ДЕРЖАВНИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ
"ХАРКІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
ДЕРЖАВНОГО ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ"

ЗАТВЕРДЖЕНО
постанова вченої ради ДТЕУ
27 травня 2026 р., протокол № 11
Ректор **Анатолій МАЗАРАКІ**

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
D5-ФМБ-Д-26

Галузь знань D "Бізнес, адміністрування та право" / "Business, Administration and Law"

Спеціальність D5 "Маркетинг" / "Marketing"

Освітня програма Цифровий маркетинг / Digital Marketing

Освітньо-професійний ступінь Фаховий молодший бакалавр / Professional Junior Bachelor

Освітня кваліфікація Фаховий молодший бакалавр з маркетингу / Professional Junior Bachelor in Marketing

Термін навчання один рік десять місяців **на основі** повної загальної середньої освіти

Форма здобуття освіти денна **Прийом** 2026 р. **Випуск** 2028 р.

І. Графік освітнього процесу

Тижні		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Навчальні роки	Курси	Вересень					Жовтень				Листопад					Грудень				Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень				Липень				Серпень			
		31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23
2026/2027		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
	I								**17**										**К**	**К**	**К**	**К**	**К**									**17**								**П**	**П**	**П**	**П**	**К**	**К**	**К**	**К**	**К**	**К**	**К**	**К**
		30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21
2027/2028		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
	II								**15**								**ЕС**	**ЕС**	**К**	**К**	**К**	**К**	**К**								**14**								**ЕС**	**ЕС**	**П**	**П**	**П**	**П**	**КІ**							

Примітка: Наведені числа навчальних днів вересня-серпня

	- теоретичне навчання	П	- практична підготовка	К	- канікули
ЕС	- екзаменаційна сесія	КІ	- підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		

ІІ. Бюджет часу в тижнях

Курси	I	II	Разом
Теоретичне навчання	34	29	63
Екзаменаційні сесії		4	4
Навчальна практика	4		4
Виробнича практика		4	4
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація		1	1
Канікули	14	5	19
Усього	52	43	95

ІІІ. Практична підготовка

Назва практики	Семестр	Тижні	Кредити ЄКТС
Практична підготовка: навчальна практика	2	4	6
Практична підготовка: виробнича практика	4	4	6

IV. Атестація здобувачів фахової передвищої освіти

Форма атестації	Семестр	Кредити ЄКТС
Кваліфікаційний іспит (Основи маркетингу; Маркетингове ціноутворення; Маркетингові комунікації; Основи Social Media Marketing)	4	1,5

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями							
							аудиторних				самостійна робота	підготовка та складання екзамену	I курс				II курс			
								у тому числі					I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр	
													17 тижнів		17 тижнів		15 тижнів		14 тижнів	
		екзамени	заліки	курсові роботи	кредитів ЄКТС	годин	всього	лекції	практичні, семінарські	лабораторні			годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити
ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
Обов'язкові освітні компоненти, що формують загальні компетентності																				
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням		1		4	120	68	32	36		52		4	4						
ОК 2	Громадянське суспільство		1		4	120	52	16	36		68		3	4						
ОК 3	Основи філософських знань		1		4	120	60	28	32		60		3,5	4						
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	3	2		10	300	140		140		130	30			4,5	4	4	6		
ОК 5	Культура безпечного життя		1		4	120	68	32	36		52		4	4						
ОК 6	Фізичне виховання		1,2,3			196*	196*		196*				4*		4*		4*			
	Усього	**1**	**8**		**26**	**780**	**388**	**108**	**280**		**362**	**30**	**15**	**16**	**5**	**4**	**4**	**6**		
Обов'язкові освітні компоненти, що формують спеціальні компетентності																				
ОК 7	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації		1		4,5	135	60	28	32		75		3,5	4,5						
ОК 8	Основи менеджменту		1		4,5	135	68	32	36		67		4	4,5						
ОК 9	Основи маркетингу		1		5	150	68	32	36		82		4	5						
ОК 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій		2		4	120	68	32	36		52				4	4				
ОК 11	Основи статистики та економетрики		2		4	120	68	32	36		52				4	4				
ОК 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів		2		4	120	80	32	48		40				4,5	4				
ОК 13	Основи продакт менеджменту		2		4	120	68	32	36		52				4	4				
ОК 14	Цифровий маркетинг		2		4	120	80	32	48		40				4,5	4				
ОК 15	Маркетингове ціноутворення	3			5	150	60	30	30		60	30					4	5		
ОК 16	Маркетингові комунікації	4		4	5,5	165	56	28	28		79	30							4	5,5
ОК 17	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності		3		4	120	60	28	32		60						4	4		
ОК 18	Основи логістики	4			4	120	70	28	42		20	30							5	4
ОК 19	Основи Social Media Marketing	3			5	150	60	30	30		60	30					4	5		
ОК 20	Основи проєктного аналізу		4		3	90	56	26	30		34								4	3
ОК 21	Основи Pay Per Click	4			4	120	70	28	42		20	30							5	4
ОК 22	Інформаційні системи та технології в галузі		3		4	120	60	18	42		60						4	4		
	Усього	**5**	**11**	**1**	**68,5**	**2055**	**1052**	**468**	**584**		**853**	**150**	**12**	**14**	**21**	**20**	**16**	**18**	**18**	**16,5**

Код	Компоненти освітньої програми	Розподіл за семестрами			Загальний обсяг		Кількість годин						Розподіл навчальної роботи в кредитах ЄКТС та аудиторних годин за курсами, семестрами, тижнями							
							аудиторних				самостійна робота	підготовка та складання екзамену	I курс				II курс			
								у тому числі					I семестр		II семестр		III семестр		IV семестр	
													17 тижнів		17 тижнів		15 тижнів		14 тижнів	
		екзамени	заліки	курсові роботи	кредитів ЄКТС	годин	всього	лекції	практичні, семінарські	лабораторні			годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити	годин на тиждень	кредити
Практична підготовка																				
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика		2		6	180					180					6				
ОК 24	Практична підготовка: виробнича практика		4		6	180					180									6
Усього			**2**		**12**	**360**					**360**					**6**				**6**
Атестація здобувачів/здобувачок фахової передвищої освіти																				
ОК 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація				1,5	45					45									1,5
Усього					**1,5**	**45**					**45**									**1,5**
Разом обов'язкові освітні компоненти		**6**	**21**	**1**	**108**	**3240**	**1440**	**576**	**864**		**1620**	**180**	**26**	**30**	**25,5**	**30**	**20**	**24**	**18**	**24**
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ (за вибором здобувача/здобувачки освіти з каталогу вибіркових освітніх компонентів)																				
ВК 1	Вибіркова дисципліна		3		3	90	56	26	30		34						3,5	3		
ВК 2	Вибіркова дисципліна		3		3	90	56	26	30		34						3,5	3		
ВК 3	Вибіркова дисципліна		4		3	90	56	26	30		34								4	3
ВК 4	Вибіркова дисципліна		4		3	90	56	26	30		34								4	3
Разом вибіркові освітні компоненти			**4**		**12**	**360**	**224**	**104**	**120**		**136**						**7**	**6**	**8**	**6**
Разом за освітньо-професійною програмою					**120**	**3600**	**1664**	**680**	**984**		**1756**	**180**	**26**	**30**	**26**	**30**	**27**	**30**	**26**	**30**
Всього дисциплін, що вивчаються за семестр													8		7		8		6	
Всього дисциплін, що вивчаються за рік													**14**				**14**			
Кількість екзаменів												6					3		3	
Кількість заліків												26	8		8		5		5	
Кількість курсових робіт												1							1	

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти

VI. План освітнього процесу на І курс 2026/2027 н. р., І семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 17 тижнів)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 1	Українська мова за професійним спрямуванням	120	4	120	4	32		36	52		З	ЕУА
ОК 2	Громадянське суспільство	120	4	120	4	16		36	68		З	ЕУА
ОК 3	Основи філософських знань	120	4	120	4	28		32	60		З	ЕУА
ОК 5	Культура безпечного життя	120	4	120	4	32		36	52		З	ХТГРСТ
ОК 6	Фізичне виховання*	196		68				68			З	ХТГРСТ
ОК 7	Сучасна економіка та бізнес-середовище організації	135	4,5	135	4,5	28		32	75		З	ЕУА
ОК 8	Основи менеджменту	135	4,5	135	4,5	32		36	67		З	ЕУА
ОК 9	Основи маркетингу	150	5	150	5	32		36	82		З	ЕУА
Разом				**900**	**30**	**200**		**244**	**456**		**0/8**	
у тому числі аудиторні заняття				**444**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**26**								

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти

VI. План освітнього процесу на І курс 2026/2027 н. р., ІІ семестр 21 тиждень (теоретичне навчання - 17 тижнів, практична підготовка - 4 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	300	10	120	4			80	40		З	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	196		68				68			З	ХТГРСТ
ОК 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	120	4	120	4	32		36	52		З	ХТГРСТ
ОК 11	Основи статистики та економетрики	120	4	120	4	32		36	52		З	ХТГРСТ
ОК 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	120	4	120	4	32		48	40		З	ЕУА
ОК 13	Основи продакт менеджменту	120	4	120	4	32		36	52		З	ЕУА
ОК 14	Цифровий маркетинг	120	4	120	4	32		48	40		З	ЕУА
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	180	6				180		З	ЕУА
Разом				**900**	**30**	**160**		**284**	**276**		**0/8**	
у тому числі аудиторні заняття				**444**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**26**								

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти

VI. План освітнього процесу на II курс 2027/2028 н. р., III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 15 тижнів, екзаменаційна сесія - 2 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	300	10	180	6			60	90	30	Е	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	196		60				60			З	ХТГРСТ
ОК 15	Маркетингове ціноутворення	150	5	150	5	30		30	60	30	Е	ЕУА
ОК 17	Інформаційно-документаційне забезпечення маркетингової діяльності	120	4	120	4	28		32	60		З	ЕУА
ОК 19	Основи Social Media Marketing	150	5	150	5	30		30	60	30	Е	ЕУА
ОК 22	Інформаційні системи та технології в галузі	120	4	120	4	18		42	60		З	ЕУА
ВК 1	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
ВК 2	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
Разом				**900**	**30**	**158**		**254**	**398**	**90**	**3/5**	
у тому числі аудиторні заняття				**412**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**27**								

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти

VI. План освітнього процесу на II курс 2027/2028 н. р., IV семестр 21 тиждень (теоретичне навчання - 14 тижнів, практична підготовка - 4 тижні, екзаменаційна сесія - 2 тижні, підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація - 1 тиждень)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 16	Маркетингові комунікації	165	5,5	135	4,5	28		28	49	30	Е	ЕУА
	Курсова робота			30	1				30		З	
ОК 18	Основи логістики	120	4	120	4	28		42	20	30	Е	ЕУА
ОК 20	Основи проєктного аналізу	90	3	90	3	26		30	34		З	ЕУА
ОК 21	Основи Pay Per Click	120	4	120	4	28		42	20	30	Е	ЕУА
ВК 3	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
ВК 4	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
ОК 24	Практична підготовка: виробнича практика	180	6	180	6				180		З	ЕУА
ОК 25	Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45	1,5	45	1,5				45			ЕУА
Разом				**900**	**30**	**162**		**202**	**221**	**90**	**3/5**	
у тому числі аудиторні заняття				**364**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**26**								

VII. Розрахунок завантаженості здобувачів/здобувачок фахової передвищої освіти

Види навчальної роботи	Усього (годин, одиниць)	у тому числі по семестрах			
		I	II	III	IV
Аудиторні заняття	1664	444	444	412	364
Самостійна робота, у тому числі індивідуальні завдання	1351	456	276	398	221
Підготовка та складання екзаменів	180			90	90
Разом	**3195**	**900**	**720**	**900**	**675**
Кількість аудиторних годин (на тиждень)		26	26	27	26
Самостійна робота (на тиждень)		19	19	18	19
Практична підготовка	360		180		180
Підготовка до кваліфікаційного іспиту та атестація	45				45
Усього	**3600**	**900**	**900**	**900**	**900**
Види контролю:					
Залік	26	8	8	5	5
Екзамен	6			3	3

VIII. Підписи розробників і погодження

Посада	ПІБ	Підпис
Введено в дію наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від		
"9" червня 2026 р. № 117-О		
В. о. директора	Капіталіна ГУРОВА	
Погоджено		
Перша проректорка з науково-педагогічної роботи	Наталія ПРИТУЛЬСЬКА	
Начальник навчального відділу	Сергій КАМІНСЬКИЙ	
Директор ТОВ "Виробничо-комерційна фірма Молнія"	Дмитро КОРЧАГІН	
Виконавчий директор мережі супермаркетів "Класс"	Сергій МАКЄЄВ	
Голова Ради студентського самоврядування	Анастасія СТОГНІЙ	
Розробники		
Керівниця робочої групи	Тетяна МІТЯЄВА	
В. о. директора ВСП "ХТЕФК ДТЕУ"	Капіталіна ГУРОВА	
Заступниця директора з навчально-методичної роботи	Олена ЗОЛОТУХІНА	
Методистка вищої категорії	Ольга КЛЕПІКОВА	

IX. Зміни до плану

Наказ		Семестр	Позиція плану	Нова редакція
№	Дата			
172-О	26.08.2026	II, III	VI. План освітнього процесу на I курс 2026/2027 н. р., II семестр VI. План освітнього процесу на II курс 2027/2028 н. р., III семестр	додається

Скорочення, що застосовані в плані

Е - екзамен

З - залік

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від 26.08.2026 р. № 172-О

VI. План освітнього процесу на І курс 2026/2027 н. р., ІІ семестр 21 тиждень (теоретичне навчання - 17 тижнів, практична підготовка - 4 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	300	10	120	4			80	40		З	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	196		68				68			З	ХТГРСТ
ОК 10	Основи організаційної поведінки та бізнес-комунікацій	120	4	120	4	32		36	52		З	ХТГРСТ
ОК 11	Основи статистики та економетрики	120	4	120	4	32		*44*	*44*		З	ХТГРСТ
ОК 12	Основи ринкових досліджень та поведінки споживачів	*150*	*5*	*150*	*5*	32		48	*70*		З	ЕУА
ОК 17	*Основи національного спротиву*	*90*	*3*	*90*	*3*	*36*		*24*	*30*		*З*	*ХТГРСТ*
ОК 14	Цифровий маркетинг	120	4	120	4	32		48	40		З	ЕУА
ОК 23	Практична підготовка: навчальна практика	180	6	180	6				180		З	ЕУА
Разом				**900**	**30**	**164**		**280**	**276**		**0/8**	
у тому числі аудиторні заняття				**444**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**26**								

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти

зі змінами, затвердженими наказом ВСП "ХТЕФК ДТЕУ" від 26.08.2026 р. № 172-О

VI. План освітнього процесу на II курс 2027/2028 н. р., III семестр 17 тижнів (теоретичне навчання - 15 тижнів, екзаменаційна сесія - 2 тижні)

Код	Компоненти освітньої програми	Загальний обсяг		На семестр		Навчальні години у тому числі					Форма контролю	Циклова комісія
		навчальні години	кредити ЄКТС	навчальні години	кредити ЄКТС	лекції	лабораторні	практичні (семінарські)	самостійна робота	підготовка та складання екзамену	Е, З	
ОК 4	Професійні комунікації іноземною мовою	300	10	180	6			60	90	30	Е	ЕУА
ОК 6	Фізичне виховання*	196		60				60			З	ХТГРСТ
ОК 13	*Основи продакт менеджменту*	*120*	*4*	*120*	*4*	*28*		*32*	*60*		*З*	*ЕУА*
ОК 15	Маркетингове ціноутворення	150	5	150	5	30		30	60	30	Е	ЕУА
ОК 19	Основи Social Media Marketing	150	5	150	5	30		30	60	30	Е	ЕУА
ОК 22	Інформаційні системи та технології в галузі	*120*	*4*	*120*	*4*	18		42	*60*		З	ЕУА
ВК 1	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
ВК 2	Вибіркова дисципліна	90	3	90	3	26		30	34		З	
Разом				**900**	**30**	**158**		**254**	**398**	**90**	**3/5**	
у тому числі аудиторні заняття				**412**								
Кількість аудиторних годин (на тиждень)				**27**								

*за рахунок вільного часу здобувача/здобувачки освіти