

**Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ З ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ
РОБОТИ**

Основи проектного аналізу

	<small>повна назва навчальної дисципліни</small>
ступінь освіти	фаховий молодший бакалавр
галузь знань	<small>фаховий молодший бакалавр/бакалавр</small> 05 Соціальні та поведінкові науки
спеціальність	<small>шифр і назва галузі знань</small> 051 Економіка
освітньо-професійна програма	<small>код і найменування спеціальності</small> Економіка підприємства
	<small>назва освітньо-професійної програми</small>

Харків, 2025 рік

Розробник: Бабаєв Ігор Олександрович, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, доктор філософії з економіки.

Гарант освітньо-професійної програми: Бабаєв Ігор Олександрович, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, доктор філософії з економіки.

Методичні рекомендації обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування, протокол від 28.08.2025 р. № 1.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії, протокол від 28.08.2025 р. № 1.

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Загальні положення	6
2. Структура курсової роботи	8
3. Порядок виконання курсової роботи	12
4. Оцінювання якості виконання курсової роботи	15
5. Рекомендовані тематичні напрямки курсових робіт	19
Рекомендована література (основна, допоміжна)	21

ВСТУП

У сучасному світі висока конкурентоспроможність вимагає постійного вдосконалення і розвитку в усіх сферах життя. Однією з таких сфер є наука та освіта, де важливою є якість підготовки майбутніх фахівців.

Основи проєктного аналізу - це одна з ключових дисциплін, яка дозволяє вирішувати складні завдання в умовах нестабільності ринку, конкурентної боротьби та високих технологічних вимог. Важливим елементом вивчення цієї дисципліни є написання курсової роботи, яка дає можливість здобувачам засвоїти необхідні навички та методи проєктного аналізу, а також розкрити актуальні проблеми та перспективи їх вирішення. В цьому контексті методичні рекомендації до написання курсової роботи стають надзвичайно важливим інструментом, який допомагає здобувачам правильно структурувати та виконати своє завдання.

Сучасний ринок праці вимагає від фахівців не лише вміння застосовувати традиційні методи аналізу, але й розвивати новітні технології та підходи. Курсова робота з дисципліни «Основи проєктного аналізу» дозволить здобувачам освоїти ці методи та підходи, а також виявити їх можливості та переваги. Крім того, вона дозволить здобувачам аналізувати та розв'язувати реальні проблеми, що дозволяє підготуватися до роботи на ринку праці. Важливою частиною курсової роботи є також висвітлення актуальних проблем сучасної науки та технологій, а також пошук нових шляхів їх вирішення.

Методичні рекомендації мають на меті допомогти здобувачам в написанні курсової роботи з дисципліни «Основи проєктного аналізу». Вони охоплюють всі аспекти підготовки та написання курсової роботи, починаючи від вибору теми і закінчуючи захистом роботи. Крім того, вони містять конкретні поради та рекомендації, які допоможуть здобувачам правильно

структурувати свою роботу та виконати її відповідно до вимог викладача та наводяться практичні дані щодо конкретного досліджуваного підприємства.

Виконання курсової роботи суттєво підвищує якість підготовки, прищеплює навички самостійного вирішення важливих науково-практичних завдань. Ця форма атестації здобувача є вагомим фактором активізації самостійної роботи, в яку впроваджуються елементи наукового дослідження.

Науковий рівень завдань, грамотність викладення матеріалу, правильність оформлення, вміння здобувача в процесі захисту обґрунтувати і довести правомірність наведених у роботі тверджень покликані розкрити рівень сформованості загальних (ключових) та професійних компетенцій, набутих здобувачем у процесі опанування навчального матеріалу.

РОЗДІЛ 1

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Курсова робота – це робота, яка містить результати теоретичних узагальнень, аналітичних досліджень та виконується з фундаментальних або фахових навчальних дисциплін.

Метою курсової роботи є систематизація, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Основи проєктного аналізу», вміння застосовувати їх у разі вирішення конкретних наукових, технічних, економіко-комерційних, соціальних і виробничих завдань.

Підготовка курсової роботи передбачає виконання здобувачами таких завдань:

- поглиблення та узагальнення теоретико-методологічних засад з обраного напрямку дослідження;
- розвиток вмінь застосовувати знання та навички, які здобувачі одержують в процесі навчання, при комплексному вирішенні конкретних наукових і практичних проблем фахової спрямованості;
- формування вмінь самостійно працювати з навчальною і науковою літературою, а також використовувати довідкову, нормативну та статистичну джерельну базу;
- сприяння використанню сучасних інформаційних засобів та технологій;
- розвиток творчої ініціативи, самостійності, вміння формулювати і аргументувати власну позицію;
- підготовку до підсумкової атестації.

Мета написання курсової роботи з дисципліни «Основи проєктного аналізу» – фінансово-економічне обґрунтування ефективності та доцільності реалізації проєкту.

Виконання курсової роботи складається з таких основних етапів:

- 1) визначення напрямку дослідження та вибір і затвердження теми та плану курсової роботи;
- 2) опрацювання фахових літературних джерел та проведення дослідження;
- 3) оформлення курсової роботи згідно встановлених вимог;
- 4) підготовка до публічного захисту та захист роботи.

РОЗДІЛ 2

СТРУКТУРА КУРСОВОЇ РОБОТИ

Якість виконання курсової роботи залежить не лише від вдалого добору необхідних матеріалів, але й від їх вмілого використання, систематичності та послідовності викладення.

Курсова робота повинна бути логічно побудованою, послідовно викладеною та завершеною. Виконуючи курсову роботу, здобувач має чітко розуміти її структуру (композицію) та основний зміст, уявлення про які формуються під час вивчення літературних джерел та уточнення проблематики дослідження. Всі частини курсової роботи повинні бути взаємопов'язані та логічно доповнювати одна одну.

Курсова робота повинна мати чітку та логічну **структуру** складовими якої є:

- титульний аркуш;
- завдання;
- зміст;
- перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів (за необхідності);
- вступ;
- основна частина (теоретична та практична);
- висновки;
- список використаних джерел;
- додатки.

У **Вступі** (1-2 сторінки) зазначається:

- 1) актуальність обраної теми дослідження;
- 2) основна мета формування проєкту;
- 3) основні завдання дослідження.

Основна частина включає наступні розділи:

- РОЗДІЛ 1. Концепція, цінність та ефективність проєкту.
- РОЗДІЛ 2. Маркетинговий, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз.

У розділі 1 **«Концепція, цінність та ефективність проєкту»** необхідно представити наступні дані:

1) описати вид проєкту (промисловий; дослідження та розвитку; організаційний; економічний; соціальний тощо);

2) подати нормативно-правову базу, на яку опирається формування проєкту;

3) описати основні етапи формування та реалізації проєкту:

- цільова спрямованість;
- основні планові завдання та дії;
- очікувані результати;
- тривалість;
- неповторність.

4) описати основних учасників проєкту (автор; замовник; інвестор; керівник проєкту; консультант; ліцензіар та інші);

5) дослідити фактори зовнішнього (політичні, економічні, соціальні, правові, інфраструктури, інноваційні, екологічні, природні, культурні та інші) та внутрішнього (система маркетингу, виробнича система, організаційна структура, фінансово-економічна система та інші) середовищ.

6) описати основні фази проєкту;

7) дослідити основні витрати на проєкт та основні вигоди від проєкту.

У розділі 2 **«Маркетинговий, технічний, інституційний, екологічний, соціальний, фінансовий та економічний аналіз»** необхідно зазначити

особливості запропонованого проєкту відповідно до перерахованих видів його оцінки.

Мета маркетингового аналізу – обґрунтування комерційної спроможності проєкту, оцінка можливості реалізації певного продукту на обраному ринку та отримання рівня доходу, що дав би можливість покрити витрати за проєктом і задовольнити інтереси інвесторів.

Мета технічного аналізу – обґрунтування технічної здійснюваності проєкту та визначення рівня його капітальних і поточних витрат.

Мета інституційного аналізу – визначення ступеня впливу зовнішніх (політичних, економічних, соціальних, культурних, правових тощо) та внутрішніх (рівень кваліфікації персоналу, залученого до проведення проєкту, менеджмент організації, що здійснює проєкт та ін.) факторів на можливість успішної реалізації проєкту.

Мета екологічного аналізу – встановлення впливу проєкту на навколишнє середовище, оцінка всіх вигод та витрат внаслідок такого впливу та формування заходів, необхідних для пом'якшення або запобігання шкоді довкіллю у процесі здійснення проєкту.

Мета соціального аналізу – визначення прийнятності варіантів реалізації проєкту з погляду користувачів, населення регіону, в якому здійснюється проєкт, розробка стратегії реалізації проєкту, що дає змогу здобути підтримку населення, досягти цілей проєкту та поліпшити характеристики його соціального середовища.

Мета фінансового аналізу – визначення рентабельності й ефективності проєкту з погляду інвесторів та організації, що реалізує проєкт, а також оцінка поточного й прогнозованого фінансового стану підприємства.

Мета економічного аналізу – це встановлення його національної привабливості, оцінка його економічної ефективності на підставі альтернативної вартості ресурсів, які використовуються у проєкті, продукції

проєкту та визначення можливості сприяння проєкту національному добробуту країни.

У **Висновках** (1-2 сторінки) необхідно подати загальну стислу характеристику майбутнього проєкту:

- 1) мету та цілі формування проєкту;
- 2) наявні витрати та визначені вигоди;
- 3) способи реалізації проєкту;
- 4) вплив проєкту на його внутрішнє та зовнішнє середовище тощо;
- 5) основні майбутні результати проєкту.

У **Списку використаних джерел** подати перелік літературних джерел, які посприяли формуванню проєкту (15-20 джерел), включаючи нормативно-правову базу. Літературні джерела необхідно оформити згідно вимог ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

У Додатках подаються всі необхідні матеріали, які доповнюють проєкт (цифровий матеріал у вигляді таблиць та графіків, рисунки, структурно-логічні схеми тощо).

Розділи курсової роботи розділяються на *підрозділи (параграфи)*

Загальний обсяг змістової частини курсової роботи (без додатків та списку джерел) становить до 14 сторінок тексту.

Курсова робота виконується у форматі А4, шрифт Times new Roman, кегель 14. Поля: зліва – 30 мм, справа – 10 мм, верхнього і нижнього – 20 мм., інтервал-1,5. В таблицях використовується шрифт Times new Roman, 12.

РОЗДІЛ 3

ПОРЯДОК ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

Виконання курсової роботи охоплює такі етапи:

- 1) Ознайомлення з запропонованим базовим переліком рекомендованих тем курсових робіт, вибір та затвердження теми для дослідження;
- 2) Добір та аналіз літератури за обраною темою, складання попереднього плану курсової роботи з подальшим його коригуванням;
- 3) Написання та оформлення курсової роботи згідно з вимогами;
- 4) Подання роботи на перевірку керівнику;
- 5) Ознайомлення з зауваженнями викладача, виправлення помилок (за їх наявності), повторне подання курсової роботи;
- 6) захист курсової роботи.

Вибір теми курсової роботи здійснюється здобувачем самостійно або тема призначається керівником згідно з базовим переліком рекомендованої тематики робіт.

Зазначений перелік не є вичерпним, здобувач може самостійно сформулювати тему курсової роботи та з відповідним обґрунтуванням згодити її з науковим керівником і головою циклової комісії. При цьому обов'язковою умовою є актуальність запропонованої теми та її практичне значення.

Затвердження обраної теми курсової роботи охоплює погодження теми з науковим керівником, закріплення її за здобувачем і затвердження головою циклової комісії. Коригування обраної теми може здійснюватися лише керівником курсової роботи, а заміна обраної теми на іншу може проводитися тільки з дозволу керівника та за наявності підстав для нього.

Важливим на даному етапі виконання курсової роботи є розробка попереднього плану дослідження з наступним його коригуванням.

Добір та аналіз джерел за обраною темою передбачає ознайомлення та аналіз нормативно-правових документів, які регулюють питання за напрямком дослідження: вивчення наявної наукової та навчально-методичної літератури у відповідності з темою курсової роботи.

Після попереднього аналізу джерел та відповідно до рекомендованої структури курсової роботи необхідно уточнити план роботи, який подається на перевірку та узгодження керівникові. Вдало складений план значно полегшує виконання курсової роботи, дозволяє логічно пов'язати проблеми, що виявлені в ході дослідження.

Вимоги до оформлення курсової роботи наведені у ДСТУ 3008:2015 «Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення». Оформлення списку використаних джерел курсової роботи здійснюється згідно з ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання».

Подання роботи на перевірку викладачу здійснюється здобувачем відповідно до графіка захисту курсових робіт. До перевірки приймається робота, виконана та оформлена згідно з вимогами. За результатами перевірки керівником готується висновок, де вказуються всі зауваження щодо змісту, структури та оформлення роботи й зазначається її попередня оцінка.

У разі позитивного висновку керівника курсова робота допускається до захисту. Ознайомлення з зауваженнями викладача, виправлення помилок (за їх наявності), повторне подання курсової роботи. Якщо подана на перевірку робота потребує виправлень, уточнень і не може бути допущена до захисту, її повертають безпосередньо здобувачеві на доопрацювання. Повторно після

доопрацювання курсова робота подається на перевірку обов'язково з первісним висновком керівника.

До захисту курсової роботи здобувач повинен підготувати коротку доповідь щодо мети, змісту і результатів дослідження, обґрунтувати висновки і пропозиції, а також презентацію. Якщо в рецензії керівника містяться зауваження та вказуються недоліки виконаної роботи, необхідно дати відповіді на зауваження керівника та виправити недоліки.

Захист курсової роботи відбувається на засідання комісії. У процесі захисту роботи здобувач коротко (7-10 хвилин) повідомляє основні положення та результати дослідження, дає пояснення по суті зауважень, відповідає на запитання комісії.

Процедура захисту дозволяє виявити, наскільки глибоко здобувачем було проведено дослідження, дає можливість визначити рівень обґрунтованості рекомендацій та висновків.

За підсумками захисту комісією після обговорення рівня виконання та захисту курсової роботи виставляється остаточна оцінка. Оцінка курсової роботи здійснюється з урахуванням повноти розкриття досліджуваної проблеми, обґрунтованості висновків і пропозицій, оформлення результатів дослідження, повноти та точності відповідей здобувача на запитання.

РОЗДІЛ 4

ОЦІНЮВАННЯ ЯКОСТІ ВИКОНАННЯ КУРСОВОЇ РОБОТИ

У процесі захисту курсової роботи оцінюється глибина знань здобувача в досліджуваній галузі, його вміння вести дискусію, обґрунтовувати та відстоювати власну точку зору, відповідати на запитання. Узагальнені критерії оцінювання захисту курсової роботи та деталізовані бальні шкали наведено в таблиці 4.1.

Таблиця 4.1 – Параметри та критерії оцінювання курсової роботи

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
Оцінювання якості курсової роботи	0 - 60	
1. Відповідність змісту курсової роботи темі та затвердженому плану	0-10	0 – зміст жодного з параграфів курсової роботи не відповідає затвердженому плану
		2 – зміст одного параграфу курсової роботи відповідає затвердженому плану
		5 – зміст двох параграфів курсової роботи відповідає затвердженому плану
		10 – зміст усіх параграфів курсової роботи відповідає затвердженому плану
2. Ступінь розкриття теоретичних аспектів проблеми, обраної для дослідження, та коректність використання понятійного апарату	0-10	0 – понятійний апарат не сформовано; теоретичні аспекти проблеми не розкриті
		2 – понятійний апарат сформовано, але теоретичні аспекти проблеми не розкриті
		5 – понятійний апарат сформовано, теоретичні аспекти проблеми розкриті частково
		10 – понятійний апарат сформовано, теоретичні аспекти проблеми розкриті
3. Наявність критичних співставлень та узагальнень різних підходів до постановки та розв'язання питання	0-10	0 – критичні співставлення та узагальнення відсутні
		5 – критичні співставлення наявні, але узагальнення відсутні або некоректні
		10 – критичні співставлення наявні та супроводжені коректними узагальненнями

Продовження таблиці 4.1

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
4. Ступінь використання фактологічного матеріалу; висвітлення особливостей прояву та розв'язання досліджуваного питання у практиці вітчизняних підприємств	0-10	0 – фактологічний матеріал не використаний
		5 – залучений фактологічний матеріал, особливості прояву та розв'язання проблеми на вітчизняних підприємствах не висвітлені
		10 – залучений фактологічний матеріал, досвід вітчизняних підприємств висвітлений
5. Обсяг та адекватність використаних при написанні роботи першоджерел та дотримання етики посилань	0-10	0 – залучені матеріали лише навчальних підручників та посібників (до 10 джерел), етика посилань не дотримана
		5 – залучені матеріали навчальних підручників та посібників, періодичних видань (11-15 джерел), етика посилань дотримана частково
		10 – залучені матеріали навчальних підручників та посібників, монографій, статистичних збірників та довідників, періодичних видань та мережі Internet (більше 15 джерел), етика посилань дотримана
6. Відповідність оформлення курсової роботи встановленим вимогам	0-10	0 – текст курсової роботи оформлено з суттєвими порушеннями встановлених вимог
		5 - текст курсової роботи оформлено з незначними порушеннями встановлених вимог
		10 - текст курсової роботи оформлено у відповідності до встановлених вимог
Оцінювання захисту курсової роботи	0 – 40	
1. Вміння чітко та стисло викласти основні результати дослідження	0-15	0 – здобувач неспроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження
		10 – здобувач невпорядковано викладає основні результати дослідження
		15 – здобувач спроможний чітко та стисло викласти основні результати дослідження

Закінчення таблиці 4.1

Параметри оцінювання	Діапазон оцінки, балів	Критерії оцінювання за бальною шкалою
2. Використання роздаткового ілюстративного матеріалу	0-10	0 – роздатковий ілюстративний матеріал не використано
		10 – доповідь супроводжена роздатковим ілюстративним матеріалом
3. Повнота, глибина, обґрунтованість відповідей на питання	0-15	0 – здобувач неспроможний надати відповіді на поставлені питання
		10 – здобувач надає неповні, поверхові, необґрунтовані відповіді на поставлені питання
		15 – здобувач надає повні, глибокі, обґрунтовані відповіді на поставлені питання

Остаточне оцінювання рівня виконання, презентації та захисту курсової роботи здійснюється за 100-бальною шкалою, що враховує:

- 1) попереднє оцінювання якості курсової роботи науковим керівником – 0-60 балів;
- 2) оцінювання захисту курсової роботи – 0-40 балів.

Після чого дані 100-бальної шкали ВСП «ХТЕФК ДТЕУ» оцінювання переводяться в шкалу за системою ECTS за критеріями, наведеними в таблиця 4.2.

Таблиця 4.2 – Критерії оцінювання знань здобувачів

Визначення	За шкалою ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»
Відмінно – відмінне виконання роботи або відповідь без помилок	90-100
Дуже добре – виконання роботи з незначними помилками (до 5%)	82-89
Добре – взагалі правильна робота, відповідь з кількома незначними помилками (до 10%)	75-81

Закінчення таблиці 4.2

Визначення	За шкалою ХТЕІ КНТЕУ
Задовільно – непогано, але з певною кількістю помилок, які не заважають достатньо повному висвітленню питання, відповіді (до 25%)	69-74
Достатньо – виконання робіт задовольняє мінімальні критерії для позитивної оцінки (до 40%)	60-68
Незадовільно – потрібно доопрацювати матеріал для отримання позитивної оцінки	35-59
Незадовільно – необхідна подальша робота для отримання позитивної оцінки	1-34

Рішення щодо оцінки курсової роботи оголошується в той самий день, після чого оцінка записується на титульному аркуші курсової роботи та проставляється в екзаменаційну відомість та індивідуальний план здобувача.

Здобувач, який не був допущений до захисту курсової роботи або без поважної причини вчасно не подав курсову роботу / не з'явився на захист у визначений термін, не допускається до складання екзамену з навчальної дисципліни на сесії.

Перевірка курсової роботи (проєкту) на академічний плагіат здійснюється засобами, визначеними у Положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними працівниками та здобувачами освіти Коледжу [7].

РОЗДІЛ 5

РЕКОМЕНДОВАНІ ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМКИ КУРСОВИХ РОБІТ

Тематика курсових робіт з дисципліни «**Основи проєктного аналізу**» для здобувачів спеціальності 051 Економіка освітньо-професійної програми «**Економіка підприємства**» відповідає запланованим результатам навчання, наведеним у робочій програмі навчальної дисципліни та містить наступні теми:

1. Проєкт дослідження маркетингового середовища для (назва підприємства)
2. Проєкт розробки та впровадження нового виду продукції (послуги) для (назва підприємства)
3. Проєкт розробки інноваційного продукту для (назва підприємства)
4. Проєкт дослідження та пошуку резервів скорочення витрат для (назва підприємства)
5. Проєкт впровадження нових інформаційних технологій для (назва підприємства)
6. Проєкт вдосконалення організаційної структури для (назва підприємства)
7. Проєкт покращення економічного стану (назва підприємства) на основі залучення інвестицій
8. Проєкт покращення фінансового стану (назва підприємства) на основі отримання кредиту
9. Проєкт впровадження нових видів електроенергії для (назва підприємства)
10. Проєкт вдосконалення соціальної політики для (назва підприємства)
11. Проєкт вдосконалення якості продукції для (назва підприємства)
12. Проєкт вдосконалення системи управління для (назва підприємства)
13. Проєкт впровадження сучасної концепції управління для (назва підприємства)
14. Проєкт дослідження макроекономічного середовища для (назва підприємства)
15. Проєкт дослідження рівня конкурентоспроможності для (назва підприємства)
16. Проєкт вдосконалення системи управління персоналом для (назва підприємства)
17. Проєкт оптимізації логістичної діяльності для (назва підприємства)
18. Проєкт підвищення ефективності збутової діяльності для (назва підприємства)

- 19.Проект впровадження системи управління ризиками для (назва підприємства)
- 20.Проект вдосконалення системи ціноутворення для (назва підприємства)
- 21.Проект розробки стратегії виходу на нові ринки для (назва підприємства)
- 22.Проект покращення системи обслуговування клієнтів для (назва підприємства)
- 23.Проект цифрової трансформації бізнес-процесів для (назва підприємства)
- 24.Проект вдосконалення системи управління запасами для (назва підприємства)
- 25.Проект підвищення продуктивності праці на (назва підприємства)
- 26.Проект розробки та впровадження стратегії брендингу для (назва підприємства)
- 27.Проект вдосконалення системи планування діяльності для (назва підприємства)
- 28.Проект підвищення інвестиційної привабливості (назва підприємства)
- 29.Проект впровадження екологічно сталих технологій для (назва підприємства)
- 30.Проект вдосконалення системи контролю та оцінювання результатів діяльності для (назва підприємства)
- 31.Проект вдосконалення системи мотивації персоналу для (назва підприємства)
- 32.Проект оптимізації виробничих процесів для (назва підприємства)
- 33.Проект розробки стратегії сталого розвитку для (назва підприємства)
- 34.Проект підвищення ефективності використання основних засобів для (назва підприємства)
- 35.Проект удосконалення системи внутрішнього контролю для (назва підприємства)

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА (ОСНОВНА, ДОПОМІЖНА)

Основна література

1. Райко Д. В., Шипуліна Ю. С. Маркетингова товарна політика : навчальний посібник Суми : Триторія, 2022. 158 с. URL: <https://surl.li/xhrvik>
2. Чевганова В.Я. Проектний аналіз: навч. посіб. К.: «Центр 30 учбової літератури», 2021. 258 с.
3. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб : Закон України від 09.01.2025 № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text> (дата звернення: 29.08.2025).
4. ДСТУ 8302:2015 «Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» URL: <https://msu.edu.ua/library/wp-content/uploads/2019/02/pryklady-oformlennja-bibliohrafichnoho-opysu-zhidno-dstu-8302.pdf>
5. ДСТУ 3008:2015 «Інформація та документація. Звіти у сфері науки і техніки. Структура та правила оформлення» URL: https://science.kname.edu.ua/images/dok/derzhstandart_3008_2015.pdf
6. Ковшун Н. Е., Левун О. І. Аналіз та реалізація проектів : навч. посіб. [Електронне видання]. – Рівне : НУВГП, 2022. – 350 с. URL: <https://surl.li/knfrnq>
7. Мішина С. В. Мішин О. Ю. Технологія аналізу соціальних проектів / сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика. Харків : ХНЕУ, 2021. URL: http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/25288/1/Мішина%2C_Мішин-тези.pdf
8. Положення про курсову роботу (проект) у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету».
9. Положенні про дотримання академічної доброчесності педагогічними працівниками та здобувачами освіти Коледжу. URL: <https://htek.com.ua/wp-content/uploads/2023/09/1%D0%90%D0%BA%D0%94%D0%BE%D0%B1%D1%80.pdf>

Допоміжна література

10. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
11. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
12. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
13. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
14. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України Офіційний сайт. URL: www.smida.gov.ua/emitents
15. Українська інвестиційна газета. Офіційний сайт. URL: www.investgazeta.net