

**Відокремлений структурний підрозділ
«Харківський торговельно-економічний фаховий коледж
Державного торговельно-економічного університету»**

Циклова комісія економіки, управління та адміністрування

ЗАТВЕРДЖЕНО

педагогічною радою ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»
25 лютого 2026 р. (протокол №7, п. 3)

ВВЕДЕНО В ДІЮ:

наказ ВСП «ХТЕФК ДТЕУ»

Від 25.02.2026

№ 54-0

В. о. директора



Капіталіна ГУРОВА

ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ

галузь знань	<u>05 Соціальні та поведінкові науки</u> (шифр і назва галузі знань)
спеціальність	<u>051 Економіка</u> (код і найменування спеціальності)
освітньо-професійна програма	<u>Економіка підприємства</u> (найменування освітньої програми)
освітня кваліфікація	<u>Фаховий молодший бакалавр з економіки</u> (кваліфікація відповідно до стандарту вищої освіти)
кваліфікація в дипломі	<u>Освітньо-професійний ступінь – Фаховий молодший бакалавр</u> <u>Спеціальність – Економіка</u> <u>Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»</u> (кваліфікація відповідно до освітньої програми)
рік набору	<u>2024</u> (рік набору)

Харків, 2026 рік

Розробники: Бабаєв Ігор Олександрович, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, доктор філософії з економіки

Руденко Інна Вікторівна, викладачка циклової комісії економіки, управління та адміністрування, спеціалістка вищої категорії, кандидатка економічних наук, доцентка

Гарант освітньо-професійної програми: Бабаєв Ігор Олександрович, викладач циклової комісії економіки, управління та адміністрування, доктор філософії з економіки

Програму обговорено та схвалено на засіданні циклової комісії економіки, управління та адміністрування, протокол від 17.02.2026 р. № 8.

Програму розглянуто та затверджено на засіданні методичної комісії, протокол від 18.02.2026 р. № 7.

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідно до положень Закону України «Про фахову передвищу освіту» фахова передвища освіта передбачає набуття здобувачами освіти здатності до виконання типових спеціалізованих завдань у певній галузі професійної діяльності, пов'язаних з виконанням виробничих завдань підвищеної складності та/або здійсненням обмежених управлінських функцій, що характеризуються певною невизначеністю умов та потребують застосування положень і методів відповідної науки.

Мета атестації – оцінювання відповідності отриманих результатів навчання вимогам освітньо-професійної програми та стандарту фахової передвищої освіти.

Завдання атестації полягає у визначенні рівня сформованості у здобувача фахової передвищої освіти:

- спеціалізованих емпіричних та теоретичних знань у сфері професійної діяльності, усвідомлення меж цих знань;
- когнітивних та практичних умінь та навичок, необхідних для розв'язання складних задач у спеціалізованих сферах професійної діяльності;
- умінь та навичок знаходження творчих рішень або відповідей на чітко визначені конкретні та абстрактні проблеми на основі ідентифікації та застосування даних.

Форма атестації за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства» – кваліфікаційний іспит.

Програму кваліфікаційного іспиту розроблено відповідно до освітньо-професійної програми підготовки «Економіка підприємства» спеціальності 051 Економіка галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки та стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю.

Організація і порядок проведення атестації здобувачів освіти регламентується такими нормативними актами:

- Законом України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII;
- Законом України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. № 1556-VII;
- Положенням про атестацію здобувачів освіти та екзаменаційну комісію у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 28.02.2024 р. (протокол № 1, п. 15);
- Положенням про організацію освітнього процесу у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету» (зі змінами і доповненнями), затвердженим рішенням педагогічної ради від 27.09.2023 р. (протокол № 2, п. 4);
- Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів освіти у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного

торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 28.08.2024 р. (протокол № 1, п. 15);

– Положенням про дистанційне навчання у ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж Державного торговельно-економічного університету», затвердженим рішенням педагогічної ради від 28.02.2024 р. (протокол № 1, п. 15).

2. ПРОГРАМА КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ

Програма кваліфікаційного іспиту включає програми навчальних дисциплін: «Економіка діяльності суб'єктів господарювання»; «Економічний аналіз»; «Бухгалтерський облік»; «Управління витратами».

2.1. Економіка діяльності суб'єктів господарювання

Тема 1. Економічні засади функціонування суб'єктів господарювання

Підприємницька діяльність в ринковій економіці, її зміст і об'єкти. Суб'єкти підприємницької діяльності. Підприємство як основний суб'єкт господарювання в ринковому середовищі, його властивості, основні напрями діяльності. Характерні особливості підприємства. Типові умови діяльності підприємства у ринковому середовищі. Місія сучасного підприємства. Конкурентне середовище суб'єктів господарювання. Фактори, що впливають на інтенсивність конкуренції. Види конкурентних переваг. Фактори зовнішнього конкурентного середовища. Принципи поведінки суб'єктів господарювання на конкурентному ринку.

Тема 2. Планування діяльності суб'єктів господарювання

Сутність планування. Його види та принципи. Формулювання цілей діяльності суб'єктів господарювання. Вимоги до цілей діяльності суб'єктів. Класифікація цілей в залежності від стадії життєвого циклу. Співвідношення цілей різних рівнів в ієрархії. Побудова „дерева цілей», вимоги до неї. Нормативне і фактичне дерево цілей. Методи планування діяльності суб'єктів господарювання, їх сутність. Зміст і порядок розробки бізнес-плану.

Тема 3. Ресурсний потенціал суб'єктів господарювання

Поняття «фактор виробництва». Сутність, критерії та склад ресурсного потенціалу суб'єктів господарювання. Класифікація ресурсів за різними ознаками. Методичні підходи до оцінки ефективності використання ресурсів. Поняття ефекту, економічний і соціальний ефект. Показники економічної ефективності ресурсного потенціалу, їх розрахунок та економічна характеристика.

Тема 4. Трудові ресурси, ефективність їх використання і оплата праці

Поняття персонал та трудові ресурси. Їх склад за різними ознаками. Промислово-виробничий і невиробничий персонал. Класифікація персоналу

за професіями, спеціальностями і кваліфікацією. Категорії персоналу за характером виконуваних функцій. Структура персоналу, її види. Система управління персоналом. Визначення чисельності працюючих. Спискова, середньоспискова і явочна чисельність. Баланс робочого часу середньоспискового працівника. Продуктивність праці та показники її вимірювання. Виробіток та методи його визначення. Поняття заробітної плати. Основні принципи організації заробітної плати суб'єктів господарювання. Функції заробітної плати суб'єктів господарювання. Поняття номінальної та реальної заробітної плати. Величина основної і додаткової заробітної плати. Абсолютний і відносний ріст заробітної плати. Мінімальна заробітна плата, її розмір та регулювання.

Тема 5. Майнові ресурси суб'єктів господарювання

Економічна сутність майна суб'єкта господарювання, його структура. Класифікація активів суб'єктів господарювання за різними ознаками. Вертикальний і горизонтальний аналіз майна. Поняття основних засобів, їх оцінка і класифікація. Структура основних засобів. Середньорічна вартість основних засобів, методи її обчислення. Фізичний знос основних виробничих засобів, його види. Методи визначення ступеню фізичного зносу. Поняття амортизації основних засобів та методи її нарахування. Показники технічного стану, руху та ефективності використання основних засобів. Сутність оборотних фондів суб'єктів господарювання, методи їх нормування. Оборотні кошти, їх класифікація. Заходи для підвищення ефективності використання оборотних коштів. Поняття і склад нематеріальних активів. Оцінка вартості нематеріальних активів суб'єктів господарювання. Визначення вартості окремих об'єктів інтелектуальної власності та нематеріальних активів різними методами.

Тема 6. Фінансові ресурси господарюючого суб'єкта

Фінансові ресурси: сутність, склад, класифікація та джерела формування. Кругообіг фінансових ресурсів господарюючого суб'єкта в процесі формування його капіталу. Капітал суб'єктів господарювання як основна складова фінансових ресурсів, його складові.

Тема 7. Витрати суб'єктів господарювання

Поняття витрат суб'єктів господарювання, їх класифікація і структура. Планування витрат. Собівартість продукції, її сутність та чинники, які формують. Калькулювання собівартості продукції (робот, послуг). Загальноприйняті на практиці методи розподілу витрат. Абсолютна величина, відносний рівень та динаміка витрат, їх обчислення на одиницю продукції або відносно загального обсягу випуску.

Тема 8. Доходи і фінансові результати діяльності суб'єктів господарювання

Поняття доходу господарюючого суб'єкту та його види. Формування доходу від кожного з видів діяльності згідно чинного законодавства. Основні чинники, які впливають на величину виручки від реалізації продукції. Фінансові результати діяльності суб'єкта господарювання, їх формування та розподіл. Види прибутку господарюючого суб'єкту, їх економічна сутність і розрахунок.

Тема 9. Фінансово-економічний стан господарюючого суб'єкта та його оцінка

Поняття фінансово-економічного стану, джерела інформації для його оцінки. Мета аналізу фінансово-економічного стану господарюючого суб'єкту. Зміст та структура балансу. Активи і пасиви балансу, їх економічна сутність та зміст. Поняття чистого оборотного капіталу, його розрахунок різними способами. Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід), його структура та призначення. Оцінка фінансово-економічного стану господарюючого суб'єкта. Показники оцінки складу та структури майна і джерел його фінансування, порядок розрахунку і економічна інтерпретація результатів. Показники майнового стану та фінансової стійкості господарюючого суб'єкта. Обчислення й економічна характеристика. Показники, що характеризують ліквідність (платоспроможність) суб'єкта господарювання та ефективність використання ресурсів.

Тема 10. Ефективність виробництва та чинники її підвищення

Поняття ефекту та ефективності. Види ефективності виробництва. Економічна й соціальна ефективність, їх характеристика. Абсолютна та порівняльна (відносна) ефективність, їх важливість для суб'єктів господарювання. Принципи формуванні системи показників ефективності виробництва, виробничо-господарської і комерційної діяльності господарюючих суб'єктів. Система показників ефективності виробництва. Їх розрахунок та економічна характеристика. Резерви підвищення ефективності виробництва та можливості їх використання.

Рекомендовані джерела інформації

1. Економіка підприємства : підручник. Електронне видання на CD-ROM / за заг. ред. Л. Г. Ліпич. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). Об'єм даних 14,95 Мб.

2. Лисак О. І., Андреева Л. О., Болтянська Л. О. Економіка підприємства : навчальний посібник. Мелітополь : Люкс, 2020. 272 с.

3. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д. е. н., проф. Л. Г. Мельника, д. е. н., проф. О. І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.

2.2. Економічний аналіз

Тема 1. Предмет, зміст і завдання економічного аналізу в управлінні підприємством

Роль і місце економічного аналізу в системі управління підприємством. Поняття економічного аналізу. Предмет, функції і завдання економічного аналізу. Об'єкти аналізу. Види економічного аналізу. Зв'язок економічного аналізу з іншими науками і дисциплінами. Організація економічного аналізу. Види інформації та її роль в економічному аналізі. Система економічної інформації. Вимоги до інформації, яка використовується в економічному аналізі. Підготовка аналітичних даних.

Тема 2. Метод і методика економічного аналізу

Поняття методики. Характеристика основних елементів методики аналізу. Сутність основних методів аналізу фінансових звітів у вітчизняній та міжнародній практиці: горизонтального, вертикального, трендового аналізу, методу фінансових коефіцієнтів, порівняльного та факторного аналізу. Поняття і завдання факторного аналізу. Характеристика детермінованого і стохастичного типів факторного аналізу. Моделювання як один із вагомих методів наукового пізнання, його сутність і вимоги. Типи факторних систем. Поняття елімінування і його способи. Сутність способів повних ланцюгових підстанов, абсолютних і відносних різниць, коректування. Інтегральний і балансовий методи економічного аналізу, метод дольової участі тощо.

Тема 3. Фінансова звітність як основа економічного аналізу

Поняття фінансової звітності та її функції. Основні вимоги до інформації фінансової звітності. Склад фінансової звітності підприємств. Бухгалтерський баланс як основна форма фінансової звітності. Поняття балансу та його основне рівняння. Практика складання консолідованого балансу. Основна ціль складання звіту про фінансові результати, його вагомість та зміст. Порядок формування основних фінансових результатів: валовий прибуток (збиток), операційний прибуток (збиток), результат від фінансових, інвестиційних і надзвичайних операцій, оподаткований і чистий прибуток. Інші форми фінансової звітності. Зміст і методика складання звіту про рух грошових коштів та звіту про власний капітал. Додатки до фінансової звітності, їх перелік та зміст.

Тема 4. Аналіз фінансових звітів підприємства

Напрямки аналізу фінансових звітів підприємств. Поняття рентабельності, принципи її кількісної оцінки. Показники рентабельності, порядок їх розрахунку та економічна сутність. Показники управління активами, їх значення, розрахунок та економічна інтерпретація. Поняття фінансової стійкості, абсолютні показники для її оцінки. Поняття платоспроможності та ліквідності, їх значення. Аналіз ліквідності балансу.

Методика розрахунку коефіцієнтів ліквідності, економічна характеристика та нормативні значення. Показники, які використовують для оцінки ринкової активності і положення на ринку цінних паперів. Методика комплексного аналізу фінансового стану підприємств, основана на порівняльних оцінках. Горизонтальний, порівняльний і трендовий способи аналізу показників фінансової звітності. Вертикальний аналіз звітів. Факторний аналіз за схемою фірми «Du Pont».

Тема 5. Аналіз грошових потоків підприємства

Поняття грошового потоку. Загальна схема руху грошових потоків в підприємницькій діяльності. Класифікація грошових потоків. Ціль і завдання аналізу грошових потоків. Оцінка обсягу, складу і структури грошових активів. Обчислення мінімально необхідного залишку грошових коштів. Показники ефективності використання грошових активів: швидкість та час обігу. Звіт про рух грошових коштів як основне джерело інформації для аналізу. Методи розрахунку показників грошових потоків: прямий і непрямий. Їх сутність. Оцінка складу і структури грошових потоків за видами діяльності і проведеними операціями. Аналіз грошових потоків з використанням системи коефіцієнтів. Розробка моделей оптимізації залишку грошей. Складання платіжного календаря. Основні напрями поточного регулювання грошових операцій.

Тема 6. Аналіз капіталу підприємства

Поняття капіталу підприємства, основна мета та принципи його формування. Стадії кругообороту капіталу, напрямки його аналізу. Аналіз складу та структури капіталу. Аналіз власного та позикового капіталу. Розрахунок суми власного оборотного капіталу та його відхилень від нормативу. Порівняльний аналіз дебіторської та кредиторської заборгованості. Показники ефективності використання капіталу підприємств (оборотність і доходність). Розрахунок впливу факторів на зміну оборотності капіталу підприємства. Необхідність визначення оптимальної структури капіталу та її основні критерії: рівень рентабельності власного капіталу, середньозважена вартість капіталу, рівень ризику. Етапи оптимізації структури капіталу та порядок розрахунків.

Рекомендовані джерела інформації

1. Паршин Ю. І., Паршина О. А. Основи економічного аналізу : навчальний посібник. Дніпро : Дробязко С. І., 2020. 180 с.
2. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / Даценко Г. та ін. Вінниця : ВЕУІ, 2021. 416 с.
3. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз : навчальний посібник. Одеса : Белка. 2020. 240 с.
4. Економічний аналіз : навчальний посібник / Н. Ю. Рекова та ін. Краматорськ : ДДМА, 2021. 200 с.

2.3. Бухгалтерський облік

Тема 1. Загальна характеристика бухгалтерського обліку, його предмет і метод

Вимірники, що застосовуються в обліку, і їх характеристика. Види господарського обліку, їх суть і зміст. Організація бухгалтерського обліку на підприємстві. Організація облікової політики підприємства.

Предмет бухгалтерського обліку. Об'єкти бухгалтерського обліку: активи, зобов'язання та капітал, господарські процеси: господарські операції. Класифікація активів підприємства. Класифікація капіталу, зобов'язань підприємства.

Тема 2. Рахунки бухгалтерського обліку і подвійний запис

Побудова рахунків: дебет, кредит, обороти, залишок (сальдо), активні, пасивні рахунки, їхня структура.

Синтетичний і аналітичний облік. Рахунки синтетичного й аналітичного обліку. Взаємозв'язок синтетичного й аналітичного обліку. Узагальнення даних поточного обліку. Взаємозв'язок між системою рахунків і балансом.

План рахунків бухгалтерського обліку, принципи його побудови та значення.

Порядок відображення господарських операцій на рахунках, та визначення оборотів і сальдо. Подвійний запис на рахунках, його обґрунтування і контрольне значення.

Тема 3. Документація та інвентаризація в системі бухгалтерського обліку

Документація, її суть і значення. Класифікація документів, вимоги до їхнього змісту й оформлення. Бухгалтерський документ та його реквізити. Вимоги, які пред'являються до первинної документації. Порядок прийняття, перевірки та обробки документів. Документообіг на підприємстві та його організація. Порядок зберігання первинних документів.

Інвентаризація як елемент методу бухгалтерського обліку. Порядок проведення інвентаризації і виведення її результатів; відображення результатів інвентаризації в бухгалтерському обліку.

Тема 4. Оцінювання і калькуляція

Сутність та значення вартісної оцінки. Вимірники, що застосовуються в обліку, їх характеристика. Основи оцінки. Оцінка об'єктів обліку. Види оцінок. Переваги та недоліки обліку за справедливою вартістю. Калькуляція як елемент методу бухгалтерського обліку: поняття, значення, об'єкти. Облік витрат за елементами. Облік витрат за статтями.

Тема 5. Бухгалтерський баланс

Поняття бухгалтерського балансу. Будова і зміст балансу: активів і пасивів балансу. Групування статей балансу та їх оцінка. Рівність підсумків балансу. Зміна балансу господарськими операціями. Типи господарських операцій.

Тема 6. Основи фінансової звітності

Сутність та види фінансової звітності. Склад фінансової звітності, порядок її представлення та оприлюднення. Організація роботи зі складання фінансової звітності. Структура і зміст форм фінансової звітності.

Рекомендовані джерела інформації

1. Довгопол Н. В., Полозова Т. В., Радченко М. О. Бухгалтерський облік : навчальний посібник. Харків : ХНУРЕ, 2021. 300 с.
2. Панасюк В. М., Мельничук І. В., Мужевич Н. В. Бухгалтерський облік : навчальний посібник. Тернопіль : ТНЕУ, 2020. 328 с.
3. Рязанова Н. О. Бухгалтерський облік : навчально-методичний посібник. Старобільськ : ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2022. 287 с.

2.4. Управління витратами

Тема 1. Загальна характеристика витрат

Управління витратами як галузь економічної науки. Роль і місце управління витратами в системі управління підприємством. Поняття та значення витрат. Предмет, функції і завдання управління витратами. Основні законодавчі та нормативно-правові документи, що регламентують склад витрат та визначають собівартість продукції. Класифікація витрат та її практичне значення. Методичні підходи до структуризації управління витратами. Структура витрат і фактори, що її визначають.

Тема 2. Концептуальні засади управління витратами на підприємстві

Функціональний аспект системи управління витратами. Мета і принципи управління витратами. Суб'єкти та об'єкти управління витратами на підприємстві. Організаційний аспект управління витратами. Формування планових і фактичних витрат. Стратегічне та оперативне планування витрат. Управлінський і фінансовий (фіскальний) аспект формування витрат. Загальна схема розробки плану витрат підрозділу (цеху). Методи формування витрат. Витрати як база ціни і фактор прибутковості. Нижня межа ціни у короткостроковому та довгостроковому періоді. Внутрішня (трансфертна) ціна.

Тема 3. Формування витрат за місцями і центрами відповідальності

Місця формування витрат і центрів відповідальності. Кошториси центрів відповідальності та підприємства в цілому. Поняття кошторису і бюджету. Складання кошторису витрат підрозділу підприємства. Напівфабрикатний або безнапівфабрикатний методи формування витрат. Зміст окремих елементів витрат, за якими складається кошторис. Розподіл витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів при складанні кошторисів. Схема руху витрат допоміжного чи обслуговуючого підрозділу під час складання кошторисів підрозділів основного виробництва та визначення собівартості продукції підприємства.

Тема 4. Методичні основи обчислення собівартості окремих виробів

Роль і методи калькуляції. Об'єкт калькуляції. Калькуляція за повними витратами. Калькуляція за неповними витратами. Особливості калькуляції в одно- і багатопродуктовому виробництвах. Методи розподілу загальновиробничих витрат. Калькуляція у комплексних (сумісних) виробництвах. Прогнозування собівартості продукції на етапах її розробки та освоєння виробництва. Параметричні методи визначення собівартості виробів. Методи структурної аналогії. Експертні методи.

Тема 5. Контроль витрат і стимулювання економії ресурсів

Контроль як елемент системи управління зі зворотним зв'язком. Основні завдання контролю витрат. Класифікація видів контролю витрат. Облік і аналіз як складові елементи контролю витрат. Методи контролю витрат. Умови порівнянності показників витрат. Порівняння як основний метод контролю й аналізу витрат. Управління за відхиленнями. Застосування статистичних методів під час вивчення відхилень. Стимулювання економії ресурсів. Форми і джерела матеріального стимулювання зниження рівня витрат. Послідовність етапів визначення оплати праці за кінцевим колективним результатом.

Тема 6. Аналіз системи «витрати-випуск-прибуток» як інструмент обґрунтування виробничо-маркетингових рішень

Поняття маржинальних оцінок та їх використання під час прийняття управлінських рішень. Визначення маржинального доходу і прибутку. Поняття точки беззбитковості, її розрахунок. Допуски в аналізі беззбитковості. Коефіцієнт маржинального доходу: методика визначення, економічний зміст. Використання маржинальних оцінок під час забезпечення запланованої величини прибутку і визначення критичної ціни реалізації. Поняття «зони безпеки» і «запасу фінансової надійності», їх обчислення та економічна характеристика. Використання маржинальних оцінок під час прийняття оптимальних управлінських рішень за наявності обмежуючих чинників. Приклади обмежуючих чинників.

Тема 7. Мінімізація витрат на створення і зберігання виробничих запасів

Загальна оцінка виконання завдань з мінімізації витрат на створення і зберігання виробничих запасів. Розрахунок витрат виробничої собівартості. Оптимальний розмір замовлення. Метод ABC для класифікації матеріальних запасів відповідно до певного показника їх значущості. Вибір оптимізаційних моделей, а також визначення періодів контролю за запасами. Дві основні системи управління витратами: система управління з фіксованою величиною запасу та система управління з фіксованим інтервалом часу між замовленнями. Інші системи управління запасами у вітчизняній практиці. Оцінка руху виробничих запасів та його вплив на собівартість продукції.

Тема 8. Адаптація операційної системи до зміни її завантаження за критерієм витрат

Завдання, інформаційне забезпечення операційної системи. Основні напрями адаптації операційної системи. Критерії витрат на підприємстві. Функції та відмінності їх у системі управління витратами. Сутність і форми адаптації операційної системи. Механізм адаптації устаткування виробничих систем. Обґрунтування форми забезпечення операційної системи устаткуванням.

Рекомендовані джерела інформації

1. Ахновська І. О., Болгов В. Є. Управління витратами : навчальний посібник. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса, 2020. 156 с.
2. Матвеева Н. М., Славута О. І. Управління витратами : навчальний посібник. Харків : ХНУМГ імені О. М. Бекетова, 2020. 157 с.
3. Ющишина Л. О. Менеджмент ресурсів та витрат : курс лекцій. Луцьк : Волинський національний університет імені Лесі Українки, 2022. 103 с.

3. ПРОГРАМА ПІДГОТОВКИ ДО КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ

№	Навчальна дисципліна	Зміст навчальної роботи, її види та норми часу			
		Консультації		Самостійна робота студента	
		зміст	Кількість годин	Зміст	Кількість годин / кредитів
1	Економіка діяльності суб'єктів господарювання	Відповіді на запитання здобувачів	0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1–3] 2. Тестування на Порталі	25
2	Економічний аналіз		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1–4] 2. Тестування на Порталі	25
3	Бухгалтерський облік		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1–3] 2. Тестування на Порталі	20
4	Управління витратами		0,5	1. Опрацювання джерел інформації [1–3] 2. Тестування на Порталі	20
		Всього	4		90 / 3

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЙНОГО ІСПИТУ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Воєнний стан в Україні унеможливив збереження усталеного порядку та форм атестації. Тому адміністрацією коледжу спільно з гарантами освітніх програм було прийнято рішення щодо проведення кваліфікаційного іспиту в онлайн-режимі.

Рівень фахової підготовки встановлюється опосередковано за допомогою різних за формою завдань і складається з:

- теоретичної частини (тестові завдання);
- практичної частини (розв'язання практичних/ситуаційних завдань).

Проведення кваліфікаційного іспиту складається з виконання двох блоків:

- 1) тестовий контроль;
- 2) письмова відповідь на практичні/ситуаційні завдання.

Виконання тестів та розв'язання практичних/ситуаційних завдань проходить на Порталі навчальних ресурсів ВСП «Харківський торговельно-економічний фаховий коледж ДТЕУ» із дотримання вимог Порядку проведення атестації здобувачів освіти з використанням технологій дистанційного навчання.

Банк тестів складає 400 запитань (по 100 з кожної навчальної дисципліни, а саме: «Економіка діяльності суб'єктів господарювання»; «Економічний аналіз»; «Бухгалтерський облік»; «Управління витратами»).

Всі тести мають закриту форму з однією вірною відповіддю.

На атестацію рандомно (випадково) виноситься 40 тестів з кожної вищезазначеної дисципліни.

Час для відповіді на теоретичну частину (тестові завдання) – 40 хвилин.

Банк практичних завдань складає 40 вправ (10 з дисципліни «Економіка діяльності суб'єктів господарювання», 10 з дисципліни «Економічний аналіз», 10 з дисципліни «Бухгалтерський облік», 10 з дисципліни «Управління витратами»).

На атестацію рандомно (випадково) виноситься одне практичне/ситуаційне завдання з дисциплін перелічених вище.

Час для розв'язання практичних/ситуаційних завдань – 40 хвилин.

Результати кваліфікаційного іспиту оцінюються за 100-бальною шкалою. Розподіл балів за типами завдань наведено в таблиці 4.1.

Таблиця 4.1

Розподіл балів

Тип завдання	Максимальна кількість балів
Тестові завдання	60
Практичне/ситуаційне завдання	40
Всього	100

Тестові завдання оцінюються таким чином: правильна відповідь – **1,5 бали**, неправильна відповідь – **0 балів**.

Оцінювання практичних/ситуаційних завдань відбувається таким чином:

40 балів передбачає високий рівень знань і навичок здобувача освіти.

Відповідь повна, логічна, вдало використовується вивчений матеріал.

30 балів передбачає досить високий рівень знань і навичок здобувача освіти. Відповідь повна, логічна але має не значні помилки, які не впливають на рішення.

20 балів передбачає достатній рівень знань і навичок. Відповідь частково повна, порушено послідовність ходу вирішення, що впливає на кінцевий результат розв'язку.

10 балів передбачає наявність фрагментарних знань і навичок. Відповідь неповна, порушується послідовність ходу вирішення, виникають проблеми з вибором формул.

0 балів. Здобувач освіти не володіє матеріалом і не розкрив поставлене питання. Хід рішення обрано не вірно, добір формул хибний.

Відповідність 100-бальної шкали оцінювання зі шкалою ECTS наведено в таблиці 4.2.

Таблиця 4.2

Шкала оцінювання: 100-бальна та ECTS

Шкала оцінювання ВСП «ХТЕФКДТЕУ», бали	Оцінка за шкалою ECTS
90–100	A
82–89	B
75–81	C
69–74	D
60–68	E
35–59	FX
1–34	F

5. БАНК ТЕСТОВИХ ЗАВДАНЬ

5.1. Економіка діяльності суб'єктів господарювання

5.1.1. Суб'єктами господарювання не можуть виступати:

- A. Власне підприємці, тобто особи, які здійснюють ініціативну діяльність на свій ризик та під свою економічну й юридичну відповідальність
- B. Колективи підприємців та підприємницькі асоціації
- C. Працівники, які здійснюють трудову діяльність за наймом на контрактній або іншій засадах
- D. Громадяни, права яких обмежені законом

5.1.2. Підприємство – це:

- A. Самостійний господарюючий суб'єкт, що володіє правами юридичної особи і здійснює виробничу та комерційну діяльність з метою отримання прибутку
- B. Організаційно виокремлена та економічно самостійна основна (первинна) ланка виробничої сфери народного господарства, що виготовляє продукцію, виконує роботу або надає платні послуги
- C. Відповіді A та B разом
- D. Працівники, які здійснюють трудову діяльність за наймом на контрактній або іншій засадах

5.1.3. До властивостей підприємства не належить:

- A. Результативність
- B. Інфляція
- C. Гнучкість
- D. Надійність

5.1.4. Обґрунтування обсягу випуску продукції (надання послуг) відповідно до потреб ринку, забезпечення матеріально-технічними ресурсами характеризує ... напрям діяльності підприємства.

- A. Виробничий
- B. Маркетинговий
- C. Економічний
- D. Інноваційний

5.1.5. Вивчення ринку товарів та послуг характеризує ... напрям діяльності підприємства.

- A. Виробничий
- B. Маркетинговий
- C. Економічний
- D. Інноваційний

5.1.6. Планування, облік, звітність, ціноутворення, зовнішньоекономічна діяльність, фінансування характеризує ... напрям діяльності підприємства.

- A. Виробничий

- В. Маркетинговий
- С. Економічний
- Д. Інноваційний

5.1.7. Типовими умовами діяльності підприємства у ринковому середовищі не є:

- А. Самостійне здійснення відтворювального процесу
- В. Повна економічна відповідальність за результати своєї діяльності
- С. Прибуток
- Д. Залежність від статистичних органів

5.1.8. Ринок – це:

А. Сфера товарного обігу і зв'язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками (продавцями) та споживачами (покупцями) у процесі купівлі-продажу товарів та послуг

В. Суб'єкти конкурентної боротьби (конкуренти) і їх дії із забезпечення власних інтересів, в результаті чого формуються певні умови діяльності підприємства та інших суб'єктів господарювання

С. Співіснування і боротьба товаровиробників та інших суб'єктів ринкового середовища за досягнення максимальних прибутків та інших цілей шляхом задоволення різноманітних потреб споживачів з повним використанням при цьому власних сильних сторін і можливостей зовнішнього середовища, усуненням слабких власних сторін і загроз ззовні

Д. Перевага, що забезпечує міцні позиції на ринку і доходи на рівні вищому, від середнього по галузі, завдяки кращій компетенції і можливостям в певній сфері або напрямку діяльності

5.1.9. Конкурентна перевага – це:

А. Сфера товарного обігу і зв'язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками (продавцями) та споживачами (покупцями) у процесі купівлі-продажу товарів та послуг

В. Суб'єкти конкурентної боротьби (конкуренти) і їх дії із забезпечення власних інтересів, в результаті чого формуються певні умови діяльності підприємства та інших суб'єктів господарювання

С. Співіснування і боротьба товаровиробників та інших суб'єктів ринкового середовища за досягнення максимальних прибутків та інших цілей шляхом задоволення різноманітних потреб споживачів з повним використанням при цьому власних сильних сторін і можливостей зовнішнього середовища, усуненням слабких власних сторін і загроз ззовні

Д. Перевага, що забезпечує міцні позиції на ринку і доходи на рівні вищому, від середнього по галузі, завдяки кращій компетенції і можливостям в певній сфері або напрямку діяльності

5.1.10. Конкуренція – це:

А. Сфера товарного обігу і зв'язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками (продавцями) та споживачами (покупцями) у процесі купівлі-продажу товарів та послуг

В. Суб'єкти конкурентної боротьби (конкуренти) і їх дії із забезпечення власних інтересів, в результаті чого формуються певні умови діяльності підприємства та інших СГ

С. Співіснування і боротьба товаровиробників та інших суб'єктів ринкового середовища за досягнення максимальних прибутків та інших цілей шляхом задоволення різноманітних потреб споживачів з повним використанням при цьому власних сильних сторін і можливостей зовнішнього середовища, усуненням слабких власних сторін і загроз ззовні

Д. Перевага, що забезпечує міцні позиції на ринку і доходи на рівні вищому, від середнього по галузі, завдяки кращій компетенції і можливостям в певній сфері або напрямку діяльності

5.1.11. Конкурентне середовище – це:

А. Сфера товарного обігу і зв'язана з ним сукупність товарно-грошових відносин, яка виникає між виробниками (продавцями) та споживачами (покупцями) у процесі купівлі-продажу товарів та послуг

В. Суб'єкти конкурентної боротьби (конкуренти) і їх дії із забезпечення власних інтересів, в результаті чого формуються певні умови діяльності підприємства та інших СГ

С. Співіснування і боротьба товаровиробників та інших суб'єктів ринкового середовища за досягнення максимальних прибутків та інших цілей шляхом задоволення різноманітних потреб споживачів з повним використанням при цьому власних сильних сторін і можливостей зовнішнього середовища, усуненням слабких власних сторін і загроз ззовні

Д. Перевага, що забезпечує міцні позиції на ринку і доходи на рівні вищому, від середнього по галузі, завдяки кращій компетенції і можливостям в певній сфері або напрямку діяльності

5.1.12. Конкурентні переваги високого порядку настають:

А. За наявності унікальної технології, добре підготовленого персоналу, унікальної продукції, високого іміджу суб'єкта господарювання

В. При використанні дешевої робочої сили

С. Обов'язково разом з конкурентними перевагами низького порядку

Д. При використанні дешевої сировини

5.1.13. Фактори, що відображають умови функціонування національних економік, а саме загальногосподарську кон'юнктуру, стан та динаміку платоспроможного попиту, механізми державного регулювання економіки, наявність та рівень розвитку ринкової інфраструктури тощо – це:

А. Локальні фактори

В. Макроекономічні фактори

С. Фактори світової економіки

Д. Фактори мезорівня або галузеві

5.1.14. Бізнес-план – це:

А. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу

В. Процес здійснення сукупності систематизованих та взаємоузгоджених робіт із визначення довгострокових цілей та напрямів діяльності підприємства

С. Короткочасна економічна поведінка, лінія економічних дій, яка розрахована на відносно короткочасний період, виходячи з поточної ситуації

Д. Прийняття рішень про те, як повинні бути розподілені ресурси організації для досягнення стратегічних цілей

5.1.15. Балансовий метод планування на підприємстві:

А. Планові показники розраховуються на основі прогресивних норм використання ресурсів з урахуванням їх змін у результаті впровадження організаційно-технічних заходів у плановому періоді

В. Планові значення показників визначають на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що зумовлюють зміни цих показників

С. Передбачає використання фактичних статистичних даних за попередні роки, середніх величин при встановленні планових показників

Д. Передбачає використання таблиць для різних видів ресурсів для встановлення матеріально-речових і вартісних пропорцій у показниках

5.1.16. Планування – це:

А. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу

В. Процес визначення цілей господарюючого суб'єкта на певний проміжок часу, конкретизації оптимальних засобів їх реалізації та ресурсне забезпечення

С. Основна загальна мета підприємства (чітко визначена причина існування, основне його призначення, напрям суспільно-підприємницької діяльності)

Д. Прогнозування діяльності

5.1.17. Дослідно-статистичний метод планування:

А. Базується на визначенні потреб ринку в тих чи інших видах товарів, змін споживчого попиту насичення на товари і послуги

В. Базується на врахуванні ринкових умов господарювання та наявних ресурсів

С. Визначає проміжні та кінцеві значення планових показників

Д. Характеризується орієнтацією на фактично досягнуті у минулому результати, за екстраполяцією яких визначається планове значення показника

5.1.18. Екстраполяційний метод планування:

А. Базується на визначенні потреб ринку в тих чи інших видах товарів, змін споживчого попиту насичення на товари і послуги

В. Базується на врахуванні ринкових умов господарювання та наявних ресурсів

С. Полягає в тому, що на основі динаміки показників діяльності господарюючого суб'єкту в минулому планують показники майбутньої його діяльності

Д. Передбачає, що значення планових показників визначають на підставі розрахунків впливу найважливіших чинників, що зумовлюють зміни цих показників

5.1.19. Стратегічне планування є:

А. Сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

В. Плануванням діяльності суб'єктів господарювання на поточний період існування з чітко вираженою конкретною метою і завданнями

С. Деталізацією тактичного планування і дозволяє створювати оперативні планові завдання конкретним виконавцям поточних планів

Д. Довгостроковим плануванням діяльності підприємства й інших суб'єктів господарювання, яке визначає спрямованість діяльності, формує види діяльності і періоди існування певних видів діяльності

5.1.20. Оперативне планування є:

А. Сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

В. Плануванням діяльності суб'єктів господарювання на поточний період існування з чітко вираженою конкретною метою і завданнями

С. Деталізацією тактичного планування і дозволяє створювати оперативні планові завдання конкретним виконавцям поточних планів

Д. Довгостроковим плануванням діяльності підприємства й інших суб'єктів господарювання, яке визначає спрямованість діяльності, формує види діяльності і періоди існування певних видів діяльності

5.1.21. Тактичне планування є:

А. Сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

В. Плануванням діяльності суб'єктів господарювання на поточний період існування з чітко вираженою конкретною метою і завданнями

С. Деталізацією тактичного планування і дозволяє створювати оперативні планові завдання конкретним виконавцям поточних планів

Д. Довгостроковим плануванням діяльності підприємства й інших суб'єктів господарювання, яке визначає спрямованість діяльності, формує види діяльності і періоди існування певних видів діяльності

5.1.22. Метод планування – це:

А. Документ, що містить систему кількісних і якісних показників діяльності об'єкта планування та його дій у плановому періоді, необхідних для вирішення поставлених завдань

В. Сукупність конкретних завдань по цілеспрямованому економічному управлінню, що забезпечує пропорційний і ефективний розвиток підприємства

С. Сукупність прийомів і способів вивчення економічних процесів і розробки планових завдань стратегії суб'єктів господарювання

Д. Письмовий документ, в якому викладено сутність підприємницької ідеї, шляхи й засоби її реалізації та охарактеризовано ринкові, виробничі, організаційні та фінансові аспекти майбутнього бізнесу

5.1.23. Нормативний метод планування використовує:

А. Планові показники, які розраховуються на основі норм і нормативів

В. Планові значення показників визначають на основі розрахунків впливу найважливіших чинників, що зумовлюють зміни цих показників

С. Фактичні статистичні дані за попередні роки, середні величини при встановленні планових показників

Д. Баланси для різних видів ресурсів для досягнення взаємоузгодження між наявними ресурсами та фактичною потребою в них

5.1.24. План:

А. Містить систему конкретних дій та заходів їх досягнення, дані про перелік та обсяг необхідних ресурсів, а також послідовність та терміни виконання робіт з виробництва та реалізації продукції (послуг)

В. Передбачає викладення узагальнюючих показників підвищення економічної ефективності виробництва, а також показників підвищення економічної ефективності використання живої праці, основних засобів, оборотних засобів, капітальних вкладень, матеріальних ресурсів

С. Передбачає будівництво нових, розширення та реконструкцію діючих підприємств, будівництво й розширення великих цехів і об'єктів на діючих підприємствах, технічне переозброєння діючого виробництва

Д. Передбачає здійснення матеріальних розрахунків, які відображають виробництво і споживання найважливіших видів продукції

5.1.25. Принцип оптимальності передбачає:

А. Що при розробці планів необхідно дотримуватися вимог об'єктивних законів розвитку суспільства, використовувати науковий інструментарій та світовий досвід

В. Вибір найкращого варіанту плану з декількох альтернативних, який сприяє підвищенню ефективності виробництва, максимальному задоволенню потреб споживачів на основі раціонального використання наявних ресурсів

С. Встановлення необхідної відповідності між взаємопов'язаними розділами й показниками плану, між потребами в ресурсах та їх наявністю

Д. Розробку такого варіанту плану, який при використанні обмежених ресурсів забезпечив би отримання найбільшого економічного ефекту

5.1.26. Принцип ефективності передбачає:

А. Що при розробці планів необхідно дотримуватися вимог об'єктивних законів розвитку суспільства, використовувати науковий інструментарій та світовий досвід

В. Вибір найкращого варіанту плану з декількох альтернативних, який сприяє підвищенню ефективності виробництва, максимальному задоволенню потреб споживачів на основі раціонального використання наявних ресурсів

С. Встановлення необхідної відповідності між взаємопов'язаними розділами й показниками плану, між потребами в ресурсах та їх наявністю

Д. Розробку такого варіанту плану, який при використанні обмежених ресурсів забезпечив би отримання найбільшого економічного ефекту

5.1.27. Основним завданням суб'єкту господарювання на стадії ранньої зрілості є:

А. Закріплення позицій на ринку

В. Забезпечення стабільності господарської діяльності

С. Диверсифікація діяльності (освоєння додаткових напрямків діяльності)

Д. Омолодження (технічне переозброєння, нові постачальники, застосування нових технологій тощо)

5.1.28. Основним завданням суб'єкту господарювання на стадії дитинства є:

А. Закріплення позицій на ринку

В. Забезпечення стабільності господарської діяльності

С. Диверсифікація діяльності (освоєння додаткових напрямків діяльності)

Д. Омолодження (технічне переозброєння, нові постачальники, застосування нових технологій тощо)

5.1.29. Матеріальні ресурси – це:

А. Ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності суб'єкта господарювання

В. Матеріально-речовинні цінності господарюючого суб'єкта, які використовуються або призначені як засоби праці

С. Кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час

5.1.30. Трудові ресурси – це:

А. Ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності суб'єкта господарювання

В. Матеріально-речовинні цінності господарюючого суб'єкта, які використовуються або призначені як засоби праці

С. Кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час

5.1.31. Основні фонди – це:

А. Ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності суб'єкта господарювання

В. Матеріально-речовинні цінності господарюючого суб'єкта, які використовуються або призначені як засоби праці

С. Кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час

5.1.32. Нематеріальні ресурси – це:

А. Ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності господарюючого суб'єкта

В. Матеріально-речовинні цінності господарюючого суб'єкта, які використовуються або призначені як засоби праці

С. Кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час

5.1.33. Фінансові ресурси – це:

А. Ресурси в натурально-речовинній формі, які використовуються у виробничій (господарській) діяльності господарюючого суб'єкта

В. Сукупність грошових надходжень, які знаходяться в розпорядженні суб'єкта господарювання для виконання фінансових обов'язків, здійснення витрат

С. Кількість робітників, зайнятих на підприємстві, та тих, хто входить до його складу за основною та допоміжною діяльністю

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час

5.1.34. Корисний результат від діяльності суб'єкта господарювання та одночасно від використання ресурсів називають:

А. Ефектом

В. Ефективністю

С. Ресурсним потенціалом

Д. Прибутком

5.1.35. Показниками економічного ефекту господарюючих суб'єктів:

А. Можуть бути товарооборот, валовий прибуток, прибуток, прискорення оборотності обігових коштів

В. Ті результати діяльності, які безпосередньо забезпечують формування необхідного стилю (способу) життя

С. Є порівняння економічного ефекту з витратами на його отримання

Д. Є співвідношення витрат та результату діяльності

5.1.36. Показниками соціального ефекту господарюючих суб'єктів:

А. Можуть бути товарооборот, валовий прибуток, прибуток, прискорення оборотності обігових коштів

В. Ті результати діяльності, які безпосередньо забезпечують формування необхідного стилю (способу) життя

С. Є порівняння економічного ефекту з витратами на його отримання

Д. Є співвідношення витрат та результату діяльності

5.1.37. Показниками ефективності використання ресурсів суб'єкту господарювання не може бути:

А. Ресурсовіддача усіх ресурсів

В. Ресурсовіддача господарських ресурсів

С. Рентабельність ресурсів

Д. Коефіцієнт амортизації

5.1.38. До основних фондів належать:

А. Ті матеріальні цінності, термін служби яких більше 1 року, а вартість в Україні більше 20000 грн.

В. Матеріально-речовинні цінності господарюючого суб'єкта, які використовуються або призначені як засоби праці

С. Будівлі, технічні споруди, обладнання, транспортні засоби та ін.

Д. Об'єкти промислової та інтелектуальної власності, здатні приносити користь тривалий час: гудвил, ноу-хау, база знань, база даних, патент, винахід та ін.

5.1.39. Продуктивність праці – це:

А. Кількість продукції, виробленої одним працівником за одиницю часу

В. Показник, який характеризує її ефективність і відображає співвідношення обсягу продукції та кількості праці, затраченої на її виробництво

С. Обсяг реалізації за певний період часу

Д. Фінансовий результат діяльності

5.1.40. Показник виробітку – це:

А. Кількість продукції, виробленої одним працівником за одиницю часу

В. Показник, який характеризує її ефективність і відображає співвідношення обсягу продукції та кількості праці, затраченої на її виробництво

С. Обсяг реалізації за певний період часу

Д. Фінансовий результат діяльності

5.1.41. Структура персоналу є:

А. Співвідношенням планової питомої ваги кожної категорії персоналу з фактичною

В. Співвідношенням фактичної питомої ваги звітного періоду кожної категорії робітників з плановою та фактичною за попередній період

С. Співвідношенням між окремими групами і категоріями його персоналу

Д. Складом трудових ресурсів

5.1.42. Для забезпечення ефективності діяльності підприємства темпи зростання продуктивності праці повинні:

А. Бути нижче темпів зростання оплати праці

В. Випереджати темпи зростання оплати праці

C. Відповідати темпам зростання оплати праці

D. Дорівнювати 0

5.1.43. Наслідками зростання продуктивності праці є:

A. Додаткова потреба в трудових ресурсах

B. Збільшення витрат на оплату праці

C. Зростання доходу

D. Зростання середньої заробітної плати

5.1.44. Частка працівників різних професій та кваліфікаційних рівнів у загальній чисельності персоналу – це:

A. Професійно-кваліфікаційна структура персоналу

B. Функціональна структура персоналу

C. Статева структура персоналу

D. Вікова структура персоналу

5.1.45. Кількісне співвідношення між різними категоріями працівників, які відрізняються характером виконуваних функцій – це:

A. Професійно-кваліфікаційна структура персоналу

B. Функціональна структура персоналу

C. Статева структура персоналу

D. Вікова структура персоналу

5.1.46. Вид трудової діяльності, яка потребує спеціальних знань, підготовки і практичних навичок:

A. Структура персоналу

B. Кваліфікація

C. Спеціальність

D. Професія

5.1.47. Виділяється в межах певної професії і характеризує відносно вузький різновид трудової діяльності, яка вимагає від виконавця робіт вужчої, але глибокої підготовки:

A. Структура персоналу

B. Кваліфікація

C. Спеціальність

D. Професія

5.1.48. Характеризує якість і складність праці, відображає сукупність спеціальних знань і навиків, які визначають ступінь підготовки працівника до виконання професійних функцій певної складності:

A. Структура персоналу

B. Кваліфікація

C. Спеціальність

D. Професія

5.1.49. Спискова чисельність – це:

A. Чисельність усіх постійних, тимчасових і сезонних працівників, які прийняті на роботу на один і більше днів, незалежно від того, чи перебувають вони на роботі, у відпустці, відрядженні, «на лікарняному» тощо

В. Відношення суми чисельності за кожен день місяця до кількості календарних днів у місяці

С. Кількість всіх працівників, які з'явились на роботу у певному періоді (протягом робочого дня, тижня, місяця тощо)

Д. Кількість всіх працівників, які не з'явились на роботу у певному періоді (протягом робочого дня, тижня, місяця тощо)

5.1.50. Явочна чисельність – це:

А. Чисельність усіх постійних, тимчасових і сезонних працівників, які прийняті на роботу на один і більше днів, незалежно від того, чи перебувають вони на роботі, у відпустці, відрядженні, «на лікарняному» тощо

В. Відношення суми чисельності за кожен день місяця до кількості календарних днів у місяці

С. Кількість всіх працівників, які з'явились на роботу у певному періоді (протягом робочого дня, тижня, місяця тощо)

Д. Кількість всіх працівників, які не з'явились на роботу у певному періоді (протягом робочого дня, тижня, місяця тощо)

5.1.51. Активи – це:

А. Кількість продукції, виробленої одним працівником за одиницю часу

В. Економічні ресурси у формі сукупних майнових цінностей, які використовуються в господарській діяльності з метою отримання прибутку

С. Обсяг реалізації за певний період часу

Д. Фінансовий результат діяльності

5.1.52. Активи не можуть відобразитись в балансі в грошовому виразі з використанням бази оцінки:

А. Історичної собівартості

В. Поточної собівартості

С. Теперішньої вартості

Д. Майбутньої вартості

5.1.53. З використанням бази оцінки історичної собівартості активи відображаються за:

А. Сумою сплачених грошових коштів чи їх еквівалентів або за справедливою вартістю компенсації, виданої, щоб придбати їх, на момент придбання

В. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яку можна було б отримати на поточний момент шляхом продажу активу в ході звичайної реалізації

С. За теперішньою дисконтовою вартістю майбутніх чистих надходжень грошових коштів, які, як очікується, має генерувати стаття під час звичайної діяльності

Д. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яка була б сплачена в разі придбання такого ж або еквівалентного активу на поточний момент

5.1.54. З використанням бази оцінки вартості реалізації активи відображаються за:

A. Сумою сплачених грошових коштів чи їх еквівалентів або за справедливою вартістю компенсації, виданої, щоб придбати їх, на момент придбання

B. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яку можна було б отримати на поточний момент шляхом продажу активу в ході звичайної реалізації

C. За теперішньою дисконтовою вартістю майбутніх чистих надходжень грошових коштів, які, як очікується, має генерувати стаття під час звичайної діяльності

D. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яка була б сплачена в разі придбання такого ж або еквівалентного активу на поточний момент

5.1.55. З використанням бази оцінки поточної собівартості активи відображаються за:

A. Сумою сплачених грошових коштів чи їх еквівалентів або за справедливою вартістю компенсації, виданої щоб придбати їх, на момент придбання

B. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яку можна було б отримати на поточний момент шляхом продажу активу в ході звичайної реалізації

C. За теперішньою дисконтовою вартістю майбутніх чистих надходжень грошових коштів, які, як очікується, має генерувати стаття під час звичайної діяльності

D. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яка була б сплачена в разі придбання такого ж або еквівалентного активу на поточний момент

5.1.56. З використанням бази оцінки теперішньої вартості активи відображаються за:

A. Сумою сплачених грошових коштів чи їх еквівалентів або за справедливою вартістю компенсації, виданої щоб придбати їх, на момент придбання

B. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яку можна було б отримати на поточний момент шляхом продажу активу в ході звичайної реалізації

C. За теперішньою дисконтовою вартістю майбутніх чистих надходжень грошових коштів, які, як очікується, має генерувати стаття під час звичайної діяльності

D. За сумою грошових коштів чи їх еквівалентів, яка була б сплачена в разі придбання такого ж або еквівалентного активу на поточний момент

5.1.57. Амортизація основних засобів – це:

A. Процес перенесення авансованої раніше вартості всіх видів засобів праці на вартість продукції з метою її повного відшкодування

В. Втрата вартості внаслідок здешевлення відтворення таких самих машин, тобто коли нові машини такої конструкції можуть бути придбані дешевше, ніж ті, що встановлені на господарюючому суб'єкті

С. Втрата вартості діючих фізично придатних машин внаслідок того, що випущено нові, кращі, більш потужні

Д. Явище поступової втрати ними своїх первісних техніко-експлуатаційних якостей, тобто споживчої вартості

5.1.58. Виробничі основні засоби – це:

А. Об'єкти культурно-побутового призначення (житлові будинки, медичні установи тощо)

В. Основні фонди, які створюють умови для здійснення процесу виробництва

С. Основні фонди, які беруть участь у виробничому процесі і створюють умови для виробничої діяльності

Д. Основні фонди, які ніякої участі у виробничому процесі не беруть

5.1.59. Активні основні засоби – це:

А. Об'єкти культурно-побутового призначення (житлові будинки, медичні установи тощо)

В. Основні фонди, які створюють умови для здійснення процесу виробництва

С. Основні фонди, які безпосередньо беруть участь у виробничому процесі (робочі машини й устаткування, інструмент, вимірювальні та регулюючі пристрої, ЕОМ, деякі технічні споруди)

Д. Основні фонди, які ніякої участі у виробничому процесі не беруть

5.1.60. Частина виробничих фондів у вигляді певної сукупності предметів праці, елементи яких цілком споживаються в кожному виробничому циклі, змінюють або повністю втрачають натуральну форму і переносять всю свою вартість на вартість продукції (послуги), що виробляється:

А. Основні фонди

В. Оборотні фонди

С. Необоротні фонди

Д. Виробничі основні засоби

5.1.61. Для нормування оборотних фондів не може використовуватися:

А. Дослідно-лабораторним метод

В. Аналітично-розрахунковим метод

С. Звітно-статистичним метод

Д. Метод абсолютних різниць

5.1.62. До нематеріальних ресурсів не належить:

А. Об'єкти промислової власності

В. Об'єкти, що охороняються авторським правом та суміжними правами

C. Нетрадиційні об'єкти інтелектуальної власності

D. Запаси і затрати

5.1.63. Ліцензія – це:

A. Договір, згідно з яким власник винаходу, промислового зразка, корисної моделі тощо (ліцензіар) передає іншій стороні (ліцензіату) ліцензію на використання в певних межах своїх прав на патенти, “ноу-хау”, товарні знаки тощо

B. Дозвіл використовувати технічне досягнення або інший нематеріальний ресурс протягом певного строку за обумовлену винагороду

C. Виданий державним органом охоронний документ, який підтверджує право його власника на відповідний об'єкт промислової власності

D. Контракт

5.1.64. Підхід, який застосовується для оцінки вартості нематеріальних активів і полягає у розрахунку витрат на відтворення нематеріальних активів, - це:

A. Витратний підхід

B. Прибутковий (дохідний) підхід

C. Ринковий підхід

D. Конкурентний

5.1.65. Підхід, який застосовується для оцінки вартості нематеріальних активів і виходить із передбачення, що економічна цінність конкретного активу на поточний момент обумовлена розміром доходів, які сподіваються отримати з цього активу в майбутньому, - це:

A. Витратний підхід

B. Прибутковий (дохідний) підхід

C. Ринковий підхід

D. Конкурентний

5.1.66. Фінансові ресурси господарюючого суб'єкта – це:

A. Сукупність коштів, що перебувають в розпорядженні господарюючого суб'єкта і є джерелам його виробничого й соціального розвитку

B. Економічні ресурси у формі сукупних майнових цінностей, які використовуються в господарській діяльності з метою отримання прибутку

C. Обсяг реалізації за певний період часу

D. Витрати господарюючого суб'єкта у виробничому циклі

5.1.67. До фінансових ресурсів не належить:

A. Статутний капітал

B. Резервний капітал

C. Амортизаційні відрахування

D. Короткострокові позикові кошти

5.1.68. Фінансові ресурси господарюючого суб'єкта формуються за рахунок:

A. Оборотних засобів

B. Власних та залучених джерел

- C. Витрат на виробництво та реалізацію товарів, робіт і послуг
- D. Собівартості

5.1.69. Джерелами утворення статутного фонду не можуть бути:

- A. Власний капітал
- B. Асигнування з бюджету та з централізованих фондів
- C. Внески засновників
- D. Кредитні кошти

5.1.70. Кошти, що надходять з бюджету, цільових та централізованих корпоративних фондів, як правило, на безповоротній основі, а також кредити, що надаються банками за плату на поворотній основі, - це:

- A. Витрати на виробництво та реалізацію товарів, робіт і послуг
- B. Власні джерела фінансування
- C. Зовнішні джерела фінансових ресурсів
- D. Внутрішні джерела фінансування

5.1.71. Початкові фінансові ресурси (тобто ті, з якими господарюючий суб'єкт починає свою діяльність і які концентруються у статутному фонді) і прирощені (отримані у результаті його діяльності у формі прибутку) – це класифікація фінансових ресурсів за:

- A. Кругообігом
- B. Правом власності
- C. Характером використання
- D. Об'єктами господарювання

5.1.72. Матеріалізовані фінансові ресурси, вкладені в основні засоби, і оборотні кошти – це класифікація фінансових ресурсів за:

- A. Кругообігом
- B. Правом власності
- C. Характером використання
- D. Об'єктами господарювання

5.1.73. Власні кошти підприємницької структури та позикові – це класифікація фінансових ресурсів за:

- A. Кругообігом
- B. Правом власності
- C. Характером використання
- D. Об'єктами господарювання

5.1.74. Загальна вартість засобів у грошовій, матеріальній і нематеріальній формі, які авансовані у формування активів господарюючого суб'єкта, – це:

- A. Власний капітал
- B. Асигнування з бюджету та з централізованих фондів
- C. Внески засновників
- D. Зобов'язання

5.1.75. *Заборгованість, що виникла в наслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому, як очікується, призведе до зменшення ресурсів господарюючого суб'єкта, що втілюють у собі економічні вигоди, – це:*

- A. Власний капітал
- B. Асигнування з бюджету та з централізованих фондів
- C. Зобов'язання
- D. Оборотні засоби

5.1.76. *До поточних зобов'язань не належать:*

- A. Короткострокові кредити банків
- B. Довгострокові кредити банків
- C. Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями
- D. Короткострокові векселі видані

5.1.77. *Вкажіть витрати, які не залежать від обсягу виробництва:*

- A. Валові
- B. Змінні
- C. Постійні
- D. Граничні

5.1.78. *Обсяг використаних ресурсів суб'єктом господарювання у грошовому вимірі для досягнення певної мети – це:*

- A. Витрати
- B. Собівартість продукції
- C. Одночасні витрати
- D. Планування витрат

5.1.79. *Поточні витрати підприємства на виробництво і реалізацію продукції, виражені в грошовій формі – це:*

- A. Витрати
- B. Собівартість продукції
- C. Одночасні витрати
- D. Планування витрат

5.1.80. *Витрати у формі інвестицій та різних інноваційних заходів, пов'язаних з розширенням виробництва, заміною основних фондів, реконструкцією тощо:*

- A. Витрати
- B. Собівартість продукції
- C. Одночасні витрати
- D. Планування витрат

5.1.81. *Визначення цілей підприємства та його підрозділів у формі постановки виробничих завдань і вибору засобів для їх виконання – це:*

- A. Витрати
- B. Собівартість продукції
- C. Одночасні витрати
- D. Планування витрат

5.1.82. До зовнішніх факторів, що впливають на витрати, не належать:

- A. Зміна цін на матеріали, напівфабрикати, інструмент, паливо, енергію, які підприємство отримує від сторонніх підприємств
- B. Зміна тарифів на перевезення вантажів
- C. Ліквідація втрат від браку
- D. Зміна встановлених розмірів мінімальної заробітної плати

5.1.83. До внутрішніх факторів, що впливають на витрати, не належать:

- A. Зміна встановлених розмірів мінімальної заробітної плати, а також різного роду обов'язкових внесків, відрахувань і нарахувань на заробітну плату
- B. Підвищення продуктивності праці
- C. Ліквідація втрат від браку
- D. Зниження матеріаломісткості продукції

5.1.84. В собівартість продукції (послуги) не входять витрати на:

- A. Дослідження ринку
- B. Виявлення потреби в продукції на ринку
- C. Підготовку та освоєння нової продукції (послуги) на ринку
- D. Преміювання робітників

5.1.85. Змінні та постійні витрати – це класифікація витрат за:

- A. Методом віднесення до собівартості одиниці продукції
- B. Ступенем залежності від обсягу виробництва
- C. Участю в технологічному процесі
- D. Ступенем однорідності

5.1.86. Прямі та непрямі витрати – це класифікація витрат за:

- A. Методом віднесення до собівартості одиниці продукції
- B. Ступенем залежності від обсягу виробництва
- C. Участю в технологічному процесі
- D. Ступенем однорідності

5.1.87. Основні та накладні витрати – це класифікація витрат за:

- A. Методом віднесення до собівартості одиниці продукції
- B. Ступенем залежності від обсягу виробництва
- C. Участю в технологічному процесі
- D. Ступенем однорідності

5.1.88. Одноелементні та комплексні статті витрат – це класифікація витрат за:

- A. Методом віднесення до собівартості одиниці продукції
- B. Ступенем залежності від обсягу виробництва
- C. Участю в технологічному процесі
- D. Ступенем однорідності

5.1.89. Співвідношення окремих груп витрат за певними ознаками – це:

- A. Структура витрат
- B. Калькулювання собівартості продукції

C. Відносний рівень витрат

D. Планування витрат

5.1.90. Визначення витрат за статтями собівартості – це:

A. Структура витрат

B. Калькулювання собівартості продукції

C. Відносний рівень витрат

D. Планування витрат

5.1.91. Доходи суб'єктів господарювання – це:

A. Збільшення економічних вигід у вигляді надходжень активів або зменшення зобов'язань, що приводять до зростання величини власного капіталу суб'єктів господарювання

B. Поточні витрати основної діяльності й інші витрати, не зв'язані зі здійсненням іншої звичайної діяльності і надзвичайних подій

C. Собівартість реалізованих товарів, витрати на збут, адміністративні та інші операційні витрати

D. Прибуток від реалізації та інших видів діяльності підприємства

5.1.92. Доходи від реалізації товарів, продукції, робіт, послуг, майна – це класифікація доходів за:

A. Видами діяльності

B. Сферами діяльності

C. Періодом формування

D. Місцями виникнення

5.1.93. Доходи попереднього, звітнього й планового періоду – це класифікація доходів за:

A. Видами діяльності

B. Сферами діяльності

C. Періодом формування

D. Місцями виникнення

5.1.94. Доходи від операційної діяльності, інвестиційної, фінансової, надзвичайної діяльності – це класифікація доходів за:

A. Видами діяльності

B. Сферами діяльності

C. Періодом формування

D. Місцями виникнення

5.1.95. Доходи в цілому по підприємству, за його структурними підрозділами і товарними групами, а також за окремими контрактами і видами договорів – це класифікація доходів за:

A. Видами діяльності

B. Сферами діяльності

C. Періодом формування

D. Місцями виникнення

5.1.96. Чистий дохід від реалізації товарів визначається як:

A. Сума доходів від усіх видів діяльності

В. Різниця між доходом від реалізації товарів і ПДВ, акцизного збору та інших вирахувань з доходу

С. Сума доходів від операційної і фінансової діяльності

Д. Різниця між доходом від реалізації товарів і витратами, пов'язаними зі збутом

5.1.97. Фінансові доходи господарюючих суб'єктів складаються з:

А. Доходу від участі в капіталі, неопераційної курсової різниці, безоплатно одержаних активів, реалізації необоротних активів і майнових комплексів

В. Страхових відшкодувань збитків від надзвичайних подій, сум покриття втрат від надзвичайних подій за рахунок інших надходжень, інших надзвичайних доходів

С. Дивідендів, відсотків, фінансової оренди активів та інших доходів, отриманих від фінансових інвестицій

Д. Доходу від операційної оренди активів, операційної курсової різниці, реалізації іноземної валюти, реалізації інших оборотних активів тощо

5.1.98. Доходи господарюючих суб'єктів, пов'язані з інвестиційною діяльністю, складаються з:

А. Доходу від участі в капіталі, неопераційної курсової різниці, безоплатно одержаних активів, реалізації необоротних активів і майнових комплексів

В. Страхових відшкодувань збитків від надзвичайних подій, сум покриття втрат від надзвичайних подій за рахунок інших надходжень, інших надзвичайних доходів

С. Дивідендів, відсотків, фінансової оренди активів та інших доходів, отриманих від фінансових інвестицій

Д. Доходу від операційної оренди активів, операційної курсової різниці, реалізації іноземної валюти, реалізації інших оборотних активів тощо

5.1.99. Доходи господарюючих суб'єктів, пов'язані з надзвичайною діяльністю, складаються з:

А. Доходу від участі в капіталі, неопераційної курсової різниці, безоплатно одержаних активів, реалізації необоротних активів і майнових комплексів

В. Страхових відшкодувань збитків від надзвичайних подій, сум покриття втрат від надзвичайних подій за рахунок інших надходжень, інших надзвичайних доходів

С. Дивідендів, відсотків, фінансової оренди активів та інших доходів, отриманих від фінансових інвестицій

Д. Доходу від операційної оренди активів, операційної курсової різниці, реалізації іноземної валюти, реалізації інших оборотних активів тощо

5.1.100. Згідно з П(С)БО 3 «Звіт про фінансові результати», прибуток – це:

А. Збільшення економічних вигід у вигляді надходжень активів або зменшення зобов'язань, що приводять до зростання величини власного капіталу суб'єктів господарювання

В. Поточні витрати основної діяльності й інші витрати, не зв'язані зі здійсненням іншої звичайної діяльності і надзвичайних подій

С. Собівартість реалізованих товарів, витрати на збут, адміністративні та інші операційні витрати

Д. Сума, на яку доходи перевищують пов'язані з ними витрати

5.2. Економічний аналіз

5.2.1. ... економічного аналізу є причинно-наслідкові зв'язки між економічними явищами та процесами, які наведені у вигляді взаємозв'язку показників.

А. Об'єктами

В. Предметом

С. Суб'єктами

Д. методом

5.2.2 ... економічного аналізу є всі сторони діяльності підприємства, усі процеси, пов'язані з постачальницькою, виробничою, збутовою, фінансовою та інвестиційною діяльністю.

А. Об'єктами

В. Предметом

С. Суб'єктами

Д. методом

5.2.3. До об'єктів економічного аналізу належать:

А. Суб'єкти господарювання

В. Способи та прийоми обробки аналітичних даних

С. Економічні результати господарської діяльності

Д. Усі явища та процеси суспільного життя

5.2.4. Спосіб дослідження, в основі якого є розмежування (розкладання) цілого на складові частини – це ...

А. Дедукція

В. Індукція

С. Аналіз

Д. Синтез

5.2.5. Спосіб дослідження, в основі якого є узагальнення вивчених явищ – це ...

А. Дедукція

В. Індукція

С. Аналіз

Д. Синтез

5.2.6. Завершальний етап аналізу – це...

А. Розробка програми аналітичних досліджень, вибір об'єкта аналізу, збір інформації

В. Розробка таблиць, згідно з яких складається фінансовий аналіз

С. Аналітичне опрацювання аналітичної інформації, виявлення невикористаних резервів

Д. Узагальнення результатів аналізу та їх оформлення, розробка заходів щодо недоліків та пропозицій щодо вироблення оптимальних рішень

5.2.7. ... базується на звітних даних, що публікуються, тобто на тій досить обмеженій частині інформації про діяльність підприємства, яка може бути відома усьому суспільству:

А. Внутрішній аналіз

В. Ретроспективний аналіз

С. Зовнішній аналіз

Д. Стратегічний аналіз

5.2.8 використовує всю достовірну інформацію про стан справ підприємства, доступну лише обмеженому колу, стоять у керівництва його діяльністю осіб:

А. Внутрішній аналіз

В. Ретроспективний аналіз

С. Зовнішній аналіз

Д. Стратегічний аналіз

5.2.9. Сукупність інформаційних ресурсів і методів їх організації, необхідних і придатних для реалізації аналітичних процедур – це ...

А. Об'єкт економічного аналізу

В. Предмет економічного аналізу

С. Інформаційне забезпечення аналізу

Д. Економічні показники

5.2.10. Економічний аналіз як наука – це:

А. Система спеціальних знань, пов'язаних з дослідженням тенденцій господарського розвитку підприємств, науковим обґрунтуванням планів, управлінських рішень, контролем за їх виконанням, оцінкою досягнутих результатів, пошуком, вимірюванням і обґрунтуванням величини господарських резервів підвищення ефективності виробництва і розробкою заходів щодо їх використання

В. Методика комплексного та системного вивчення і вимірювання впливу факторів на величину результативного показника

С. Системне, комплексне, безперервне вивчення, оцінка та узагальнення впливу факторів на результати діяльності будь-якого економічного об'єкту за допомогою спеціальних прийомів обробки інформації

Д. Методика дослідження впливу факторів, зв'язок яких з результативним показником має функціональний характер

5.2.11. Дані бухгалтерської, статистичної і управлінської звітності, затверджені національними, міжнародними стандартами, а також Міністерством статистики – це:

- A. Облікові джерела інформації
- B. Звітні джерела інформації
- C. Інформація регулятивно-правового характеру
- D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.12. Технічна документація, проектно-кошторисна документація, дані технічних паспортів, технічний рівень і параметри якості продукції, відомості про досягнення науки, нововведеннях – це:

- A. Технічні дані
- B. Звітні джерела інформації
- C. Інформація регулятивно-правового характеру
- D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.13. Матеріали конференцій, біржових торгів, ярмарків, преси, радіо, телебачення – це:

- A. Технічні дані
- B. Додаткова інформація
- C. Інформація регулятивно-правового характеру
- D. Нормативно-довідкова інформація

5.2.14. Система маркетингової інформації – це:

A. Постійно діюча система взаємозв'язку людей, устаткування і методичних прийомів, призначена для збору, класифікації, аналізу, оцінки і розповсюдження інформації

B. Сукупність сучасних методик статистичного опрацювання інформації

C. Набір математичних моделей, що сприяють ухваленню оптимальних маркетингових рішень учасниками міжнародних ринкових відносин

D. Бухгалтерська звітність.

5.2.15. Факторний аналіз передбачає:

A. Методику комплексного та системного вивчення і вимірювання впливу факторів на величину результативного показника

B. Кількісну та якісну оцінку зміни результативного показника

C. Класифікацію факторів

D. Розподіл факторів на кількісні та якісні

5.2.16. ... економічного аналізу є системне, комплексне, безперервне вивчення, оцінка та узагальнення впливу факторів на результати діяльності будь-якого економічного об'єкту за допомогою спеціальних прийомів обробки інформації.

A. Об'єктами

B. Предметом

C. Суб'єктами

D. Методом

5.2.17. Методика дослідження впливу факторів, зв'язок яких з результативним показником має вірогідний характер – це:

- A. Факторний аналіз
- B. Детермінований факторний аналіз
- C. Стохастичний факторний аналіз
- D. Модель економічного аналізу

5.2.18. Умовою проведення детермінованого факторного аналізу є:

- A. Наявність імовірнісного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають
- B. Наявність функціонального зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають та можливість побудови математичної моделі
- C. Наявність прямого пропорційного зв'язку між загальним результатом і факторами, що його визначають
- D. Наявність зворотного зв'язку між результативним і факторним показниками

5.2.19. Елімінувати – означає:

- A. Усунути, виключити дію всіх факторів на відхилення за результативним показником, окрім одного, вплив якого потрібно визначити
- B. Вивчення всіх зв'язків одразу
- C. Оцінку впливу якісних та кількісних факторів, при заміні їх базисних значень поточними
- D. Складання економічної моделі з метою оцінки впливу факторних показників на результативний

5.2.20. За допомогою якого з методів можна визначити планову величину результативного показника при фактичному обсязі доходу та інших незмінних умовах:

- A. Корегування
- B. Ланцюгових підстановок
- C. Дольової участі
- D. Індексного

5.2.21. Якщо відомо відхилення по результативному показнику та вплив на його розмір усіх факторів крім одного, тоді вплив невідомого фактору може бути виявлено за допомогою метода:

- A. Відсоткових величин
- B. Відносних величин
- C. Індексного
- D. Сальдового

5.2.22. За допомогою якого з методів можна виявити відносну зміну фактору, що вивчається, і знайти відображення його у взаємодії з відносними величинами інших факторів-ознак:

- A. Відсоткових чисел
- B. Сальдового

C. Відносних різниць

D. Інтегрального

5.2.23. Використовуючи який метод можна виявити вплив факторів у відносному вираженні, тобто у відсотках:

A. Відсоткових величин

B. Інтегрального

C. Відносних різниць

D. Дольової участі

5.1.24. Головними особливостями методів елімінування є:

A. Вивчення всіх зв'язків одразу

B. Виокремлення впливу одного фактору під час абстрагування від інших

C. Дроблення складних систем на елементи з метою аналізу та подальшого логічного синтезу

D. Оцінка впливу факторів при заміні усіх базисних значень поточними

5.2.25. Сутністю методу відносних різниць є:

A. Послідовна заміна базисних показників звітними

B. Знаходження відносної зміни фактору, що вивчається, та відображення його у взаємодії з відносними величинами інших факторів

C. Оцінка впливу факторів в відносному вираженні, тобто у відсотках

D. Групування на відносних показниках, які виражають відношення рівня цього явища до рівня його базисного значення

5.2.26. Визначення абсолютної зміни вивчаємого факторного признаку та відображення його у взаємозв'язку з іншими факторами – це:

A. Метод відносних величин

B. Метод абсолютних різниць

C. Сальдовий метод

D. Індексний метод

5.2.27. Щоб перевірити правильність розрахунків під час факторного аналізу, необхідно:

A. Визначити загальне відхилення по результативному показнику

B. Визначити різницю між факторним та результативним показниками

C. Щоб кількість розрахунків була на одиницю більше, ніж впливаючих факторів

D. Щоб загальне відхилення по результативному показнику дорівнювало сумі впливаючих на нього факторів

5.2.28. Під час використання якого методу не має значення порядок розміщення показників в моделі:

A. Відносних величин

B. Інтегрального

C. Ланцюгових підстановок

D. Балансового

5.2.29. Порівняння кожної позиції звітності з попереднім періодом (аналіз динаміки показників звітності) – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз

5.2.30. Аналіз структури окремих позицій звітності з метою виявлення відносної їх значущості – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз

5.1.31. Аналіз відносних показників, який базується на розрахунку співвідношення різних абсолютних показників фінансової діяльності підприємства між собою – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Трендовий аналіз
- D. R – аналіз.

5.2.32. Аналіз заснований на зіставленні показників звітності даного підприємства з показниками конкурентів, з середньогалузевими даними, з плановими (нормативними) даними – це:

- A. Вертикальний аналіз
- B. Горизонтальний аналіз
- C. Порівняльний аналіз (просторовий)
- D. R – аналіз

5.2.33. Коли результативний показник є алгебраїчною сумою декількох факторних показників, то використовується тип факторних моделей.

- A. Мультиплікативний
- B. Адитивний
- C. Кратний
- D. Змішаний

5.2.34. Коли результативний показник є добутком декількох чинників, то використовується тип факторних моделей.

- A. Мультиплікативний
- B. Адитивний
- C. Кратний
- D. Змішаний

5.2.35. Операційний прибуток обчислюється як різниця між:

- A. Доходом від реалізації продукції (товарів) та собівартістю реалізованої продукції
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та операційними витратами

- C. Валовим прибутком та сумою операційних витрат
- D. Валовим прибутком та собівартістю реалізованої продукції

5.2.36. Валовий прибуток – це різниця між:

- A. Доходом від реалізації продукції (товарів) та операційними витратами
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та адміністративними витратами

C. Доходом від реалізації продукції (товарів) та собівартістю реалізованої продукції

- D. Доходом від реалізації продукції (товарів) та сумою податків з доходу

5.2.37. Чистий прибуток обчислюється як різниця між:

- A. Оподаткованим прибутком та сумою податків на прибуток
- B. Доходом від реалізації продукції (товарів) та сумою податків на прибуток

C. Оподаткованим прибутком та сумою податків з доходу

- D. Валового прибутку та сумою податків на прибуток

5.2.38. Собівартість реалізованої продукції складається з:

- A. Витрат на збут, адміністративних витрат та інших операційних витрат
- B. Прямих матеріальних витрат, прямих трудових витрат і загальновиробничих витрат

C. Витрат від фінансової, інвестиційної та надзвичайної діяльності

- D. Операційних витрат та суми податку на прибуток

5.2.39. Операційні витрати складаються з:

- A. Витрат на збут, адміністративних витрат та інших операційних витрат
- B. Прямих матеріальних витрат, прямих трудових витрат і загальновиробничих витрат

C. Витрат від фінансової, інвестиційної та надзвичайної діяльності

- D. Собівартості реалізованої продукції та суми податку на прибуток

5.2.40. Фінансова звітність інформує власників та кредиторів про:

- A. Поточний фінансовий стан фірми та ефективність діяльності фірми за звітний період

B. Майбутній фінансовий стан фірми

C. Планові показники ефективності діяльності компанії

- D. Статистичні показники фінансового стану

5.2.41. Вимога зрозумілості інформації означає:

- A. Що пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача

B. Доступність інформації для її розуміння користувачем

- C. Що в інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися

D. Що інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.42. Вимога повноти інформації означає:

A. Що пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача

B. Доступність інформації для її розуміння користувачем

C. Що в інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися

D. Що інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.43. Вимога порівнянності інформації означає, що:

A. Пропускання чи перекручення інформації можуть вплинути на економічне рішення користувача

B. Вимірювання і відображення показників фінансової звітності повинно здійснюватися за методологією, єдиною для усієї компанії на протязі її існування, а також для різних компаній

C. В інформації немає істотних помилок і користувачі можуть на неї покладатися

D. Інформація повинна бути повною з урахуванням її істотності та витрат на неї

5.2.44. До складу фінансової звітності входять:

A. Тільки бухгалтерський баланс

B. Тільки звіт про прибутки та збитки

C. Тільки звіт про рух грошових коштів

D. Бухгалтерський баланс, звіт про прибутки та збитки та звіт про рух грошових коштів разом

5.2.45. До складу фінансової звітності не входять:

A. Облікова політика та пояснення

B. Звіт про зміни в капіталі

C. Звіт про рух грошових коштів

D. Звіт про склад та рух основних засобів

5.2.46. Валюта балансу – це сума:

A. Господарських ресурсів компанії

B. Коштів у валюті, які відображуються у балансі

C. Коштів у валюті, які знаходяться у касі підприємства

D. Майна фірми у валюті

5.2.47. Баланс містить інформацію про:

A. Формування фінансових результатів діяльності фірми

B. Фінансовий стан фірми

C. Рух грошових коштів за звітний період

D. Склад та зміни у власному капіталі фірми

5.2.48. Звіт про прибутки та збитки містить інформацію про формування фінансових результатів:

A. На момент створення фірми

B. За звітний період

- C. На певну дату
- D. За весь період діяльності

5.2.49. Різниця між оборотними активами та короткостроковими зобов'язаннями фірми являє собою:

- A. Залучений капітал
- B. Кредиторську заборгованість
- C. Дебіторську заборгованість
- D. Чистий оборотний капітал

5.2.50. Ліквідність активів – це:

- A. Їх можливість перетворюватися (трансформуватися) в грошові кошти (готівку) за певний час
- B. Можливість підприємства швидко погашати свою заборгованість
- C. Прибутковість господарських ресурсів підприємства
- D. Оборотність господарських ресурсів підприємства

5.2.51. Статті активу групуються і розміщуються в балансі за ступенем:

- A. Терміновості погашення боргів
- B. Ліквідності господарських ресурсів
- C. Покриття зобов'язань фірми її активами
- D. Зношеності господарських ресурсів

5.2.52. Статті пасиву групуються і розміщуються в балансі за ступенем:

- A. Терміновості погашення боргів
- B. Ліквідності господарських ресурсів
- C. Покриття зобов'язань фірми її активами
- D. Зношеності господарських ресурсів

5.2.53. Рівняння балансу має наступний вигляд:

- A. Економічні ресурси= Зобов'язання кредиторам
- B. Економічні ресурси= Зобов'язання власникам (акціонерам)
- C. Активи=Пасиви + Зобов'язання власникам (акціонерам)
- D. Активи=Зобов'язання власникам (акціонерам)

5.2.54. Рентабельність характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів
- C. Скільки днів збут товарів у кредит залишаться несплаченим
- D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.55. Фондовіддача характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів

- C. Скільки днів збут товарів у кредит залишаться несплаченим
- D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.56. Час обіговості дебіторської заборгованості характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів
- C. Скільки днів збут продукції у кредит залишаться несплаченим
- D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.57. Рентабельність власного капіталу характеризує:

- A. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці капіталу, вкладеного його власниками
- B. Скільки раз за період відбулося поновлення матеріальних запасів
- C. Скільки днів збут продукції у кредит залишаться несплаченим
- D. Скільки грошових одиниць виручки від реалізації отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених постійних активів

5.2.58. Рентабельність активів характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки раз за період відбулося поновлення ресурсів
- C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів
- D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених активів

5.2.59. Коефіцієнт генерування доходів характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки прибутків до сплати податків підприємство отримує з кожної грошової одиниці активів
- C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів
- D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених активів

5.2.60. Валова рентабельність реалізованої продукції характеризує:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції
- C. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

D. Скільки валового прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

5.2.61. Показник операційної рентабельності характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції

C. Скільки операційного прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

D. Скільки валового прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

5.2.62. Чиста рентабельність реалізованої продукції характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації продукції

C. Скільки операційного прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці виручки від реалізації

D. Скільки чистого прибутку отримує підприємство з кожної грошової одиниці активів

5.2.63. До показників управління оборотними активами не належать:

A. Оборотність матеріальних запасів

B. Час обігу дебіторської заборгованості

C. Фондовіддача

D. Операційна рентабельність

5.2.64. Коефіцієнт концентрації власного капіталу характеризує:

A. Частку позикових коштів у джерелах фінансування

B. Скільки власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

C. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю

власного капіталу

D. Частку власних коштів у джерелах фінансування

5.2.65. Коефіцієнт фінансової залежності характеризує скільки:

A. Власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

B. Активів припадає на одну грошову одиницю власного капіталу

C. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

D. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю власного

5.2.66. Коефіцієнт фінансового ризику характеризує скільки:

A. Власного капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

B. Активів припадає на одну грошову одиницю власного капіталу

C. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю активів

D. Позикового капіталу припадає на одну грошову одиницю власного

5.2.67. Ліквідність фірми – це:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Її можливість перетворювати свої активи на гроші для покриття усіх необхідних платежів своєчасно
- C. Стабільність її діяльності з позиції довгострокової перспективи
- D. Оборотність коштів, які вкладені у її поточну діяльність

5.2.68. Фінансова стійкість фірми – це:

- A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції
- B. Її можливість перетворювати свої активи на гроші для покриття усіх необхідних платежів своєчасно
- C. Стабільність її діяльності з позиції довгострокової перспективи
- D. Оборотність коштів, які вкладені у її поточну діяльність

5.2.69. Коефіцієнт поточної ліквідності характеризує:

- A. Скільки грошових одиниць оборотних активів припадає на кожен грошову одиницю поточних зобов'язань
- B. Яка частина поточних зобов'язань може бути погашена негайно, тобто за рахунок найбільш ліквідної частини поточних активів
- C. Ступінь покриття відсотків за облігаціями прибутками
- D. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю позикового капіталу

5.2.70. Коефіцієнт швидкої ліквідності характеризує:

- A. Скільки грошових одиниць оборотних активів припадає на кожен грошову одиницю поточних зобов'язань
- B. Яка частина поточних зобов'язань може бути погашена негайно, тобто за рахунок найбільш ліквідної частини поточних активів
- C. Ступінь покриття відсотків за облігаціями прибутками
- D. Скільки чистого прибутку припадає на одну грошову одиницю позикового капіталу

5.2.71. Рентабельність власного капіталу не залежить від:

- A. Чистої рентабельності продаж
- B. Ресурсовіддачі
- C. Коефіцієнта фінансової залежності
- D. Коефіцієнта оборотності активів

5.2.72. Рентабельність активів залежить від:

- A. Чистої рентабельності реалізованої продукції і коефіцієнта оборотності активів
- B. Коефіцієнта фондівіддачі
- C. Ресурсовіддачі
- D. Коефіцієнта фінансової залежності

5.2.73. *За допомогою формули фірми «Du Pont» можливо:*

- A. Провести факторний аналіз рентабельності власного капіталу
- B. Проаналізувати ліквідність фірми
- C. Зробити оцінку прибутковості (рентабельності)
- D. Оцінити ринкову активність і положення на ринку цінних паперів

5.2.74. *«Грошовий потік» - це:*

- A. Надходження і витрачання грошей і їх еквівалентів в процесі господарської діяльності
- B. Сукупність витрат, що реалізуються у формі вкладень капіталу в промисловість, торгівлю, сільське господарство, транспорт і інші галузі
- C. Сукупність доходів, що отримує підприємство
- D. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.75. *Еквівалентами грошових коштів є:*

- A. Довгострокові фінансові інвестиції
- B. Короткострокові фінансові інвестиції, які можуть вільно конвертуватися в певну суму грошей і мають незначний ризик зміни своєї вартості
- C. Дебіторська заборгованість
- D. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.76. *За масштабами обслуговування господарських процесів виділяють грошові потоки:*

- A. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями
- B. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності
- C. Позитивний і негативний
- D. Валовий і чистий

5.2.77. *За методами обчислення виділяють грошові потоки:*

- A. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями
- B. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності
- C. Позитивний і негативний
- D. Валовий і чистий

5.2.78. *За видами діяльності виділяють грошові потоки:*

- A. За підприємством, за окремими структурними підрозділами, за окремими господарськими операціями
- B. Від операційної діяльності, від інвестиційної діяльності, від фінансової діяльності
- C. Позитивний і негативний

D. Валовий і чистий

5.2.79. Основною метою аналізу грошових потоків є:

A. Оцінка здатності підприємства генерувати грошові кошти в розмірі і в терміни, необхідні для здійснення планованих витрат

B. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

C. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

D. Оцінка прибутковості інвестицій при нарощуванні основного капіталу

5.2.80. Задачами аналізу грошових потоків не є:

A. Аналіз об'єму, складу і структури грошових активів

B. Аналіз руху грошових коштів (прямим і непрямим методом)

C. Оптимізація грошових потоків

D. Збільшення прибутків

5.2.81. Час обігу грошових активів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення грошових активів

C. Скільки днів збут товарів у кредит лишався неоплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених грошових активів

5.2.82. Швидкість обігу грошових коштів характеризує:

A. Рівень віддачі витрат і ступінь використання ресурсів у процесі виробництва і реалізації продукції

B. Скільки раз за період відбулося поновлення грошових активів

C. Скільки днів збут товарів у кредит лишався неоплаченим

D. Скільки грошових одиниць доходу отримує підприємство з кожної грошової одиниці вкладених грошових активів

5.2.83. Звіт про рух грошових коштів – це документ фінансової звітності, в якому відбивається інформація про:

A. Формування фінансових результатів діяльності фірми

B. Фінансовий стан фірми

C. Надходження, витрачання і зміну грошових коштів за звітний період

D. Склад та зміни у власному капіталі фірми

5.2.84. Прямий метод розрахунку грошового потоку передбачає:

A. Обчислення абсолютного відхилення за кожним напрямком притоку і відтоку грошових активів

B. Групування даних бухгалтерського обліку, що відбивають рух грошових коштів в розрізі видів діяльності

C. Перегрупування даних звіту про прибутки і збитки з метою перерахунку фінансових потоків за звітний період в грошові

D. Визначення надходження грошових активів в балансі

5.2.85. Непрямий метод розрахунку грошового потоку передбачає:

- A. Обчислення абсолютного відхилення за кожним напрямком притоку і відтоку грошових активів
- B. Групування даних бухгалтерського обліку, що відбивають рух грошових коштів в розрізі видів діяльності
- C. Перегрупування даних звіту про прибутки і збитки з метою перерахунку фінансових потоків за звітний період в грошові
- D. Визначення надходження грошових активів в балансі

5.2.86. Якість грошового обороту визначається за допомогою показників:

- A. Тільки синхронності надходження й витрачання грошових коштів
- B. Тільки рівномірності надходження грошових коштів
- C. Тільки рівномірності витрачання грошових коштів
- D. Синхронності та рівномірності надходження й витрачання грошових коштів

5.2.87. Середньоквадратичне відхилення надходження від витрачання грошових коштів показує:

- A. Як вхідний грошовий потік розподіляється в часі впродовж звітного періоду і як одноденний грошовий потік відрізняється від середньоденного
- B. Ступінь відповідності об'ємів надходження і витрачання грошових коштів в часі
- C. Як вихідний грошовий потік розподіляється в часі впродовж звітного періоду
- D. Обсяг надходження грошових активів в балансі

5.2.88. Коефіцієнт синхронності надходження від витрачання грошових коштів показує:

- A. Яку частину складає середнє відхилення між вхідним і вихідним грошовими потоками в загальному вихідному грошовому потоці
- B. Ступінь відповідності об'ємів надходження і витрачання грошових коштів в часі
- C. Частку середнього відхилення вхідного грошового потоку від його середнього значення в об'ємі вхідного грошового потоку
- D. Обсяг надходження грошових активів в балансі

5.2.89. Коефіцієнт ефективності грошового потоку – це відношення чистого грошового потоку:

- A. До вихідного грошового потоку підприємства
- B. Який зменшено на суму дивідендів (відсотків), випланих власникам (акціонерам) на вкладений капітал до чистого грошового потоку підприємства
- C. Від операційної діяльності до поточних зобов'язань підприємства
- D. Від операційної діяльності, сплачених відсотків та податків до суми сплачених відсотків з довгострокових та короткострокових позик

5.2.90. Коефіцієнт достатності грошового потоку – це відношення чистого грошового потоку від операційної діяльності:

- A. Зменшеної на суму дивідендів, які будуть сплачені грошовими коштами до короткострокових боргів
- B. До загальної суми короткострокової та довгострокової заборгованості
- C. До суми виплат боргу з довгострокових, короткострокових кредитів і позик, збільшених на суму приросту запасів та дивідендів (відсотків), виплачених власникам (акціонерам) на вкладений капітал
- D. Сплачених відсотків та податків до суми сплачених відсотків з довгострокових та короткострокових позик

5.2.91. Капітал – це:

- A. Прибуток, який отримує підприємство від своєї діяльності
- B. Сукупність витрат, що реалізуються у формі вкладень капіталу в промисловість, торгівлю, сільське господарство, транспорт і інші галузі
- C. Сукупність доходів, що отримує підприємство
- D. Кошти, якими володіє будь-яке підприємство для здійснення своєї діяльності з метою отримання прибутку

5.2.92. Горизонтальний аналіз капіталу – це порівняння показників:

- A. Звітнього періоду з показниками попереднього періоду
- B. Звітнього року з показниками аналогічного періоду минулого року
- C. Капіталу за ряд попередніх періодів
- D. Фактичних і планових

5.2.93. Вертикальний аналіз капіталу – це:

- A. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду
- B. Структурний аналіз капіталу за звітний період
- C. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами
- D. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.94. Порівняльний аналіз капіталу – це:

- A. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду
- B. Структурний аналіз капіталу за звітний період
- C. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами
- D. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.95. Коефіцієнтний аналіз капіталу – це:

- A. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду
- B. Структурний аналіз капіталу за звітний період
- C. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

D. Розрахунок коефіцієнтів оборотності капіталу

5.2.96. *Основною метою формування капіталу є:*

A. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду

B. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

C. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

D. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

5.2.97. *Основною метою використання шахового балансу є:*

A. Порівняння показників звітного періоду з показниками попереднього періоду

B. Забезпечення потреб підприємства у придбанні активів та оптимізація його структури з точки зору забезпечення умов ефективності його використання

C. Оцінка складу джерел фінансування майна підприємства

D. Порівняльний аналіз показників капіталу підприємства з конкурентами

5.2.98. *Основними елементами власного капіталу є:*

A. Статутний капітал

B. Короткострокові кредити банку

C. Довгострокові кредити банку

D. Оборотні кошти

5.2.99. *До власного капіталу підприємства не належить:*

A. Статутний капітал

B. Прибуток

C. Кредиторська заборгованість

D. Резервний капітал

5.2.100. *Коефіцієнт надходження капіталу свідчить про:*

A. Ступінь вибуття капіталу

B. Інтенсивність надходження капіталу

C. Зменшення розміру власного капіталу

D. Погіршення структури власного капіталу

5.3. Бухгалтерський облік

5.3.1. *Бухгалтерський облік є складовою більш широкого поняття:*

A. Фінансового обліку

B. Господарського обліку

C. Податкового обліку

D. Управлінського обліку

5.3.2. Господарська операція – це:

- A. Будь-яка операція, яку здійснює підприємство
- B. Операція з технологічної обробки запасів у процесі виробництва гото-вої продукції
- C. Дія або подія, яка викликає зміни в структурі активів, зобов'язань та власного капіталу
- D. Дія або подія, яка пов'язана з виконанням службових обов'язків працівником підприємства

5.3.3 Джерелами формування майна підприємства можуть бути:

- A. Зобов'язання і активи
- B. Активи
- C. Активи і капітал
- D. Зобов'язання і капітал

5.3.4 До способів відображення господарських процесів не належить:

- A. Первинне спостереження
- B. Підсумкове узагальнення
- C. Поточне групування
- D. Попередній розподіл

5.3.5 Доповніть речення: «предмет бухгалтерського обліку складається з ок-ремих складових, які називаються...»:

- A. Об'єктами бухгалтерського обліку
- B. Активами
- C. Господарськими процесами
- D. Джерелами господарських засобів

5.3.6 Елементами методу бухгалтерського обліку є:

- A. Речовий і вартісний облік
- B. Сукупність способів і прийомів дослідження та відображення предме-та бухгалтерського обліку
- C. Класифікація документів
- D. Способи виправлення помилок

5.3.7 Елементи методу бухгалтерського обліку – це:

- A. Господарські засоби, джерела їх формування, господарські операції
- B. Процес постачання, процес виробництва, процес реалізації
- C. Документування, інвентаризація, оцінювання, калькулювання, бухгал-терські рахунки, подвійний запис, бухгалтерський баланс, звітність
- D. Господарські засоби та господарські процеси

5.3.8 Метод бухгалтерського обліку – це:

- A. Система способів і прийомів, що використовуються у бухгалтерсько-му обліку
- B. Принципи та методи, з допомогою яких оцінюють об'єкти бухгал-терського обліку

C. Способи і прийоми, що формують комплексну та узагальнену інформацію про фінансовий стан підприємства

D. Система способів та прийомів, що забезпечують суцільне, безперервне і взаємопов'язане відображення та економічне узагальнення в грошовій оцінці об'єктів бухгалтерського обліку з метою створення інформації для управління підприємством

5.3.9 Натуральні вимірники використовуються для:

- A. Складання фінансової звітності
- B. Аналітичного (кількісного) обліку матеріальних цінностей
- C. Розрахунку погодинної заробітної плати
- D. Розрахунку показників

5.3.10 Облік, який надає інформацію про кількісну характеристику якісно визначених масових явищ і процесів у визначених умовах часу і простору, називається:

- A. Статистичний
- B. Аналітичний
- C. Зведений
- D. Управлінський

5.3.11 Основною метою фінансового обліку є:

- A. Складання податкових декларацій
- B. Узагальнення даних про господарську діяльність у формі фінансової звітності
- C. Облік та розподіл витрат за центрами відповідальності
- D. Управлінська складова

5.3.12 Предмет бухгалтерського обліку – це:

- A. Господарські факти, господарські операції, що зумовлюють рух господарських засобів, а також джерел їх утворення
- B. Процес розширеного відтворення сукупного суспільного продукту в частині, яка може бути виражена в грошовому вимірнику
- C. Сукупність господарських операцій
- D. Процес відтворення вартості основного капіталу

5.3.13 Який з перерахованих методичних прийомів не належить до елементів методу бухгалтерського обліку?

- A. Оцінювання
- B. Калькулювання
- C. Дисконтування
- D. Подвійний запис

5.3.14 Баланс включає інформацію про грошову оцінку:

- A. Активів, господарських засобів, витрат
- B. Доходів і витрат, зобов'язань
- C. Активів, капіталу та зобов'язань
- D. Джерел господарських засобів, витрат, доходів

5.3.15 Бухгалтерська кореспонденція, за якої один рахунок дебетується, а декілька кредитуються на загальну суму або навпаки, називається

- A. Відкрита
- B. Закрита
- C. Проста
- D. Складна

5.3.16 Бухгалтерська кореспонденція, за якою один рахунок дебетується, а другий кредитується на одну і ту ж суму, називається:

- A. Відкритим
- B. Змішаним
- C. Простим
- D. Закритим

5.3.17 Господарські операції безпосередньо відображаються:

- A. На рахунках і в балансі одночасно
- B. В балансі
- C. На рахунках
- D. У звіті про фінансовий стан

5.3.18 Дебетовий оборот за активним рахунком показує:

- A. Збільшення капіталу
- B. Збільшення майна
- C. Зменшення майна
- D. Зменшення зобов'язань

5.3.19 Діючий план рахунків складається з:

- A. 10 класів та 80 рахунків
- B. 9 класів та 80 рахунків
- C. 10 класів та 70 рахунків
- D. 9 класів та 0 клас

5.3.20 Для визначення кінцевого сальдо за активним рахунком необхідно:

A. Від початкового дебетового залишку відняти кредитовий та дебетовий обороти

B. До початкового дебетового залишку додати кредитовий оборот і відняти дебетовий

C. До початкового дебетового залишку додати дебетовий оборот і відняти кредитовий

D. До початкового дебетового залишку додати кредитовий та дебетовий обороти

5.3.21 Залежно від обліку засобів чи джерел їх формування бухгалтерські рахунки поділяють на:

- A. Активні й пасивні
- B. Балансові й допоміжні

С. Балансові й позабалансові

Д. Активні та позабалансові

5.3.22 *Запис операцій у календарній послідовності їх виникнення називається:*

А. Простим записом

В. Хронологічним записом

С. Систематичним записом

Д. Складним записом

5.3.23 *Ліва сторона рахунка має назву:*

А. Дебет

В. Кредит

С. Актив

Д. Пасив

5.3.24 *Накопичена інформація про рух об'єкта обліку, відображена за дебе-том і кредитом, називається:*

А. Залишок

В. Оборот

С. Сальдо

Д. Актив

5.3.25 *Пасивні рахунки призначені для обліку:*

А. Дебіторської заборгованості

В. Кредиторської заборгованості

С. Основних засобів

Д. Виробничих запасів

5.3.26 *Підсумки записів у правій частині рахунка називають:*

А. Кредитовим оборотом

В. Дебетовим оборотом

С. Кінцевим сальдо

Д. Початковим сальдо

5.3.27 *Процес відкриття рахунка – це:*

А. Запис оборотів за дебетом і кредитом

В. Запис початкового сальдо на підставі статей балансу

С. Запис кінцевого сальдо

Д. Запис дебетових оборотів

5.3.28 *Рахунки, призначені для обліку економічно однорідних груп засобів, їх джерел та господарських процесів у грошовому вимірнику, називають:*

А. Синтетично-аналітичними

В. Синтетичними

С. Аналітичними

Д. Комбінованими

5.3.29 *Рахунки, які відображають джерела господарських засобів, є:*

- A. Позабалансовими
- B. Активними
- C. Пасивними
- D. Результатними

5.3.30 Сальдо на активних рахунках записується:

- A. Як за дебетом, так і за кредитом
- B. За дебетом
- C. За кредитом
- D. Активні рахунки сальдо мати не можуть

5.3.31 Спосіб групування і поточного відображення за економічними ознаками наявності та руху засобів підприємства, їх джерел та господарських процесів – це:

- A. Інвентаризація
- B. Рахунки
- C. Фінансовий стан
- D. Подвійний запис

5.3.32 У пасивних рахунках для визначення кінцевого сальдо необхідно:

- A. До початкового кредитового сальдо додати дебетовий оборот і відняти кредитовий оборот
- B. До початкового кредитового сальдо додати кредитовий оборот і відняти дебетовий
- C. Від початкового кредитового сальдо відняти дебетовий та кредитовий обороти
- D. До початкового кредитового сальдо додати дебетовий та кредитовий обороти

5.3.33 Бухгалтерським документом називають:

- A. Будь-який документ
- B. Належним чином складений та оформлений діловий папір, який письмово підтверджує право здійснення або реальне здійснення господарської операції, містить її ознаки і показники, що підлягають відображенню в обліку
- C. Документ в довільній формі
- D. Діловий папір

5.3.34 До первинних документів належать:

- A. Накладна, видатковий касовий ордер, рахунок
- B. Звіти матеріально відповідальних осіб
- C. Реєстраційний журнал, журнал-ордер
- D. Баланс, звіт про фінансові результати

5.3.35 До складу інвентаризаційної комісії не можуть входити:

- A. Матеріально відповідальні особи
- B. Особи, що притягувалися до адміністративної відповідальності
- C. Порущники трудової дисципліни

D. Директор

5.3.36 *Документооборот – це:*

- A. Об'єднання однорідних за змістом первинних документів у групи
- B. Рух документів з моменту їх виписки до передачі в архів
- C. Передача документів
- D. Заповнення документів

5.3.37 *За місцем складання документи є:*

- A. Внутрішні та зовнішні
- B. Службові та особові
- C. Міжгалузеві та спеціалізовані
- D. Внутрішні та особові

5.3.38 *За організацію, проведення та загальний стан інвентаризаційної роботи відповідає:*

- A. Бухгалтер-інвентаризатор
- B. Менеджер
- C. Керівник
- D. Головний бухгалтер

5.3.39 *За призначенням документи поділяються на:*

- A. Аналітичні та синтетичні
- B. Внутрішні й зовнішні
- C. Первинні й зведені
- D. Розпорядчі й виконавчі

5.3.40 *Інвентаризацію на підприємстві проводить:*

- A. Трудовий колектив
- B. Керівник підприємства з головним бухгалтером
- C. Контролюючий державний орган
- D. Спеціально створена інвентаризаційна комісія

5.3.41 *Коли мають складатися первинні документи:*

- A. Перед закінченням звітної періоду
- B. Перед перевіркою органів контролю
- C. Під час проведення господарської операції
- D. На прохання керівника

5.3.42 *Об'єкти інвентаризації – це:*

- A. Власний капітал, зобов'язання
- B. Активи, зобов'язання
- C. Власний капітал
- D. Грошові кошти

5.3.43 *Під контуванням документів розуміють:*

- A. Об'єднання однорідних за змістом первинних документів
- B. Перевірка правильності заповнення документів
- C. Зазначення кореспондуючих рахунків
- D. Арифметична перевірка документів

5.3.44 Проведення інвентаризації є обов'язковим:

- A. При підвищенні курсу гривні
- B. Перед модернізацією виробництва
- C. У разі зміни керівника підприємства
- D. Перед виплатою дивідендів

5.3.45 Робочим (виконавчим) органом інвентаризації є:

- A. Інвентаризаційна комісія
- B. Матеріально відповідальна особа
- C. Головний бухгалтер
- D. Ревізійна комісія

5.3.46 Розробка бланків документів для оформлення однорідних господарських операцій в різних галузях економіки називається:

- A. Уніфікацією
- B. Типізація
- C. Гармонізацією
- D. Стандартизацією

5.3.47 Склад інвентаризаційної комісії затверджується:

- A. Протоколом
- B. Рішенням трудового колективу
- C. Наказом
- D. Приписом судово-слідчих органів

5.3.48 Хто несе відповідальність за достовірність даних, що містяться в документі:

- A. Особи, які підписують документ
- B. Керівник
- C. Касир
- D. Головний бухгалтер

5.3.49 Чи допускаються виправлення в первинних документах:

- A. Допускаються
- B. Допускаються, крім виправлень у касових і банківських документах
- C. Не допускаються
- D. Залежно від того, хто їх робить

5.3.50 Чи можна використовувати при заповненні документів простий олівець:

A. Так, якщо після підтвердження здійснення операції цифри будуть про-ставлені кульковою ручкою

- B. Так, якщо поряд буде стояти підпис головного бухгалтера
- C. Так
- D. Ні

5.3.51 Яке визначення інвентаризації найточніше:

- A. Інвентаризація - це спосіб упорядкування складського господарства

В. Інвентаризація - це спосіб періодичної перевірки господарських про-цесів

С. Інвентаризація - це перевірка наявності й стану засобів, грошові коштів та розрахункових відносин підприємства

Д. Інвентаризація - це спосіб упорядкування порядку зберігання майна

5.3.52 Які з перерахованих реквізитів первинних документів є змінними:

- A. Порядковий номер документа
- B. Найменування підприємства
- C. Номер поточного рахунку підприємства
- D. Номер ЄДРПОУ

5.3.53 Балансова вартість основних засобів - це:

- A. Первісна вартість
- B. Залишкова вартість
- C. Поточна ринкова вартість
- D. Сума зносу

5.3.54 Балансова вартість основних засобів - це:

- A. Первісна вартість
- B. Первісна або переоцінена вартість за вирахуванням зносу
- C. Поточна ринкова вартість
- D. Сума накопиченої амортизації

5.3.55 Відповідно до П(С)БО 9 запаси в бухгалтерському обліку і звітності відображаються:

- A. За первісною вартістю
- B. За чистою вартістю реалізації
- C. За найменшою з двох наведених вище оцінок
- D. П(С)БО № 9 не регламентує це питання

5.3.56 До складу собівартості продукції включаються такі витрати:

- A. Адміністративні
- B. Загальновиробничі
- C. Втрати на збут
- D. Фінансові

5.3.57 За економічним змістом витрати поділяються на:

- A. Прямі і непрямі
- B. Виробничі і невиробничі
- C. Витрати засобів праці, предметів праці, живої праці
- D. Постійні і змінні

5.3.58 За методами калькулювання калькуляції класифікують на:

- A. Попередні та виконавчі
- B. Масові, індивідуальні, проміжні
- C. Технічні, планові, нормативні, фактичні
- D. Позамовні, попереділені, попроцесні, нормативні

5.3.59 *За призначенням і часом складання калькуляції класифікують на:*

- A. Попередні та виконавчі
- B. Масові, індивідуальні, проміжні
- C. Технічні, планові, нормативні, фактичні
- D. Позамовні, попереділені, попроцесні, нормативні

5.3.60 *За характером виробництва калькуляції класифікують на:*

- A. Попередні та виконавчі
- B. Масові, індивідуальні, проміжні
- C. Технічні, планові, нормативні, фактичні
- D. Позамовні, попереділені, попроцесні, нормативні

5.3.61 *Калькулювання - це:*

A. Групування витрат за статтями
 B. Обчислення собівартості одиниці продукції за встановленою номенк-латурою витрат

- C. Групування витрат виробництва за елементами
- D. Групування невиробничих витрат за елементами

5.3.62 *Ліквідаційна вартість необоротного активу - це:*

A. Сума коштів, яку підприємство очікує отримати в кінці терміну ко-рисної експлуатації активу після вирахування витрат, пов'язаних з його вибуттям

B. Різниця між балансовою вартістю активу і сумою, що фактично одержана в результаті його ліквідації

C. Сума, на яку одержано запасні частини і брут у результаті ліквідації основних засобів

D. Різниця між первісною вартістю активу і сумою, що фактично одержана в результаті його ліквідації

5.3.63 *Облік прямих виробничих витрат ведеться на рахунку:*

- A. 26 "Готова продукція"
- B. 23 "Виробництво"
- C. 901 "Собівартість реалізованої готової продукції"
- D. 91 "Загальновиробничі витрати"

5.3.64 *Первісна вартість активу - це:*

- A. Купівельна вартість активу
- B. Вартість, за якою актив зараховується на баланс
- C. Ринкова вартість активу
- D. Вартість списання активу

5.3.65 *Первісною вартістю активів, внесених до статутного капіталу, є:*

- A. Сума фактичних витрат на їх придбання
- B. Поточна ринкова вартість
- C. Справедлива вартість, що погоджена засновниками

D. Чиста реалізаційна вартість

5.3.66 *Первісною вартістю активів, одержаних підприємством безоплатно, є:*

A. Справедлива вартість

B. Ліквідаційна вартість

C. Сума фактичних витрат на їх придбання

D. Чиста реалізаційна вартість

5.3.67 *Перелік і склад статей калькулювання собівартості продукції визначаються:*

A. У П(С)БО 16 "Витрати"

B. У П(С)БО 9 "Запаси"

C. Типовими положеннями з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг)

D. Підприємством самостійно

5.3.68 *Скільки економічних елементів витрат операційної діяльності виділяють?*

A. Три

B. П'ять

C. Десять

D. Кількість визначається підприємством самостійно

5.3.69 *Склад фактичних витрат, що становлять первісну вартість того чи іншого активу, як правило, визначається:*

A. Законом України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність»

B. Нормативними актами міністерств та відомств

C. Відповідними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

D. Підприємством самостійно

5.3.70 *Термін корисного використання необоротного активу - це:*

A. Проміжок часу між придбанням необоротного активу та отриманням коштів від реалізації продукції, виготовленої за допомогою такого необоротного активу

B. Термін, протягом якого використання активу буде приносити користь підприємству

C. Період часу, протягом якого актив, як очікується, буде використовуватись підприємством

D. Загальна кількість часу, коли необоротний актив знаходився в робочо-му стані

5.3.71 *Які витрати не включаються до первісної вартості запасів?*

A. Витрати на транспортування готової продукції

B. Суми непрямих податків, сплачених у зв'язку з придбанням запасів, які не відшкодовуються підприємству

C. Витрати на розвантаження запасів

D. Суми, що сплачуються за інформаційні, посередницькі та інші послуги, пов'язані з придбанням запасів

5.3.72 Які з перерахованих витрат не входять до виробничої собівартості продукції?

- A. Витрати на утримання адміністративних будівель
- B. Витрати на транспортування готової продукції
- C. Витрати на гарантійний ремонт продукції
- D. Усі варіанти відповідей вірні

5.3.73 Які з перерахованих фактичних витрат не включаються до первісної вартості придбаного об'єкта основних засобів?

- A. Оплата праці робітників, які здійснюють монтаж об'єкта
- B. Суми непрямих податків, сплачених у зв'язку з придбанням основних засобів, які не відшкодовуються підприємству
- C. Ввізне мито
- D. Суми непрямих податків, сплачених у зв'язку з придбанням запасів, які відшкодовуються підприємству

5.3.74 Які зміни в балансі відбудуться внаслідок такої операції: «З поточного рахунка погашено кредит банку»?

- A. Зміни відбудуться і в активі, і у пасиві, зросте підсумок балансу
- B. Зміни відбудуться лише в активі
- C. Зміни відбудуться лише в пасиві
- D. Зміни відбудуться і в активі, і у пасиві, зменшиться підсумок балансу

5.3.75 Автомобілі, придбані автосалоном для продажу, відображаються в статті:

- A. Товари
- B. Основні засоби
- C. Виробничі запаси
- D. Нематеріальні активи

5.3.76 Баланс відображає інформацію

- A. Станом на певну дату
- B. Станом на певну дату і за звітний період
- C. За певний період
- D. За звітний період

5.3.77 Баланс містить інформацію про грошову оцінку

- A. Активів, доходів та витрат
- B. Активів, капіталу та зобов'язань
- C. Доходів, витрат та зобов'язань
- D. Доходів та витрат

5.3.78 Випуск готової продукції з виробництва призведе до таких змін у балансі:

- A. Відбудуться протилежні зміни двох статей в пасиві
- B. Відбудуться протилежні зміни двох статей в активі

- C. Зросте підсумок балансу
- D. Зменшиться підсумок балансу

5.3.79 Відповідно до Положень бухгалтерського обліку, необоротні активи – це:

- A. Активи, призначені для продажу
- B. Активи, призначені для використання протягом періоду, що не перевищує 12 місяців
- C. Активи, призначені для використання протягом періоду, що перевищує 12 місяців
- D. Активи, призначені для використання у процесі виробництва

5.3.80 Елемент балансу, який відповідає критеріям, встановленим П(С)БО, називається:

- A. Статтею
- B. Розділом
- C. Активом
- D. Пасивом

5.3.81 За джерелами складання баланси поділяють на:

- A. Вступні, операційні, ліквідаційні
- B. Прості, складні, зведені
- C. Сальдові, оборотні, результатні
- D. Інвентарні, книжкові, генеральні

5.3.82 За обсягами даних баланси поділяють на:

- A. Вступні, операційні, ліквідаційні
- B. Прості, складні, зведені
- C. Сальдові, оборотні, результатні
- D. Інвентарні, книжкові, генеральні

5.3.83 За термінами складання баланси поділяють на:

- A. Вступні, операційні, ліквідаційні
- B. Прості, складні, зведені
- C. Сальдові, оборотні, результатні
- D. Інвентарні, книжкові, генеральні

5.3.84 Зобов'язання – це:

A. Заборгованість підприємства, що виникла внаслідок минулих подій і погашення якої в майбутньому, як очікується, призведе до зменшення ресурсів, що втілюють в собі майбутні вигоди

B. Заборгованість підприємства, що виникла протягом одного операційного циклу і повинна бути погашена протягом року

C. Заборгованість підприємства, що виникла внаслідок минулих подій, і погашення якої повинно бути здійснено протягом календарного року

D. Заборгованість підприємства, що виникла внаслідок минулих подій, і погашення якої повинно бути здійснено протягом 2 років

5.3.85 Метою складання балансу є надання інформації про:

- A. Фінансовий стан
- B. Зміни ділової активності підприємства за звітний період
- C. Фінансові результати
- D. Всі наведені вище варіанти

5.3.86 Операції другого типу відображають:

- A. Залучення господарських засобів за рахунок певних джерел
- B. Переміщення господарських засобів
- C. Зміни у цільовому призначенні наявних джерел господарських засобів
- D. Вибуття господарських засобів з одночасним вилученням відповідних джерел

5.3.87 Операції першого типу відображають:

- A. Залучення господарських засобів за рахунок певних джерел
- B. Переміщення господарських засобів
- C. Зміни у цільовому призначенні наявних джерел господарських засобів
- D. Вибуття господарських засобів з одночасним вилученням відповідних джерел

5.3.88 Операції третього типу відображають:

- A. Залучення господарських засобів за рахунок певних джерел
- B. Переміщення господарських засобів
- C. Зміни у цільовому призначенні наявних джерел господарських засобів
- D. Вибуття господарських засобів з одночасним вилученням відповідних джерел

5.3.89 Операції четвертого типу відображають:

- A. Залучення господарських засобів за рахунок певних джерел
- B. Переміщення господарських засобів
- C. Зміни у цільовому призначенні наявних джерел господарських засобів
- D. Вибуття господарських засобів з одночасним вилученням відповідних джерел

5.3.90 Операції четвертого типу відображають:

- A. Залучення господарських засобів за рахунок певних джерел
- B. Переміщення господарських засобів
- C. Зміни у цільовому призначенні наявних джерел господарських засобів
- D. Вибуття господарських засобів з одночасним вилученням відповідних джерел

5.3.91 Форма балансу в Україні:

- A. Є уніфікованою формою звітності

- V. Різна для кожного виду діяльності
- C. Визначається підприємством самостійно
- D. Залежить від форми власності підприємства, що його складає

5.3.92 Частина балансу, в якій відображають господарські засоби, називається:

- A. Статтею активу балансу
- B. Активом
- C. Пасивом
- D. Статтею пасиву балансу

5.3.93 Яка з операцій призведе до зміни підсумків балансу:

A. Здійснено відрахування до резервного капіталу за рахунок нерозподіленого прибутку

- B. Відпущено у виробництво матеріали
- C. Здійснено внесок до статутного капіталу готівкою
- D. Оприбутковано випущену з виробництва готову продукцію

5.3.94 Бухгалтерське проведення, за якого один рахунок дебетується, а другий кредитується на одну і ту ж суму, називається:

- A. Відкритим
- B. Змішаним
- C. Простим
- D. Закритим

5.3.95 Подвійним записом називають відображення кожної господарської операції двічі:

- A. В активі й пасиві балансу
- B. За дебетом одного і дебетом іншого рахунку
- C. За дебетом одного і кредитом іншого рахунку
- D. За дебетом і кредитом одного рахунку

5.3.96 Активні рахунки призначені для обліку:

- A. Кредиторської заборгованості
- B. Дебіторської заборгованості
- C. Залученого капіталу
- D. Власного капіталу

5.3.97 Що означає термін «дебет» в бухгалтерії?

- A. Зменшення обсягу
- B. Збільшення обсягу
- C. Зменшення заборгованості
- D. Збільшення заборгованості

5.3.98 Яке облікове правило вказує, що всі активи та зобов'язання повинні бути відображені в обліку?

- A. Принцип чесності
- B. Принцип сутності
- C. Двостороння система

D. Принцип об'єктивності

5.3.99 Що означає термін «амортизація» в бухгалтерському обліку?

A. Збільшення вартості активу

B. Зменшення вартості необоротних активів протягом їхнього корисного терміну

C. Збільшення обсягу заборгованості

D. Зменшення кількості активів

5.3.100 Якщо підприємство погашає заборгованість, як ця операція вплине на баланс?

A. Збільшиться актив

B. Зменшиться актив, зменшиться пасив

C. Збільшиться актив та пасив

D. Збільшиться пасив

5.4. Управління витратами

5.4.1. До прямих належать витрати, які:

A. Розподіляються між окремими видами продукції

B. Є постійними

C. Безпосередньо відносяться на окремі види виробів

D. Не залежать від номенклатури продукції

5.4.2. До непрямих належать витрати, які:

A. Здійснюються періодично

B. Обчислюються на основі їх динаміки за минулі періоди

C. Залежать від номенклатури продукції

D. Не відносяться безпосередньо на окремі види виробів у багатопродуктовому виробництві

5.4.3. Які з перерахованих витрат не є безпосередньо витратами підприємства:

A. Витрати на оплату праці

B. Транспортні витрати

C. Відрахування на соціальне страхування

D. Витрати на тару

5.4.4. Витрати, сума яких на даний період часу знаходиться в безпосередній залежності від обсягу виробництва, є:

A. Постійними

B. Змінними

C. Прямими

D. Основними

5.4.5. Зі зменшенням обсягу виробництва сума постійних витрат підприємства:

A. Зменшується

- В. Збільшується
- С. Спочатку зменшується, а згодом зростає
- Д. Залишається незмінною

5.4.6. Змінні витрати – це витрати, величина яких:

- А. Залежить від обсягу виробництва
- В. Залежить від продуктивності праці
- С. Нестабільна у часі
- Д. Змінюється на одиницю продукції внаслідок науково-технічного

прогресу

5.4.7. До постійних належать витрати, величина яких:

- А. Однакова для різних видів продукції
- В. Не залежить від обсягу продукції в межах даної виробничої потужності
- С. Постійна на одиницю продукції
- Д. Постійно зростає

5.4.8. Граничні витрати – це:

- А. Максимальні сукупні витрати підприємства
- В. Максимальні витрати підприємства на одиницю продукції
- С. Приріст сукупних витрат підприємства внаслідок зростання обсягу виробництва на гранично малу величину
- Д. Допустимі витрати підприємства на одиницю продукції

5.4.9. Розподіл витрат на постійні та змінні здійснюється з метою:

- А. Прогнозування прибутку
- В. Визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує беззбиткову діяльність
- С. Виділення цехової, виробничої та повної собівартості
- Д. Прогнозування прибутку та визначення для кожної конкретної ситуації обсягу реалізації, що забезпечує беззбиткову діяльність

5.4.10. Виробнича собівартість продукції включає усі витрати:

- А. Одного виробничого підрозділу на виробництво продукції
- В. Підприємства на виробництво продукції
- С. Підприємства на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію
- Д. Одного виробничого підрозділу на виробництво продукції плюс витрати на їх реалізацію

5.4.11. Функціональний аспект управління витратами включає блок:

- А. Тільки планування витрат
- В. Тільки контролю та аналізу
- С. Тільки обліку витрат
- Д. Планування витрат, контролю та аналізу витрат, обліку витрат

5.4.12. Управлінський аспект формування витрат пов'язаний із забезпеченням потреб:

- А. Податкових органів
- В. Самого підприємства

- C. Акціонерів
- D. Податкових органів і акціонерів

5.4.13. Фінансовий аспект формування витрат призначений для виконання зобов'язань перед:

- A. Виключно державними установами
- B. Виключно банками
- C. Виключно акціонерами
- D. Державними установами, банками та акціонерами

5.4.14. Організаційний аспект управління витратами полягає в їх диференціації за:

- A. Місцями формування і центрами відповідальності та побудові органів управління витратами
- B. Виробничим профілем підприємства
- C. Повнотою охоплення витрат за калькулюванням
- D. Наявністю чи відсутністю нормативних витрат

5.4.15. За підходом до структури плану рахунків розрізняють такі два варіанти побудови плану облікових рахунків:

- A. Загальну та пов'язану
- B. Синтетичну та аналітичну
- C. Автономну та інтегровану
- D. Інтегровану та пов'язану

5.4.16. Об'єктом управління витратами є:

- A. Керівники, фахівці підприємства та його структурних підрозділів
- B. Витрати на розробку, виробництво, реалізацію, експлуатацію (використання) і утилізацію продукції
- C. Господарська діяльність підприємства з погляду здійснення витрат
- D. Правильними є відповіді A та B

5.4.17. Метод «директ-костинг» базується на врахуванні у собівартості продукції:

- A. Тільки прямих витрат
- B. Усіх змінних витрат
- C. Змінних витрат і продуктивної частини постійних витрат
- D. Прямих витрат і частини змінних витрат

5.4.18. Метод «стандарт-кост» базується на формуванні фактичних витрат на основі:

- A. Тільки прямих витрат
- B. Усіх змінних витрат
- C. Стандартизованих величин витрат і відхилень від них
- D. Прямих витрат, змінних витрат, стандартизованих величин витрат і відхилень від них

5.4.19. Нижньою межею ціни на продукцію підприємства може бути:

- A. Собівартість за прямими витратами

- В. Повна собівартість
- С. Собівартість за змінними витратами
- Д. Повна собівартість або собівартість за змінними витратами

5.4.20. *Змінні витрати на одиницю продукції слугують нижньою межею ціни у:*

- А. Довгостроковому періоді
- В. Середньостроковому періоді
- С. Короткостроковому періоді
- Д. Не можуть бути нижньою межею ціни

5.4.21. *Місцем виникнення витрат не може бути:*

- А. Законсервований об'єкт, який не експлуатується
- В. Робочі місця управлінського персоналу
- С. Цехи допоміжного виробництва
- Д. Цехи обслуговуючого виробництва

5.4.22. *Організація управління витратами за центрами відповідальності:*

А. Доцільна на підприємствах, які мають відокремлені підрозділи, філії та дочірні підприємства

В. Доцільна на будь-якому підприємстві

С. Не дає можливість формувати механізм самоконтролю працівників підприємства

Д. Доцільна виключно на малих і середніх підприємствах

5.4.23. *Функціональні центри відповідальності – це:*

А. Декілька місць витрат, об'єднані між собою

В. Місце витрат, яке контролюється функціональним управлінцем згідно з його повноваженнями

С. Місце витрат, яке контролюється управлінською особою лише у визначений проміжок часу, під час здійснення операції

Д. Правильними є всі попередні відповіді

5.4.24. *Показник витрат є показником відповідальності для центру:*

А. Тільки інвестицій

В. Тільки витрат

С. Тільки прибутку

Д. Інвестицій, витрат, прибутку

5.4.25. *Організація центрів відповідальності на підприємстві:*

А. Передбачає належну організацію системи обліку і контролю витрат

В. Здійснюється з метою ефективного управління витратами

С. Здійснюється для контролю доходів і витрат

Д. Передбачає належну організацію системи обліку і контролю витрат, здійснюється з метою ефективного управління витратами, для контролю доходів і витрат

5.4.26. Для обчислення гнучкого кошторису необхідно знати розподіл витрат підрозділу на:

- A. Прямі та непрямі
- B. Регульовані та нерегульовані
- C. Змінні та постійні
- D. Виробничі й невиробничі

5.4.27. Розподіл витрат допоміжних та обслуговуючих підрозділів відбувається з допомогою:

- A. Методу прямого розподілу
- B. Симплекс-методу
- C. Методу системи рівнянь
- D. Методу множників Лагранжа

5.4.28. Формування центрів відповідальності можна розглядати за ознаками:

- A. Обсягу повноважень і відповідальності
- B. За функціональною ознакою
- C. За територіальною ознакою
- D. Обсягу повноважень і відповідальності, за функціональною та територіальною ознаками

5.4.29. Вкажіть витрати, що не залежать від обсягу виробництва:

- A. Валові
- B. Змінні
- C. Постійні
- D. Граничні

5.4.30. Кошторис витрат на виробництво продукції складається:

- A. У розрізі комплексних статей витрат
- B. У розрізі економічних елементів статей витрат
- C. На одиницю продукції
- D. У розрізі комплексних статей та економічних елементів витрат, а також на одиницю продукції

5.4.31. Собівартість продукції являє собою:

- A. Усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані
- B. Грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування
- C. Грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції
- D. Витрати на одиницю продукції

5.4.32. Основним об'єктом калькулювання на виробничому підприємстві є:

- A. Внутрішні транспортні послуги
- B. Ремонтні роботи
- C. Продукція, що виготовляється для продажу на ринку

D. Інструмент власного виробництва

5.4.33. Метою групування витрат за калькуляційними статтями є визначення:

- A. Потреби в поточних витратах
- B. Собівартості одиниці виробу
- C. Структури собівартості виробленої продукції
- D. Пайової участі у витратах на виробництво одиниці продукції

5.4.34. У разі визначення собівартості продукції за виробничими витратами операційний прибуток обчислюється як різниця між доходом від продажу і собівартістю:

- A. Виготовленої продукції
- B. Виготовленої продукції та адміністративними витратами
- C. Виготовленої продукції та витратами на збут
- D. Реалізованої продукції, адміністративними витратами і витратами на збут

5.4.35. Якщо розглядати конкретний виріб як об'єкт калькулювання, то загальні витрати підприємства на нього:

- A. Не нараховуються
- B. Нараховуються прямо
- C. Нараховуються та обчислюються за методом розподілу
- D. Нараховуються частково

5.4.36. Калькуляція – це обчислення собівартості:

- A. Валової продукції
- B. Окремих виробів
- C. Товарної продукції
- D. Реалізованої продукції

5.4.37. На зниження собівартості продукції не впливає:

- A. Ефективне використання природних ресурсів
- B. Підвищення технічного рівня виробництва
- C. Поліпшення структури виробленої продукції
- D. Закупівля обладнання

5.4.38. Зі збільшенням обсягу виробництва собівартість одиниці продукції:

- A. Знижується
- B. Зростає
- C. Залишається без змін
- D. Спочатку збільшується, а потім зменшується

5.4.39. Які витрати не включають до собівартості продукції, виробленої на промисловому підприємстві:

- A. Вартість палива та енергії на виробництво продукції
- B. Вартість сировини та допоміжних матеріалів
- C. Витрати зі збуту продукції

D. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання

5.4.40. Визначення собівартості продукції за всіма операційними витратами – це:

- A. Калькуляція за неповними витратами
- B. Калькуляція за повними витратами
- C. Планова калькуляція
- D. Нормативна калькуляція

5.4.41. Визначення собівартості продукції за частиною операційних витрат (виробничих, прямих, змінних) – це:

- A. Калькуляція за неповними витратами
- B. Калькуляція за повними витратами
- C. Планова калькуляція
- D. Нормативна калькуляція

5.4.42. Собівартість продукції являє собою:

A. Усі види виплат підприємства постачальникам за ті ресурси, що були використані

B. Грошові платежі постачальникам ресурсів: оплату сировини, палива, заробітну плату, амортизаційні відрахування

C. Грошовий вираз витрат на виробництво та реалізацію продукції

D. Витрати на одиницю продукції

5.4.43. Основним об'єктом калькулювання на виробничому підприємстві є:

- A. Внутрішні транспортні послуги
- B. Ремонтні роботи
- C. Продукція, що виготовляється для продажу на ринку
- D. Інструмент власного виробництва

5.4.44. Метою групування витрат за калькуляційними статтями є визначення:

- A. Потреби в поточних витратах
- B. Собівартості одиниці виробу
- C. Структури собівартості виробленої продукції
- D. Пайової участі у витратах на виробництво одиниці продукції

5.4.45. У разі визначення собівартості продукції за виробничими витратами операційний прибуток обчислюється як різниця між доходом від продажу і собівартістю:

- A. Виготовленої продукції
- B. Виготовленої продукції та адміністративними витратами
- C. Виготовленої продукції та витратами на збут
- D. Реалізованої продукції, адміністративними витратами і витратами на збут

5.4.46. Якщо розглядати конкретний виріб як об'єкт калькулювання, то загальні витрати підприємства на нього:

- A. Не нараховуються

- V. Нараховуються прямо
- C. Нараховуються та обчислюються за методом розподілу
- D. Нараховуються частково

5.4.47. *Калькуляція – це обчислення собівартості:*

- A. Валової продукції
- V. Окремих виробів
- C. Товарної продукції
- D. Реалізованої продукції

5.4.48. *На зниження собівартості продукції не впливає:*

- A. Ефективне використання природних ресурсів
- V. Підвищення технічного рівня виробництва
- C. Поліпшення структури виробленої продукції
- D. Закупівля обладнання

5.4.49. *Зі збільшенням обсягу виробництва собівартість одиниці продукції:*

- A. Знижується
- V. Зростає
- C. Залишається без змін
- D. Спочатку збільшується, а потім зменшується

5.4.50. *Які витрати не включають до собівартості продукції, виробленої на промисловому підприємстві:*

- A. Вартість палива та енергії на виробництво продукції
- V. Вартість сировини та допоміжних матеріалів
- C. Витрати зі збуту продукції
- D. Витрати на утримання та експлуатацію обладнання

5.4.51. *Визначення собівартості продукції за всіма операційними витратами – це:*

- A. Калькуляція за неповними витратами
- V. Калькуляція за повними витратами
- C. Планова калькуляція
- D. Нормативна калькуляція

5.4.52. *Маржинальний дохід характеризує:*

A. Дохід, який призначається для покриття умовно-постійної частини витрат та отримання прибутку

V. Частину чистого доходу (виручки) від реалізації, яка залишилася після покриття умовно-постійної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю (у грошових одиницях)

C. Кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства

D. Частину доходу, яка залишається в розпорядженні підприємства

5.4.53. *Коефіцієнт маржинального доходу показує:*

A. Дохід, який призначається для покриття умовно-постійної частини витрат та отримання прибутку

В. Розмір маржинального доходу на кожен грошову одиницю, введена в оборот

С. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

Д. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

5.4.54. Під час аналізу беззбитковості непотрібно дотримуватися припущення:

А. Розрахунки повинні проводитися у певному діапазоні обсягу реалізації продукції (релевантного ряду)

В. Загальна сума витрат повинна ділитися на умовно-змінну та умовно-постійну частини

С. Ціни на реалізовані товари та виробничі ресурси в межах релевантного ряду повинні бути постійними

Д. Загальна сума витрат не повинна змінюватися

5.4.55. Точка беззбитковості показує:

А. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

В. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

С. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

Д. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.56. Зона безпеки показує:

А. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

В. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

С. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

Д. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.57. Запас фінансової надійності показує:

А. Обсяг продукції, при якому підприємство не отримує прибутку, але й не несе збитків

В. На скільки фактичний обсяг виробництва (реалізації) вищий за критичний, при якому прибуток дорівнює нулю

С. На скільки відсотків фірма може витримати зниження обсягу виробництва (реалізації) продукції перш ніж досягне точки беззбитковості

Д. Скільки доходу (виручки) від реалізації залишилося у фірми після покриття умовно-змінної частини витрат, пов'язаних з основною діяльністю

5.4.58. Резервами збільшення прибутку можуть бути:

- A. Оптимізація структури виробничої програми
- B. Мінімізація витрат
- C. Обрання оптимальної технології виробництва
- D. Будь-який з попередніх чинників

5.4.59. Для забезпечення певної суми прибутку маржинальний дохід повинен дорівнювати:

- A. Умовно-змінним витратам
- B. Умовно-постійним витратам
- C. Сумі умовно-постійних витрат і прибутку
- D. Сумі умовно-змінних, умовно-постійних витрат і прибутку

5.4.60. Прикладами обмежуючих чинників в маржинальному аналізі не можуть бути:

- A. Попит на продукцію (обсяг реалізації)
- B. Робоча сила і виробнича потужність
- C. Матеріальні і фінансові ресурси
- D. Пропозиція на ринку

5.4.61. Процес ухвалення рішення по обмежуючим чинникам передбачає визначення:

- A. Маржинального доходу, який приносить кожне найменування виробу на одиницю обмеженого ресурсу
- B. Найбільшого маржинального доходу на одиницю продукції за кожним виробом
- C. Найбільшого прибутку за кожним виробом
- D. Коефіцієнту маржинального доходу

5.4.62. Відіграють важливу роль у забезпеченні операційної діяльності підприємства та є часткою оборотних активів підприємства:

- A. Основні засоби
- B. Кредиторська заборгованість
- C. Капітал підприємства
- D. Виробничі запаси

5.4.63. Управління матеріальними запасами має такі основні аспекти:

- A. Мінімальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства
- B. Максимальне замовлення і поставка матеріалів на склад підприємства
- C. Своєчасне замовлення і поставка потрібних матеріалів на склад підприємства з мінімальними витратами на підтримування запасів
- D. Мінімальне замовлення при максимальних витратах

5.4.64. Оптимальною партією поставок матеріалів, які регулярно витрачаються у виробництві, є така, що потребує:

- A. Мінімальних витрат на придбання і зберігання
- B. Мінімальної складської площі

C. Мінімальної кількості транспортних засобів

D. Мінімальних витрат на придбання

5.4.65. При управлінні запасами застосовують принцип Парето, сутність якого полягає в тому, що:

A. В першу чергу підлягають контролю позиції, що мають найбільший обсяг реалізації або найбільшу грошову (гривневу) активність

B. В першу чергу підлягають контролю позиції, що мають найменший обсяг реалізації

C. Менша частина зусиль, витрат, вкладень і причин веде до меншої частини результатів, прибутку і винагород

D. Більша частина зусиль, витрат, вкладень і причин веде до більшої частини результатів, прибутку і винагород

5.4.66. Основною частиною необхідного розміру запасів нормативу товарного запасу є:

A. Торговий запас

B. Гарантійний запас

C. Робочий запас

D. Представницький асортиментний набір

5.4.67. Робочий запас і запас поточного поповнення є основними складовими:

A. Гарантійного запасу

B. Торгового запасу

C. Товарного запасу

D. Представницького асортиментного набору

5.4.68. Гарантійний запас – це:

A. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

B. Необхідний розмір товарного запасу

C. Запас призначений для забезпечення безперебійного продажу товарів у разі виникнення непередбачених обставин

D. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.69. Представницький асортиментний набір – це:

A. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи

B. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення

C. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки

D. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.70. Запас у розмірі одноденного обороту – це:

- A. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи
- B. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення
- C. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки
- D. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.71. Запас поточного поповнення – це:

- A. Демонстраційний запас, що знаходиться в торговому залі, який повинен містити все розмаїття асортименту товарів даної товарної групи
- B. Запас, величина якого встановлюється у відсотках до запасу поточного поповнення
- C. Запас, що залежить від частоти завезення товарів і комплектності надходження, яка характеризує середню кількість асортиментних різновидів, що обновляється кожною партією поставки
- D. Запас, який зберігається в торговому залі, щодня поповнюється за рахунок запасу поточного поповнення і призначається для безпосереднього відпуску товарів покупцям

5.4.72. Леверидж означає:

- A. «Невелику силу (важіль), за допомогою якої можна пересувати важкі
- B. Деякий фактор, невелика зміна якого може призвести до істотної зміни результатів виробничо-фінансової діяльності підприємства

C. Відповіді А та В

D. Ступінь гнучкості підприємства

5.4.73. Існують такі види левериджу:

- A. Тільки виробничий (операційний);
- B. Тільки фінансовий;
- C. Тільки виробничо-фінансовий (сукупний);
- D. Виробничий (операційний), фінансовий та виробничо-фінансовий (сукупний)

5.4.74. Виробничий (операційний) леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Виробничого (операційного) ризику
- C. Сукупного ризику на підприємстві
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.75. Фінансовий леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Сукупного ризику на підприємстві
- C. Виробничого (операційного) ризику
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.76. Виробничо-фінансовий леверидж є оцінкою:

- A. Ступеня фінансового ризику
- B. Сукупного ризику на підприємстві
- C. Виробничого (операційного) ризику
- D. Ступеня гнучкості підприємства

5.4.77. Нестійкість фінансових умов кредитування обумовлює виникнення:

- A. Виробничого ризику
- B. Виробничо-фінансового ризику
- C. Сукупного ризику
- D. Фінансового ризику

5.4.78. Нестійкість попиту і цін на продукцію, а також цін і тарифів на сировину, енергію та інші елементи витрат обумовлює виникнення:

- A. Виробничого ризику
- B. Виробничо-фінансового ризику
- C. Сукупного ризику
- D. Фінансового ризику

5.4.79. Рівень виробничого левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

- A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- B. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%
- D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.80. Рівень фінансового левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

- A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- B. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%
- D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.81. Рівень виробничо-фінансового левериджу показує, на скільки відсотків зміниться:

- A. Прибуток до сплати відсотків за кредит і податків при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- B. Чистий прибуток при зміні обсягу реалізованої продукції на 1%
- C. Чистий прибуток при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%
- D. Обсяг реалізованої продукції при зміні прибутку до сплати відсотків за кредит і податків на 1%

5.4.82. *Основою маржинального аналізу є:*

- A. Класифікація витрат на умовно-постійні та умовно-змінні
- B. Класифікація витрат на виробничі й невиробничі
- C. Можливість використання у конкурентній боротьбі демпінгу
- D. Графічний та аналітичний методи

5.4.83. *Маржинальний дохід дорівнює:*

- A. Максимальному прибутку
- B. Сумі прибутку та умовно-змінних витрат
- C. Сумі прибутку та умовно-постійних витрат
- D. Різниці між виручкою від реалізації та собівартістю

5.4.84. *Точка беззбитковості в натуральному виразі може бути визначена як співвідношення:*

- A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)
- B. Виручки від реалізації продукції і маржинального доходу
- C. Постійних витрат і коефіцієнта маржинального доходу
- D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.85. *Коефіцієнт маржинального доходу розраховується як співвідношення:*

- A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)
- B. Маржинального доходу і виручки від реалізації продукції
- C. Постійних витрат і ціни одиниці товару (продукції)
- D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.86. *Точка беззбитковості у вартісному вираженні розраховується як співвідношення:*

- A. Постійних витрат і різниці між ціною одиниці товару (продукції) та змінними витратами на одиницю товару (продукції)
- B. Виручки від реалізації продукції і маржинального доходу
- C. Постійних витрат і коефіцієнта маржинального доходу
- D. Маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.87. *Зона безпеки розраховується як:*

- A. Різниця між обсягом виручки від реалізації і безприбутковим оборотом
- B. Співвідношення різниці між обсягом виручки від реалізації і точкою беззбитковості до виручки від реалізації
- C. Співвідношення запасу фінансової надійності до виручки від реалізації
- D. Співвідношення маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.88. *Запас фінансової надійності розраховується як:*

- A. Різниця між обсягом виручки від реалізації і безприбутковим оборотом
- B. Співвідношення різниці між обсягом виручки від реалізації і точкою беззбитковості до виручки від реалізації

C. Співвідношення зони безпеки до виручки від реалізації звітного періоду

D. Співвідношення маржинального доходу на одиницю продукції (товару) і постійних витрат

5.4.89. У яких одиницях виміру може розраховуватися зона безпеки:

- A. Натуральних
- B. Вартісних
- C. Натуральних і вартісних
- D. Відсотках

5.4.90. У яких одиницях виміру може розраховуватися запас надійності:

- A. Натуральних
- B. Вартісних
- C. Натуральних і вартісних
- D. Відсотках

5.4.91. Кількість продукції, продаж якого забезпечить беззбитковий стан підприємства, можна визначити за допомогою:

- A. Аналітичного методу
- B. Графічного методу
- C. Графічного і аналітичного методів
- D. Економіко-математичного

5.4.92. Точка беззбитковості – це точка, в якій:

- A. Максимізується прибуток
- B. Прибуток дорівнює нулю
- C. Виручка від реалізації дорівнює умовно-змінним витратам
- D. Виручка від реалізації дорівнює умовно-постійним витратам

5.4.93. Маржинальний дохід в цілому по підприємству можна розрахувати як:

- A. Добуток виручки від реалізації та коефіцієнту маржинального доходу
- B. Відношення кількості реалізованої продукції та маржинального доходу, що припадає на одиницю виробу
- C. Суму прибутку та постійних витрат підприємства
- D. Суму прибутку та змінних витрат підприємства

5.4.94. Для забезпечення певної суми прибутку обсяг виробництва (реалізації) продукції повинен дорівнювати:

- A. Умовно-змінним витратам
- B. Умовно-постійним витратам
- C. Сумі умовно-постійних витрат і прибутку
- D. Сумі умовно-змінних, умовно-постійних витрат і прибутку

5.4.95. Обсяг виробництва (реалізації) продукції в натуральних одиницях, необхідний для забезпечення певної суми прибутку, визначається як:

- A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції

V. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.96. Сума виручки від реалізації продукції, яка забезпечує запланований прибуток, визначається як:

A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції

V. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.97. Сума прибутку, який отримає підприємство за різних варіантів управлінських рішень, визначається як:

A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції

V. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.98. Критична продажна ціна одиниці виробу визначається як:

A. Співвідношення умовно-постійних витрат та прибутку і маржинального доходу одиниці продукції

V. Співвідношення маржинального доходу та коефіцієнту маржинального доходу

C. Різниця між запланованим обсягом виробництва (реалізації) продукції помноженим на коефіцієнт маржинального доходу і сумою умовно-постійних витрат

D. Сума маржинального доходу на одиницю продукції і умовно-змінних витрат, які припадають на одиницю продукції

5.4.99. Для оптимізації структури виробничої програми необхідно:

A. Розрахувати і порівняти суму прибутку для кожного з варіантів структури реалізованої продукції

V. Здійснити порівняльний аналіз різних видів обладнання за допомогою критичної точки витрат

С. Розрахувати загальні витрати в різних випадках і порівняти їх між собою

Д. Обчислити точку беззбитковості і прибутку при різних варіантах технології

5.4.100. Щоб здійснити порівняльний аналіз різних видів обладнання необхідно:

А. Розрахувати і порівняти суму прибутку для кожного з варіантів структури реалізованої продукції

В. Зробити вибір та заміну обладнання

С. Визначити критичну точку витрат для різних видів обладнання

Д. Обчислити точку беззбитковості і прибутку при різних варіантах технології

6. БАНК ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ З ДИСЦИПЛІН, ВКЛЮЧЕНИХ ДО ПРАКТИЧНОЇ ЧАСТИНИ

6.1. ЕКОНОМІКА ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ

6.1.1. Підприємець відкрив кав'ярню та витратив 200 000 грн на обладнання, оренду та закупівлю продуктів. За місяць його дохід склав 250 000 грн. Який прибуток або збиток отримав підприємець за місяць?

6.1.2. На ринку фруктів через погані погодні умови зменшилася кількість яблук. При цьому попит на них залишився високим. Як це вплине на ціну яблук?

6.1.3. У звітному році собівартість товарної продукції склала 450,2 тис. грн, витрати на 1 грн. товарної продукції – 0,89 грн. У плановому році витрати на 1 грн товарної продукції встановлені в розмірі 0,85 грн. Обсяг виробництва продукції збільшиться на 8%. Визначте собівартість товарної продукції планового року.

6.1.4. У звітному році собівартість товарної продукції склала 470,2 тис. грн, витрати на 1 грн. товарної продукції – 0,9 грн. У плановому році витрати на 1 грн товарної продукції встановлені в розмірі 0,95 грн. Обсяг виробництва продукції збільшиться на 9%. Визначте собівартість товарної продукції планового року

6.1.5. Фермер має 100 га землі та може вирощувати або пшеницю, або кукурудзу. Ціна пшениці – 8 000 грн за тонну, а кукурудзи – 10 000 грн за тонну. Які фактори має врахувати фермер, приймаючи рішення, що вирощувати?

6.1.6. Підприємство за місяць отримало виручку в розмірі 500 000 грн, а загальні витрати склали 350 000 грн. Визначте рентабельність продажів.

6.1.7. Робітник працює на заводі та отримує 150 грн за годину. За місяць він відпрацював 160 годин. Визначте основну заробітну плату робітника за місяць.

6.1.8. Олег планує відкрити власну справу – кав'ярню. Він має два варіанти:

1. Відкрити ФОП (фізична особа-підприємець).
2. Заснувати ТОВ (товариство з обмеженою відповідальністю).

Запитання: Які переваги та недоліки кожної форми підприємництва? Що йому краще обрати?

6.1.9 На ринку мобільного зв'язку з'явився новий оператор із нижчими тарифами. Запитання: Як це вплине на тарифи інших компаній та якість послуг?

6.10. Розрахуйте середньорічну вартість групи основних засобів, якщо вартість на початок року складає 7400 тис. грн., у квітні було придбано основних засобів на суму 370 тис. грн., в липні – на 420 тис. грн. Також з серпня було виведено з експлуатації основних засобів на суму 285 тис. грн.

6.2. ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ

6.2.1. Оборотні активи фірми склали 350 тис. грош. од., а необоротні – 300 тис. грош. од. Короткострокові (поточні) зобов'язання становили 180 тис. грош. од., а довгострокові – 280 тис. грош. од. Визначити власний та чистий оборотний капітал фірми. Зробити висновок.

6.2.2. У підприємства обсяг чистого доходу від реалізації склав 180 тис. грош. од. Розрахувати валовий прибуток підприємства та його середній рівень при рівні собівартості реалізованих товарів 60%. Зробити висновок.

6.2.3. Грошові кошти і ринкові цінні папери склали 800 тис. грош. од., дебіторська заборгованість – 400 тис. грош. од., товарно-матеріальні запаси – 1200 тис. грош. од. Кредиторська заборгованість за звітний період складала – 300 тис. грош. од., короткострокові кредити банку – 500 тис. грн. Визначити поточні активи та чистий оборотний капітал фірми. Зробити висновок.

6.2.4. Чистий обсяг доходу від реалізації підприємства склав 420 тис. грош. од., а валовий прибуток – 150 тис. грош. од. Визначити прибуток від операційної діяльності та його рівень при рівні адміністративних і збутових витрат 30% та інших операційних доходах 20 тис. грош. од. Зробити висновок.

6.2.5. Обсяг доходу від реалізації звітного періоду становить 1000 тис. грош. од., а попереднього – 1100 тис. грош. од. Валовий прибуток звітного періоду дорівнює 600 тис. грош. од., а попереднього – 700 тис. грош. од. Визначити вплив обсягу доходу від реалізації та рівня валового прибутку на зміну суми валового прибутку. Зробити висновок.

6.2.6. Загальна сума активів фірми склала 55000 грош. од., в тому числі власний капітал – 30000 грош. од. Обчислити коефіцієнт концентрації власного капіталу і фінансової залежності. Зробити висновок.

6.2.7. Прибуток від реалізації торговельного підприємства становить 70 тис. грош. од.. В процесі фінансової та інвестиційної діяльності було отримано доходів 200 тис. грош. од. при витратах 180 тис. грош. од.. Крім того, на

підприємстві сталася аварія, збитки від якої склали 10 тис. грош. од.. Розрахувати загальний прибуток до оподаткування та його рівень при обсязі доходу від реалізації 35000 грош.од. Зробити висновок.

6.2.8. Загальна сума активів фірми склала 55000 грош. од., в тому числі власний капітал – 30000 грош. од. Прибуток до сплати відсотків та податків становить 19000 грош. од., а сума відсотків до сплати – 12000 грош. од. Визначити коефіцієнт фінансового ризику і зробити висновок.

6.2.9. Загальна сума активів фірми склала 55000 грош. од., в тому числі: оборотних активів – 32000 грош. од., грошових коштів і ринкових цінних паперів – 9000 грош. од., дебіторської заборгованості – 5000 грош. од. Розрахувати коефіцієнт поточної ліквідності при сумі поточних зобов'язань фірми в розмірі 14000 грош. од. Зробити висновок.

6.2.10. Загальна сума активів фірми склала 55000 грош. од., в тому числі: оборотних активів – 32000 грош. од., грошових коштів і ринкових цінних паперів – 9000 грош. од., дебіторської заборгованості – 5000 грош. од. Обчислити коефіцієнт швидкої ліквідності при сумі поточних зобов'язань фірми в розмірі 14000 грош. од. Зробити висновок.

6.3. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК

На підставі даних для виконання індивідуального навчального проекту провести відповідну роботу бухгалтера промислового підприємства:

- скласти бухгалтерський баланс на початок місяця;
- скласти бухгалтерські кореспонденції в журналі реєстрації господарських операцій;
- заповнити відповідні облікові регістри (використовуючи журнально-ордерну форму бухгалтерського обліку з використанням журналів-ордерів та відомостей);
- скласти оборотну відомість та бухгалтерський баланс на кінець місяця.

6.3.1.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби»	46870
Рахунок 40 «Статутний капітал»	104710
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали»	320
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	1200
Субрахунок 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями».....	5000
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	3000
Субрахунок 301 «Готівка».....	530
Рахунок 26 «Готова продукція»	52000

Рахунок 46 «Неоплачений капітал».....	1780
Рахунок 60 «Короткострокові позики».....	3390

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшли від постачальника матеріали.....	28300
2. Списані на виробництво:	
матеріали.....	26370
нараховано заробітну плату.....	2250
заробітна плата працівникам виробництва.....	1200
3. Нарахована амортизація обладнання виробництва.....	380
4. Реалізовано продукцію покупцям.....	70000
5. Зараховано на рахунок в банку кошти від покупців.....	75000
6. Відпущена на склад готова продукція.....	?
7. Списана собівартість реалізованої готової продукції.....	50000
8. Перераховано з поточного рахунку:	
в погашення позики банку.....	3390
постачальникам.....	25000
9. Надійшла до каси сума зайво виплачено заробітної плати.....	135
10. Виплачено з каси на господарські потреби.....	240
11. Списано на фінансовий результат:	
Доходи.....	?
Витрати.....	?
12. Закрити рахунок 791.....	?

6.3.2.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби».....	42860
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	54030
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	1500
Субрахунок 203 «Паливо».....	1000
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	1200
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	3000
Субрахунок 301 «Готівка».....	13200
Рахунок 26 «Готова продукція».....	1870
Рахунок 685 «Розрахунки з іншими кредиторами».....	8200

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

Надійшли від постачальника матеріали.....	28300
1. Списані на потреби відділу збуту матеріали.....	16370
2. Нарахована заробітна плата працівникам відділу збуту.....	3600

3. Нарахована амортизація обладнання виробництва.....	1380
4. Зараховано короткострокову позику на поточний рахунок.....	65000
5. Відпущена на склад готова продукція.....	1300
6. Перераховано з поточного рахунку:	
послуги АТП.....	3460
постачальникам.....	25000
8. Виплачено з каси заробітну плату.....	3600
9. Отримано дохід від реалізації готової продукції	4300
10. Списано на фінансовий результат собівартість реалізованої готової продукції.....	3000
11. Списано на фінансовий результат всі витрати.....	?
12. Закрити рахунок 791.....	?

6.3.3.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби»	9500
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	79480
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	1500
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	1200
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	26000
Субрахунок 301 «Готівка».....	80
Рахунок 46 «Неоплачений капітал».....	20300
Рахунок 685 «Розрахунки з іншими кредиторами».....	6700
Рахунок 26 «Готова продукція»	30000

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшло від постачальника паливо.....	2360
2. Списані на виробництво паливо.....	2300
3. Учасником внесено до статутного капіталу кошти.....	20000
4. Нарахована заробітна плата працівникам виробництва.....	7000
5. Відвантажена продукція покупцям	41000
6. Відпущена на склад готова продукція.....	9300
7. Списано собівартість реалізованої продукції.....	9300
8. Перераховано з поточного рахунку за витрачену електроенергію.....	3000
9. Надійшла до каси сума на виплату зарплати.....	16800
10. Виплачено з каси заробітну плату.....	2900
11. Списано на фінансовий результат собівартість реалізованої продукції.....	?
12. Списано на фінансовий результат доход.....	41000
13. Закрити рахунок 791.....	?

6.3.4.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби».....	32000
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	75956
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	23500
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	52500
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	36000
Субрахунок 301 «Готівка».....	456
Рахунок 26 «Готова продукція».....	44800
Субрахунок 372 «Розрахунки з підзвітними особами»	100
Рахунок 685 «Розрахунки з іншими кредиторами»	3400
Субрахунок 441 «Прибуток нерозподілений»	5000

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшли від постачальника матеріали.....	87000
2. Нарахована амортизація обладнання виробництва за місяць.....	3000
3. Списані матеріали на виробництво.....	6860
4. Нарахована заробітна плата працівникам виробництва.....	19000
5. Відвантажена продукція покупцям	38000
6. Списана собівартість реалізованої продукції.....	23690
7. Списано на фінансовий результат доходи і витрати.....?	
8. Надійшла на поточний рахунок виручка за реалізовану продукцію.....	35000
9. Перераховано з поточного рахунку: постачальникам.....	50000
послуги АТП.....	2000
10. Повернуто до каси невикористану підзвітну суму.....	55
11. Частина прибутку направлено на формування резервного капіталу	2000
12. Закрити рахунок 791.....?	

6.3.5.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 40 «Статутний капітал».....	55000
Рахунок 23 «Виробництво».....	14800
Рахунок 43 «Резервний капітал».....	9500
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»...	37300
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	49200
Субрахунок 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями».....	18500
Субрахунок 301 «Готівка».....	1200
Рахунок 50 «Довгострокові позики».....	46000

Рахунок 10 «Основні засоби».....	52450
Рахунок 65 «Розрахунки за страхуванням».....	8500
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті»	20000
Субрахунок 372 «Розрахунки з підзвітними особами»	150

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшли на склад матеріали.....	15000
2. Зараховані на поточний рахунок платежі від покупців.....	15500
3. Перераховано з поточного рахунку:	
а) органам страхування.....	8500
б) банку в погашення позики.....	15000
4. Відпущені матеріали зі складу на потреби відділу збуту.....	17100
5. Нарахована заробітна плата директору.....	1500
6. Нарахована амортизація будівлі офісу.....	600
7. Оприбуткована на склад відпущена з виробництва готова продукція	9400
8. Придбано у АЗС паливо.....	3000
9. Видано з каси підзвіт кошти на відрядження.....	1000
10. Повернуто до каси невикористану підзвітну суму.....	150
11. Списано витрати на фінансовий результат.....	?
12. Закрити рахунок 791.....	?

6.3.6.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби»	25000
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	74600
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	62500
Рахунок 22 «Малоцінні та швидкозношувані предмети».....	2700
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»....	52500
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	50000
Субрахунок 661 «Розрахунки за заробітною платою».....	9700
Субрахунок 301 «Готівка».....	1200
Рахунок 65 «Розрахунки за страхуванням»	4600

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Видані аванси підзвітним особам на господарські потреби.....	1150
2. Одержано в касу готівку з поточного рахунку для виплати заробітної плати.....	8700
3. Виплачено з каси заробітну плату та відпускні – всього.....	8700
4. Перераховано з поточного рахунку – всього.....	22500

т. ч. постачальникам	19500
органам страхування.....	3000
5. Відпущені зі складу на виробництво:	
матеріали.....	15700
малоцінні та швидкозношувані предмети.....	900
6. Повернуто до каси зайво виплачену заробітну плату.....	200
7. Придбано у постачальників матеріали.....	5000
9. Погашена заборгованість постачальникам.....	18000
10. Нарахована заробітна плата відділу бухгалтерії.....	5600
11. Витрачено матеріалів на потреби адміністрації.....	2360
12. Реалізовано покупцям готову продукцію.....	35600
13. Списано витрати і доходи на фінансовий результат.....?	
14. Закрити рахунок 791.....?	
6.3.7.	

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 22 «Малоцінні та швидкозношувані предмети».....	4800
Рахунок 12 «Нематеріальні активи».....	10500
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	59500
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	52800
Субрахунок 301 «Готівка».....	1200
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	27300
Субрахунок 281 «Товари на складі».....	29200
Субрахунок 685 «Розрахунки з іншими кредиторами».....	13500
Субрахунок 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями».....	12300
Субрахунок 375 «Розрахунки по відшкодуванню завданих збитків»	80
Рахунок 40 «Статутний капітал»	131080
Рахунок 46 «Неоплачений капітал».....	1500

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Оприбутковані товари, що надійшли від постачальників.....	36300
2. Перераховано з поточного рахунку:	
а) платежі постачальникам в погашення боргу за товари.....	17200
б) платежі іншим кредиторам за надані послуги.....	9500
3. Видана готівка з каси підзвітній особі	150
4. Оприбутковані придбані за рахунок підзвітних коштів згідно авансового звіту:	
малоцінні і швидкозношувані предмети	85
бланки первинних документів.....	65
5. Зараховані на поточний рахунок кошти, що надійшли від покупців в погашення боргу	11200
6. Оприбутковано виробничі запаси :	

- МШП.....	800
- матеріали.....	1500
7. Оплачено рахунок за придбані виробничі запаси.....	2300
8. Повернуто до каси суму за відшкодування збитків.....	80
9а. Реалізовано товари покупцям.....	36600
9б. Списано собівартість реалізованих товарів.....	25000
10. Списано дохід від реалізації на фінансовий результат.....?	
11. Списано собівартість реалізованих товарів на фінансовий результат	?
12. Закрити рахунок 791.....?	

6.3.8.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	25000
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	50000
Субрахунок 661 «Розрахунки за заробітною платою»	29500
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	270500
Субрахунок 301 «Готівка».....	2000
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками»....	81500
Субрахунок 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями».....	75800
Рахунок 23 «Виробництво».....	89000
Рахунок 64 «Розрахунки за податками й платежами».....	4500
Рахунок 10 «Основні засоби»	144200

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Зараховані на поточний рахунок платежі від покупців.....	31300
2. Відпущені матеріали на виробництво.....	16500
3. По чеку одержана готівка в касу для виплати заробітної плати ...	28200
4. Задана на склад з виробництва готова продукція.....	84500
5. Погашена заборгованість перед постачальниками.....	20000
6. Погашена заборгованість перед бюджетом.....	4500
7. Нараховано амортизацію на будівлю складу готової продукції.....	340
8. Нараховано заробітну плату охороні складу готової продукції.....	530
9. Списано витрати на фінансовий результат.....?	
10. Списано доходи на фінансовий результат.....?	
11. Реалізована покупцям готова продукція.....	5400
12. Списано собівартість реалізованої готової продукції.....	2400
13. Закрити рахунок 791.....?	

6.3.9.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби»	46870
Рахунок 40 «Статутний капітал».....	104840
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	250
Рахунок 65 «Розрахунки по соціальному страхуванню».....	1000
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	1200
Субрахунок 361 «Розрахунки з вітчизняними покупцями».....	75000
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	3000
Субрахунок 301 «Готівка»	6530
Рахунок 26 «Готова продукція».....	890
Рахунок 60 «Короткострокові позики».....	25500

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшли від постачальника матеріали.....	28300
2. Списані на виробництво матеріали.....	16370
3. Нарахована оренда складу готової продукції.....	3380
4. Зараховано на рахунок в банку кошти від покупців.....	70000
5. Списано витрати на відрядження працівника відділу збуту.....	210
6. Відпущена на склад готова продукція.....	13600
7. Перераховано з поточного рахунку:	
органам соціального страхування.....	1000
в погашення позики банку.....	3460
постачальникам.....	25000
8. Надійшла до каси сума зайво виплачено заробітної плати.....	135
9. Виплачено з каси на господарські потреби.....	1240
10. Списано собівартість реалізованої готової продукції.....	2000
11. Реалізована готова продукція.....	22000
12. Списано на фінансовий результат доход і витрати.....	?
13. Закрити рахунок 791.....	?

6.3.10.

I. Сальдо по рахунках на початок місяця (в грн.):

Рахунок 10 «Основні засоби»	39860
Рахунок 40 «Статутний капітал»	51030
Субрахунок 201 «Сировина і матеріали».....	1500
Субрахунок 203 «Паливо».....	1000
Субрахунок 631 «Розрахунки з вітчизняними постачальниками».....	1200
Субрахунок 311 «Поточні рахунки в національній валюті».....	3000
Субрахунок 301 «Готівка».....	13200
Рахунок 26 «Готова продукція».....	1870
Рахунок 685 «Розрахунки з іншими кредиторами».....	8200

II. Господарські операції за місяць (в грн.):

1. Надійшли від постачальника матеріали.....	28300
2. Списані на виробництво:	
матеріали.....	16370
паливо.....	600
3. Нарахована амортизація обладнання офісу.....	1380
4. Списано матеріали у відділ збуту.....	500
5. Нарахована заробітна плата працівникам адміністрації.....	13000
6. Зараховано короткострокову позику на поточний рахунок.....	65000
7. Відпущена на склад готова продукція.....	13600
8. Перераховано з поточного рахунку постачальникам.....	25000
9. Виплачено з каси заробітну плату.....	12400
10. Списано витрати на фінансовий результат.....	?
11. Закрити рахунок 791.....	?

6.4. УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ

6.4.1. Постійні витрати підприємства склали 140000 грош. од., змінні витрати на одиницю продукції – 45 грош. од. Ціна виробу – 70 грош. од. Розрахувати точку беззбитковості у натуральному та вартісному виразі. Зробити висновок.

6.4.2. Яку необхідно встановити ціну реалізації, щоб продавши 300 од. продукції, отримати прибуток в сумі 1000 грош. од., якщо змінні витрати на одиницю становлять 10 грош. од., а постійні витрати за період – 200 грош. од.?

6.4.3. Постійні витрати підприємства склали 140000 грош. од., змінні витрати на одиницю продукції – 45 грош. од. Ціна виробу – 70 грош. од. Обчислити маржинальний дохід і прибуток при реалізації 20000 одиниць виробів. Зробити висновок.

6.4.4. Змінні витрати на одиницю продукції становлять 10 грош. од., а постійні витрати за період – 240 грош. од. Розрахувати критичну ціну реалізації при попиті на продукцію фірми у 300 одиниць. Зробити висновок.

6.4.5. Постійні витрати підприємства склали 140000 грош. од., змінні витрати на одиницю продукції – 45 грош. од. Ціна виробу – 70 грош. од. Обчислити коефіцієнт маржинального доходу при реалізації 20000 одиниць виробів. Зробити висновок.

6.4.6. Постійні витрати підприємства склали 140 тис. грош. од., а маржинальний дохід – 500 тис. грош. од. Скільки складе величина безприбуткового обороту при коефіцієнті маржинального доходу 35,714 %. Зробити висновок.

6.4.7. Фірма виробляє два вироби «А» та «Б» у кількості згідно попиту 700 та 300 одиниць, відповідно. Ціна реалізації виробу «А» – 6 грош. од., виробу «Б» – 12 грош. од. Змінні витрати на одиницю виробу «А» становлять –

2 грош. од., виробу «Б» – 4 грош. од. Що підприємству вигідніше? Обґрунтувати своє рішення.

6.4.8. Загальна сума постійних витрат дорівнює 400 грош. од., загальні змінні витрати складають 3600 грош. од., обсяг продаж – 4800 грош. од. Розрахувати критичний обсяг продаж у вартісному вираженні. Зробити висновок.

6.4.9. Постійні витрати підприємства склали 140000 грош. од., змінні витрати на одиницю продукції – 45 грош. од. Ціна виробу – 70 грош. од. Визначити зону безпеки і запас фінансової надійності при реалізації 20000 одиниць виробів. Зробити висновок.

6.4.10. На яку суму потрібно реалізувати продукції при коефіцієнті маржинального доходу – 32 % і постійних витратах – 15000 грош. од. для отримання прибутку у розмірі 5000 грош. од.? Дати обґрунтування.