

Відокремлений структурний підрозділ  
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж  
Державного торговельно-економічного університету»

**ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 1**

засідання циклової комісії економіки, управління та адміністрування

28.08.2025 р.

м. Харків

**Голова:** Мельничук М. О.

**Секретар:** Постольна Н. О.

**Всього членів циклової комісії:** 28

**Присутні:** 28

**Відсутні:** немає

**Порядок денний**

5. Про затвердження тематики курсових робіт.

*Доповідач:* Мельничук М. О.

**5. Слухали:**

Голову циклової комісії Мельничук Марину Олексіївну про затвердження тематики курсових робіт в осінньому семестрі 2025/2026 н. р.

Марина Олексіївна доповіла, що відповідно до затверджених навчальних планів в осінньому семестрі 2025/2026 н. р. передбачено виконання курсових робіт здобувачами фахової передвищої освіти з наступних обов'язкових освітніх компонентів, закріплених за цикловою комісією: «Облік за видами економічної діяльності» освітньо-професійної програми «Бухгалтерський облік», «Маркетингові комунікації» освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність».

Керівниками курсових робіт розроблено рекомендовану тематику курсових робіт, яку погоджено із гарантами відповідних освітньо-професійних програм. Представлена тематика курсових робіт відповідає змісту вказаних освітніх компонентів, тому може використовуватись в освітньому процесі.

На голосування було винесено пропозицію про затвердження поданої рекомендованої тематики курсових робіт.

**Ухвалили:**

1. Затвердити рекомендовану тематику курсових робіт для здобувачів фахової передвищої освіти з обов'язкових освітніх компонентів «Облік за видами економічної діяльності» освітньо-професійної програми «Бухгалтерський облік» (додаток 1), «Маркетингові комунікації» освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» (додаток 2).

2. Контроль за виконанням ухвали покласти на голову циклової комісії М. О. Мельничук.

Голова циклової комісії

Секретар

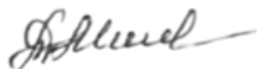
Марина МЕЛЬНИЧУК

Наталія ПОСТОЛЬНА

**Рекомендована тематика курсових робіт  
з освітнього компоненту «Маркетингові комунікації»  
освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність»  
освітньо-професійного рівня фаховий молодший бакалавр**

1. Реклама та зв'язки з громадськістю на промисловому ринку.
2. Особливості сегментації промислового ринку.
3. Особливості дослідження поведінки корпоративних споживачів.
4. Основні елементи реалізації процесу просування товарів виробничого призначення.
5. Основні елементи реалізації процесу просування споживчих товарів.
6. Аналіз напрямків та методів маркетингових досліджень на промисловому підприємстві.
7. Основні чинники, що впливають на формування комплексу просування підприємства.
8. Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу.
9. Реклама як основний інструмент маркетингової комунікації на споживчому ринку.
10. Місце паблік рілейшнз в комплексі просування.
11. Особливості здійснення персональних продажів.
12. Комунікативний інструментарій створення іміджу підприємства (товару).
13. Організація виставково-ярмаркової діяльності промислових підприємств.
14. Управління торговим персоналом у процесі персональних продажів.
15. Ефективність виставкової діяльності і способи її оцінювання.
16. Оцінка ефективності комунікаційної політики підприємства.
17. Особливості здійснення стимулювання збуту на різних етапах життєвого циклу товару.
18. Спонсорство як елемент комунікаційної політики підприємства.
19. Зв'язки з громадськістю як важлива складова формування іміджу підприємства.
20. Брендинг як сучасний засіб маркетингової комунікації.
21. Процес здійснення BTL-акцій.
22. Процес підготовки та проведення заходів стимулювання збуту.
23. Методи визначення бюджету маркетингових комунікацій підприємства.
24. Процес планування інтегрованих маркетингових комунікацій підприємства.
25. Оцінка ефективності маркетингових комунікацій підприємства.

Гарант освітньо-професійної програми



Тетяна МІТЯЄВА

Керівник курсової роботи



Ігор ТАРАСОВ