

ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
"ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ"

ЗАТВЕРДЖЕНО

постанова вченої ради ДТЕУ

25 квітня 2024 р., протокол № 9

Ректор

Анатолій МАЗАРАКІ



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

075-ФМБ-Д-24

(на основі повної середньої освіти)

Галузь знань	07 "Управління та адміністрування" / "Management and Administration"		
Спеціальність	075 "Маркетинг" / "Marketing"		
Освітня програма	Комерційна діяльність / Commercial Activity		
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр / Professional Junior Bachelor		
Відділення	Економіки та бізнесу / Department of Economics and Business		
Термін навчання	<u>один рік десять місяців</u>	Прийом <u>2024</u> р.	Випуск <u>2026</u> р.
Форма здобуття освіти	<u>денна</u>	Прийнято _____ осіб	Випущено _____ осіб

I. Графік освітнього процесу																																																					
Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень						
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25
2024/2025		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
	I	п	п								15								к	ЕС	ЕС	к	к	п	п						16										ЕС	ЕС	ЕС	к	к	к	к	к	к	к	к	к	
		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24
2025/2026		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
	II						14									ЕС	ЕС	ЕС	к	к	к	к	к					14									ЕС	ЕС	п	п	п	п	кІ										

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

- теоретичне навчання
- П

 - практична підготовка
- К

 - канікули
- ЕС

 - екзаменаційна сесія
- КІ

 - підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація

II. Бюджет часу в тижнях

Курси	I	II	Разом
Теоретичне навчання	31	28	59
Екзаменаційні сесії	5	5	10
Навчальна практика	4		4
Виробнича практика		4	4
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		1	1
Канікули	12	5	17
Усього	52	43	95

III. Практична підготовка

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Практична підготовка: навчальна практика	1,2	4	6
Практична підготовка: виробнича практика	4	4	6

IV. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит (Основи маркетингу; Електронна комерція; Мерчандайзинг; Техніки продажів)	4	1,5

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин					Розподіл навчальної роботи в кредитах ЕКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями							
		екзамени	заліки	курсів роботи	кредитів ЕКТС	годин	аудиторних				самостійна робота	I курс				II курс			
							у тому числі					I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр	
							всього	лекції	практичні, семінарські	лабораторні		15		16		14		14	
												тижнів		тижнів		тижнів		тижнів	
												годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																			
OK 1	Українська мова за професійним спрямуванням		1		3	90	60	30	30		30	4	3						
OK 2	Громадянське суспільство		1		3	90	60	30	30		30	4	3						
OK 3	Основи філософських знань		1		3	90	60	30	30		30	4	3						
OK 4	Професійні комунікації іноземною мовою	2,3			9	270	120		120		150			4	4,5	4	4,5		
OK 5	Основи безпечного та здорового життя		1		4,5	135	60	30	30		75	4	4,5						
OK 6	Фізичне виховання		1,2,3			180*	180*		180*			4*		4*		4*			
Усього		2	7		22,5	675	360	120	240		315	16	13,5	4	4,5	4	4,5		
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																			
OK 7	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	1			4,5	135	60	30	30		75	4	4,5						
OK 8	Основи менеджменту	1			4,5	135	60	30	30		75	4	4,5						
OK 9	Основи маркетингу	1			4,5	135	60	30	30		75	4	4,5						
OK 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	2			4,5	135	64	32	32		71			4	4,5				
OK 11	Основи статистики та економетрики	2			4,5	135	64	32	32		71			4	4,5				
OK 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	2			4,5	135	96	32	64		39			6	4,5				
OK 13	Основи продакт менеджменту	2			4,5	135	64	32	32		71			4	4,5				
OK 14	Електронна комерція	2			4,5	135	96	32	64		39			6	4,5				
OK 15	Маркетингове ціноутворення	3			4,5	135	56	28	28		79					4	4,5		
OK 16	Маркетингові комунікації	3		3	4,5	135	56	28	28		79					4	4,5		
OK 17	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	3			4,5	135	56	28	28		79					4	4,5		
OK 18	Основи логістики	3			4,5	135	56	28	28		79					4	4,5		
OK 19	Мерчандайзинг	3			4,5	135	56	28	28		79					4	4,5		
OK 20	Основи проектного аналізу	4			4,5	135	56	28	28		79							4	4,5
OK 21	Техніки продажів	4			4,5	135	84	28	56		51							6	4,5

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин				Розподіл навчальної роботи в кредитах ЕКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями								
		екзамени	заліки	курсів роботи	кредитів ЕКТС	годин	аудиторних			самостійна робота	I курс				II курс				
							всього	у тому числі			I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр		
								лекції	практичні, семінарські		лабораторні	15		16		14		14	
												тижнів	тижнів	тижнів	тижнів	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити
OK 22	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	4			4,5	135	56		56		79							4	4,5
Усього		16		1	72,0	2160	1040	446	594		1120	12	13,5	24	22,5	20	22,5	14	13,5
Практична підготовка																			
OK 23	Практична підготовка: навчальна практика		1,2		6	180	72		72		108		3		3				
OK 24	Практична підготовка: виробнича практика		4		6	180					180								6
Усього			3		12,0	360	72		72		288		3,0		3,0				6,0
Атестація здобувачів фахової передвищої освіти																			
OK 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація				1,5	45					45								1,5
Усього					1,5	45					45								1,5
Разом обов'язкові освітні компоненти		18	10	1	108	3240	1472	566	906		1768	28	30,0	28	30,0	24	27,0	14	21,0
РЕКОМЕНДОВАНІ ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (за вибором здобувача фахової передвищої освіти)																			
ВК 1 - ВК 4	Soft Skills		3,4		3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Візуалізація даних				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Економічна психологія				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Маркетинг відносин				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Основи Pay Per Click				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Основи Social Media Marketing				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Основи дизайну				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Основи протидії цифровому шахрайству				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Психологія спілкування				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Цифрова культура				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Цифровий маркетинг				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
	Цифрові послуги та рішення для бізнесу				3	90	56	28	28		34					4	3	4	3
Разом вибіркові освітні компоненти			4		12,0	360	224	112	112		136					4	3	12	9
Разом за освітньо-професійною програмою					120,0	3600	1696	678	1018		1904	28	30,0	28	30,0	28	30,0	26	30,0
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр												8		7		8		6	
Всього дисциплін, що вивчаються за рік												14				14			
Кількість екзаменів											18	3		6		6		3	
Кількість заліків											15	6		2		3		4	
Кількість курсових робіт											1					1			

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

VI. План освітнього процесу на I курс 2024/2025 н. р., I семестр 19 тижнів (теоретичне навчання 15 тижнів, практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 2 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 2	Громадянське суспільство	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 3	Основи філософських знань	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 5	Основи безпечного та здорового життя	135	4,5	135	4,5	30		30	75	3	ХТГРС
ОК 6	Фізичне виховання*	180		60				60		3	ХТГРС
ОК 7	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 8	Основи менеджменту	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 9	Основи маркетингу	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3			36	54	3	ЕУА
Разом				900	30	210		210	390	3/6	
у тому числі аудиторні заняття				420							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

VI. План освітнього процесу на I курс 2024/2025 н. р., II семестр 21 тиждень (теоретичне навчання 16 тижнів, практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			64	71	Е	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	180		64				64		З	ХТГРС
ОК 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
ОК 11	Основи статистики та економетрики	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ХТГРС
ОК 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ЕУА
ОК 13	Основи продакт менеджменту	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
ОК 14	Електронна комерція	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ХТГРС
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3			36	54	З	ЕУА
Разом				900	30	160		288	362	6/2	
у тому числі аудиторні заняття				448							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

VI. План освітнього процесу на II курс 2025/2026 н. р., III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання 14 тижнів, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			56	79	Е	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	180		56				56		З	ХТГРС
ОК 15	Маркетингове ціноутворення	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 16	Маркетингові комунікації	135	4,5	105	3,5	28		28	49	Е	ЕУА
	Курсова робота			30	1				30	З	
ОК 17	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 18	Основи логістики	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 19	Мерчандайзинг	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ВК 1	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
Разом				900	30	168		224	508	6/3	
у тому числі аудиторні заняття				392							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				28							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

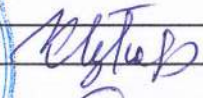
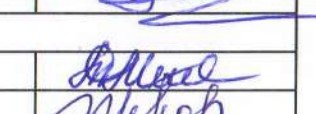
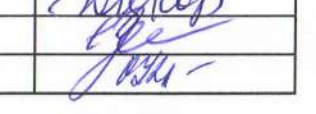
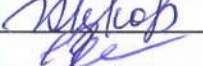
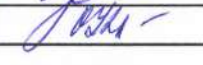
VI. План освітнього процесу на II курс 2025/2026 н. р., IV семестр 21 тиждень (теоретичне навчання 14 тижнів, практична підготовка 4 тижні, екзаменаційна сесія 2 тижні, підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація 1 тиждень)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 20	Основи проєктного аналізу	135	4,5	135	4,5	28		28	79	Е	ЕУА
ОК 21	Техніки продажів	135	4,5	135	4,5	28		56	51	Е	ЕУА
ОК 22	Тренінг з інформаційних систем та технологій в галузі	135	4,5	135	4,5			56	79	Е	ЕУА
ВК 2	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ВК 3	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ВК 4	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	28		28	34	З	
ОК 24	Практична підготовка: виробнича практика	180	6	180	6				180	З	ЕУА
ОК 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45	1,5	45	1,5				45		ЕУА
Разом				900	30	140		224	311	3/4	
у тому числі аудиторні заняття				364							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				26							

VII. Розрахунок завантаженості здобувачів фахової передвищої освіти

Види навчальної роботи	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах			
		I	II	III	IV
Аудиторні заняття	1624	420	448	392	364
Самостійна робота, у тому числі індивідуальні завдання	1571	390	362	508	311
Разом	3195	810	810	900	675
Кількість аудиторних годин (на тиждень)		28	28	28	26
Самостійна робота (на тиждень)		17	17	17	19
Практична підготовка	360	90	90		180
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45				45
Усього	3600	900	900	900	900
Види контролю:					
Залік	15	6	2	3	4
Екзамен	18	3	6	6	3

IX. Підписи розробників і погодження

Посада	ПІБ	Підпис
Введено в дію наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від		
" <u>08 травня</u> 2024 р. № <u>84-0</u>		
В. о. директора	Капіталіна ГУРОВА	
Погоджено		
Перший проректор з науково-педагогічної роботи	Наталія ПРИТУЛЬСЬКА	
Начальник навчального відділу	Сергій КАМІНСЬКИЙ	
Директор ТОВ «Виробничо-комерційна фірма Молнія»	Дмитро КОРЧАГІН	
Виконавчий директор мережі супермаркетів «Класс»	Сергій МАКЕЄВ	
Голова Ради студентського самоврядування	Сергій КУЛІНЧЕНКО	
Розробники		
Керівник робочої групи	Тетяна МІТЯЄВА	
В. о. директора ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"	Капіталіна ГУРОВА	
Заступник директора з навчально-методичної роботи	Олена ЗОЛОТУХІНА	
Методист вищої категорії	Ольга КЛЕПІКОВА	

IX. Зміни до плану

[illegible]

Скорочення, що застосовані в плані

Е - экзамен

3 - залік

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"
від 26.06.2024 р. № 111-О

I. Графік освітнього процесу

Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень									
		2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25							
2024/2025		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30			
	I										13				П	П	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К	К	К	К	П	П					14								ЕС	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
2025/2026		1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24			
	II	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29			
							14									ЕС	ЕС	ЕС	К	К	К	К	К	К						14								ЕС	ЕС	П	П	П	П	КІ												

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

- теоретичне навчання
- П

 - практична підготовка
- К

 - канікули
- ЕС

 - екзаменаційна сесія
- КІ

 - підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація

II. Бюджет часу в тижнях

Курси	I	II	Разом
Теоретичне навчання	27	28	55
Екзаменаційні сесії	5	5	10
Навчальна практика	4		4
Виробнича практика		4	4
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		1	1
Канікули	16	5	21
Усього	52	43	95

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"
від 26.06.2024 р. № 111-О

VI. План освітнього процесу на I курс 2024/2025 н. р., I семестр 17 тижнів (теоретичне навчання 13 тижнів, практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 2 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 2	Громадянське суспільство	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 3	Основи філософських знань	90	3	90	3	30		30	30	3	ЕУА
ОК 5	Основи безпечного та здорового життя	135	4,5	135	4,5	30		30	75	3	ХТГРС
ОК 6	Фізичне виховання*	180		60				60		3	ХТГРС
ОК 7	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 8	Основи менеджменту	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 9	Основи маркетингу	135	4,5	135	4,5	30		30	75	Е	ЕУА
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3			36	54	3	ЕУА
Разом				900	30	210		210	390	3/6	
у тому числі аудиторні заняття				420							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				30							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"
від 26.06.2024 р. № 111-О

VI. План освітнього процесу на I курс 2024/2025 н. р., II семестр 19 тижнів (теоретичне навчання 14 тижнів , практична підготовка 2 тижні, екзаменаційна сесія 3 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години				Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	у тому числі				Е, З	
						лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота		
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	270	9	135	4,5			64	71	Е	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	180		64				64		З	ХТГРС
ОК 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
ОК 11	Основи статистики та економетрики	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ХТГРС
ОК 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ЕУА
ОК 13	Основи продакт менеджменту	135	4,5	135	4,5	32		32	71	Е	ЕУА
ОК 14	Електронна комерція	135	4,5	135	4,5	32		64	39	Е	ХТГРС
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	90	3			36	54	З	ЕУА
Разом				900	30	160		288	362	6/2	
у тому числі аудиторні заняття				448							
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				30							

* за рахунок вільного часу здобувача освіти

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"
від 26.06.2024 р. № 111-О

VII. Розрахунок завантаженості здобувачів фахової передвищої освіти

Види навчальної роботи	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах			
		I	II	III	IV
Аудиторні заняття	1624	420	448	392	364
Самостійна робота, у тому числі індивідуальні завдання	1571	390	362	508	311
Разом	3195	810	810	900	675
Кількість аудиторних годин (на тиждень)		30	30	28	26
Самостійна робота (на тиждень)		15	15	17	19
Практична підготовка	360	90	90		180
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45				45
Усього	3600	900	900	900	900
Види контролю:					
Залік	15	6	2	3	4
Екзамен	18	3	6	6	3