

Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»

ВИТЯГ З ПРОТОКОЛУ № 1

засідання циклової комісії економіки, управління та адміністрування

01.09.2023 р.

м. Харків

Голова: Мельничук М. О.

Секретар: Постольна Н. О.

Всього членів циклової комісії: 22

Присутні: 22

Відсутні: немає

Порядок денний

7. Про затвердження тематики курсових робіт.

Доповідач: Мельничук М. О.

7. Слухали:

Голову циклової комісії Мельничук Марину Олексіївну про затвердження тематики курсових робіт в осінньому семестрі 2023/2024 н. р.

Марина Олексіївна доповіла, що відповідно до затверджених навчальних планів в осінньому семестрі 2023/2024 н. р. передбачено виконання курсових робіт здобувачами фахової передвищої освіти з наступних обов'язкових освітніх компонентів, закріплених за цикловою комісією: «Облік за видами економічної діяльності» освітньо-професійної програми «Бухгалтерський облік», «Маркетингові комунікації» освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність».

Керівниками курсових робіт розроблено рекомендовану тематику курсових робіт, яку погоджено із гарантами відповідних освітньо-професійних програм. Представлена тематика курсових робіт відповідає змісту вказаних освітніх компонентів, тому може використовуватись в освітньому процесі.

На голосування було винесено пропозицію про затвердження поданої рекомендованої тематики курсових робіт.

Ухвалили:

1. Затвердити рекомендовану тематику курсових робіт для здобувачів фахової передвищої освіти з обов'язкових освітніх компонентів «Облік за видами економічної діяльності» освітньо-професійної програми «Бухгалтерський облік» (додаток 1), «Маркетингові комунікації» освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність» (додаток 2).

2. Контроль за виконанням ухвали покласти на голову циклової комісії М. О. Мельничук.

Голова циклової комісії

Секретар



Марина МЕЛЬНИЧУК

Наталія ПОСТОЛЬНА

**Рекомендована тематика курсових робіт
з освітнього компоненту «Маркетингові комунікації»
освітньо-професійної програми «Комерційна діяльність»
освітньо-професійного рівня фаховий молодший бакалавр**

1. Брендинг як сучасний засіб маркетингової комунікації.
2. Ефективність виставкової діяльності і способи її оцінювання.
3. Ефективність різних носіїв реклами для різних груп товарів.
4. Законодавче регулювання рекламної діяльності в Україні.
5. Зв'язки з громадськістю як важлива складова формування іміджу підприємства.
6. Інтерактивні комунікативні технології в маркетингу.
7. Класифікація і характеристика посередників на промисловому ринку.
8. Комунікативний інструментарій створення іміджу підприємства (товару).
9. Критерії та ознаки сегментування промислового ринку.
10. Методи визначення бюджету маркетингових комунікацій підприємства.
11. Місце паблік рілейшнз в комплексі просування.
12. Основні елементи реалізації процесу просування товарів виробничого призначення.
13. Основні засоби розповсюдження реклами на промисловому ринку.
14. Основні типи каналів розподілу товарів виробничого призначення.
15. Основні чинники, що впливають на формування комплексу просування підприємства.
16. Особливості дослідження поведінки корпоративних споживачів.
17. Особливості здійснення персональних продажів.
18. Особливості сегментації промислового ринку.
19. Оцінка ефективності комунікаційної політики підприємства.
20. Персональний продаж як спосіб продажу товарів та послуг.
21. Планування комунікаційної діяльності підприємства.
22. Процес участі підприємства у виставках та ярмарках.
23. Реклама та зв'язки з громадськістю на промисловому ринку.
24. Реклама як основний інструмент маркетингової комунікації на споживчому ринку.
25. Ринок маркетингових комунікацій в Україні.
26. Специфіка і переваги прямого маркетингу.
27. Специфіка проведення промислових виставок та ярмарків.
28. Спонсорство як елемент комунікаційної політики підприємства.
29. Сутність і етапи процесу просування товарів виробничого призначення.
30. Фірмовий стиль підприємства, особливості його формування.

Гарант освітньо-професійної програми



Андрій КАТАСОВ

Керівник курсової роботи



Людмила ГРИНЕВИЧ