооперативу, іншого статутного товариства, організації

С. власності адміністративно-територіальних одиниць

Д. немає правильної відповіді

5.1.54. Командитне товариство – це товариство, яке:

А. має учасників з повною відповідальністю

В. має учасників, відповідальність яких обмежується внеском у майно товариства

С. засноване на власності трудового колективу

Д. має одного або більше учасників з повною відповідальністю, а також одного або більше учасників-вкладників

5.1.55. Критичний обсяг виробництва – це:

А. обсяг виробництва і реалізації продукції при якому витрати підприємства перевищують його доходи

В. мінімальний обсяг виробництва і реалізації продукції, при якому дохід від реалізації продукції дорівнює витратам на виробництво продукції

С. мінімальний обсяг виробництва і реалізації продукції, який забезпечує отримання мінімального прибутку

Д. усі відповіді правильні

5.1.56. Мета професійної перепідготовки – це:

А. підтвердження поточного ступеню кваліфікації в якості робітника-спеціаліста

В. набуття базових знань, необхідних працівникові з інших спеціальностей, професій, дисциплін

С. досягнення нового ступеню кваліфікації в якості робітника або спеціаліста

Д. немає правильної відповіді

5.1.57. Метод планування – це:

А. документ, що містить систему кількісних і якісних показників діяльності об'єкта планування та його дій у плановому періоді, необхідних для вирішення поставлених завдань

В. сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

С. сукупність прийомів і способів вивчення економічних процесів і розробки планових завдань стратегії підприємства

Д. немає правильної відповіді

5.1.58. На вибір методу планування впливають такі фактори:

А. складність визначення показника, що планується і його взаємозв'язки з іншими показниками

В. термін планування (довгостроковий, середньостроковий, короткостроковий)

С. забезпеченість вихідною інформацією із зовнішнього середовища та використання внутрішніх факторів підприємства

Д. усі відповіді правильні

5.1.59. На зростання прибутку підприємства впливають такі фактори:

А. зростання кількості наданих підприємству кредитів та зменшення чисельності працівників

В. пошук нових постачальників сировини та зростання чисельності виробничого персоналу

С. зниження постійних витрати та підвищення змінних витрат

Д. зростання обсягів виробництва і реалізації продукції та зниження собівартості продукції

5.1.60. На підприємстві продукція вимірюється у таких показниках:

А. натуральні, грошові

В. натуральні, вартісні

- C. вартісні, трудові
- D. усі відповіді правильні

5.1.61. На рентабельність одиниці продукції впливають такі чинники:

- A. зміна структури асортименту та номенклатури продукції
- B. зміна обсягів виробництва та реалізації продукції
- C. зміна рівня витрат та ціни на продукцію
- D. немає правильної відповіді

5.1.62. Надбавки – це:

- A. виплати, пов'язані з особистістю конкретного працівника та мають стимулююче значення
- B. виплати, пов'язані із роботою, яка виконується та має компенсаційне значення
- C. виплати у вигляді заохочення працівника за працю, вище очікуваного результату
- D. немає правильної відповіді

5.1.63. Назвіть критерії, за якими в Україні підприємства відносять до малих:

- A. форма власності, кількість працівників
- B. галузева належність, характер діяльності
- C. кількість працівників, дохід від реалізації продукції
- D. дохід від реалізації продукції, характер діяльності

5.1.64. Назвіть тенденції поступового розвитку техніко-технологічної бази підприємств виробничої сфери:

- A. підвищення наукомісткості засобів праці
- B. перетворення засобів праці та технічну цілісність більш високого рівня
- C. підвищення ступеня автоматизації техніки та технічних систем
- D. усі відповіді правильні

5.1.65. Напівфабрикати власного виробництва – це:

- A. продукція, яка не пройшла передбачений технологією повний цикл виробництва, необхідний для того, щоб продукцію можна було відвантажити на склад готової продукції, відправити замовнику, представити на ринок для продажу
- B. продукти праці, які повністю оброблені (перероблені) в одному підрозділі підприємства, але підлягають подальшій обробці в інших підрозділах
- C. роботи з капітального ремонту, що виконуються для свого та інших підприємств, поточного ремонту, технічного обслуговування та модернізації обладнання, транспортних засобів, монтажу обладнання тощо
- D. немає правильної відповіді

5.1.66. *Натуральний метод вимірювання продуктивності праці передбачає:*

A. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції, представленої в затратах робочого часу в нормо-годинах на середньооблікову чисельність працівників

B. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції в грошовому виразі на відпрацьовану кількість людино-днів, людино-годин (або середньооблікову чисельність працівників)

C. визначення виробітку шляхом ділення обсягу виробленої продукції в натуральних одиницях на кількість затраченого часу в нормо-годинах (або на середньооблікову чисельність працівників)

D. немає правильної відповіді

5.1.67. *Недоліками малих підприємств є:*

A. швидка адаптація до кон'юнктури ринку місцевих умов, потреб B. споживачів, оперативне оновлення асортименту продукції

B. значні труднощі з фінансуванням, отриманням кредитів, недолік оборотних фондів, заборгованість

C. гнучкість і мобільність в управлінні і організації виробництва

D. створення конкурентного середовища, як найважливішої рушійної сили економічного прогресу

5.1.68. *Непрямі витрати – це:*

A. однорідні за складом, що мають єдиний економічний зміст, є первинними

B. різнорідні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

C. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовленням конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

D. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.69. *Непряма відрядна система оплати праці – це:*

A. оплата праці залежить від тарифної ставки та відпрацьованого часу

B. оплата праці включає окрім відрядного заробітку премії за досягнуті результати

C. розмір заробітку встановлюється за виконання всього комплексу робіт

D. заробіток робітника залежить від результатів праці робітників, що ним обслуговуються

5.1.70. *Нова підприємницька ідея необхідна для:*

A. забезпечення не рентабельного виробництва, збільшення собівартості продукції

B. зменшення розміру власного капіталу за рахунок реалізації успішної ідеї

C. підвищення конкурентоспроможності фірми на ринку товарів та послуг

D. усі відповіді правильні

5.1.71. Нормуванням оборотних коштів називають:

A. економічно обґрунтований розрахунок мінімально необхідної кількості днів, на які треба передбачити запас матеріалів для забезпечення нормального функціонування підприємства

B. розрахунок мінімальної потреби підприємства у трудових ресурсах для забезпечення його нормального функціонування

C. економічно обґрунтований розрахунок мінімальної потреби підприємства у оборотних коштах для забезпечення його нормального функціонування

D. немає правильної відповіді

5.1.72. Оборотні кошти підприємства послідовно проходять такі стадії:

A. грошову, реалізаційну, товарну

B. грошову і товарну

C. грошову і реалізаційну

D. грошову, виробничу, товарну

5.1.73. Оборотні кошти підприємства – це:

A. сукупність грошових коштів, необхідних для формування і забезпечення кругообігу виробничих оборотних виробничих фондів та фондів обігу

B. поточні витрати, пов'язані з реалізацією продукції

C. сукупність грошових коштів, необхідних для оплати праці і реалізації продукції

D. засоби праці, які беруть участь у процесі виробництва тривалий час, зберігаючи свою натуральну форму

5.1.74. Оптово-збутова надбавка:

A. встановлюється державою на окремі види товарів для відрахування до державного бюджету отриманих виробниками надприбутків

B. призначена для покриття витрат із оптової реалізації продукції і отримання прибутку торговельно-закупівельними підприємствами

C. відраховується до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

D. призначена для покриття витрат із роздрібною реалізацією продукції і отримання прибутку роздрібними торговельними підприємствами

5.1.75. Основні завдання фінансового планування:

A. забезпечення виробничої та інвестиційної діяльності необхідними фінансовими ресурсами

B. визначення напрямів ефективного вкладення капіталу, оцінювання раціональності його використання

C. виявлення й мобілізація резервів збільшення прибутку за рахунок поліпшення використання матеріальних, трудових та грошових ресурсів

D. усі відповіді правильні

5.1.76. Під час обчислення собівартості продукції важливе значення має:

- A. визначення складу витрат, які в неї включають
- B. розрахунок показників ефективності використання оборотних засобів
- C. розрахунок показників інтенсивності виробництва
- D. усі відповіді правильні

5.1.77. Підвищення продуктивності праці на підприємстві проявляється у вигляді:

- A. збільшення кількості продукції, виробленої в одиницю часу при незмінній її якості
- B. зниження якості продукції, за умови зменшення її кількості, виробленої в одиницю часу
- C. збільшення затрат праці на виробництво одиниці продукції
- D. вірна відповідь відсутня

5.1.78. Підприємець відрізняється від менеджера тим, що перший є:

- A. найнятий працівник, який організує реалізацію завдань
- B. більш освіченою та компетентною особою
- C. власником капіталу, самостійним агентом ринку
- D. керівником структурного підрозділу, який виконує свої функції та обов'язки згідно з трудовим контрактом

5.1.79. Підприємство знаходиться у точці беззбитковості тоді, коли:

- A. виручка від реалізації дорівнює сумі постійних та змінних витрат
- B. виручка від реалізації забезпечує покриття прямих витрат виробництва
- C. підприємство має прибуток
- D. немає правильної відповіді

5.1.80. Підприємство – це:

- A. організаційно відокремлена та економічно самостійна основна ланка виробничої сфери народного господарства, що виготовляє продукцію (виконує роботу або надає послуги)
- B. внутрішній устрій, який характеризує склад підрозділів та систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними
- C. складова частина народногосподарського комплексу
- D. суб'єкт господарювання

5.1.81. Підприємство, що намагається ефективно господарювати повинно:

- A. забезпечувати надходження коштів на підприємство
- B. забезпечувати економію власного капіталу
- C. забезпечувати здійснення інвестицій
- D. забезпечувати оптимальне співвідношення власного та залученого капіталу

5.1.82. Підприємці мають право:

- A. самостійно обирати вид підприємства, профіль та обсяги господарської діяльності

В. відкривати банківський рахунок, обирати постачальника, покупця, встановлювати договірні ціни

С. вільно розпоряджатися прибутком, що залишається у підприємців після сплати податків, зборів та інших платежів, передбачених законом

Д. усі відповіді правильні

5.1.83. Підтримування техніко-технологічної бази здійснюється шляхом:

А. капітального ремонту обладнання

В. заміни спрацьованого обладнання новим такого ж технічного рівня

С. технічного доозброєння підприємства

Д. усі відповіді правильні

5.1.84. План розвитку науки і техніки передбачає:

А. встановлення завдання з виготовлення окремих видів продукції в натуральному і грошовому вираженні, подальше підвищення якості продукції

В. прискорення науково-технічного прогресу та включає заходи щодо науково-дослідницьких робіт, освоєння виробництва нових видів продукції

С. заходи щодо вирішення найбільш актуальних для колективу підприємства, соціального розвитку, поліпшення умов праці, відпочинку та побуту

Д. попередження забруднення довкілля, а також раціонального використання природних ресурсів

5.1.85. План соціального розвитку колективу підприємства передбачає:

А. встановлення завдання з виготовлення окремих видів продукції в натуральному і грошовому вираженні, подальше підвищення якості продукції

В. прискорення науково-технічного прогресу та включає заходи щодо науково-дослідницьких робіт, освоєння виробництва нових видів продукції

С. заходи щодо вирішення найбільш актуальних для колективу підприємства, соціального розвитку, поліпшення умов праці, відпочинку та побуту

Д. попередження забруднення довкілля, а також раціонального використання природних ресурсів

5.1.86. Податок на додану вартість – це:

А. непрямий податок, який встановлюється державою на окремі види товарів, які приносять виробникам надприбуток

В. частина новоствореної вартості, яка вноситься до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

С. прямий податок, сплачуваний підприємством з прибутку, одержаного від реалізації продукції, основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів, валютних цінностей, інших видів фінансових ресурсів

Д. немає правильної відповіді

5.1.87. Податок на прибуток підприємств – це:

A. непрямий податок, що встановлюється державою на окремі види товарів (як правило, високорентабельні) для відрахування до державного бюджету отриманих виробниками надприбутків

B. частина новоствореної вартості, яка відраховується до державного бюджету на кожному етапі виробництва і реалізації продукції

C. прямий податок, сплачуваний підприємствами з прибутку, одержаного від реалізації продукції, основних засобів, нематеріальних активів, цінних паперів, валютних цінностей, інших видів фінансових ресурсів та матеріальних цінностей

D. немає правильної відповіді

5.1.88. При зниженні рівня трудомісткості на 15 % продуктивність праці зміниться:

A. знизиться на 17,6 %

B. підвищиться на 13,1 %

C. підвищиться на 17,6 %

D. знизиться на 11,4 %

5.1.89. При плануванні виробничої програми необхідно використовувати:

A. перспективний план виробництва продукції і послуг

B. державний контракт і державне замовлення на продукцію підприємства

C. результати вивчення поточного попиту на продукцію

D. усі відповіді правильні

5.1.90. Прибуток від операційної діяльності розраховують як:

A. алгебраїчна сума валового прибутку, іншого операційного доходу, адміністративних витрат, витрат на збут та інших операційних витрат

B. алгебраїчна сума прибутку від операційної діяльності, фінансових та інших доходів, фінансових та інших витрат

C. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції

D. різниця між доходом від звичайної діяльності до оподаткування та сумою податків з прибутку

5.1.91. Прибуток – це:

A. сума будь-яких витрат платника податку у грошовій, матеріальній або нематеріальній формах, здійснюваних для провадження господарської діяльності платника податку, в результаті яких відбувається зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, внаслідок чого відбувається зменшення власного капіталу

B. частина виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу та комерційну діяльність підприємства

C. загальна сума доходу платника податку від усіх видів діяльності, отриманого протягом звітного періоду в грошовій, матеріальній або не матеріальній формах, як на території України, так і за її межами

D. усі відповіді правильні

5.1.92. Принцип безперервності в плануванні означає:

A. спільність економічних цілей та взаємодію різних підрозділів підприємства

B. повсюдне та обов'язкове застосування планів при будь-якому виді трудової діяльності

C. постійне здійсненні на підприємстві процесу планування в межах виробничо-господарчого циклу

D. можливість змінювати свою направленість у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

5.1.93. Принцип гнучкості в плануванні означає:

A. спільність економічних цілей та взаємодію різних підрозділів підприємства

B. повсюдне та обов'язкове застосування планів при будь-якому виді трудової діяльності

C. постійне здійсненні на підприємстві процесу планування в межах виробничо-господарчого циклу

D. можливість змінювати свою направленість у зв'язку з виникненням непередбачених обставин

5.1.94. Принцип збалансованості у плануванні передбачає:

A. використання кількісних та якісних закономірностей в економічних системах

B. активний характер планування, включаючи цілі, які мають бути досягненні шляхом активних дій органів керування

C. необхідність вибору найкращого варіанта на всіх етапах планування з декількох можливих або альтернативних

D. забезпечення відповідності потенційних можливостей внутрішньогосподарської діяльності підприємства задовольняти потреби ринку

5.1.95. Прискорення оборотності оборотних коштів сприяє:

A. удосконаленню структури оборотних коштів

B. збільшенню суми нормованих оборотних коштів для такого самого обсягу продукції

C. збільшенню випуску продукції при такій самій сумі нормованих оборотних коштів

D. підвищення фондівіддачі

5.1.96. Процес амортизації основних засобів можна охарактеризувати як:

A. вихід з ладу окремих об'єктів основних засобів підприємства

B. втрата основними засобами своєї початкової форми, розмірів, властивостей

C. перенесення вартості основних засобів на вартість новоствореної продукції

D. відшкодування витрат на ремонт основних засобів з прибутку підприємства

5.1.97. Прямі витрати – це:

A. однорідні за складом, що мають єдиний економічний зміст, є первинними

B. різнорідні за складом, охоплюють кілька елементів витрат

C. не можна безпосередньо обчислити для окремих різновидів продукції, бо вони зв'язані не з виготовленням конкретних виробів, а з процесом виробництва в цілому

D. безпосередньо зв'язані з виготовленням певного різновиду продукції і можуть бути прямо обчислені на її одиницю

5.1.98. Реалізована продукція включає:

A. валова продукція + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

B. товарна продукція + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

C. незавершене виробництво + (залишки готової нереалізованої продукції на початок періоду – залишки готової нереалізованої продукції на кінець періоду) + (залишки відвантажені але не сплачені на початок періоду – залишки відвантажені але не сплачені на кінець періоду)

D. немає правильної відповіді

5.1.99. Собівартість продукції – це:

A. грошова форма витрат підприємства на підготовку виробництва, виготовлення продукції та збут продукції

B. виражені в грошовій формі витрати на спожиті при виготовленні продукції засоби виробництва, оплату праці робітників, послуг інших підприємств, витрати по реалізації продукції

C. виражені в грошовій формі витрати з управління та обслуговування виробництва

D. усі відповіді правильні

5.1.100. Соціальна діяльність підприємства означає:

A. організаційно-економічні заходи, спрямовані на досягнення очікуваного прибутку

B. постійне підтримування на належному рівні умов праці і життя трудового колективу

C. дослідження ринку, рівня конкурентоспроможності в цін на продукцію

D. усі відповіді правильні

5.2. Бізнес-планування

5.2.1. *Баланс доходів і витрат включається до плану:*

- A. Собівартості продукції
- B. Фінансового
- C. Технічного розвитку підприємства
- D. Праці і зарплати

5.2.2. *В якому розділі бізнес-плану аналізуються ринки тієї с.-г. продукції, на виробництві якої спеціалізується підприємство або планує виробляти і реалізувати у перспективі?*

- A. План маркетингу
- B. Фінансовий план
- C. План інвестиційної діяльності
- D. План доходів і витрат

5.2.3. *В якому розділі бізнес-плану міститься показ можливостей підприємства і стратегія їх реалізації?*

- A. Інвестиційний план
- B. Резюме
- C. План маркетингу
- D. План виробництва

5.2.4. *В якому розділі бізнес-плану планують доходи і витрати, аналізується беззбитковість підприємства?*

- A. Інвестиційний план
- B. Оцінка ризиків і управління ними
- C. Фінансовий план
- D. План маркетингу

5.2.5. *За рахунок чого формується первісний капітал кооперативу, що здійснюється відповідно до фінансової частини базового бізнес-плану та Статуту кооперативу?*

- A. Державного бюджету
- B. Вступних та пайових внесків
- C. Благодійних внесків
- D. Внесків юридичних осіб

5.2.6. *Ймовірність виконання наявних у плані рішень за обсягами і строками виробництва продукції, її якістю, економічними та іншими показниками:*

- A. Напруженість плану
- B. Надійність плану
- C. Ефективність плану
- D. Точність плану

5.2.7. Методичне керівництво розробкою тактичного плану на підприємстві здійснює:

- A. Головний технолог
- B. Начальник планово-економічного відділу або головний економіст
- C. Головний інженер
- D. Головний механік

5.2.8. Оперативно-календарне планування – це план на:

- A. Довгостроковий період
- B. Короткі періоди (квартал, місяць).
- C. Один рік
- D. П'ять років

5.2.9. Основними функціями планово-економічного відділу підприємства у галузі організації планово-економічної роботи є ...

- A. Участь у плануванні виробничо-господарської діяльності структурних підрозділів підприємства
- B. Організація роботи з нормування та оплати праці, а також з ціноутворення на підприємстві
- C. Подання необхідних узагальнюючих матеріалів і довідок за результатом такого аналізу
- D. Вивчення і розповсюдження трудового досвіду планово-економічної роботи

5.2.10. Під час планування персоналу підприємства вихідними даними є виробнича програма:

- A. Норми затрат праці, баланс робочого часу
- B. Собівартість продукції, рівень механізації праці
- C. Тривалість зміни, фондівіддача
- D. Норми затрат праці, ціни на продукцію

5.2.11. План оновлення продукції складається на основі завдань:

- A. Стратегічного плану
- B. Робочого плану
- C. Річного плану
- D. Поточного плану

5.2.12. План охорони природи та раціональне використання природних ресурсів передбачає:

- A. Планування витрат виробництва
- B. Визначення потреби в персоналі підприємства
- C. Охорону повітряних басейнів
- D. Планування збуту продукції

5.2.13. План складений на рік – це план:

- A. Перспективний
- B. Оперативний
- C. Тактичний

D. Стратегічний

5.2.14. План собівартості продукції на підприємстві включає:

A. Складання планових калькуляцій окремих видів продукції

B. Баланс активів і пасивів підприємства

C. Планування чисельності персоналу підприємства

D. Планування фонду оплати праці

5.2.15. План технічного розвитку підприємства включає розділ:

A. Планування обсягу виробництва продукції

B. Запровадження прогресивної технології, модернізації та автоматизації виробничих процесів

C. Обґрунтування виробничої програми підприємства

D. Планування прибутку підприємства

5.2.16. Плани, що мають обов'язковий, адресний характер для об'єктів планування і відзначаються надмірною деталізацією – це:

A. Тактичні

B. Індикативні

C. Стратегічні

D. Директивні

5.2.17. Плани, що не мають обов'язкового для виконання характеру – це:

A. Індикативні

B. Індивідуальні

C. Другорядні

D. Директивні

5.2.18. Планування зниження собівартості товарної продукції включається до плану:

A. Виробництва і реалізації продукції

B. Праці і заробітної плати

C. Собівартості продукції

D. Соціального розвитку колективу підприємства

5.2.19. Планування на короткі періоди (місяць, добу, зміну):

A. Тактичне

B. Перспективне

C. Оперативно-виробниче

D. Стратегічне

5.2.20. Планування фонду заробітної плати включає планування:

A. Фонду заробітної плати і середньої заробітної плати

B. Тільки основного фонду заробітної плати

C. Тільки додаткової заробітної плати

D. Фонду заробітної плати і чисельності персоналу підприємства

5.2.21. Різновидом оперативного планування є:

A. Бізнес-план

B. Плани-наряди

- C. Річні плани
- D. Стратегічні плани

5.2.22. *Резюме бізнес-плану включає:*

- A. Перелік основних розділів, таблиць та рисунків
- B. Назву, адресу фірми, імена та адреси засновників
- C. 2–3 сторінки тексту, де узагальнено ключові положення бізнес-плану
- D. Інформацію про підприємство і концепцію його поведінки в галузі

5.2.23. *Складання планових калькуляцій окремих видів продукції включається до плану:*

- A. Фінансової діяльності
- B. Соціального розвитку колективу підприємства
- C. Матеріально-технічного забезпечення
- D. Собівартості продукції

5.2.24. *Тактичні плани регулюють діяльність підприємства із закупівель сировини, виробництва продукції, збуту, фінансових питань, як правило:*

- A. На зміну
- B. На добу
- C. На рік
- D. На місяць

5.2.25. *Фінансовий розділ бізнес-плану включає:*

- A. Потребу у фінансуванні
- B. Використання фондів
- C. План доходів і витрат
- D. Розрахунок беззбитковості

5.2.26. *Які не виходи на роботу не плануються у балансі робочого часу?*

- A. Чергова відпустка
- B. Додаткова відпустка
- C. Прогули
- D. По хворобі

5.2.27. *Яка зовнішня функція бізнес-плану?*

- A. Є інструментом самонавчання
- B. Є засобом залучення ззовні капіталу
- C. Дозволяє виявити у зародковому стані певні проблеми розвитку підприємства
- D. Є виробничою програмою підприємства

5.2.28. *Який метод планування займається масовим спостереженням, групуванням, узагальненням економічних показників?*

- A. Монографічний
- B. Економіко-статистичний
- C. Експериментальний
- D. Економіко-математичний

5.2.29. *Існують такі організаційні форми поєднання функцій планування:*

- A. Централізована та децентралізована
- B. Екстраполяційна та інтерполяційна
- C. Статистична та факторна
- D. Усі відповіді правильні

5.2.30. *Відмінність між стратегічним і тактичним плануванням полягає*

у:

- A. Охопленні сфер впливу
- B. Часовому вирішенні завдань і цілей
- C. Фінансових можливостях підприємства
- D. Рівні обґрунтованості управлінських рішень

5.2.31. *Вимоги, яким повинні відповідати планові показники підприємства:*

- A. Орієнтувати об'єкт планування на максимальне досягнення результатів
- B. Найбільш повно і всебічно характеризувати об'єкт планування
- C. Забезпечувати порівнянність планових і фактичних даних
- D. Забезпечувати перевиконання планових завдань

5.2.32. *Метод екстраполяційного планування:*

- A. Полягає в тому, що величина планових показників визначається на основі їхньої динаміки, яка склалась у попередніх періодах
- B. Передбачає коригування фактичних показників за базисний період шляхом розрахунку їхньої зміни під впливом різних чинників
- C. Передбачає обчислення планових показників на основі встановлених норм і нормативів
- D. Відображає основну мету розвитку підприємства і носить концептуальний характер

5.2.33. *Нормативний метод планування:*

- A. Передбачає коригування фактичних показників за базисний період шляхом розрахунку їхньої зміни під впливом чинників
- B. Полягає в тому, що величина планових показників визначається на основі їхньої динаміки, яка склалась у попередніх періодах
- C. Передбачає обчислення планових показників на основі встановлених норм і нормативів
- D. Відображає основну мету розвитку підприємства і носить концептуальний характер

5.2.34. *Основні концепції планування:*

- A. Формальна, інкрементальна, системна
- B. Концепція аналізу і синтезу
- C. Екстраполяції, факторна, нормативна
- D. Концепція єдності, гнучкості, неперервності

5.2.35. *Основна мета якого виду планування полягає в моделюванні майбутньої успішної діяльності підприємства?*

- A. Стратегічного планування

- В. Оперативного планування
- С. Поточного планування
- Д. Тактичного планування

5.2.36. Партисипативне планування являє собою:

- А. Знаходження перспективних партнерів-дистриб'юторів
- В. Розрахунок послідовності платежів на довгострокову перспективу
- С. Виявлення потенційних покупців продукції
- Д. Можливість кожного працівника підприємства стати учасником планування на підприємстві незалежно від посади та функцій

5.2.37. Першочергове завдання управління полягає у:

- А. Підвищенні продуктивності і ефективності діяльності підприємства шляхом цільової орієнтації і координації всіх процесів, виявленні ризиків і зниження їхнього рівня, підвищення гнучкості
- В. В розробці і обґрунтуванні цілей, визначенні методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів, необхідних для виконання поставлених завдань
- С. Своєчасній пропозиції споживачам такої номенклатури товарів і послуг, яка відповідає профілю виробничої діяльності підприємства і задовольняє потреби споживачів
- Д. Забезпеченні ритмічного виробництва відповідно до встановлених обсягів і номенклатури, а також терміну виготовлення і поставки продукції споживачам

5.2.38. Планологія – це:

- А. Наука, що вивчає, як здійснюється вибір соціально-економічних цілей організації за наявних альтернатив і обґрунтовуються засоби використання обмежених ресурсів для досягнення поставлених цілей у майбутньому
- В. Наука, яка деталізує виробничу програму підприємства з термінами запуску чи випуску продукції і за виконавцем
- С. Відображення основної мети розвитку підприємства і носить концептуальний характер
- Д. Планування потреби в матеріальних ресурсах

5.2.39. Планування полягає у:

- А. Прийнятті на основі системної підготовки управлінських рішень, пов'язаних з майбутніми подіями
- В. Систематизованій підготовці рішень
- С. Підвищенні продуктивності і ефективності діяльності підприємства шляхом цільової орієнтації і координації всіх процесів, виявленні ризиків і зниження їхнього рівня, підвищення гнучкості
- Д. Забезпеченні задоволення сукупного попиту на продукцію при мінімізації витрат

5.2.40. При плануванні застосовуються такі методи:

- А. Екстраполяція; математичне моделювання

- В. Експеримент; анкетування
- С. Метод експертних оцінок; мозковий штурм
- Д. Аналіз і синтез, індукція і дедукція, методи експерименту і моделювання

5.2.41. Принцип єдності планування передбачає:

- А. Планування на підприємстві на основі системного характеру
- В. Підтримку неперервної, планової, взаємоузгодженої, довготермінової стратегії
- С. Забезпечення можливості коригування плану відповідно до змін, які відбуваються

- Д. Врахування при складанні планів точності розрахунків та передбачень

5.2.42. Принцип гнучкості планування передбачає:

- А. Що планування на підприємстві має системний характер
- В. Підтримку неперервної, планової, взаємоузгодженої, довготермінової стратегії
- С. Забезпечення можливості коригування плану відповідно до змін, які відбуваються

- Д. Врахування при складанні планів точності розрахунків та передбачень

5.2.43. Принцип неперервності планування передбачає:

- А. Що планування на підприємстві має системний характер
- В. Підтримку неперервної, планової, взаємоузгодженої, довготермінової стратегії
- С. Забезпечення можливості коригування плану відповідно до змін, які відбуваються

- Д. Врахування при складанні планів точності розрахунків та передбачень

5.2.44. Принцип оптимальності планування пов'язаний із:

- А. Ранжуванням об'єктів планування
- В. Коригуванням планів у відповідності до змін в умовах діяльності
- С. Неперервністю планової перспективи
- Д. Альтернативністю і багатоваріантністю планів

5.2.45. Принцип точності планування передбачає:

- А. Що планування на підприємстві має системний характер
- В. Підтримку неперервної, планової, взаємоузгодженої, довготермінової стратегії
- С. Забезпечення можливості коригування плану відповідно до змін, які відбуваються

- Д. Врахування при складанні планів точності розрахунків та передбачень

5.2.46. Принципи управління за Файолем:

- А. Принцип єдності, точності
- В. Наступальний принцип, нормативний, захисний
- С. Принцип єдності, неперервності, гнучкості, точності
- Д. Принцип стратегічний, базисний

5.2.47. Процес планування складається з наступних етапів:

- A. Врахування змін в економіці, прогнозування майбутніх проблем
- B. Зменшення господарського ризику, інтеграція планової діяльності
- C. Прогресивний, ретроградний круговий
- D. Визначення цілей, пошук альтернативи, прогнозування, оцінка, прийняття рішення

5.2.48. Результатами планових розрахунків є:

- A. Натуральні уречевлені, трудові, вартісні показники, які характеризують розвиток подій на підприємстві від початку і до кінця планового періоду
- B. Визначення об'єму виробництва
- C. Встановлення оптимальної кількості робітників на підприємстві
- D. Прогноз середньострокової фінансової перспективи

5.2.49. Бізнес-план може мати такі складові:

- A. Титульний лист
- B. Резюме
- C. Додатки
- D. Всі відповіді вірні

5.2.50. Сутність планування полягає у:

- A. Підвищенні продуктивності і ефективності діяльності підприємства шляхом цільової орієнтації і координації всіх процесів, виявленні ризиків і зниження їхнього рівня, підвищення гнучкості
- B. Розробці і обґрунтуванні цілей діяльності, визначенні методів і способів їх досягнення при ефективному використанні всіх видів ресурсів
- C. Своєчасному запропонуванні споживачам такої номенклатури товарів і послуг, яка б відповідала профілю виробничої діяльності підприємства і задовольняла потреби споживачів
- D. Забезпеченні ритмічного виробництва відповідно до встановлених обсягів і номенклатури

5.2.51. Факторний метод планування:

- A. Передбачає коригування фактичних показників за базисний період шляхом розрахунку їхньої зміни під впливом чинників
- B. Полягає в тому, що величина планових показників визначається на основі їхньої динаміки, яка склалась у попередніх періодах
- C. Передбачає обчислення планових показників на основі встановлених норм і нормативів
- D. Відображає основну мету розвитку підприємства і носить концептуальний характер

5.2.52. Балансовий метод планування:

- A. Забезпечує ув'язку потреб і ресурсів у масштабі всього суспільного виробництва, координацію в розвитку суміжних галузей і виробництв, забезпечує пропорційність і зв'язування елементів народного господарства
- B. Передбачає розробку фінансової стратегії підприємства та прогнозування його фінансової діяльності

C. Полягає в тому, що на основі заздалегідь встановлених норм і техніко-економічних нормативів розраховується потреба господарюючого суб'єкта у фінансових ресурсах і в їх джерелах

D. Полягає в розробці декількох варіантів планових розрахунків з тим, щоб вибрати з них найбільш оптимальний

5.2.53. До зовнішніх факторів, що впливають на витрати підприємства, належать:

A. Ціни на ресурси, які підприємство одержує від постачальників; мінімальна заробітна плата та обов'язкові платежі

B. Продуктивність праці

C. Трудомісткість продукції;

D. Матеріаломісткість продукції

5.2.54. До методів планування відносять:

A. Балансовий, дослідно-аналітичний, економіко-математичний, програмно-цільовий

B. Динамічний, статичний, факторний

C. Адаптивний, цільовий

D. Статистичний, факторний

5.2.55. За вихідною позицією для розробки планів методи планування розподіляються на:

A. Ресурсний та цільовий

B. Екстраполяційний та інтерполяційний

C. Нормативний та статистичний

D. Нормативний та факторний

5.2.56. Робота над бізнес-планом проходить у три стадії:

A. Підйом, розвиток, спад

B. Зародження, розквіт, занепад

C. Початкова, підготовча, основна

D. Початкова, основна, завершальна

5.2.57. Метою планування збуту продукції є:

A. Своєчасна пропозиція споживачам такої номенклатури товарів і послуг, яка відповідала б профілю виробничої діяльності підприємства і задовольняла б вимогам споживачів

B. Моделювання успішності діяльності підприємства, яка може мати наступальний, оборотний характер

C. Прийняття рішень, які передбачають майбутнє

D. Оптимізація номенклатури і асортименту продукції для укладення договорів на її виготовлення

5.2.58. Основне завдання оперативно-календарного планування – це:

A. Визначення сукупних фінансово-економічних результатів діяльності підприємства та фінансове планування

В. Конкретизація показників поточного плану з метою організації ритмічної роботи підприємства і його підрозділів

С. Розрахунок основних показників обсягів виробництва

Д. Розробка комплексу заходів зі створення нового або модернізації діючого виробництва

5.2.59. Під абсолютною величиною витрат на виробництво розуміють:

А. Витрати щодо виконання операцій по збуту продукції

В. Суму витрат на плановий або звітний період

С. Вартість ресурсів, необхідних для кожного виду діяльності

Д. Планові обсяги виробництва

5.2.60. План збуту продукції – це:

А. Перелік заходів щодо реалізації продукції

В. Середньодобовий обсяг продаж

С. Обсяг продукції і послуг, який визначається попитом у процесі дослідження ринку і буде реалізований у плановому році

Д. Прогноз розвитку ринку

5.2.61. Планування випуску товарної продукції включає:

А. План графіків руху в часі у процесі виробництва, доведення виробничих завдань на основі планів графіків

В. Забезпечення безперервної найменшої тривалості виробничого циклу та його рівномірності

С. Комплексний аналіз номенклатури, формування портфеля замовлення, укладання комерційних угод бізнес-плану, складання виробничої програми, розробка календарних планів, моніторинг виконання виробничих програм

Д. Немає правильної відповіді

5.2.62. Що є стислою версією бізнес-плану?

А. Резюме

В. Вступ

С. Зміст

Д. Початковий розділ

5.2.63. Бізнес-план — це:

А. Самостійна, окремо діюча господарська одиниця, що виробляє товари або надає послуги

В. Здатність до самостійних, неординарних дій господарюючих суб'єктів

С. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано різні аспекти майбутнього бізнесу

Д. Всі відповіді вірні

5.2.64. Собівартість продукції (робіт, послуг) – це:

А. Витрати по збутовим, фінансовим та транспортно-заготівельним операціям

В. Виражені в грошовій формі витрати на її виробництво

C. Витрати по збутовим операціям

D. Чисті грошові потоки

5.2.65. Який із методів встановлення норм і нормативів передбачає виокремлення окремих елементів з єдиного процесу виконуваних робіт:

A. Аналітично-розрахунковий

B. Наукового обґрунтування

C. Експериментальний (дослідний)

D. Звітно-статистичний

5.2.66. Задачею маркетингового дослідження планування збуту продукції є:

A. Розробка нормативного плану результатів діяльності підприємства, визначення для кожної виду продукції, розробка механізму переходу від нормативного до ситуаційного планування

B. Визначення стану життєвого циклу товару, визначення попиту на товар

C. Розробка календарних планів, складання виробничої програми підприємства

D. Створення ситуаційних планів

5.2.67. Календарне планування передбачає розробку:

A. Конструкторсько-технологічних специфікацій; карт технологічних процесів; карт розшифровки комплектів; термінів початку і закінчення робіт

B. Календарно-планових нормативів; планів-графіків руху предметів праці в часі та просторі у процесі виробництва; розрахунки завантаження обладнання та площ

C. Програмного забезпечення, прогнозу грошових потоків, маркетингової стратегії підприємства

D. Немає правильної відповіді

5.2.68. Основними завданнями оперативно-календарного планування є:

A. Забезпечення ритмічного виробництва, своєчасного виготовлення та постачання продукції споживачам; забезпечення рівномірності та комплектності завантаження обладнання, працівників і площ; забезпечення максимальної безперервності виробництва

B. Розробка загальних цілей підприємства; визначення конкретних цілей на даний період із наступною їх деталізацією; визначення шляхів і способів досягнення цілей; контроль за процесом досягнення поставлених цілей шляхом зіставлення планових показників із фактичними та коригування цілей

C. Дослідження й розробка виробів; виробництво виробів маркетинг; формування й використання ресурсів

D. Немає правильної відповіді

5.2.69. Планування реклами передбачає наступні етапи:

A. Визначення бюджету просування з орієнтацією на збут; орієнтація на загальний бюджет маркетингу; паритет з конкурентами; визначення бюджету із розрахунку на одиницю продукції

В. Визначення цілей та об'єктів рекламної кампанії; вибір засобів реклами; розробка графіків виходу реклами; складання бюджету просування реклами; попередня оцінка ефективності реклами

С. Аналіз продажу за попередній період; сегментація ринку; вибір цільового ринку; прогноз розвитку ринку

Д. Формування структури асортименту; планування освоєння нових виробів

5.2.70. При плануванні ціни на продукцію в процесі обґрунтування обсягу продажу можуть застосовуватись методи:

А. На основі витрат; з орієнтацією на рівень конкуренції; параметричні(залежні від характеру товару та його якості)

В. Визначення бюджету просування з орієнтацією на збут; орієнтація на загальний бюджет маркетингу; паритет з конкурентами; визначення бюджету із розрахунку на одиницю продукції

С. Визначення співвідношення попиту і пропозиції на продукцію підприємства

Д. Визначення бюджету за цілями і завданнями

5.2.71. Процес планування освоєння нової продукції включає етапи:

А. Розширення сфери збуту, збільшення прибутку, зменшення залежності від реалізації традиційної продукції, підвищення рівня використання виробничих ресурсів, зменшення відходів виробництва

В. Генерація ідей, добір ідей, розробка концепції, перевірка концепції, економічний аналіз, розробка товару, пробний маркетинг, комерційна реалізація

С. Інформування про ймовірність успіху ідей, обґрунтованість експериментальних витрат і капітальних вкладень в організацію нового виробництва, прогноз ринку збуту та можливої конкуренції

Д. Укорінення на ринку з високим ступенем конкуренції, максимізація прибутку в поточному періоді, заволодіння ринку нового товару, виживання на ринку

5.2.72. Результати аналізу платоспроможності викладаються в такому розділі бізнес-плану:

А. Дослідження ринку

В. Маркетинг-план

С. Оцінка ризиків

Д. Фінансовий план

5.2.73. Сутність SWOT-аналізу полягає у:

А. Виборі робіт, дій, процедур, які здійснюються в процесі планування плану, спрямованого на зміну стану підприємства

В. Порівнянні сильних і слабких сторін з потенційними сприятливими обставинами та загрозами

С. Процесі прийняття планових рішень, який випереджає майбутні дії

D. Аналізі планових показників підприємства

5.2.74. У якому розділі бізнес-плану необхідно детально описати підприємство, щоб переконати інвестора в тому, що воно має налагоджене виробництво і можливості працювати прибутково:

- A. Виробничий план
- B. Маркетинг-план
- C. Галузь, підприємство та його продукція
- D. Організаційний план

5.2.75. У якому розділі бізнес-плану розкриваються питання організації раціональної системи управління кадрами, оцінюється кадровий потенціал і формуються заходи по його підсиленню:

- A. Маркетинг-план
- B. Організаційний план
- C. План по кадрах
- D. Виробничий план

5.2.76. Асортимент – це:

A. Склад, якість і обсяг продукції, яка має бути виготовлена в період, який планується і поставлена на ринок споживачам

B. Склад продукції, що виготовляється по її видах, або найменуваннях

C. Різновид даного виду продукції по типам, маркам, профілям, рівням, якості

D. Програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати

5.2.77. В залежності від об'єкта дослідження виробнича потужність поділяється на:

A. Минула, поточна, вхідна, вихідна

B. Виробнича потужність галузі, підприємства, цеху, об'єднання підприємств

C. Фактична, резервна

D. Немає правильної відповіді

5.2.78. Валова продукція – це:

A. Вартість усієї виробленої в плановому періоді продукції, незалежно від ступеня її виготовлення

B. Заново створена на підприємстві вартість, що характеризує результати використання власного трудового потенціалу

C. Готова до споживання продукція, яка відвантажена замовнику і сплачена

D. Загальна вартість усіх видів готової продукції, напівфабрикатів, робіт і послуг виробничого характеру, призначених для продажу або реалізації різним споживачам

5.2.79. А. Та кількість продукції, яка використовується всередині підприємства для подальшої переробки

- В. Обсяг валової продукції незалежно від того, де вона буде використана
- С. Уся продукція у вартісному виразі незалежно від ступеня її готовності
- Д. Обсяг незавершеного виробництва підприємства

5.2.80. Виробнича потужність підприємства – це:

- А. Максимально можливий обсяг випуску продукції підприємством протягом встановленого проміжку часу за певних організаційно-технічних умов
- В. План з виробництва та реалізації продукції певної кількості встановленої номенклатури, асортименту, відповідної якості і встановленого договором поставок в строк
- С. Продуктивність всього обладнання підприємства
- Д. Пропускна здатність основних виробничих цехів підприємства

5.2.81. Виробнича програма – це:

- А. Склад, якість і обсяг продукції, яка має бути виготовлена в період, який планується і поставлена на ринок споживачам
- В. Прогноз потреби у продукції підприємства
- С. Державний контракт та державне замовлення на продукцію підприємства
- Д. Програма, яка відповідає структурі ресурсів підприємства та забезпечує найкращі результати

5.2.82. Вихідна виробнича потужність – це:

- А. Сума потужностей виробничих одиниць, що входять до об'єднання
- В. Сума потужностей виробничих об'єднань і підприємств відповідної галузі промисловості
- С. Виробнича потужність на початку звітного періоду
- Д. Виробнича потужність на кінець звітного періоду

5.2.83. Внутрішньо цехове планування спрямоване на:

- А. Розподіл номенклатури робіт, які задані календарним планом цеху між дільницями, і доведення планових завдань до кожної виробничої дільниці та робочого місця
- В. Визначення оптимальних строків поставки й розмірів транспортних партій матеріальних ресурсів; визначення оптимального рівня запасів матеріально-технічних ресурсів
- С. Створення умов для ефективної діяльності структурних підрозділів підприємства
- Д. Немає правильної відповіді

5.2.84. Вхідна виробнича потужність – це:

- А. Сума потужностей виробничих одиниць, що входять до об'єднання
- В. Сума потужностей виробничих об'єднань і підприємств відповідної галузі промисловості
- С. Виробнича потужність на початку звітного періоду
- Д. Виробнича потужність на кінець звітного періоду

5.2.85. Диспетчерське регулювання – це:

A. Процес, який забезпечує оперативне регулювання процесу виробництва шляхом систематичного обліку та контролю за виконанням змінно-добових завдань, поточної підготовки виробництва, оперативного усунення недоліків і відхилень, що виникають

B. Правила і закони, призначені для контролю за поведінкою фірм, підприємств та інших суб'єктів економіки

C. Процес безпосереднього впливу з боку керівника по відношенню до виконавця

D. Немає правильної відповіді

5.2.86. До допоміжних матеріалів відносяться:

A. Такі, з яких виготовляється виріб

B. Такі, що застосовуються для здійснення технологічного процесу, утримання обладнання, господарських і побутових потреб

C. Матеріали, що використовуються у виробництві

D. Матеріали основного виробництва підприємства

5.2.87. До загальних показників ефективності використання ресурсів підприємства належать:

A. Коефіцієнт використання сировини та матеріалу, коефіцієнт розкрою, коефіцієнт вилучення, витратний коефіцієнт

B. Матеріаловіддача та матеріаломісткість

C. Коефіцієнт корисної дії

D. Усі відповіді правильні

5.2.88. До основних матеріалів належать:

A. Такі, з яких виготовляється виріб

B. Такі, що застосовуються для здійснення технологічного процесу, утримання обладнання, господарських і побутових потреб

C. Матеріали, що використовуються у виробництві

D. Матеріали основного виробництва підприємства

5.2.89. До резерву збільшення виробничої потужності не відноситься:

A. Збільшення часу роботи обладнання

B. Підвищення рівня завантаженості обладнання

C. Збільшення трудомісткості виробництва

D. Формування оптимального плану розподілу робіт

5.2.90. Економічне значення матеріально-технічного забезпечення підприємства полягає у тому, щоб забезпечити:

A. Безперебійне постачання підприємства необхідними засобами виробництва

B. Розвиток енергозберігаючих технологій на підприємстві

C. Зменшення витрат на матеріально-технічне забезпечення підприємства

D. Збільшення витрат на матеріально-технічне забезпечення підприємства

5.2.91. Ефективність використання основних засобів відбувається коли:

A. Зменшується показник фондівдачі

- В. Не змінюється показник фондівдачі
- С. Збільшується показник фондомісткості
- Д. Збільшується показник фондівдачі

5.2.92. За видом діяльності витрати поділяються на:

- А. Поточні, довгострокові, одноразові
- В. Постійні, змінні, умовно-постійні, умовно-змінні
- С. Звичайні, основні, операційні, інвестиційні, фінансові, надзвичайні
- Д. Зведені по підприємству, по структурних підрозділах, по цехах, дільницях

5.2.93. За календарними періодами витрати поділяються на:

- А. Звичайні, основні, операційні, інвестиційні, фінансові, надзвичайні
- В. Поточні, довгострокові, одноразові
- С. Зведені по підприємству, по структурних підрозділах, по цехах, дільницях
- Д. Постійні, змінні, умовно-постійні, умовно-змінні

5.2.94. За місцем виникнення витрати поділяються на:

- А. Звичайні, основні, операційні, інвестиційні, фінансові, надзвичайні
- В. Поточні, довгострокові, одноразові
- С. Прямі, непрямі
- Д. Зведені по підприємству, по структурних підрозділах, по цехах, дільницях

5.2.95. За обсягом робіт, що виконуються, у відповідності зі змістом, оперативного-календарного планування розподіляється на:

- А. Календарне планування та диспетчерське регулювання
- В. Стратегічне, поточне і оперативне
- С. Систематичне, несистематичне
- Д. Немає правильної відповіді

5.2.96. За періодом дослідження виробнича потужність поділяється на:

- А. Минула, поточна, вхідна, вихідна
- В. Виробнича потужність галузі, підприємства, цеху, об'єднання підприємств
- С. Фактична, резервна
- Д. Немає правильної відповіді

5.2.97. За періодом та стадіями планування плани матеріально-технічного забезпечення підприємства поділяються на:

- А. Короткострокові та стратегічні
- В. Довгострокові та поточні
- С. Періодичні та постійні
- Д. Усі відповіді правильні

5.2.98. За участю у виробництві виробнича потужність поділяється на:

- А. Минула, поточна, вхідна, вихідна

В. Виробнича потужність галузі, підприємства, цеху, об'єднання підприємств

- С. Фактична, резервна
- Д. Немає правильної відповіді

5.2.99. Завдання планування матеріально-технічного забезпечення:

А. Прагнення перетворити витрати у важливий фактор економічного росту
 В. Визначення потреби в ресурсах, їх розподіл за видами робіт і у часі
 С. Розрахунок норм запасів усіх товарно-матеріальних цінностей на плановий період

Д. Поточне регулювання забезпечення виробничих підрозділів підприємства

5.2.100. Загальна потреба у сировині і матеріалах планується по:

- А. Асортименту продукції
- В. Кожному виду ресурсів
- С. Кількості реалізованої продукції
- Д. Товарній продукції

5.3. Оцінка бізнесу

5.3.1. В загальному сенсі майном підприємства вважається:

- А. Сукупність основних засобів підприємства
- В. Сукупність матеріальних цінностей підприємства
- С. Сукупність матеріальних цінностей та майнових прав підприємства
- Д. Усі відповіді вірні

5.3.2. Вартість будівництва споруди в поточних цінах на дату оцінки з корисністю, рівній корисності оцінюваної споруди, із застосуванням сучасних матеріалів, сучасних стандартів, проекту, планування – це:

- А. Вартість в обміні
- В. Вартість заміщення
- С. Вартість відновлення
- Д. Залишкова вартість

5.3.3. Вартість майна для конкретного інвестора, що базується на його планах, носить назву:

- А. Вартість діючого підприємства
- В. Інвестиційна вартість
- С. Ринкова вартість
- Д. Балансова вартість

5.3.4. Властивості майна як товару:

- А. Корисність
- В. Цілісність
- С. Нестаціонарність
- Д. Усі перелічені

5.3.5. *Грошовий еквівалент, який очікується отримати від продажу матеріальних активів, що вибувають, чи їх складових компонентів для альтернативного використання, носить назву:*

- A. Вартість діючого підприємства
- B. Інвестиційна вартість
- C. Ринкова вартість
- D. Утилізаційна вартість

5.3.6. *До принципів, пов'язаних із експлуатацією власності, відносять принцип:*

- A. Зміни вартості
- B. Збалансованості
- C. Відповідності
- D. Корисності

5.3.7. *До складу майна, що знаходиться у користуванні підприємства, не включаються:*

- A. Нематеріальні активи
- B. Виробничі запаси
- C. Арештоване майно
- D. Основні засоби

5.3.8. *Майно в оцінній діяльності виступає як:*

- A. Об'єкт різних угод
- B. Суб'єкт різних угод
- C. Товар
- D. Усе перелічене

5.3.9 *Майно підприємства, що належить йому на правах власності, це:*

A. Усі активи підприємства, що відображені в його балансі, за винятком дебіторської заборгованості

B. Усі активи підприємства, що відображені в його балансі

C. Усі активи підприємства, що відображені в його балансі, за винятком активів, переданих в оренду

D. Жодної вірної відповіді

5.3.10. *Майнові цінності, орендовані підприємством, належать до:*

A. Майна, яким користується підприємство

B. Майна, яким володіє підприємство

C. Не включаються в жодну групу майна підприємства

D. Жодної вірної відповіді

5.3.11. *Міра того, скільки покупець буде готовий заплатити за оцінювану власність, – це:*

A. Ціна

B. Вартість

C. Витрати

D. Собівартість

5.3.12. *Найбільш імовірною ціною при здійсненні угоди між покупцем і продавцем, яка розраховується, виходячи із ситуації на ринку, на конкретну дату за умови, що на покупця й продавця не тиснуть та обидві сторони досить інформовані про сутність і характер майна, яке продається, є:*

- A. Ринкова вартість
- B. Вартість заміщення
- C. Ліквідаційна вартість
- D. Страхова вартість

5.3.13. *Об'єкт власності при постановці його на баланс підприємства оцінюється за вартістю:*

- A. Ліквідаційною
- B. Залишковою
- C. Балансовою
- D. Відтворення

5.3.14. *При наявності декількох подібних чи відповідних об'єктів той, який має найменшу ціну, користується найбільшим попитом – загальна суть принципу:*

- A. Заміщення
- B. Відповідності
- C. Прогресії і регресії
- D. Корисності

5.3.15. *Скільки існує груп принципів оцінки майна підприємства?*

- A. 2
- B. 3
- C. 4
- D. 5

5.3.16. *Упорядкований, цілеспрямований процес визначення у грошовому виразі вартості об'єкта з урахуванням потенційного або реального доходу, який має місце в певний проміжок часу в умовах конкретного ринку, – це:*

- A. Ідентифікація вартості в обміні
- B. Ідентифікація вартості в користуванні
- C. Оцінка вартості об'єкта
- D. Управління вартістю об'єкта

5.3.17. *Що з нижченаведеного відповідає визначенню ліквідаційної вартості?*

A. Вартість, яка розрахована на основі реалізації окремих активів підприємства

B. Різниця між виручкою від продажу окремих активів підприємства та витратами на ліквідацію

C. Вартість, розрахована по конкретному факту

D. Вартість, яка враховує індивідуальні потреби конкретного інвестора

5.3.18. *Що з нижченаведеного відповідає визначенню ринкової вартості?*

A. Вартість, яка розрахована на основі реалізації окремих активів підприємства

B. Різниця між виручкою від продажу окремих активів підприємства та витратами на ліквідацію

C. Найбільш вірогідна ціна при здійсненні угоди між типовим покупцем та продавцем

D. Вартість, яка враховує індивідуальні потреби конкретного інвестора

5.3.19. Що з нижчепереліченого не відповідає визначенню ліквідаційної вартості:

A. Жодної вірної відповіді

B. Різниця між виручкою від продажу активів підприємства по окремоті та його зобов'язаннями

C. Вартість, що враховує індивідуальні вимоги конкретного інвестора

D. Вартість, розрахована для підприємства, що знаходиться в стані банкрутства

5.3.20. Що з нижчепереліченого не входить у визначення інвестиційної вартості:

A. Вартість для конкретного користувача

B. Суб'єктивна вартість

C. Найбільш імовірна ціна за даними ринку

D. Вартість при визначених цілях інвестування

5.3.21. Яка з нижчеперелічених вартостей визначає вартість створення (придбання) нового об'єкта, подібного до об'єкта оцінки, та такого, що може бути йому рівноцінною заміною?

A. Вартість заміщення

B. Обґрунтована ринкова вартість

C. Вартість відтворення

D. Ліквідаційна вартість

5.3.22. Яка з нижчеперелічених вартостей є вартістю відновлення (придбання) нової точної копії об'єкта на базі нинішніх цін з використанням таких самих чи подібних матеріалів?

A. Вартість заміщення

B. Обґрунтована ринкова вартість

C. Скрапова вартість

D. Вартість відтворення

5.3.23. Яка з нижчеперелічених вартостей представляє собою грошовий еквівалент, який може бути отриманий від продажу об'єкта при наявності достатнього періоду часу для адекватного маркетингу за умов зацікавленості в здійсненні угоди покупця та продавця?

A. Ринкова вартість

B. Повна вартість заміщення

C. Залишкова ліквідаційна вартість

D. Страхова вартість

5.3.24. Яке з нижчеперелічених визначень є синонімом поняття «вартість в обміні»?

- A. Споживча вартість
- B. Інвестиційна вартість
- C. Утилізаційна вартість
- D. Ринкова вартість

5.3.25. Яке з нижчеперелічених визначень є синонімом поняття «вартість у користуванні»?

- A. Заставна вартість
- B. Споживча вартість
- C. Ліквідаційна вартість
- D. Ринкова вартість

5.3.26. Який принцип оцінки базується на вислові: «максимальна вартість об'єкту майна визначається найменшою ціною, за якою можна придбати інший об'єкт з еквівалентною корисністю»?

- A. Заміщення
- B. Відповідності
- C. Корисності
- D. Усі відповіді неправильні

5.3.27. Який принцип оцінки базується на вислові: «максимальний дохід від використання об'єкта майна можна отримати при досягненні оптимальних величин факторів виробництва, що йому відповідають»?

- A. Збалансованості
- B. Відповідності
- C. Економічного розподілу
- D. Найліпшого і найефективнішого використання

5.3.28. Який принцип оцінки базується на вислові: «чим більші можливості майна щодо задоволення потреб власника, тим вища його вартість»?

- A. Корисності
- B. Очікування
- C. Заміщення
- D. Вкладу

5.3.29. Які різновиди має вартість в обміні?

- A. Ринкова, ліквідаційна, податкова, страхова, орендна
- B. Ринкова, балансова, заставна, страхова, орендна
- C. Ринкова, ліквідаційна, заставна, страхова, орендна
- D. Ринкова, інвестиційна, заміщення, страхова, орендна

5.3.30. Які різновиди має вартість у користуванні?

- A. Інвестиційна, балансова, податкова, заміщення
- B. Інвестиційна, ринкова, податкова, заміщення

- C. Інвестиційна, заставна, страхова, заміщення
- D. Інвестиційна, балансова, страхова, заміщення

5.3.31. Яку назву має міра цінності власності окремого користувача або групи користувачів, які є складовою частиною діючого підприємства, без урахування найбільш ефективного її використання і величини грошового еквівалента від можливого продажу?

- A. Вартість діючого підприємства
- B. Вартість в обміні
- C. Вартість у користуванні
- D. Інвестиційна вартість

5.3.32. Яку назву має ціна, яка переважає на вільному конкурентному ринку й визначається на основі рівності між реальними економічними факторами?

- A. Вартість діючого підприємства
- B. Вартість в обміні
- C. Вартість у користуванні
- D. Інвестиційна вартість

5.3.33. Ануїтет – це:

- A. Грошовий потік, що виникає на початку періоду
- B. Грошові суми, що виникають в певній хронологічній послідовності
- C. Грошовий потік, в якому всі суми рівновеликі та виникають через однакові проміжки часу
- D. Усі відповіді вірні

5.3.34. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, обумовленим цілями проведення оцінки, – це вимога:

- A. Актуальності інформації
- B. Достатності інформації
- C. Вірогідності інформації
- D. Релевантності інформації

5.3.35. Вкажіть вимоги, що висуваються до інформації, застосовуваної в процесі оцінки майна підприємства:

- A. Релевантність
- B. Комплексність
- C. Точність
- D. Усі відповіді вірні

5.3.36. Вкажіть які з наведених функцій є функціями грошової одиниці:

- A. Поточна вартість ануїтету
- B. Майбутня вартість ануїтету
- C. Поточна вартість грошової одиниці
- D. Усі відповіді вірні

5.3.37. *Грошовий потік, в якому всі суми розрізняються за величиною, має назву:*

- A. Ануїтет
- B. Основний грошовий потік
- C. Звичайний грошовий потік
- D. Початковий грошовий потік

5.3.38. *Достатність інформації означає:*

- A. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, що обумовлені цілями проведення оцінки
- B. Надходження інформації не пізніше заздалегідь призначеного моменту часу, погодженого з часом вирішення поставленої задачі
- C. Обсяг інформації є мінімальним, але достатнім для ухвалення правильного рішення
- D. Урахування зовнішніх і внутрішніх умов функціонування об'єкту

5.3.39. *Інформація, яка характеризує діяльність підприємства й використання майна за певний період часу, фіксується в фінансовій і статистичній звітності, називається:*

- A. Нормативною
- B. Оперативною
- C. Обліковою
- D. Плановою

5.3.40. *Комплексність інформації означає:*

- A. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, що обумовлені цілями проведення оцінки
- B. Надходження інформації не пізніше заздалегідь призначеного моменту часу, погодженого з часом вирішення поставленої задачі
- C. Обсяг інформації є мінімальним, але достатнім для ухвалення правильного рішення
- D. Урахування зовнішніх і внутрішніх умов функціонування об'єкту

5.3.41. *Основним органом, який здійснює державне регулювання оціночної діяльності в Україні, є:*

- A. Верховна Рада
- B. Фонд державного майна
- C. Державний комітет із статистики
- D. Українське товариство оцінювачів

5.3.42. *Основним органом, який здійснює державне регулювання оціночної діяльності в Україні, є:*

- A. Верховна Рада
- B. Кабінет Міністрів
- C. Фонд державного майна
- D. Усі відповіді вірні

5.3.43. Основним фактором, що визначає вартість об'єкта оцінка, з позицій дохідного підходу є:

- A. Мінімальна вартість об'єкта з аналогічною корисністю
- B. Доход, що генерує об'єкт
- C. Сума залученого капіталу
- D. Немає жодної вірної відповіді

5.3.44. Особливістю порівняльного підходу є:

- A. Орієнтація на ретроінформацію та досягнуті результати фінансово-господарської діяльності
- B. Орієнтація на перспективи розвитку підприємства
- C. Орієнтація на потік майбутніх доходів
- D. Орієнтація на витрати, необхідні для відтворення аналогічного підприємства

5.3.45. Підхід, відповідно до якого найбільш імовірною величиною вартості оцінюваного майна може бути реальна ціна продажу аналогічного об'єкта:

- A. Доходний
- B. Порівняльний
- C. Витратний
- D. Майновий

5.3.46. Релевантність інформації означає:

- A. Відповідність кількості та якості інформації вимогам, що обумовлені цілями проведення оцінки
- B. Надходження інформації не пізніше заздалегідь призначеного моменту часу, погодженого з часом вирішення поставленої задачі
- C. Обсяг інформації є мінімальним, але достатнім для ухвалення правильного рішення
- D. Урахування зовнішніх і внутрішніх умов функціонування об'єкту

5.3.47. Ставка дисконту – це:

- A. Процентна ставка, що використовується для перерахування майбутніх потоків доходів у єдину величину поточної вартості
- B. Процентна ставка, за допомогою якої здійснюється розрахунок відносної цінності грошових коштів, одержуваних в різні інтервали часу
- C. Ставка прибутковості за наявними альтернативними варіантами інвестицій, яка задовольняє вимогам інвесторів
- D. Усе перераховане вірно

5.3.48. Функції «майбутня вартість ануїтету» та «періодичний внесок до фонду нагромадження» є:

- A. Незалежними
- B. Зворотними відносно одна одної
- C. Доповнюючими одна одну
- D. Альтернативними

5.3.49. Що з нижченаведеного не є компонентом загальної ставки дисконту при виведенні її за допомогою методу кумулятивної побудови?

- A. Безризикова ставка
- B. Премія за інвестиційний менеджмент
- C. Премія за ризик
- D. Рівень систематичного ризику

5.3.50. Що найбільш точно характеризує правильні дії оцінювача при визначенні остаточної вартості об'єкта різними методами?

- A. Усереднення показників вартості, отриманих за допомогою різних методів
- B. Прийняття максимального значення як остаточної величини вартості
- C. Прийняття до уваги ступеня вірогідності та доречності використання кожного з методів
- D. Прийняття мінімального значення як остаточної величини вартості

5.3.51. Що таке дисконтування?

- A. Метод визначення майбутньої вартості грошей
- B. Метод приведення майбутньої вартості грошей до їх вартості в поточному періоді
- C. Метод виміру ступеня прибутковості інвестиційних операцій
- D. Метод виміру ступеня привабливості проекту

5.3.52. Що таке майбутня вартість грошей?

- A. Сума майбутніх грошових надходжень, приведених до теперішнього періоду
- B. Сума інвестованих зараз коштів (поточна вартість), в яку вони перетворяться через певний період часу з урахуванням певної ставки відсотка
- C. Дисконтована вартість грошей
- D. Вимірник ступеня прибутковості вкладених коштів

5.3.53. Що таке теперішня вартість грошей?

- A. Постійне збільшення суми вкладу шляхом приєднання до його первинного розміру суми відсоткових платежів
- B. Нарощена вартість
- C. Сума майбутніх грошових надходжень, приведених з урахуванням певної ставки відсотка до теперішнього періоду
- D. Вартість майбутніх витрат по роках життєвого циклу

5.3.54. Яка функція застосовується для визначення залишку основного боргу в процесі погашення позики, що самоамортизується?

- A. Внесок на амортизацію одиниці
- B. Поточна вартість ануїтету
- C. Поточна вартість одиниці
- D. Майбутня вартість ануїтету

5.3.55. Яка функція застосовується для розрахунку накопиченої суми рівних амортизаційних відрахувань?

- A. Майбутня вартість грошової одиниці
- B. Зростання одиниці за період (майбутня вартість ануїтету)
- C. Фактор фонду відшкодування
- D. Внесок на амортизацію грошової одиниці

5.3.56. Яке з нижченаведених положень неправильне?

- A. Ставка капіталізації – процентна ставка, що використовується для перерахування майбутніх потоків доходів у величину поточної вартості
- B. Ставка капіталізації – це процентна ставка, що дозволяє перетворити величину прибутку за один період часу у величину вартості
- C. Ставка капіталізації – різниця між ставкою дисконту і середньорічними темпами росту прибутку
- D. Ставка капіталізації – різниця між ставкою дисконту й очікуваними середньорічними темпами росту грошового потоку

5.3.57. Який з вказаних методів застосовується для визначення ставки дисконту?

- A. Модель середньозваженої вартості капіталу
- B. Модель оцінки капітальних активів
- C. Метод кумулятивної побудови
- D. Усі відповіді вірні

5.3.58. Який підхід до оцінки майна заснований на економічному принципі очікування?

- A. Порівняльний
- B. Витратний
- C. Доходний
- D. Усі перераховані

5.3.59. Який принцип лежить в основі дохідного підходу?

- A. Ієрархії
- B. Очікування
- C. Заміщення
- D. Конкуренції

5.3.60. Який принцип лежить в основі порівняльного підходу?

- A. Ієрархії
- B. Очікування
- C. Заміщення
- D. Конкуренції

5.3.61. Витратний підхід ґрунтується на:

- A. Врахуванні принципів корисності і заміщення
- B. Принципі корисності
- C. Принципі заміщення
- D. Немає правильної відповіді

5.3.62. Для проведення оцінки майна застосовуються такі основні методичні підходи:

- A. Дохідний
- B. Витратний
- C. Порівняльний
- D. Усі відповіді вірні

5.3.63. Зменшення вартості майна внаслідок невідповідності функціональних характеристик об'єктів нерухомості сучасним вимогам для даного типу об'єктів — це:

- A. Фізичний знос
- B. Функціональний знос
- C. Економічний знос
- D. Немає правильної відповіді

5.3.64. Нерухомістю є:

- A. Усе матеріальне майно над поверхнею землі
- B. Усе, що міцно пов'язано із землею і не може бути переміщене без шкоди, знецінення і зміни призначення
- C. Ділянки землі з приналежними до них природними ресурсами
- D. Усі відповіді вірні

5.3.65. Основний метод оцінки підприємства:

- A. Витратний
- B. Дохідний
- C. Ринковий
- D. Усі відповіді вірні

5.3.66. Основними методами витратного підходу є :

- A. Метод прямолінійного відтворення та метод заміщення
- B. Метод прямого відтворення та метод заміщення
- C. Метод криволінійного відтворення та метод порівняльності
- D. Немає вірної відповіді

5.3.67. Оцінка об'єктів нерухомості проводиться за необхідності визначення:

- A. Предмета застави
- B. Майна, переданого в оренду
- C. Вимушено відчуженого майна
- D. Усі відповіді вірні

5.3.68. Скільки існує методів оцінки ринкової вартості земельних ділянок?

- A. 2
- B. 3
- C. 5
- D. Немає правильної відповіді

5.3.69. Специфічною сферою застосування витратного підходу є:

- A. Оцінка суспільно-державних об'єктів нерухомості (наприклад, лікарень, шкіл, музеїв, бібліотек тощо)
- B. Оцінка спеціальних об'єктів, оскільки таке майно не призначене приносити дохід
- C. Усі відповіді вірні
- D. Немає правильної відповіді

5.3.70. У чому полягає метод прямого відтворення полягає:

- A. У визначенні вартості відтворення з подальшим вирахуванням суми зносу (знецінення)
- B. У визначенні вартості відтворення
- C. У вирахуванні суми зносу
- D. Немає правильної відповіді

5.3.71. Для проведення оцінки майна застосовуються такі основні методичні підходи:

- A. Дохідний
- B. Витратний
- C. Порівняльний
- D. Усі відповіді вірні

5.3.72. Дохідний підхід — це:

A. Сукупність методів оцінки вартості прибуткової нерухомості, майна підприємства, його бізнесу, в яких вартість визначається шляхом конвертації очікуваних економічних вигод

B. Це сукупність методів оцінки, заснованих на визначенні витрат, необхідних для відновлення або заміщення об'єкта оцінки з урахуванням накопиченого зносу. Базується на припущенні, що покупець не заплатить за готовий об'єкт більше, ніж за створення об'єкта аналогічної корисності

C. Базується на інформації про недавні ринкові угоди з аналогічними об'єктами та її використання як бази визначення вартості об'єкта оцінки. В основу методів даної групи покладено припущення про те, що суб'єкти ринкових відносин укладають угоди за аналогією із заведеними традиціями чи колишнім досвідом

- D. Усі відповіді вірні

5.3.73. Дохідний підхід полягає у:

- A. Перерахунку потоків майбутніх доходів у їх поточну вартість
- B. Дисконтуванні грошового потоку
- C. Оцінці суспільно-державних об'єктів нерухомості
- D. Усі відповіді вірні

5.3.74. За допомогою дохідного підходу визначається:

- A. Ринкова вартість
- B. Інвестиційна вартість
- C. Інші види вартості

D. Усі відповіді вірні

5.3.75. Інформаційними джерелами для застосування дохідного підходу є:

A. Відомості про фактичні та очікувані доходи

B. Відомості про витрати об'єкта оцінки або подібного майна

C. Правильна відповідь A і B

D. Усі відповіді вірні

5.3.76. Основний метод оцінки підприємства:

A. Витратний

B. Дохідний

C. Ринковий

D. Усі відповіді вірні

5.3.77. Основними методами дохідного підходу є:

A. Дисконтування грошового потоку та капіталізація

B. Пряма капіталізація доходу

C. Пряма капіталізація доходу та дисконтування грошового потоку

D. Усі відповіді вірні

5.3.78. Основними недоліками підходу є:

A. Необхідність прогнозування довгострокового потоку доходів

B. Вплив факторів ризику на прогнозований потік

C. Проблематичність збору даних про доходність аналогічних об'єктів

D. Усі відповіді вірні

5.3.79. Оцінкою майна є:

A. Процес визначення вартості майна на дату оцінки

B. Процедура, встановлена нормативно-правовими актами

C. Результат практичної діяльності суб'єкта оціночної діяльності

D. Усі відповіді вірні

5.3.80. Скільки можна виділити етапів процедури оцінки методом капіталізації:

A. 3

B. 6

C. 5

D. 7

5.3.81. Величина вартості нематеріальних активів не залежить від:

A. Обсягу прав, що передаються правласником

B. Дійсності охоронних документів на об'єкти нематеріальних активів

C. Умов фінансування впровадження нематеріального активу у виробничий процес

D. Ціни одиниці продукції, що виробляється з використанням нематеріального активу

5.3.82. Вибір того чи іншого підходу до оцінки нематеріальних активів залежить від:

A. Виду та характеру нематеріального активу

- B. Ринкових умов
- C. Розміру підприємства
- D. Усі відповіді вірні

5.3.83. *Витратний підхід до оцінки нематеріальних активів застосовується у випадку:*

- A. Наявності на ринку аналогів
- B. Створення нематеріального активу самим правласником
- C. Генерування надлишкового прибутку нематеріальним активом
- D. Усі відповіді вірні

5.3.84. *Вкажіть який з методів не належить до доходного підходу щодо оцінки нематеріальних активів:*

- A. Метод надлишкового прибутку
- B. Метод «звільнення від роялті»
- C. Метод переваги в ціні
- D. Метод відновлювальної вартості

5.3.85. *Гудвіл – це:*

- A. Вартість ділової репутації підприємства
- B. Величина, на яку вартість бізнесу при продажу перевищує ринкову вартість його активів
- C. Частина вартості діючого підприємства, яка визначається його іміджем, діловими зв'язками, відомістю фірмового найменування
- D. Усі відповіді правильні

5.3.86. *Гудвіл має місце тоді, коли:*

- A. Доход на власний капітал підприємства перевищує середньоринковий рівень
- B. Доход на власний капітал підприємства знаходиться на середньоринковому рівні
- C. Доход на власний капітал підприємства нижче за середньоринковий рівень
- D. Доход від експлуатації майнового комплексу не перевищує середньоринковий рівень

5.3.87. *Гудвіл представляє собою:*

- A. Права користування земельними ділянками, природними ресурсами, водними об'єктами, підтвердженням яких є ліцензія, орендні права
- B. Організаційні витрати, що здійснюються в момент створення підприємства
- C. Сукупність елементів бізнесу або персональних якостей, які стимулюють клієнтів продовжувати користуватися послугами підприємства і приносять підприємству надлишковий прибуток
- D. Виключне право фізичної або юридичної особи на результати інтелектуальної діяльності та прирівняні до них засоби індивідуалізації юридичної особи, продукції

5.3.88. Для оцінки інформаційного програмного забезпечення менеджменту рекомендується застосовувати підхід:

- A. Доходний
- B. Витратний
- C. Порівняльний
- D. Ринковий

5.3.89. До нематеріальних активів підприємства відносяться:

- A. Активи, які не спроможні створювати доход
- B. Активи, термін використання яких перевищує один рік
- C. Активи, матеріально-речова форма яких не має суттєвого значення для використання в господарській діяльності
- D. Усі відповіді правильні

5.3.90. До об'єктів інтелектуальної власності підприємства відносять:

- A. Права користування земельними ділянками
- B. Товарні знаки
- C. Гудвіл
- D. Усі відповіді правильні

5.3.91. До промислової власності не відносять:

- A. Винаходи
- B. Промислові зразки
- C. Корисні моделі
- D. Виробничі цехи

5.3.92. До умов застосування методів порівняльного підходу щодо оцінки нематеріальних активів належить:

- A. Наявність фактів купівлі-продажу хоча б одного аналогічного об'єкту
- B. Доступність інформації про ціни реальних угод купівлі-продажу
- C. Наявність та доступність інформації про характеристики та особливості аналогічних об'єктів
- D. Всі відповіді правильні

5.3.93. За оборотністю виділяють нематеріальні активи:

- A. Відчужувані та невідчужувані
- B. Поточні та довгострокові
- C. Діючі та недіючі
- D. Власні та позикові

5.3.94. За складом нематеріальні активи поділяються на:

- A. Гудвіл; майнові права; ноу-хау
- B. Гудвіл; інтелектуальну власність; ноу-хау
- C. Гудвіл; майнові права; інтелектуальну власність; відстрочені витрати
- D. Гудвіл; майнові права; відстрочені витрати

5.3.95. Інтелектуальна власність – це:

- A. Права користування земельними ділянками, природними ресурсами, водними об'єктами, підтвердженням яких є ліцензія, орендні права

В. Організаційні витрати, що здійснюються в момент створення підприємства

С. Сукупність елементів бізнесу або персональних якостей, які стимулюють клієнтів продовжувати користуватися послугами підприємства і приносять підприємству надлишковий прибуток

Д. Виключне право фізичної або юридичної особи на результати інтелектуальної діяльності та прирівняні до них засоби індивідуалізації юридичної особи, продукції

5.3.96. На використанні реальних історичних даних про витрати, пов'язані зі створенням об'єкта інтелектуальної власності, ґрунтується метод:

- A. Вихідних витрат
- B. Вартості заміщення
- C. Порівняння продажів
- D. Вартості відтворення

5.3.97. Оцінка вартості гудвілу здійснюється за допомогою:

- A. Методу дисконтованих грошових потоків
- B. Методу надлишкових прибутків
- C. Методу звільнення від роялті
- D. Методу вартості створення

5.3.98. Патенти та ліцензії оцінюють переважно з використанням підходу:

- A. Доходного
- B. Витратного
- C. Порівняльного
- D. Ринкового

5.3.99. Пряма капіталізація прибутку застосовується щодо оцінки нематеріальних активів методом:

- A. «Звільнення від роялті»
- B. Виділення частки ліцензіара в прибутку ліцензіата
- C. Виграшу в собівартості
- D. Надлишкового прибутку

5.3.100. Розрахунок ліцензійних платежів на основі річних обсягів продажів застосовується в методі

- A. «Звільнення від роялті»
- B. Виділення частки ліцензіара в прибутку ліцензіата
- C. Виграшу в собівартості
- D. Надлишкового прибутку

5.4. Управлінські інформаційні системи

5.4.1. Інформаційна система - це ...

- A. інформація про контрагентів, місця і об'єкти усередині організації або в навколишньому середовищі
- B. всі види інформації, що необхідні для управління організацією
- C. сукупність інформації, методів, програмно-технічних засобів і спеціалістів, які задіяні в процесі обробки даних та прийняті управлінських рішень
- D. Інформація про важливих людей, місця й об'єкти усередині організації або в навколишньому середовищі

5.4.2. Інформаційна система повинна розроблятися з урахуванням заданих споживчих властивостей інформації:

- A. комплексність, точність, системність
- B. повнота інформації, точність і достовірність, актуальність, своєчасність і оперативність
- C. подільність, цілісність, оперативність
- D. автоматизованість, невизначеність

5.4.3. Інформація може розглядатися на таких рівнях подання:

- A. синтаксичному
- B. семантичному
- C. прагматичному
- D. всі відповіді вірні

5.4.4. Базові компоненти інформаційної системи підприємства:

- A. Інформація, Інформаційні технології, Організаційні одиниці управління, Функціональні компоненти
- B. Інформація, Дані, Організаційні одиниці управління, Функціональні компоненти
- C. Інформація, Організаційні одиниці управління, Функціональні компоненти
- D. Інформаційні технології, Організаційні одиниці управління, Функціональні компоненти

5.4.5. Види програмного забезпечення інформаційної системи:

- A. системне, прикладне, програми технічного обслуговування
- B. систематичне, автоматизоване, цілісне
- C. загального призначення, комплексне
- D. немає жодної правильної відповіді

5.4.6. До методів послідовного перетворення вхідної інформації у вихідну відносяться:

- A. метод експертних оцінок, орієнтованого програмування, об'єктно-орієнтованого програмування
- B. економіко-математичного моделювання, об'єктного програмування

С. інтерфейсі, економіко-математичні, візуального програмування, об'єктно-орієнтованого програмування

Д. емпіричні, спостереження, експеримент

5.4.7. До системного програмного забезпечення можна віднести:

А. пакет презентаційної графіки, СУБД для організації та управління БД

В. операційні системи, системи програмування, сервісні програми

С. процесор електронних таблиць для виконання розрахунків

Д. всі відповіді вірні

5.4.8. Економічна інформація - це ...

А. дані та відомості про об'єкти, явища, події, представлені у різних формах (в документах та на машинних носіях)

В. інформація, що характеризує господарські відносини в діяльності підприємства

С. інформація, яка надається певним користувачам, що обліковується і розкривається у фінансовій звітності та в інших фінансових документах

Д. інформація, що надається з метою здійснення основних функцій управління підприємством, а саме планування, виконання та контролю

5.4.9. Залежно від ступеня (рівня) автоматизації виділяють такі інформаційні системи:

А. одиночні, групові, корпоративні

В. наукові, автоматизованого програмування

С. ручні, автоматизовані, автоматичні

Д. жоден з варіантів наведених вище

5.4.10. Кожна система включає в себе наступні компоненти:

А. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента і системи в цілому. Цілі і обмеження системи і її окремих елементів

В. Структура системи. Функції кожного елемента системи. Цілі і обмеження системи і її окремих елементів

С. Структура системи. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента і системи в цілому

Д. Структура системи. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента і системи в цілому. Цілі і обмеження системи і її окремих елементів

5.4.11. Кожна система має такі властивості:

А. Комплексність, системність

В. ізольованість, невизначеність

С. Немає жодної правильної відповіді

Д. Подільність, цілісність

5.4.12. Назвіть загальні вимоги, які пред'являються об'єктом комп'ютеризації підприємством – до комп'ютерних інформаційних систем управління:

A. реалізація управлінських функцій у повному обсязі, в задані терміни з необхідним рівнем якості одержуваної інформації для цілей управління

B. застосування ефективних технологій збору, реєстрації, передачі, зберігання, обробки і представлення інформації

C. надійність комп'ютерних інформаційних систем управління, захист інформації, високий ступінь адаптивності комп'ютерної інформаційної системи

D. Всі відповіді вірні

5.4.13. Пакети прикладних програм спеціального призначення - це ...

A. пакет презентаційної графіки, СУБД для організації та управління БД

B. найбільш широкий клас пакетів прикладних програм, які призначені для вирішення функціональних завдань в конкретній предметній області: ресторанна справа, бухгалтерський облік, фінансовий менеджмент, банківська справа, статистиці

C. антивірусні програми, архіватори файлів, утиліти для тестування комп'ютерів

D. всі відповіді вірні

5.4.14. Прагматичний рівень інформації відображає ...

A. смисловий зміст інформації

B. зовнішню форму і структуру інформаційних повідомлень

C. цінність інформації для системи управління, її корисність для вироблення управлінських рішень

D. Немає жодної правильної відповіді

5.4.15. Програми технічного обслуговування призначені ...

A. для полегшення тестування і технічної діагностики як окремих пристроїв, так і всього комп'ютера в цілому, для пошуку можливих пошкоджень та їх усунення

B. для вирішення функціональних завдань в конкретній предметній області: ресторанна справа, бухгалтерський облік, фінансовий менеджмент, банківська справа, статистиці

C. всі відповіді вірні

D. немає жодної правильної відповіді

5.4.16. Типова форма документа містить такі частини, як:

A. заголовочна, змістовна, оформлювальна

B. заголовочна, оформлювальна

C. підготовча, основна, оформлювальна

D. Немає жодної правильної відповіді

5.4.17. У загальному вигляді поняття «система» ...

A. охоплює комплекс взаємонезалежних елементів, що діють як не єдине ціле в інтересах досягнення поставлених цілей

B. охоплює комплекс взаємозалежних елементів, що діють як єдине ціле в інтересах досягнення поставлених цілей

С. охоплює комплекс елементів, що діють не єдине ціле в інтересах досягнення поставлених цілей

Д. охоплює комплекс взаємозалежних інструментів, що діють як єдине ціле в інтересах досягнення поставлених цілей

5.4.18. У загальному вигляді поняття «система» охоплює комплекс взаємозалежних елементів, що діють як єдине ціле в інтересах досягнення поставлених цілей. Кожна система включає в себе наступні компоненти:

А. Структура системи. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента та системи в цілому. Цілі та обмеження системи і її окремих елементів

В. Структура системи. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента та системи в цілому

С. Функції кожного елемента системи. Вхід і вихід кожного елемента та системи в цілому. Цілі та обмеження системи і її окремих елементів

Д. Жоден з варіантів наведених вище

5.4.19. Функціональна структура ІС - це:

А. це структурні підрозділи, що виконують функції управління з використанням засобів інформаційних технологій

В. структура, елементами якої є обладнання комплексу технічних засобів АС, а зв'язки між елементами відбивають інформаційний обмін

С. структура, елементами якої є неподільні складові і документи АС, а зв'язки між елементами — взаємодії, вхідності і супідрядності

Д. сукупність функціональних підсистем, комплексів завдань і процедур обробки інформації, що реалізують функції системи управління

5.4.20. Які властивості має поняття "система" ...?

А. Актуальності. Цілісності

В. Достовірності. Актуальності

С. Подільності. Цілісності

Д. Достовірності. Цілісності

5.4.21. Які три процеси в інформаційній системі виробляють інформацію, яку потребують організації для прийняття рішень, управління, аналізу проблем:

А. Введення, обробка, збереження

В. Збереження, обробка, виведення

С. Введення, обробка, виведення

Д. Жоден з варіантів наведених вище

5.4.22. Інформаційні технології - це ...

А. радикально нові чи вдосконалені технології, які істотно поліпшують умови виробництва або самі виступають товаром

В. сукупність методів і засобів реалізації операцій збирання, реєстрації, передачі, накопичення, пошуку, обробки і захисту інформації на базі застосування розвиненого програмного забезпечення

- C. алгоритм перетворення інформації з використання відповідних методів;
- D. вірні відповіді B і C

5.4.23. *Інформаційні технології мають наступні основні складові:*

- A. апаратну та прикладну
- B. програмну та апаратну
- C. прикладну та організаційну
- D. Жоден з варіантів наведених вище

5.4.24. *Інформаційні технології розглядаються за ...*

- A. режимом персонального комп'ютера
- B. методами реалізації, сферою використання
- C. видом та типом програмного забезпечення
- D. всі відповіді вірні

5.4.25. *Основною формою зберігання інформації на технічних носіях є:*

- A. жорсткий диск
- B. флеш-накопичувач
- C. база даних
- D. дискета

5.4.26. *Стратегічна мета інформаційних технологій ...*

- A. реагувати на динаміку ринку, створювати, підтримувати та поглиблювати конкурентні переваги
- B. сприяти управлінню організацією, реагувати на динаміку ринку, створювати, підтримувати та поглиблювати конкурентні переваги
- C. сприяти управлінню організацією, реагувати на динаміку ринку
- D. всі відповіді вірні

5.4.27. *Технічні засоби для інформаційних технологій ІС діляться на:*

- A. засоби збору та реєстрації інформації
- B. комплекс засобів передачі інформації
- C. засоби зберігання та обробки даних
- D. всі відповіді вірні

5.4.28. *У сучасному індустріальному інформаційному суспільстві інформація – це:*

- A. дані та відомості про об'єкти, явища, події, представлені у різних формах (в паперових документах)
- B. дані та відомості про об'єкти, явища, події, представлені у різних формах (в паперових документах та на машинних носіях)
- C. дані та відомості про об'єкти, явища, події, представлені у різних формах (на машинних носіях)
- D. найважливіший стратегічний ресурс системи управління

5.4.29. *Синтаксичний рівень інформації пов'язаний ...*

- A. зі смисловим змістом інформації
- B. цінністю інформації для системи управління
- C. Немає жодної правильної відповіді

D. з зовнішньою формою і структурою інформаційних повідомлень

5.4.30. Семантичний рівень інформації визначає ...

A. зовнішню форму і структуру інформаційних повідомлень

B. смисловий зміст інформації

C. цінність інформації для системи управління

D. Немає жодної правильної відповіді

5.4.31. У зв'язку з застосуванням нової інформаційної технології, заснованої на використанні засобів зв'язку, комп'ютерів, широко використовується поняття «інформаційна система» (ІС). При цьому термін «система вживається в двох значеннях:

A. Система як деяка інформація. Система як об'єкт

B. Система як деяка інформація. Система як суб'єкт

C. Система як деяка властивість. Система як об'єкт

D. Система як деяка властивість. Система як суб'єкт

5.4.32. Визначення ставлення споживачів до отриманої послуги за формулою:

A. $Pз = Kм - Kж$

B. $Pз = Kж - Kм$

C. $Pз = Kо - Kв$

D. немає правильної відповіді

5.4.33. Забезпечення якості (англ. Quality Assurance, QA.) – це ...

A. оцінка будь-яких аспектів проекту, обладнання чи виду послуг з метою збільшення вірогідності забезпечення встановлених мінімальних стандартів якості, а також – підтримку цих характеристик при зберіганні, транспортуванні та експлуатації продукції

B. збільшення вірогідності забезпечення встановлених мінімальних стандартів якості, а також – підтримку цих характеристик при зберіганні, транспортуванні та експлуатації продукції

C. немає правильної відповіді

D. контроль і оцінка будь-яких аспектів проекту, обладнання чи виду послуг з метою збільшення вірогідності забезпечення встановлених мінімальних стандартів якості, а також – підтримку цих характеристик при зберіганні, транспортуванні та експлуатації продукції

5.4.34. Механізм управління якістю ресторанних послуг ґрунтується на:

A. виробленні управлінських рішень та здійсненні комплексу управлінських дій щодо планування, надання та реалізації послуг високого рівня якості

B. виробленні управлінських рішень та здійсненні комплексу управлінських дій щодо планування, надання та реалізації послуг будь-якого рівня якості

C. управлінських рішеннях та здійсненні комплексу дій щодо планування, надання та реалізації послуг будь-якого рівня якості

D. немає правильної відповіді

5.4.35. Організаційна структура управління – це ...

A. служби, відділи, підрозділи і посадові особи, що знаходяться у взаємозв'язку і співпідпорядкованості та виконують певні функції

B. невпорядкована сукупність служб, відділів, підрозділів і окремих посадових осіб, що знаходяться у взаємозв'язку і співпідпорядкованості та виконують певні функції

C. упорядкована сукупність служб, відділів, підрозділів і окремих посадових осіб, що знаходяться у взаємозв'язку і співпідпорядкованості та виконують певні управлінські функції

D. немає правильної відповіді

5.4.36. Отримання даних (англ. Data Mining) – це ...

A. виявлення прихованих закономірностей або взаємозв'язків між змінними у великих масивах оброблених даних

B. закономірності або взаємозв'язки між змінними у великих масивах необроблених даних

C. виявлення прихованих закономірностей або взаємозв'язків між змінними у великих масивах необроблених даних

D. немає правильної відповіді

5.4.37. Отримання даних зазвичай поділяють на задачі ...

A. пошуку рішення, моделювання та прогнозування

B. класифікації, моделювання та прогнозування

C. класифікації, моделювання та оптимізації

D. немає правильної відповіді

5.4.38. Принципи управління якістю ресторанних послуг:

A. забезпечення прибутковості діяльності та благополуччя працівників підприємства; науковий підхід до проблем управління якістю; наукова організація праці; розподіл відповідальності за якісне обслуговування відвідувачів між керівником і підлеглими; відповідність якості та ціни послуг; швидкість та зручність обслуговування; орієнтація на перспективу

B. забезпечення прибутковості діяльності та благополуччя працівників підприємства; науковий підхід до проблем управління якістю; наукова організація праці; розподіл відповідальності за якісне обслуговування відвідувачів між керівником і підлеглими; відповідність якості та ціни послуг; швидкість та зручність обслуговування; орієнтація на перспективу; орієнтація на вимоги міжнародних стандартів у галузі якості; вироблення чітких показників оцінки рівня якості послуг тощо

C. забезпечення прибутковості діяльності та благополуччя працівників підприємства; науковий підхід до проблем управління якістю; наукова організація праці; розподіл відповідальності за якісне обслуговування відвідувачів між керівником і підлеглими; відповідність якості та ціни послуг;

швидкість та зручність обслуговування; вироблення чітких показників оцінки рівня якості послуг тощо

D. немає правильної відповіді

5.4.39. Система управління якістю – це

A. сукупність функцій, методів, засобів діяльності, які використовуються в процесі контролю, оцінки й аналізу ситуацій, формування та організація виконання управлінських рішень щодо задоволення вимог до якості та зниження витрат на неї

B. функції, методи, засоби діяльності, які використовуються в процесі контролю, оцінки й аналізу ситуацій, формування та організація виконання управлінських рішень щодо задоволення вимог до якості та зниження витрат на неї

C. сукупність засобів діяльності, які використовуються в процесі контролю ситуацій, формування та організація виконання управлінських рішень щодо задоволення вимог до якості та зниження витрат на неї

D. всі відповіді правильні

5.4.40. Система якості підприємства ресторанного господарства – це:

A. сукупність організаційної структури, відповідальності, процесів, методик, заходів, ресурсів управління, спрямованих на встановлення, забезпечення та підтримання високої якості ресторанних послуг на всіх етапах її життєвого циклу

B. сукупність організаційної структури, відповідальності, процесів, методик, заходів, ресурсів споживача, спрямованих на встановлення, забезпечення та підтримання високої якості ресторанних послуг на всіх етапах її життєвого циклу

C. немає правильної відповіді

D. сукупність організаційної структури, відповідальності, процесів, методик, заходів, ресурсів підприємства, спрямованих на встановлення, забезпечення та підтримання високої якості ресторанних послуг на всіх етапах її життєвого циклу

5.4.41. Система якості – це ...

A. сукупність елементів організаційної структури, визначених механізмів відповідальності, повноважень та процедур організації, а також процесів та ресурсів, які забезпечують здійснення загального керівництва якістю та її відповідність встановленим вимогам

B. сукупність взаємопов'язаних та взаємодіючих елементів організаційної структури, визначених механізмів відповідальності, повноважень та процедур організації, а також процесів та ресурсів, які забезпечують здійснення загального керівництва якістю та її відповідність встановленим вимогам

C. елементи організаційної структури, визначені механізми відповідальності, повноважень та процедур організації, а також процесів та

ресурсів, які забезпечують здійснення загального керівництва якістю та її відповідність встановленим вимогам

D. всі відповіді правильні

5.4.42. Якість послуг підприємств ресторанного господарства – це ...

A. сукупність характеристик, властивостей та ознак послуг, пов'язаних з розміщенням споживача шляхом надання туристичної послуги обслуговування офіціантом, організації харчування, відпочинку, праці тощо

B. сукупність характеристик, властивостей та ознак послуг, пов'язаних з розміщенням споживача шляхом надання місця для відпочинку, праці тощо

C. всі відповіді правильні

D. сукупність характеристик, властивостей та ознак послуг, пов'язаних з розміщенням споживача шляхом надання послуги обслуговування офіціантом, організації харчування, відпочинку, праці тощо

5.4.43. Якість – це ...

A. сукупність властивостей продукції, покликаних задовольняти потреби відповідно до призначення продукції

B. властивість продукції, яка покликана задовольняти потреби відповідно до призначення продукції

C. покликання задовольняти потреби відповідно до призначення продукції

D. немає правильної відповіді

5.4.44. Відповідно до матрицею БКГ всі напрямки діяльності фірми діляться на наступні 4 зони (квадранти):

A. "зірки", "корови", "діти", "кішки"

B. "слони", "миші", "кішки", "собаки"

C. "леви", "миші", "корови", "собаки"

D. "зірки", "корови", "темні конячки", "собаки"

5.4.45. За допомогою матриці БКГ можна:

A. Оптимізувати товарний портфель фірми

B. Спрогнозувати розвиток ЖЦТ

C. Оцінити перспективи діяльності фірми в різних зонах господарювання;

D. Скоротити терміни технічної підготовки виробництва

5.4.46. Засобами якої програми можна створити модель "Матриця БКГ":

A. MS Word

B. MS Excel

C. MS Access

D. Немає правильної відповіді

5.4.47. Матриця БКГ вид аналізу

A. Інструментальні та евристичні

B. Немає правильної відповіді

C. Інструментальні та комунікаційні

D. Інструментальні та наукові

5.4.48. Матриця БКГ дозволяє класифікувати ринок і оцінити його перспективу для збуту товару за такими параметрами:

- A. витрати виробництва і місткість ринку
- B. частка ринку і зростання обсягу попиту (продажу)
- C. привабливість ринку і конкурентна сила підприємства
- D. тривалість ЖЦТ і рівень конкуренції

5.4.49. Незважаючи на все розмаїття маркетингової діяльності, в ній можна виокремити, з погляду опрацювання інформації, три основних напрями...

- A. Робота з документами, організація комунікацій та інформаційного обміну, евристична діяльність
- B. Робота з базами даних, організація комунікацій, евристична діяльність
- C. Робота з файлами, організація інформаційного обміну, наукова діяльність

D. Немає правильної відповіді

5.4.50. При високій відносній частці ринку і низьких темпах зростання попиту по матриці БКГ, товарна група відноситься до розряду:

- A. "собак"
- B. "темних конячок"
- C. "корів"
- D. "слонів"

5.4.51. Серед програмних продуктів загального призначення найпридатнішими для автоматизації маркетингової діяльності є програмні продукти фірми...

- A. Dos
- B. Microsoft
- C. Windows
- D. Немає правильної відповіді

5.4.52. Які засоби використовуються для підтримки маркетингової діяльності?

- A. Засоби Dos
- B. Засоби Windows
- C. Немає правильної відповіді
- D. «Велика четвірка» інструментів для особистого користування: електронні таблиці, графічні пакети, текстові редактори і бази даних, доповнені інструментами групової роботи, такими як електронна пошта

5.4.53. Який тип діаграми краще використовувати для побудови "Матриця БКГ"

- A. Графік
- B. Гістограма
- C. Бульбашкова
- D. Немає правильної відповіді

5.4.54. *Application-as-a-Service* – це ...

- A. додаток як сервіс.
- B. база даних як сервіс.
- C. зберігання як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.55. *Database-as-a-Service* – це ...

- A. зберігання як сервіс.
- B. база даних як сервіс.
- C. інформація як сервіс
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.56. *Information-as-a-Service* – це ...

- A. зберігання як сервіс.
- B. база даних як сервіс.
- C. інформація як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.57. *Infrastructure-as-a-Service* – це ...

- A. додаток як сервіс.
- B. інфраструктура як сервіс.
- C. адміністрування та управління як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.58. *Integration-as-a-Service* – це ...

- A. додаток як сервіс.
- B. інтеграція як сервіс.
- C. платформа як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.59. *Management / Governace-as-a-Service* – це ...

- A. додаток як сервіс.
- B. безпека як сервіс.
- C. адміністрування та управління як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.60. *Platform-as-a-Service* – це ...

- A. додаток як сервіс.
- B. база даних як сервіс.
- C. платформа як сервіс.
- D. управління процесом як сервіс.

5.4.61. *Що повинно міститись у цільовій комірці?*

- A. Будь-яке значення
- B. Тільки числове значення
- C. Тільки формула
- D. Тільки числове та текстове значення

5.4.62. Лінійне програмування застосовується при рішенні наступних економічних задач:

A. Задача управління і планування виробництвом (графік зайнятості), задача визначення оптимального плану перевезень вантажу (транспортна задача, задача про призначення), задача оптимального розподілу кадрів (розстановка персоналу)

B. Задача управління і планування виробництвом (розподілу ресурсів), задача визначення оптимального плану перевезень вантажу (графік зайнятості транспорту, задача, задача про призначення), задача оптимального розподілу кадрів (розстановка персоналу)

C. Задача управління і планування виробництвом (розподілу ресурсів), задача визначення оптимального плану перевезень вантажу (транспортна задача, задача про призначення), задача оптимального розподілу транспорту (розстановка транспорту)

D. Задача управління і планування виробництвом (розподілу ресурсів), задача визначення оптимального плану перевезень вантажу (транспортна задача, задача про призначення), задача оптимального розподілу кадрів (розстановка персоналу)

5.4.63. Оптимізаційна модель містить:

- A. постійне рішення, цільову функцію, табличну модель
- B. постійне рішення, цільову функцію, аналогову модель
- C. змінні рішення, цільову функцію, табличну модель
- D. змінні рішення, цільову функцію, аналогову модель

5.4.64. Оптимізаційна модель...

A. пропонує якнайкраще рішення в математичному сенсі, пропонує якнайкраще рішення з урахуванням обмежень моделі

B. пропонує якнайкраще рішення в математичному сенсі, пропонує якнайкраще рішення з урахуванням обмежень моделі, може служити засобом оцінки різних варіантів можливих управлінських рішень

C. пропонує якнайкраще рішення з урахуванням обмежень моделі, може служити засобом оцінки різних варіантів можливих управлінських рішень

D. пропонує якнайкраще рішення в математичному сенсі, може служити засобом оцінки різних варіантів можливих управлінських рішень

5.4.65. В яких виразах розраховується точка безбитковості?

- A. В натуральному та відносному
- B. В грошовому та процентному
- C. Тільки в грошовому
- D. В натуральному та грошовому

5.4.66. На які види поділяють витрати за характером?

- A. Прямі та непрямі
- B. Постійні та змінні
- C. Основні, накладні

D. Поточні, одноразові, періодичні

5.4.67. Розкрийте економічний зміст точки беззбитковості

A. Критичний об'єм виробництва

B. Ступінь розвитку продуктивних сил

C. Грошовий вираз вартості

D. Максимальний об'єм виробництва

5.4.68. Розкрийте поняття "Точка беззбитковості"

A. Умовний аналіз для прогнозування результатів прийняття маркетингових рішень

B. Статистична взаємозв'язок двох або більше випадкових величин

C. Фінансовий показник, величина якого визначає необхідний об'єм продажів для стабільної та роботи підприємства без отримання збитків та прибутку

D. Фінансовий показник, величина якого визначає необхідний об'єм продажів для стабільної та роботи підприємства з отриманням прибутку

5.4.69. Розрахунок точки беззбитковості засобами MS Excel можливо...

A. за допомоги моделі яка містить формули та графік

B. за допомоги моделі яка містить дані, формули та графік

C. за допомоги моделі яка містить дані, функції та графік

D. немає правильної відповіді

5.4.70. Які витрати зростають з кожною виробленою одиницею?

A. Прямі

B. Сумарні

C. Змінні

D. Постійні

5.4.71. Величина коефіцієнта детермінації

A. оцінює значущість кожного з факторів, включених в рівняння регресії

B. характеризує частку дисперсії залежної змінної у, пояснення рівнянням, в її загальній дисперсії

C. характеризує частку дисперсії залишкової величини в загальній дисперсії залежної змінної у

D. показує у скільки разів зміниться в середньому результат при зміні фактора в два рази

5.4.72. Величина коефіцієнта регресії показує

A. значення тісноти зв'язку між фактором і результатом

B. середню зміну фактора при зміні результату на одну одиницю виміру

C. середню зміну результату при зміні фактора на одну одиницю виміру

D. на скільки відсотків зміниться результат при зміні фактора на 1%

5.4.73. Зі збільшенням обсягу вибірки:

A. збільшується точність оцінок

B. зменшується коефіцієнт детермінації

C. зменшується помилка регресії

- D. розширюються інтервальні оцінки
- 5.4.74. Коефіцієнт кореляції, рівний - 1, означає, що між змінними
- A. Лінійна зв'язок відсутній
- B. Існує лінійна зв'язок
- C. Функціональна зв'язок
- D. Ситуація не визначена
- 5.4.75. Кореляція має на увазі наявність зв'язку між
- A. результатом і випадковими факторами
- B. змінними
- C. випадковими чинниками
- D. параметрами
- 5.4.76. Критичні значення критерію Стьюдента визначаються по
- A. двом ступеням свободи
- B. рівню незначущості
- C. рівню значущості і одного ступеня свободи
- D. трьом і більше ступенями свободи
- 5.4.77. Метод найменших квадратів використовується для оцінювання
- A. величини коефіцієнта детермінації
- B. параметрів лінійної регресії
- C. величини коефіцієнта кореляції
- D. середньої помилки апроксимації
- 5.4.78. Нелінійним є рівняння регресії нелінійне щодо
- A. параметрів
- B. випадкових величин
- C. результатів
- D. факторів
- 5.4.79. Обрати функцію табличного процесора MS Excel для розрахування лінійної багатофакторної регресії
- A. ЛИНЕЙН
- B. ПРПЛТ
- C. КПЕР
- D. немає правильної відповіді
- 5.4.80. Розрахувати коефіцієнти кореляції та детермінації по факторам можливо з використанням функції табличного процесора MS Excel...
- A. КПЕР
- B. КОРРЕЛ
- C. ЛИНЕЙН
- D. немає правильної відповіді
- 5.4.81. Розрахувати коефіцієнти лінійної однофакторної регресії по обом факторам з використанням функцій табличного процесора MS Excel...
- A. КПЕР та ОТРЕЗОК
- B. НАКЛОН та ОТРЕЗОК

С. ЛИНЕЙН та ОТРЕЗОК

Д. немає правильної відповіді

5.4.82. Розрахувати критичні значення критеріїв Фішера та Стьюдента лінійної двофакторної регресії з використанням функцій табличного процесора MS Excel...

А. ФРАСПОБР та СТЬЮДРАСПОБР

В. НАКЛОН та ОТРЕЗОК

С. ЛИНЕЙН та ОТРЕЗОК

Д. немає правильної відповіді

5.4.83. Розрахувати статистичні параметри лінійної двофакторної регресії можливо з використанням функції табличного процесора MS Excel...

А. КПЕР

В. ПРПЛТ

С. ЛИНЕЙН

Д. немає правильної відповіді

5.4.84. Process-as-a-Service – це ...

А. інформація як сервіс

В. база даних як сервіс

С. зберігання як сервіс

Д. управління процесом як сервіс

5.4.85. Security-as-a-Service – це ...

А. додаток як сервіс

В. безпека як сервіс

С. платформа як сервіс

Д. управління процесом як сервіс

5.4.86. Storage-as-a-Service – це ...

А. інформація як сервіс

В. база даних як сервіс

С. зберігання як сервіс

Д. управління процесом як сервіс.

5.4.87. Testing-as-a-Service – це ...

А. додаток як сервіс

В. інфраструктура як сервіс

С. адміністрування та управління як сервіс

Д. тестування як сервіс

5.4.88. Властивості хмарної моделі використання сервісів:

А. масовість (великі масштаби) застосування; стійкість (надійність) виконання обчислень; дешеве програмне забезпечення; географічна необмеженість використання; сервісна орієнтованість; передові технології безпеки

В. гомогенність (однорідність) інфраструктури; віртуалізація додатків; стійкість (надійність) виконання обчислень; дешеве програмне забезпечення; географічна необмеженість використання; сервісна орієнтованість

С. масовість (великі масштаби) застосування; гомогенність (однорідність) інфраструктури; віртуалізація додатків; стійкість (надійність) виконання обчислень; дешеве програмне забезпечення; географічна необмеженість використання; сервісна орієнтованість; передові технології безпеки

Д. всі відповіді вірні

5.4.89. Гібридна хмара – це ...

А. ІТ-інфраструктура, яка використовується одночасно багатьма компаніями і сервісами

В. це безпечна ІТ-інфраструктура, що контролюється і експлуатується в інтересах однієї організації

С. це ІТ-інфраструктура, що використовує найкращі якості публічної і приватної хмари при вирішенні поставленого завдання

Д. вид інфраструктури, призначений для використання конкретним співтовариством споживачів з організацій, що мають загальні завдання (наприклад, місії вимог безпеки, політики, і відповідності різним вимогам)

5.4.90. Головна відмінність хмарних технологій від звичного методу роботи з ПЗ полягає в тому, що ...

А. користувач використовує не ресурси свого комп'ютера, а сервер своєї локальної мережі

В. користувач використовує ресурс- сайт як Інтернет-послуга

С. користувач використовує ресурси свого комп'ютера, а не сервер своєї локальної мережі

Д. користувач використовує не ресурси свого комп'ютера, або сервера своєї локальної мережі, а потужності, які надаються йому як Інтернет-послуга

5.4.91. Громадська хмара (англ. community cloud.) – це ...

А. ІТ-інфраструктура, яка використовується одночасно багатьма компаніями і сервісами

В. це безпечна ІТ-інфраструктура, що контролюється і експлуатується в інтересах однієї організації

С. це ІТ-інфраструктура, що використовує найкращі якості публічної і приватної хмари при вирішенні поставленого завдання

Д. вид інфраструктури, призначений для використання конкретним співтовариством споживачів з організацій, що мають загальні завдання (наприклад, місії вимог безпеки, політики, і відповідності різним вимогам)

5.4.92. Обов'язкові характеристики хмарних обчислень:

А. самообслуговування на вимогу, об'єднання ресурсів, еластичність, облік споживання

В. самообслуговування на вимогу, універсальний доступ по мережі, об'єднання ресурсів, еластичність, облік споживання

C. самообслуговування на вимогу, універсальний доступ по мережі, об'єднання ресурсів, облік споживання

D. всі відповіді вірні

5.4.93. Основа піраміди хмарних технологій «інфраструктура» – це ...

A. набір фізичних пристроїв (сервери, тверді диски тощо), під нею надбудовується «платформа» – набір послуг і далі – програмне забезпечення, що доступне за запитом користувачів

B. набір фізичних пристроїв (сервери, тверді диски тощо), над нею надбудовується «платформа» – набір послуг і верхівка – програмне забезпечення, що доступне за запитом користувачів

C. програмне забезпечення, що доступне за запитом користувачів, над ним надбудовується «платформа» – набір послуг і верхівка – набір фізичних пристроїв (сервери, тверді диски тощо)

D. всі відповіді вірні

5.4.94. Приватна хмара – це ...

A. IT-інфраструктура, яка використовується одночасно багатьма компаніями і сервісами

B. це безпечна IT-інфраструктура, що контролюється і експлуатується в інтересах однієї організації

C. це IT-інфраструктура, що використовує найкращі якості публічної і приватної хмари при вирішенні поставленого завдання

D. вид інфраструктури, призначений для використання конкретним співтовариством споживачів з організацій, що мають загальні завдання (наприклад, місії вимог безпеки, політики, і відповідності різним вимогам)

5.4.95. У якісно розробленої моделі засобами електронних таблиць...

A. для змінних вказані одиниці вимірювання, вхідні змінні відокремлені від внутрішніх змінних, чітко видно, як внутрішні змінні обчислюються на підставі вхідних змінних

B. вхідні змінні відокремлені від внутрішніх змінних, чітко видно, як внутрішні змінні обчислюються на підставі вхідних змінних

C. чітко визначені результати, для змінних вказані одиниці вимірювання; вхідні змінні відокремлені від внутрішніх змінних, чітко видно, як внутрішні змінні обчислюються на підставі вхідних змінних

D. чітко визначені результати, для змінних вказані одиниці вимірювання; вхідні змінні відокремлені від внутрішніх змінних

5.4.96. Іменовані комірки і іменовані діапазони...

A. спрощують інтерпретацію формул; допомагають документувати моделі, побудовані в електронних таблицях; служать для відображення структури формул

B. спрощують інтерпретацію формул; допомагають документувати моделі, побудовані в електронних таблицях

С. допомагають документувати моделі, побудовані в електронних таблицях; служать для відображення структури формул

Д. спрощують інтерпретацію формул, служать для відображення структури формул

5.4.97. Щоб полегшити інтерпретацію і документування моделей, можна використовувати наступні можливості MS Excel:

А. виділення шрифтом, підкреслення і заливка комірок, рамки навколо комірок

В. виділення шрифтом, підкреслення і заливка комірок, стильове оформлення

С. формат за зразком, підкреслення і заливка комірок, стильове оформлення

Д. формат за зразком, рамки навколо комірок, стильове оформлення

5.4.98. При переході від реальної проблеми до символічної моделі корисно:

А. словесно описати всі обмеження, дати словесний опис мети, словесно визначити результат

В. словесно описати всі обмеження, дати словесний опис мети, словесно визначити змінні рішення

С. Створити модель у вигляді таблиці, дати словесний опис мети, словесно визначити змінні рішення

Д. Створити модель у вигляді таблиці, дати словесний опис мети, словесно визначити результат

5.4.99. Вимога невід'ємності включається в модель лінійного програмування, оскільки:

А. таку модель легко вирішувати

В. таку модель легко розробляти

С. така модель більше відповідає реальній ситуації

Д. таку модель легко аналізувати

5.4.100. Обмеження звужує діапазон значень, які:

А. може приймати цільова функція, можуть ухвалювати змінні рішення

В. можуть ухвалювати змінні рішення

С. може приймати цільова функція

Д. можуть ухвалювати рішення